

Romana Andò Curriculum Vitae

8 febbraio 2021

I. Informazioni generali**II. Titoli di studio****III. Posizione attuale****IV. Incarichi accademici**

Relazioni internazionali

Collegi, Commissioni e attività di Dottorato

Commissioni di Valutazione e Qualità

Progetti didattici

Altre Commissioni didattiche

Altre attività didattiche

V. Didattica universitaria

Docenze in Corsi di Laurea

Docenze in Corsi di Dottorato

Docenze in Master, Scuole e altri moduli universitari

Prodotti video-divulgativi

VI. Didattica nella formazione accreditata**VII. Didattica internazionale****VIII. Partecipazione a comitati e società scientifici e riconoscimenti****VII. Partecipazione a Comitati e Associazioni scientifici, Riconoscimenti e Premi****IX. Relazioni a convegni**

Relazioni (su selezione o invito) a convegni scientifici internazionali

Relazioni (su selezione) a convegni scientifici nazionali

Relazioni (su invito) a convegni e seminari pubblici

Organizzazione

IX. Progetti finanziati di ricerca e innovazione

Direzione e/o coordinamento di progetti di ricerca e di innovazione finanziati

Partecipazione a Osservatori permanenti

Partecipazione a gruppi di ricerca

Assegni di ricerca

X. Interessi e attività di ricerca**XI. Prodotti video per la didattica****XII. Lista delle pubblicazioni**

I. INFORMAZIONI GENERALI

nome e cognome: Romana Andò

e-mail: romana.ando@uniroma1.it

II. TITOLI DI STUDIO

Tipo di esperienza	Anno	Istituzione	Note
Dottorato	2002	Università degli studi di Roma La Sapienza	Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione, Ricerca Avanzata, Gestione delle Risorse e Processi formativi, conseguito presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli studi di Roma "La Sapienza" XIII ciclo . Tesi: <i>Scene dal consumo televisivo. Per una genealogia dei pubblici</i> (relatore prof. M. Morcellini,).
Laurea	1997	Facoltà di Sociologia. Corso di laurea in Scienze della comunicazione – Università degli studi di Roma La Sapienza	110/110 cum laude. Tesi di ricerca in Sociologia della Comunicazione: "La vetrina media" (Relatore prof. M. Morcellini)

III. POSIZIONE ATTUALE

Anno	Istituzione	Titolo
Da 2020	Dipartimento SARAS Sapienza Università di Roma	Professore Associato in SPS/08 Sociologia dei processi culturali
da marzo 2001 -2019	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Ricercatore in SPS/08 Sociologia dei processi culturali
marzo 2001- novembre 2017		Coris-Dipartimento di <i>Comunicazione e Ricerca Sociale</i> della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (fino al 2010: Facoltà di Scienze della Comunicazione) della Sapienza Università di Roma
da novembre 2017	Sapienza Università di Roma Facoltà di Lettere e Filosofia	Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo (già Dipartimento di Storia, Culture, Religioni)

Relazioni/progetti internazionali

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2021	In corso	AHRC (Art and Humanities Research Council – UK)	Co-investigator A Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian screen since the 1950s (P.I. Danielle Hipkins)
2019	In corso	European Commission ERASMUS + capacity building	Local Coordinator (Sapienza) Project PAgES Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya
December 2019	In corso	University of Exeter	Visiting International Academic Fellowships
2019	2019	FCT (<i>Fundação para a Ciência e a Tecnologia</i>),	Member of the scientific board in charge for the evaluation of Portuguese universities research centres (settore Arte e Storia)
2018	In corso	Sapienza Università di Roma Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo (già Dipartimento di Storia, Culture, Religioni)	Head of the Master Programme in Fashion Studies (LM-65)
2016	2018	Sapienza Università di Roma Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo (già Dipartimento di Storia, Culture, Religioni)	Vice Presidente LM 65 Fashion Studies - (LM-65) Coordinamento didattico, Responsabile accordi internazionali Erasmus, Responsabile procedure Admission, Application e Pre-application, Valutazione Piano di studi)
2019	2019	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Responsabile del programma di Visiting Professor per il periodo maggio 2019, Prof. Kate Fletcher (London College of Fashion).
2018	2018	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Responsabile del programma di Visiting Professor per il periodo marzo 2018, Prof. Agnes Rocamora (London College of Fashion)..
Marzo 2018	Giugno 2018	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Tutor predottorale di Ana María Velasco Molpeceres, ricercatrice presso l'Università di Valladolid (Spagna): tesi sul ruolo della donna, la moda e il cambiamento sociale nella transizione dalla dittatura di Franco alla democrazia in Spagna
2015	In corso	Sapienza Università di Roma Facoltà di Lettere e Filosofia	Responsabile Accademico per la mobilità (RAM) ERASMUS – Corso di Laurea Triennale in Scienze della moda e del costume e Laurea Magistrale Sciences of Fashion (dal 2018 solo RAM della magistrale)
2009	2009	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Responsabile del programma di Visiting Professor per il periodo maggio 2009, Prof. David Buckingham , titolo “Culture giovanili e mondi digitali: ripensare il rapporto media-minori”.

Collegi, Commissioni, attività di Dottorato

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2019	In corso	Sapienza Università di Roma , Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Membro della Commissione di Dipartimento per le chiamate dirette
2018	In corso	Sapienza Università di Roma , Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Vice Direttore di Dipartimento con delega per la didattica per i CdS in Scienze della Moda e del Costume, Fashion Studies, Editoria e Scrittura
2016	In corso	Sapienza Università di Roma , Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Membro del Collegio del Dottorato in Storia dell'Europa (Coordinatore Prof. Saggioro)
Dal 2010	2014	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca</i> (già Dipartimento di Sociologia e Comunicazione)	Membro del Collegio del Dottorato in Scienze della Comunicazione (Coordinatore prof. M. Morcellini)
2012	2014	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i>	Membro del Collegio del Dottorato in Comunicazione Tecnologie Società (Coordinatore prof. M. Morcellini) - XXVIII ciclo
2013	2015	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i>	Membro del Collegio del Dottorato in Comunicazione Ricerca Innovazione (Coordinatore prof. M. Morcellini) - XXIX ciclo
20/2/ 2008	14/3/2008	Università degli Studi di Siena	Segretario della Commissione giudicatrice per la prova di valutazione di un posto da ricercatore presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, settore disciplinare SPS/08, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (Pubblicato sulla Gazzetta n. 57 del 20/07/2007)
07/2/2006	16/3/2006	Università di Roma Tre	Segretario della Commissione giudicatrice per la prova di valutazione di un posto da ricercatore, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, settore disciplinare SPS/08, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (Pubblicato sulla Gazzetta n. 30 del 15/04/2005)
2003	2004	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Segretario della Commissione giudicatrice per la prova di valutazione del Dottorato in Scienze della Comunicazione, Ricerca Avanzata, Gestione delle Risorse e Processi formativi ciclo XX

Commissioni di Valutazione e Qualità

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2016	In corso	Sapienza Università di Roma Facoltà di Lettere e Filosofia	Membro della Commissione pre-application LM 65 Fashion Studies
2016	In corso	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i>	Membro della Commissione valutazione crediti in ingresso LM Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2014	In corso	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i>	Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2013	In corso	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i>	Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Media Studies e Comunicazione Digitale
2012	2013	Sapienza Università di Roma Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i>	Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale
2010	2011	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i> (già Dipartimento di Sociologia e Comunicazione)	Membro (con A. Mattiacci) della Commissione di valutazione per il "percorso di eccellenza" delle LM 19 e LM 59
2009	2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Membro della Commissione riconoscimento crediti LM Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (Tutor per il riconoscimento dei Cfu nei passaggi di ordinamento dal 509 al 270)
2007	2009	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Membro della Commissione riconoscimento crediti LM in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale (Tutor per il riconoscimento dei Cfu nei passaggi di ordinamento)

Progetti didattici

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2020	2021	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Direttore del Corso di Formazione in Cerimoniale, Protocollo, Galateo Istituzionale (I edizione, a.a. 2019-20)
2020	2020	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Direttore del Corso di Formazione in Galatei e Buone Maniere (II edizione, a.a. 2019-20)
2019	2019	Sapienza Università di	Direttore del Corso di Alta Formazione in Galatei e

		Roma , Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Buone Maniere (I a.a. 2018-19)
2005	2006	Sapienza Università di Roma INPDAP	Coordinamento e progettazione Corso di formazione alla Comunicazione Pubblica per Addetti URP dell'Inpdap - ai sensi della L.150, progetto della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Roma, La Sapienza per INPDAP.
2003	2004	Sapienza Università di Roma MIUR	Coordinamento e progettazione FORMIUR 150. Professionisti della comunicazione con il pubblico: intervento di formazione per il personale del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca addetto alla comunicazione, ai sensi della L.150, diretto dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione per il MIUR.
2001	2003	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Scienze della Comunicazione	Membro (con S. Leonzi, G. Ciofalo) del team di progettazione e coordinamento del Corso di Laurea Triennale (n Teledidattica) in Scienze e Tecnologie della Comunicazione – in collaborazione con UniNettuno (Coordinatore scientifico prof. M. Morcellini) Responsabile del coordinamento dei "docenti locali" della Facoltà di Scienze della Comunicazione .
2001	2002	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Progettazione e coordinamento per i MICT, Master di II livello coordinati dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università "La Sapienza" in collaborazione con la Regione Lazio su Fondo Sociale Europeo, in: "Gestione e marketing di imprese e-services" "Gestione e marketing di imprese di tv digitale" "Gestione e progettazione per l'editoria e la comunicazione multimediale

Altre Commissioni

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2013	2014	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di <i>Comunicazione e ricerca sociale</i> Facoltà di <i>Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione</i>	Coordinatore della Commissione Orientamento e Manifesto per il Coris. Membro del team di coordinamento per la comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.

V. DIDATTICA UNIVERSITARIA

Docenze universitarie in Corsi di laurea triennali e magistrali

A.A	Istituzione	Corso
2020-2021	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Architettura	Contemporary Social Studies – Aesthetic Laboratory (3cfu) Corso di Laurea Magistrale in Product Design – I semestre
2020-2021	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Editoria Crossmediale e Transmediale (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura
2020-2021	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Audience Research (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura - I semestre
2020-2021	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Fashion Branding & Consumer Experience (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in lingua Inglese Fashion Studies (LM65) - I semestre
2019-2020	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Architettura	Contemporary Social Studies – Aesthetic Laboratory (3cfu) Corso di Laurea Magistrale in Product Design – I semestre
2019-2020	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Audience Research (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura - I semestre
2019-2020	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Fashion Branding & Consumer Experience (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in lingua Inglese Fashion Studies (LM65) - I semestre
2020-2021	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 6 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2019-2020	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Editoria Crossmediale e Transmediale (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura
2019-2020	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 6 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2018-2019	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 6 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2018-2019	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Fashion & Consumer Experience (SPS/08 – 6 cfu) Corso di Laurea Magistrale in lingua Inglese Fashion Studies (LM65)
2018-2019	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte,	Editoria Crossmediale e Transmediale (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura

	Spettacolo	
2018- 2019	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo	Audience Research (SPS/08 – 3 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura
2017-2018	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Fashion & Consumer Experience (SPS/08 – 6 cfu) Corso di Laurea Magistrale in lingua Inglese Sciences of Fashion (LM65)
2017-2018	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Lettere e Filosofia	Editoria Multimediale (SPS/08 – 6 cfu) Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura
2017 -2018	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Teoria e analisi delle audience. Laboratorio sui media digitali e le audience multiscreen (SPS/08 - 9 cfu) LM Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2017-2018	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 3 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2016-2017	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 5 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2016 -2017	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Teoria e analisi delle audience. Laboratorio sui media digitali e le audience multiscreen (SPS/08 - 9 cfu) LM Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2015-2016	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Teoria e analisi delle audience. Laboratorio sui media digitali e le audience multiscreen (SPS/08 9 cfu) LM Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2015-2016	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 6 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2014-2015	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Culture, Religioni	Sociologia della Comunicazione e della Moda (SPS/08 – 6 cfu) – Corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
2013-2014	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Teoria e analisi delle audience. Laboratorio sui media digitali e le audience multiscreen (SPS/08 9 cfu) LM in Media studies e comunicazione digitale
2012-2013	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Laboratorio sulla tv digitale e interattiva (SPS/08 - 3 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2012-2013	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Teoria e analisi delle audience (SPS/08 – 6 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2011-2012	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Laboratorio sulla tv digitale e interattiva (SPS/08 - 3 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale -
2011-2012	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e	Teoria e analisi delle audience (SPS/08 – 6 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale

Ricerca Sociale		
2011-2012	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 - modulo 24 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2011-2012	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Laboratorio di analisi etnografica della audience (SPS/08 – modulo 15 ore) in LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2010-2011	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Teoria e analisi delle audience (SPS/08 – 6 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2010-2011	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (già Dipartimento di Sociologia e Comunicazione)	Laboratorio di analisi etnografica della audience (SPS/08 – modulo 15 ore) in LM in Industria culturale e comunicazione digitale -
2010-2011	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (già Dipartimento di Sociologia e Comunicazione)	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 - modulo 24 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2009-2010	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Teoria e analisi delle audience (SPS/08 – 6 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2009-2010	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 - modulo 24 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione -
2008-2009	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Teoria e analisi delle audience (SPS/08 – 6 cfu) LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2008-2009	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 - modulo 24 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2008-2009	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Comunicazione interna e intranet (SPS/08 – modulo 15 ore) in LT in Scienze della comunicazione pubblica e di impresa
2007-2008	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Cultural Studies (SPS/08 – modulo 30 ore) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione
2007-2008	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (SPS/08 modulo 45 ore) in LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2007-2008	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Laboratorio di analisi etnografica della audience (SPS/08 – modulo 15 ore) in LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2007-2008	Sapienza Università di Roma.	Comunicazione interna e intranet (SPS/08 – modulo

	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	15 ore) in LT in Scienze della comunicazione pubblica e di impresa
2006-2007	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (SPS/08 modulo 45 ore) in LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2006-2007	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Laboratorio di analisi etnografica della audience (SPS/08 – modulo 15 ore) in LM in Industria culturale e comunicazione digitale
2006-2007	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Cultural Studies (SPS/08 – modulo 30 ore) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione
2005-2006	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Cultural Studies (SPS/08 – modulo 30 ore) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione
2005-2006	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (SPS/08 modulo 45 ore) in LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2004-2005	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (SPS/08 modulo 45 ore) in LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2004-2005	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 – modulo 30 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2003-2004	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 – modulo 30 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione
2002-2003	Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Facoltà di Scienze della Comunicazione	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 – modulo 30 ore) LT in Scienze e tecnologie della comunicazione

Docenze in Corsi di Dottorato

Anno	Istituzione	Lezione
30 Aprile 2020	Sapienza Università di Roma	Da audience resistenti a audience partecipative. 50 anni di audience studies
Settembre 2011	Università di Urbino	Summer school MeRIS – Summer School in Metodologie di Ricerca Online ed Internet Studies rivolta a studenti del Dottorato (http://larica.uniurb.it/scss/meris/)

Docenze in Master, Scuole e altri moduli universitari

Anno	Istituzione	Lezione
2018/19 2019/20 2020/21	Università Cattolica del Sacro Cuore	Docente di Social Media Strategies And Global Online Reputation per il Master Universitario di I livello in Cultural Diplomacy at Catholic University of Sacred Heart
2018/19	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di “I sistemi e i processi comunicativi” per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell’area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2016/17	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di “I sistemi e i processi comunicativi” per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell’area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2016/17	Sapienza Università di Roma. Facoltà di Lettere e Filosofia	Docente di “ Teorie della comunicazione” per il Master in Fashion Studies
2015/16	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di “I sistemi e i processi comunicativi” per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell’area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2014/15	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di “I sistemi e i processi comunicativi” per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell’area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2014/15	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di “I sistemi e I processi comunicativi” per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie - Polo universitario di Rieti - Sapienza.
2013/14	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di “I sistemi e i processi comunicativi” per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell’area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2013/14	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di “I sistemi e I processi comunicativi” per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie - Polo universitario di Rieti - Sapienza.
2013/14	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Docente di “Pubblicità e comunicazione integrata” e “Piano di comunicazione” per il Master Digicom
2012/13	LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli"	docente di “Sociologia della comunicazione” per il Master in Relazioni Istituzionali, Lobby e Comunicazione d'impresa (modulo condiviso con F. Faccioli)
2012/13	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia – Dipartimento di Management	docente di “Tecnologia dell’informazione e della comunicazione” per il Master in “Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza”

2012/13	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di "I sistemi e i processi comunicativi" per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell'area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2012/13	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di "I sistemi e I processi comunicativi" per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie -
2011/12	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	docente di "Teorie e tecniche della comunicazione" per il Master Publi.com
2011/12	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di "Sociologia della comunicazione" Master in SCIENZE DELL'ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE PER LE PROFESSIONI SANITARIE: FORMAZIONE, PROGRAMMAZIONE, ECONOMIA E VALUTAZIONE"
2011/12	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di "I sistemi e i processi comunicativi" per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell'area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2011/12	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di "I sistemi e I processi comunicativi" per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie - Polo universitario di Rieti - Sapienza.
2011/12	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia – Dipartimento di Management	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2010/11	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di "I sistemi e i processi comunicativi" per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell'area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2010/11	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di "I sistemi e I processi comunicativi" per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie - Polo universitario di Rieti - Sapienza.
2010/11	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2009/10	LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli"	docente di "Sociologia della comunicazione" per il Master in Relazioni Istituzionali, Lobby e Comunicazione d'impresa (modulo condiviso con F. Faccioli)
2009/10	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2009/10	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Docente di "Sociologia delle audience" per il Master in Programmazione e Produzione Televisiva

2009/10	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di "I sistemi e i processi comunicativi" per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell'area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2009/10	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di "I sistemi e I processi comunicativi" per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie - Polo universitario di Rieti - Sapienza.
2009/10	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Docente di comunicazione interna per il Master Raggi, Erfap e Facoltà di Scienze della comunicazione, Università di Roma "La Sapienza"
2008/09	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Docente di Mass Communication research e Cultural Studies per il Master in Media Education
2008/09	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Docente di "Sociologia delle audience" per il Master in Programmazione e Produzione Televisiva
2008/09	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza.	Docente di "I sistemi e i processi comunicativi" per il Master di 1° livello in Funzioni di Coordinamento nell'area Radiodiagnostica, Radioterapia e di Medicina Nucleare (legge 43/2006)
2008/09	Sapienza Università di Roma Polo universitario di Rieti - Sapienza	Docente di "I sistemi e I processi comunicativi" per il Master di 2° livello in Dirigenza e Docenza delle Professioni Sanitarie - Polo universitario di Rieti - Sapienza.
2008/09	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2007/08	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2006/07	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2005/06	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	docente di "Teorie e tecniche della comunicazione" per il Master Publi.com
2005/06	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Docente di "Comunicazione d'impresa: il rapporto con i media" (15 ore) e docente di "Il piano di comunicazione" (15 ore) per il Master Me.co.Ri
2005/06	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Docente di "il pubblico della comunicazione" Master sulla comunicazione radiofonica (6 ore)
2005/06	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2004/05	Sapienza Università di Roma	docente di "Teorie e tecniche della comunicazione"

	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	per il Master Publi.com
2004/05	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2004/03	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	docente di "Teorie e tecniche della comunicazione" per il Master Publi.com
2004/03	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2003/02	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	docente di "Teorie e tecniche della comunicazione" per il Master Publi.com
2003/02	Sapienza Università di Roma Facoltà di Economia	docente di "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" per il Master in "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza"
2002/01	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	docente di "Teorie e tecniche della comunicazione" per il Master Publi.com
2001/2002	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Docente di "Fondamenti di Scienze della Comunicazione" per i 3 Master MICT , Master di II livello in collaborazione con la Regione Lazio su Fondo Sociale Europeo, in: "Gestione e marketing di imprese e-services" (modulo 30 ore) "Gestione e marketing di imprese di tv digitale" (modulo 30 ore) "Gestione e progettazione per l'editoria e la comunicazione multimediale" (modulo 30 ore)

VI. DIDATTICA NELLA FORMAZIONE ACCREDITATA

Anno	Istituzione	Lezione
2017	Executive Development Programme	Docente di "Rappresentarsi e comunicare l'identità nel nuovo ecosistema mediale"
2018	Per lo sviluppo delle competenze distintive dei Direttori di Sistema I e II Edizione Confcommercio - CFMT	
2017/18	Accademia di Costume e Moda	Docente di " Metodologia progettuale della comunicazione audiovisiva" (30 ore)

2009	Polizia di Stato Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Sapienza	Docente di "Piani media" per il Corso di formazione per Commissari della Polizia di Stato
2009	SSPA (Scuola Superiore per la Pubblica Amministrazione) Reggio Calabria	Docente di "Sociologia della Comunicazione"
2008	Polizia di Stato Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Sapienza	Docente di "Piani media" per il Corso di formazione per Commissari della Polizia di Stato
2008	ERFAP	Docente di "Servizio e soddisfazione dell'utente nelle aziende ICT" per il corso di formazione Ra.Co.Ict. - Erfap
2006	Polizia di Stato Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Sapienza	Docente di "Piani media" per il Corso di formazione per Commissari della Polizia di Stato
2001/2002	INPDAP	Docente di "Tecniche e strumenti per l'ascolto e il monitoraggio dell'utenza" (modulo 10 ore), "Pianificare la comunicazione nella P.A.: il media planning" (modulo 10 ore), per il corso di formazione "Gli uffici relazioni con il pubblico nei processi di innovazione amministrativa", rivolto ai responsabili U.R.P. dell'INPDAP, coordinato dal Dipartimento di Sociologia, Università di Roma "La Sapienza".
2001/2002	Scuola Superiore Amministrazione dell'interno Roma	Docente di "Sociologia della Comunicazione"
2002	MIUR	Docente di "Piani media" e "Monitoraggio dell'utenza" in modalità FaD per i corsi FORMIUR 150. Professionisti della comunicazione con il pubblico: intervento di formazione per il personale del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca addetto alla comunicazione, ai sensi della L.150, diretto dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione per il MIUR.

VII. DIDATTICA INTERNAZIONALE

Anno	Istituzione	Lezione
Settembre 2018	Donghua University di Shanghai Nanjing University of Aeronautics and Astronautics NUAA	Visiting lecturer Lessons: "The internet and the evolution of fandom"
Aprile 2017	Academy of Fine Arts and Design in Bratislava (AFAD) Bratislava	Teaching mobility – Erasmus programme Lessons: Fashion & Consumer Experience
Aprile 2016	Università Ramon LLULL -Barcellona	Teaching mobility – Erasmus programme Lessons: "Fashion and/in the media" "Product placement and fashion fandom"

VIII. PARTECIPAZIONE A COMITATI E SOCIETÀ SCIENTIFICI E RICONOSCIMENTI

Anno	Titolo
2016	Scienze della moda e del costume – Nuova Cultura Comitato scientifico
2013 in corso	Media Cultura (collana peer reviewed) - Franco Angeli Comitato Scientifico
2007	Membro (in qualità di “esperto di comunicazione e pubblicità” indicato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza) della Commissione di valutazione del bando di Litorale S. p. A. (CIG 0003729543) del 13 febbraio 2007 per “l’ideazione, la pianificazione e realizzazione di una campagna promozionale pubblicitaria finalizzata ad accrescere la conoscenza e la valorizzazione turistica del litorale laziale. Collaborazione con Litorale S.p.A. nella supervisione e valutazione dei lavori della ditta Pomilio Blumm, vincitrice della gara (aprile – settembre 2007).

IX. RELAZIONI A CONVEGNI

Relazioni (su selezione o invito) a convegni scientifici internazionali

Data e luogo	Istituzione ed evento	(Sezione e) Relazione
Settembre 2019	The Girlhood Studies Symposium University of Exeter September 13	Screens or Mirrors? Girlhood, Cinema and Television Storytelling in Girls’ Eye View. The case of Baby (su invito)
Luglio 2019 Ascona Switzerland	FACTUM 19 – Fashion Communication Conference USI July 21-26	Understanding Fashion Consumption in the Networked Society: A Multidisciplinary Approach (CFP)
Luglio 2019 Roubaix	FCVC (Fashion Costume and Visual Cultures) 2019 Conference Roubaix July 9-11	“Audience for fashion. Digital touch points, brands circulation and the new consumer experience.” (CFP)
Giugno 2018 Roma	Fourth International <i>Celebrity Studies</i> Conference “Desecrating Celebrity” 26-28 June Sapienza University	Chair/Convenor of the conference Pubblicato in: Andò R., (2018) “The revenge of Asia Argento: Desecrating celebrity as a means of celebrity culture”, <i>Mediascapes Journal</i> 11/2018 80-94, ISSN: 2282-2542; Andò R., Gemini L., Mascio A., Pasquali F., Pesce S., (2018) “Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media”, <i>Mediascapes Journal</i> 11/2018, 3-9, ISSN: 2282-2542
Maggio 2018 Roma	The power of fashion. Cultural history, communication, creative industries and the new Europe, opportunities and challenges Sapienza Università di Roma	Being gender-fluid tra retelling adolescenziale e retorica della moda. (SU INVITO)

in corso di stampa

Luglio 2016 Oxford	ITALY AND ITS AUDIENCES: 1945 TO THE PRESENT 7-8 July 2016 Oxford Brookes University	Rethinking the TV experience. Italian audiences and the new centrality of television(s) (CFP)
Giugno 2016 Amsterdam	3rd International Celebrity Studies Conference: Authenticating Celebrity . June 28-30, 2016 - University of Amsterdam	Con A. Mascio Exploring Celebrity Culture within Online Environments: TV Series Audiences as Fans and Microcelebrities (CFP) Pubblicato in: Andò R., Mascio A., (2018) " Leggere Gomorra – La serie nel frame della Celebrity Culture: audience, fan, micro-celebrities " in a cura di Guerra M., Martin S., Rimini S., <i>Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie</i> , Mimesis, Milano
Luglio 2015 Urbino	International Conference on Media Change Università di Urbino	"New challenges and opportunities for Social TV: the audience experience on Tumblr" (CFP)
Giugno 2015 Alghero	Protest Participation in Variable Communication Ecologies" Università degli Studi di Sassari 24-26 June 2015	Con A. Marinelli "Occupy Cinemas: Participation in Urban Protest to Defend Collective Imagination as a Common Good. The Case of "Cinema America Occupato" in Rome" (CFP) Pubblicato in: Andò R., Marinelli A., (2018) "Collective Action and Affective Publics: The 'Cinema America Occupato' Storytelling on Facebook" «Comunicazioni sociali», 2 - 2018, 276-295 © 2018 Vita e Pensiero RIVISTA DI FASCIA A
Giugno 2016 Milano	Fashion Tales. Feeding the Imaginery. International Conference. Università Cattolica di Milano	"Fashion fandom and TV quality drama: from poaching to everyday identity performance through social media".(CFP) <i>Parallel session Chair.</i> Pubblicato in: R. Andò, "Fashion fandom and TV quality drama. From poaching to everyday identity performance through Pinterest" in E, Mora, M. Pedroni, <i>Fashion Tales. Feeding the Imaginery</i> , Peter Lang. 2017
Maggio 2015 Roma	Fashion Through History Università di Roma Sapienza	"Fashion and fandom on TV and social media: Claire Underwood's power dressing" (CFP) L'intervento è in corso di pubblicazione: R. Andò. <i>Fashion Brand Searchability, from TV Series to Audience Online Interaction</i> , in «Fashion through History: Costumes,

		Symbols, Communications», edited by Giovanna Motta and Antonello Biagini, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2017 (forthcoming)
Settembre 2011 London	Transformig Audiences 3 Conference University of Westminster	Paper accepted "Vieni via con me: a cross-platform analysis of tv reception, participatory cultures and civic engagement in Italy" (con F. Comunello) Intervento pubblicato in: Andò R., Comunello F., (2012) "Vieni via con me. Consumo televisivo, social media e civic engagement", in Bartoletti R., Paltrinieri R. (a cura di), <i>Sociologia della Comunicazione, Consumo e Prosumerismo in Rete</i> , n. 43
Settembre 2010 Urbino	Workshop on Advanced Research Methods Università di Urbino	Relazione su "The challenge of audience research on Web 2.0: The possibilities, problems and perspectives of sentiment analysis" (su invito)

Relazioni a convegni scientifici nazionali

Data e luogo	Istituzione ed evento	(Sezione e) Relazione
Rimini maggio 2016	Media Mutations. Serialità e Celebrity Università di Bologna	(con A.Mascio). Fan e (micro)celebrities. Il caso Gomorra (SU INVITO)
Bologna novembre 2015	Media Mutations. Celebrities. Fashion, branding, performance nell'era dei social media Università di Bologna	"The ordinary celebrity. Italian young vloggers and the definition of girlhood" (SU INVITO) Pubblicato in: Andò R., "The ordinary celebrity: Italian young vloggers and the definition of girlhood", <i>Film, Fashion & Consumption</i> , Volume 5, Number 1, 1 August 2016, pp. 123-139(17)
Rimini maggio 2014	Media Mutations. Trend e stili di vita dentro e fuori le fiction Università di Bologna	"Celeb, outfit e audience. prospettive di social tv e product placement". Campus di Rimini (Unibo), 9 maggio 2014 (SU INVITO)
Milano dicembre 2013	Convegno Annuale della Associazione di Comunicazione Politica, Lo studio della comunicazione politica tra vecchi e nuovi media Università Statale di Milano	(con A. Marinelli) "Lo strano caso della social tv in Italia: il trionfo della telepolitica" (CFP)
Milano settembre 2013	"Così vicini, così lontani: la via italiana ai social network Università Cattolica	"La tv come engaging medium" 27/28 settembre 2013 (SU INVITO)
Rimini	"WaitingforTheorizing the Web: web 2.0,	"Se il consumatore diventa engaged:

Ottobre 2012	consumi e moda", ZoneModa + CesCoCom Rimini	prospettive di social media listening nella ricerca sul consumo" (SU INVITO)
Roma Ottobre 2011	Fiction Day Orizzonti aperti Osservatorio sulla fiction italiana e Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e Il Campo.	La fiction tra serialità e socialità - Convegno, confini mobili (SU INVITO)
Settembre 2011	"Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità" Università di Roma - Sapienza Convegno PIC AIS	"Vieni Via Con Me. Consumo televisivo, social media e civic engagement" con F. Comunello (CFP)
Febbraio 2009	" Pratiche sociali e ambienti digitali. Nuove prospettive metodologiche per la ricerca sui media partecipativi" Università Cattolica di Milano OssCom e Politecnico di Torino (Patrocinio PIC AIS) "	"Fare ricerca sul fandom on line". Con A. Marinelli Pubblicato in: R. Andò, A. Marinelli, 2009, "Fare ricerca sul fandom on line. I fan italiani e le serie tv, in S. Monaci, B. Scifo, <i>Sociologia 2.0</i> , Scriptaweb pag. 33 (189-221)
Novembre 2009	Università di Urbino Convegno Le reti socievoli. Fare Ricerca ne/sul web sociale –	"Come i social network cambiano il fandom. Il caso Twitter" (CFP) Pubblicato in: Andò, R., "Twitter e la dimensione social della tv. Un'analisi del fandom della serialità americana" in Boccia Artieri G., (ed.) <i>Gli effetti sociali del web. Forme della comunicazione e metodologie della ricerca online</i> , Franco Angeli, Milano.
Maggio 2009	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione sezione PIC dell' AIS – Associazione Italiana di Sociologia. Convegno internazionale Culture giovanili e mondi digitali: ripensare il rapporto media-minori	"Vivere in un mondo digitale. Minori, media e società" (SU INVITO)
Luglio 2008	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione sezione PIC dell' AIS – Associazione Italiana di Sociologia. Convegno La sfida delle audience che cambiano (PIC-AIS).	Intervento con F. Comunello su "Fandom quotidiano. Osservare le pratiche dei fan nei forum e nei siti di social networking" (SU INVITO)
Dicembre 2006	Università di Perugia Convegno : Il senso comune e la costruzione della realtà.	Intervento su "Audience e senso comune" (SU INVITO)

Relazioni (su invito) a convegni e seminari pubblici

16 Maggio 2017	Roma MAXXI: MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO	"TV INTORNO. Tecnologie, setting, rituali e bisogni per un'esperienza di
----------------	--	---

			consumo espansa”
			Presentazione del rapporto di ricerca 2016/17 dell’Osservatorio Social TV. Con A. Marinelli
30 2016	Settembre	Roma Web Fest MAXXI: MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO	“Youtube content creators: come essere creativi nel nuovo ecosistema mediale”. Con A. Marinelli. Presentazione della ricerca YouTube Content Creators, realizzata per Focus in media , osservatorio sulla comunicazione e i media della Fondazione per la Sussidiarietà. Pubblicato in: Andò, R., Marinelli A., 2016, <i>Youtube Content Creators. Volti, formati e esperienze produttive nel nuovo ecosistema mediale</i> , Egea Milano
13 13 29 2019	Luglio 2016 luglio 2107 settembre	Roma Confcommercio - Club degli Innovatori	Intervento su: “Rappresentarsi e comunicare l’identità nel nuovo ecosistema mediale” Intervento su: “Il lato umano dell’innovazione” Intervento su: “Il consumo di informazione nel nuovo ecosistema mediale: sfide e opportunità
30 2016	Marzo	Roma MAXXI: MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO	“La nuova centralità televisiva. Schermi, contenuti, pratiche delle audience connesse” Presentazione del rapporto di ricerca 2015/16 dell’Osservatorio Social TV. Con A. Marinelli
3 luglio 2014		Roma Officine Farneto	“Rethinking the tv experience. L’esperienza della Social Tv in Italia” Presentazione del rapporto di ricerca 2014/15 dell’Osservatorio Social TV. Con A. Marinelli
Settembre 2014		Rimini BlogFest	In diretta dal divano. La Tv Twittata. Presentazione del rapporto di ricerca dell’Osservatorio Social TV 2014/15
Luglio 2008		Roma Fiction Fest 2008	“Serial Instinct: sulle tracce del fandom”. Presentazione del rapporto di ricerca.
Novembre 2006		Roma Comitato Tv e minori Televisione e Minori, Benefici e rischi, valutazioni giuridiche, mediche, psicologiche	Intervento scritto su “Piccoli fan dalla tv alla rete: pratiche e competenze mediali nell’esperienza di fandom tra i minori”-

X. PROGETTI DI RICERCA E INNOVAZIONE

Direzione e/o coordinamento

Anno	Progetto e ruolo	Promotore/attuatore	Finanziam.
2019-2022	PAGES. <i>Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Masters Program</i> (Reference: 598349-EPP-1-2018-1-EN-EPPKA2-CBHE-J)	P.I. Università IULM	Erasmus + COMMISSIONE EUROPEA
	Coordinatore unità locale Sapienza		
2020-2023-	Co-investigator "A Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian screen since the 1950s"	University of Exeter P.I. Prof. Danielle Hipkins	AHRC -UK
2018-2019	Girls'eye view Girlhood media representations and audience perception	MIUR	Fondi FFABR
2013 – In corso	Osservatorio Social TV Responsabile scientifico: R. Andò, A. Marinelli in partnership con Rai, Mediaset, Sky, Fox Networks Group, Discovery Italia, Viacom International Media Networks, Laeffe, Sony Pictures Television Networks, La7(solo edizione 2014/15), Indagini CAWI e etnografiche sulle pratiche di consumo televisivo, multiscreening, social tv (in partnership con SWG)	Digilab, Centro interdipartimentale di ricerca e servizi Sapienza, Università di Roma	Rai, Mediaset, Sky, Fox Networks Group, Discovery Italia, Viacom International Media Networks, Laeffe, Sony Pictures Television Networks,
	<p>Publicato in: Andò, R., Marinelli A., (2016), "From Linearity to Circulation. How TV Flow Is Changing in Networked Media Space, <i>TECNOSCIENZA Italian Journal of Science and Technology Studies</i> 7 (2) pp. 105-129 - ISSN 2038-3460</p> <p>Andò, R. (2014), «What does TV actually mean? New consumer experience and generations» in <i>Participation. Journal of audience and reception studies</i>, Volume 11, Issue 2</p> <p>Andò, R., Marinelli, A. (2014) «Multiscreening and Social TV: The Changing Landscape of TV Consumption in Italy», <i>View Journal of European Television History and Culture</i></p>		
2016 - in corso	Progetto di ricerca d'ateneo "Intermedia agenda. Public agenda building in a hybrid medial system" Direzione scientifica: Prof. Sara Bentivegna	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Finanziato Sapienza

2016	<p>Progetto di ricerca Youtube Content Creators realizzato per l'Osservatorio Focus in Media della Fondazione per la Sussidiarietà Responsabili scientifici: R. Andò, A. Marinelli</p> <p>Pubblicato in: Andò, R., Marinelli A., 2016, <i>Youtube Content Creators. Volti, formati e esperienze produttive nel nuovo ecosistema mediale</i>, Egea Milano</p>	Osservatorio Focus in Media Fondazione per la Sussidiarietà	Finanziato Fondazione per la sussidiarietà
2012- 2014	<p>Progetto di ricerca d'ateneo "Media and youth agency" (prot. C26A11PC8N), direzione scientifica prof. Milly Buonanno, coordinamento scientifico Romana Andò Per il progetto è stata realizzata una indagine quantitativa e qualitativa sui consumi culturali della popolazione studentesca dei corsi di laurea in comunicazione del Dipartimento CORIS – Sapienza e della Kent State University – Florence Program (Firenze). Risultati pubblicati in: Andò, R., Corsini F., Pizza S., 2016, " Watching television today. A comparative survey of Italian and American students' habits in front of television", Journal of Italian Cinema & Media Studies Volume 4 Number 2 pp. 283–306</p>	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Finanziato Sapienza
2012- 2015	<p>PRIN "PRATICHE SOSTENIBILI DI VITA QUOTIDIANA NEL CONTESTO DELLA CRISI: LAVORO, CONSUMI, PARTECIPAZIONE" Coordinatore nazionale: Laura Bovone Coordinamento unità locale: Antimo Farro Risultati in corso di pubblicazione in: R. Andò, A. Farro, S. Maddanu, A. Marinelli, 2017, "Partecipazione e creatività: reinventare i beni comuni a Roma", in Bovone L., Lunghi C., <i>Resistere La vita quotidiana in tempo di crisi</i>, Donzelli, Roma (forthcoming)</p>	Sapienza Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche	Finanziato MIUR
2009- 2012	<p>Progetto "TV ++", Responsabile scientifico di "Fonti informative a contenuto e tecnologie di rilevazione delle opinioni on line: sperimentazione di sistemi di sentiment analysis". (coordinamento scientifico Prof. Alberto Marinelli) Per il progetto sono state svolte le seguenti attività: individuazione delle fonti da cui estrarre i dati (<i>web source selection</i>), sentiment analysis di 200 URL di blog e/o forum aperti dedicati alla discussione di 30 programmi televisivi, selezionati in quanto rappresentativi per genere e per significatività degli ascolti.</p>	Fondazione Bordoni	Fondazione Bordoni
2013	Progetto di ricerca di Ateneo "Guardare la tv,	Sapienza Università di Roma	Finanziato

	parlare di politica. I networked publics tra media broadcast e media sociali" (prot. C26A13ANC8) Responsabile scientifico : Sara Bentivegna	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	Sapienza
2008	"Serial Instinct: sulle tracce del fandom" Coordinamento del progetto di ricerca, Direzione scientifica Alberto Marinelli Pubblicato in: Andò R., Marinelli A., (2009) "Fare ricerca sul fandom on line. I fan italiani e le serie tv, in S. Monaci, B. Scifo, <i>Sociologia 2.0</i> , Scriptaweb pag. 33 (189-221)	CATTID (Centro per le Applicazioni della Televisione e delle Tecniche di Istruzione a Distanza).	Finanziato Fiction Fest
2007	PRIN "La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione" . Responsabile: Mihaela Gavrilă Coordinatore analisi qualitativa e focus group (rappresentazione dell'ambiente nelle scuole secondarie di Roma). Pubblicato in: Andò R., (2011) "«Tutto ciò che ci circonda». L'ambiente nelle parole degli adolescenti romani" In M. Gavrilă (a cura di), <i>L'onda anomala dei media</i> , Franco Angeli, Milano	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Finanziato MIUR
2003	Monitoraggio dell'utenza e analisi di Customer satisfaction sugli Uffici Relazioni con il Pubblico dell'INPDAP, Responsabile Scientifico: A. Marinelli Coordinamento scientifico: R. Andò	Sapienza Università di Roma Dipartimento di Sociologia e Comunicazione INPDAP	Finanziato INPDAP
1999-2001	Progetto di ricerca "Il gioco delle parti. Teen agers, adulti e consumi multimediali" , Direzione Scientifica: Mario Morcellini Coordinamento scientifico: Romana Andò, Simona Tirocchi Pubblicato in: S. Tirocchi, R. Andò, M. Antenore, (a cura di), <i>Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation</i> , (con, Guerini Milano 2002	Facoltà di Scienze della comunicazione Assessorato Edilizia e Pianificazione Scolastica della Provincia di Roma. Coordinamento del progetto:	Finanziato Provincia di Roma
1998-1999	Progetto di ricerca Antenne in movimento per Rai, Ricerche e Studi di Mercato. Direzione Scientifica : M. Morcellini Coordinamento Scientifico: A. Marinelli, R. Andò Il progetto prevedeva analisi dei dati Auditel e coordinamento delle rilevazioni su time budget, atteggiamenti e consumo tv, etnografica su motivazioni al consumo. posizionamento dei programmi.	Facoltà di Scienze della comunicazione RAI	Finanziato RAI

Partecipazione a Osservatori permanenti

Anno **Progetto e ruolo**

Promotore e attuatore

2014 In corso	Osservatorio Vivi La Cultura – Coordinamento scientifico (Resp. Scientifico G. Ragone, A. Marinelli)	Digilab Sapienza SWG
---------------------	---	-------------------------

Progetti di ricerca internazionali

2019- 2022	PAGES. Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Masters Program (Reference: 598349-EPP-1-2018-1-EN-EPPKA2-CBHE-J)	P.I. Università IULM	Erasmus + COMMISSIO NE EUROPEA
Coordinatore unità locale Sapienza			
2020- 2023 -	Co-investigator "A Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian screen since the 1950s"	University of Exeter P.I. Prof. Danielle Hipkins	AHRC (UK)
2016 2018	Game of Thrones Reasearch Project (Resp. Scientifico Martin Barker)	Ricercatori di 15 paesi http://www.questeros.org/About	

XI. Interessi e attività di ricerca

Parole-chiave	Breve descrizione
Audience	<p>Romana Andò svolge attività didattica e di ricerca nell'ambito dei processi culturali e comunicativi. In particolare i focus del suo lavoro riguardano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Audience Studies e Audience Research: numerose sono le esperienze di ricerca condotte attraverso metodi quantitativi (CAWI), etnografici netnografici (focus group; forum online), social media listening, sentiment analysis e analisi qualitativa. Particolare attenzione è rivolta ai temi del fandom, delle pratiche di consumo, dell'engagement e della social tv (si veda l'esperienza dell'Osservatorio Social TV www.osservatoriosocialtv.it), della partecipazione e della media literacy. 2) Fashion studies: analisi del rapporto tra moda e serialità televisiva; moda e social media, con particolare attenzione ai visual social media; pratiche grassroots di fandom; fashion consumption experience; fashion sustainability 3) Girlhood studies: analisi delle rappresentazioni mediali dell'adolescenza (cinema, tv, social media) e della percezione delle audience. Progetto in collaborazione con l'Università di EXETER (Prof. Danielle Hipkins) in corso 4) Forme di produzione creativa on line: YouTube content creators; Vlogging. 5) Comunicazione pubblica, comunicazione interna e pianificazione mediale: su questi temi numerose sono le esperienze di insegnamento nei master e nei corsi di didattica universitaria; ha partecipato a ricerche e progetti di formazione per istituzioni pubbliche come INPDAP e MIUR e come consulente per la pianificazione mediale per Litorale S.p.A.
Fandom	
Consumo	
Engagement	
Participation	
Fashion	
Girlhood	
Celebrity Studies	
Creatività digitale	
Ricerca etnografica	
Minori	
Piani media e Comunicazione interna	

XI. Prodotti video per la didattica e la divulgazione

Anno	Istituzione	Prodotto	Ruolo
2002	MIUR Sapienza Università di Roma	FORMIUR 150 Progettazione e gestione contenuti dei corsi in modalità FAD per Professionisti della comunicazione con il pubblico: intervento di formazione per il personale del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca addetto alla comunicazione, ai sensi della L.150, diretto dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione per il MIUR	Ideazione e progettazione scientifica ed editoriale
2000- 2001	INPDAP	Progettazione e gestione contenuti dei corsi in modalità FAD per Professionisti della comunicazione con il pubblico (URP e Uffici Stampa)	Ideazione e progettazione scientifica ed editoriale

XII. Lista delle pubblicazioni

Monografie e curatele

- 1) Andò R., (2020), *Audience for fashion*, Egea Milano
- 2) Andò, R. (a cura di), (2020), *Teaching fashion. An Introduction*, Nuova Cultura, Roma
- 3) Andò, R., Corsini F., (2019) (eds.) *Desecrating Celebrity. Proceedings of the IV International Celebrity Studies Journal Conference*, Nuova Cultura, Roma
- 4) Andò, R., Marinelli A., (2018) *Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social*, Guerini Milano
- 5) Andò, R., Farro A., Marinelli A., Parisi S., (2018) *Reti Creative, Pratiche e spazi di attivazione culturale a Roma*, Guerini Milano
- 6) Andò, R., Marinelli A., (2016), *Youtube Content Creators. Volti, formati e esperienze produttive nel nuovo ecosistema mediale*, Egea Milano
- 7) Andò R., Leonzi S., (2013), *Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale*, Armando Editore, Roma
- 8) D. Buckingham (R. Andò I. Cortoni a cura di), (2013) *Media Literacy per crescere nella cultura digitale*, Armando Editore, Roma
- 9) Andò R., (a cura di), (2011), *Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo*, Bonanno Editore, Acireale
- 10) Andò R., (a cura di), (2007), *Audience reader, Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience*. Guerini, Milano
- 11) Andò R., Antenore M., Tirocchi, S., (2002). *Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation* (pp. 1-281). Guerini e associati.

Riviste in Fascia A

- 12) Andò R., (2018) "The revenge of Asia Argento: Desecrating celebrity as a means of celebrity culture", *Mediascapes Journal* 11/2018 80-94, ISSN: 2282-2542 **RIVISTA DI FASCIA A**
- 13) Andò R., Gemini L., Mascio A., Pasquali F., Pesce S., (2018) "Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media", *Mediascapes Journal* 11/2018, 3-9, ISSN: 2282-2542 **RIVISTA DI FASCIA A**
- 14) Andò R., Marinelli A., (2018) "Collective Action and Affective Publics: The 'Cinema America Occupato' Storytelling on Facebook" «Comunicazioni sociali», 2 - 2018, 276-295 © 2018 Vita e Pensiero **RIVISTA DI FASCIA A**
- 15) Andò R., (2017), 'Spacchettiamo!'. Il fenomeno dei video haul nella relazione tra adolescenti e fashion brand, in *Comunicazioni Sociali* 1- 2017, 105-118 , Fashionating Images . Audiovisual Media Studies Meet Fashion **RIVISTA DI FASCIA A**
- 16) Andò, R., Marinelli A., (2016), "From Linearity to Circulation. How TV Flow Is Changing in Networked Media Space, *TECNOSCIENZA Italian Journal of Science and Technology Studies* 7 (2) pp. 105-129 - ISSN 2038-3460 **RIVISTA DI FASCIA A**
- 17) Andò, R., (2013), "Social tv e political engagement. Come leggere le pratiche delle engaged audience della telepolitica" , in *Comunicazione Politica* 3/2013, pp.319-340 **RIVISTA DI FASCIA A**
- 18) Andò, R., A. Marinelli, (2012), " DAL TEXTUAL POACHERS AL LIKE/DISLIKE. Quale valore dare all'«engagement» delle audience 2.0?", in *Comunicazioni sociali*, 2012, n. 2, 345-355 © 2012 Vita e Pensiero **RIVISTA DI FASCIA A**
- 19) Andò, R., A. Marinelli, (2008) "Dalla parte delle audience. Per una rilettura delle pratiche di consumo mediale" in V. Codeluppi, R. Paltrinieri (a cura di) *Il consumo come produzione*, F. Angeli, Milano 2008, pag. 14 (55-68). **RIVISTA DI FASCIA A**

Riviste scientifiche internazionali

- 20) Andò, R., & Redmond, S. (2020). Desecrating celebrity. *Celebrity Studies Journal* Volume 11, 2020 - Issue 1: Desecrating Celebrity Conference Special Edition
- 21) Andò R., (2017) "Girls and the Media: Girlhood Studies Agenda and Prospects in Italy" *Journal* Issue: gender/sexuality/italy, 4
- 22) Andò R., (2016), "The ordinary celebrity: Italian young vloggers and the definition of girlhood", *Film, Fashion & Consumption*, Volume 5, Number 1, 1 August 2016, pp. 123-139(17)

- 23) Andò, R., Corsini F., Pizza S., (2016), " Watching television today. A comparative survey of Italian and American students' habits in front of television", *Journal of Italian Cinema & Media Studies* Volume 4 Number 2 pp. 283–306
- 24) Andò, R., (2015), "Fashion and fandom on TV and social media: Claire Underwood's power dressing; *Critical Studies in Fashion & Beauty*, Volume 6, Number 2, 1 December 2015, pp. 207-231(25)
- 25) Andò, R. (2014), «What does TV actually mean? New consumer experience and generations» in *Participation. Journal of audience and reception studies*, Volume 11, Issue 2
- 26) Andò, R., Marinelli, A. (2014) «Multiscreening and Social TV: The Changing Landscape of TV Consumption in Italy», *View Journal of European Television History and Culture*, issue VI

Riviste scientifiche italiane

- 27) Andò R., Corsini F., (2016) "Branded webseries: comunicare i brand tra web e serialità", *Imago*, n. 13 anno 2016, pp. 61-83 ISSN 2038-536
- 28) Andò, R., Valeriani, L., (2015), "The Revenge of the Nerds and The Big Bang Theory's Revolution. A look shifting through media and lifestyle" *ZoneModa Journal: FASHION CONVERGENCE* vol.5 (eds Antonella Mascio & Junji Tsuchiya), pp. 16-31
- 29) Andò R., Marinelli A., (2014), "La televisione nei processi di convergenza. Sistemi tecnologici, audience e modelli di business della Connected Television", in «Micro&MacroMarketing» 1-2014, *Televisione addio? La principessa dei media alla prova della Rivoluzione Digitale*. pp. 31-54.
- 30) Andò R., Comunello F.,(2012) "Vieni via con me. Consumo televisivo, social media e civic engagement", in Bartoletti R. ,Paltrinieri R. (a cura di), *Sociologia della Comunicazione, Consumo e Prosumerismo in Rete*, n. 43.

Saggi in volume

- 31) Andò R., (2019)" Being gender-fluid tra retelling adolescenziale e retorica della moda" in Motta G., *La forza della moda. Potere, rappresentazione, comunicazione. Quaderni del Dottorato di Storia dell'Europa*, pp. 349-367
- 32) Andò R., (2019) "Desacralizzazione e rilocalizzazione dell'esperienza cinematografica. Il caso Cinema America (Occupato)" in Andò, R., Farro A., Marinelli A., Parisi S., *Reti Creative, Pratiche e spazi di attivazione culturale a Roma*, Guerini Milano
- 33) Andò, R., Corsini, F., Terracciano, B., & Rossi, G. (2019). Understanding fashion consumption in the networked society: A multidisciplinary approach. In Kalbaska N., Sadaba T., Cominelli F., Cantoni L., (Eds.) *Fashion Communication in the Digital Age*, Springer International, AG.. Cham: Springer, (pp. 3–8).

- 34) Andò R., Mascio A., (2018) “ Leggere Gomorra – La serie nel frame della Celebrity Culture: audience, fan, micro-celebrities “ in a cura di Guerra M., Martin S., Rimini S., *Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie*, Mimesis, Milano
- 35) Andò R., (2017) *Fashion Brand Searchability, from TV Series to Audience Online Interaction*, in «Fashion through History: Costumes, Symbols, Communications», Motta G., Biagini A., (eds), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle,
- 36) Andò R., (2017) “Fashion fandom and TV quality drama: From poaching to everyday identity performance through Pinterest” in Mora E., Pedroni M., *Fashion Tales. Feeding the Imaginary*, Peter Lang
- 37) R. Andò, A. Farro, S. Maddanu, A. Marinelli, (2017), “Partecipazione e creatività: reinventare i beni comuni a Roma”, in Bovone L., Lunghi C., *Resistere La vita quotidiana in tempo di crisi*, Donzelli, Roma
- 38) Andò, R., (2016), "Twitter e la dimensione social della tv. Un'analisi del fandom della serialità americana" in Boccia Artieri G., (ed.) *Gli effetti sociali del web. Forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, Franco Angeli, Milano.
- 39) Andò R., (2013), “Tempo di fruizione e forme di socialità on line: come cambia il rapporto tra serialità e audience nella connected television”, in Buonanno, M. (a cura di) *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*, Liguori, Napoli
- 40) Andò R., Petrella, S., Pinto, M., Pereira, S. (2013), 'Consumo Partilhado e Mediação Geracional: os Media como Recurso Relacional e Educativo'. In Gomes da Silva, S. & Pereira S. (Coord.) *Atas do 2º Congresso "Literacia, Media e Cidadania"* , Lisboa, Gabinete para os Meios de Comunicação Social, pp. 527-540. ISBN: 978-989-96478-3-1
- 41) Andò R., (2013), “Fandom. Una nuova storia delle audience medialì” in Borrelli, D., Gavrila M., *Media che cambiano. Parole che restano*, Franco Angeli, Milano
- 42) Andò, R., (2012). “Misurare la complessità. Modelli di analisi delle audience nella cultura della convergenza”, in Marinelli, A., Celata, G., *Connecting television. La tv nell'era di internet*, Guerini, Milano.
- 43) Andò R., (2011) ,“The challenge of audience research on Web 2.0: The possibilities, problems and perspectives of sentiment analysis” in *Networked Sociability and Individualism*, edited by Francesca Comunello IGI Global
- 44) Andò R., (2011) “«Tutto ciò che ci circonda». L'ambiente nelle parole degli adolescenti romani” In M. Gavrila (a cura di), *L'onda anomala dei media*, Franco Angeli, Milano
- 45) Andò R., Marinelli A., (2009) “Fare ricerca sul fandom on line. I fan italiani e le serie tv, in S. Monaci, B. Scifo, *Sociologia 2.0*, Scriptaweb pag. 33 (189-221),

- 46) Andò R., (2009) "Verso l'intesa comunicativa: analisi di scenario per una comunicazione pubblica efficace" in P. Panarese (a cura di), *Una scuola che comunica. Strumenti e strategie di comunicazione esterna*. Erickson, Gardolo, pag. 13, 57-69
- 47) Andò R., (2007), "Reti di audience e audience nelle reti" in A. Marinelli, , R. Paltrinieri, G. Pecchinenda, A. L. Tota, (a cura di) *Tecnologie e culture dell'identità*, Franco Angeli, Milano, pag. 13 (69-81)
- 48) Andò R. (2005), "Premessa al digital divide. Vecchi media nuovi discorsi?" in G. Anzera, F. Comunello, *Mondi digitali. Riflessioni e analisi sul digital divide*. Guerini, Milano, pag. 14 (101-114)
- 49) Andò R. (2004) "Il cittadino comunica Imparare dal feedback degli utenti" in M. Valentini, Angelo Baiocchi, Mario Morcellini, Franca Faccioli (a cura di) *Roma Laboratorio Comune Esperienze di comunicazione in una metropoli* , EPI, pag. 7 (159-165)