

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

STEFANIA ANTONIONI

POSIZIONE ACCADEMICA

Dal 29/11/2019 Professore Associato per il per il settore concorsuale 10/C1, settore scientifico-disciplinare L-ART/06 presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Studi Umanistici e Internazionali (DISCU) dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Dal 29/11/2016 ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b, legge 240/2010 per il settore concorsuale 10/C1, settore scientifico-disciplinare L-ART/06 presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Studi Umanistici e Internazionali (DISCU) dell'Università di Urbino Carlo Bo.

TITOLI DI STUDIO

1996-1998 Dottorato di ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino – XI ciclo.
Titolo conseguito il 7 aprile 1999 con la discussione della tesi *Prendere corpo in pubblicità. Dalla dematerializzazione alla rimaterializzazione?*

Laurea in Sociologia con indirizzo comunicazione e mass media conseguita presso la Facoltà di Sociologia di Urbino il 28/06/1993, discutendo una tesi dal titolo "Il silenzio in tavola. Analisi socio-semiotica di spot pubblicitari" e conseguendo una votazione di 110/110 con lode.

ASSEGNI DI RICERCA E BORSE POST-DOC

16 ottobre 2015 – 15 ottobre 2016

Titolare di assegno di ricerca conferito ai sensi della Legge 30.12.2010, n. 240 presso il Dipartimento di Scienze delle Comunicazione e Discipline Umanistiche dell'Università di Urbino Carlo Bo per svolgere attività di ricerca sul tema *Linguaggi promozionali e forme narrative complesse: analisi delle forme filmiche pubblicitarie*

1 ottobre 2014 – 30 settembre 2015

16 agosto 2013 – 15 agosto 2014

16 agosto 2012 – 15 agosto 2013

16 febbraio 2011- 15 febbraio 2012

Titolare di assegni di ricerca conferiti ai sensi dell'art. 51, comma 6, della Legge 27.12.1997, n. 449 e successive modificazioni presso il Dipartimento di Scienze delle Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo per svolgere attività di ricerca sul tema *Senso del luogo e strategie di promozione. Un altro potente strumento per le campagne di pubblicità sociale?*

1 agosto 2002 - 31 luglio 2003 titolare di un assegno di ricerca conferito ai sensi dell'art. 51, comma 6, della Legge 27.12.1997, n. 449 e successive modificazioni presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo per svolgere attività di ricerca sul tema *Modelli e percorsi comunicativi per la costruzione dell'identità di marca, tra valori, ideologie e cultura visiva in un approccio estetico.*

1 aprile 2000 – 31 marzo 2001 borsa di studio post-dottorato per svolgere attività di ricerca presso l'Istituto di Comunicazione e Spettacolo della Facoltà di Sociologia dell'Università degli studi di Urbino sulle tematiche della ricezione pubblicitaria legata ai meccanismi percettivi.

**ATTIVITÀ DIDATTICA IN AMBITO
ACCADEMICO**

Dall'a.a. 2019/2020 a oggi	Titolare dell'insegnamento Linguaggi e Strategie della Comunicazione Promozionale (7CFU) presso il corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni dell'Università di Urbino Carlo Bo
Nell'a.a. 2020/2021	Titolare dell'insegnamento Analisi del linguaggio televisivo (6CFU) presso il corso di laure triennale in Informazione, Media e Pubblicità dell'Università di Urbino Carlo Bo
• Dall'a.a. 2006/2007 al 2019/2020	Titolare del contratto di insegnamento di Teoria e Linguaggi della Pubblicità (10 CFU), prima presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, successivamente presso il corso di Laurea Informazione, Media, Pubblicità dell'Università di Urbino Carlo Bo
Dall'a.a. 2016/2017 all'a.a. 2018/2019	Titolare del contratto di insegnamento di Cinema e Fotografia (6 CFU), presso il corso di Laurea triennale in Informazione, Media, Pubblicità dell'Università di Urbino Carlo Bo
Nell'a.a. 2016/2017	Docente di Cinema Digitale per il Master di secondo livello Professionisti del linguaggio cinematografico: critica, regia, didattica dell'immagine in movimento presso il dipartimento DISCUI dell'Università di Urbino Carlo Bo
Nell'a.a. 2016/2017	Titolare del contratto di insegnamento di Teoria e Pratiche della Narrazione (6CFU), presso il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazione dell'Università di Urbino Carlo Bo
Negli aa.aa. 2014/2015 e 2015/2016	Titolare del contratto di insegnamento per il modulo di Comunicazione organizzativa e leadership (1CFU) presso il corso di Alta Formazione manageriale per i dirigenti di struttura complessa nella sanità digitale presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Urbino Carlo Bo
Nell' a.a. 2015/2016	Titolare del modulo didattico Organizzazione e comunicazione nella società digitale II presso il corso di Alta Formazione La performance nella società digitale: gestione e comunicazione presso il dipartimento Discum dell'Università di Urbino Carlo Bo
• Dall'a.a. 2006/2007 – all'a.a. 2009/2010	Titolare del contratto di insegnamento per il modulo di Teoria e Pratiche della comunicazione (3CFU) presso il corso di Laurea specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni dell'Università di Urbino Carlo Bo
• Dall'a.a. 2004/2005 – all'a.a. 2008/2009	Titolare del contratto di insegnamento per il modulo di Sociologia del Turismo II (3 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione Pubblicitaria dell'Università di Urbino Carlo Bo
• Dall'a.a. 2003/2004 – all'a.a. 2015/2016	Co-titolore titolare del contratto di insegnamento per il modulo di Teoria e tecniche comunicative e di negoziazione per il management sanitario (3 CFU) presso il Master universitario di primo livello MIOS - Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie dell'Università di Urbino Carlo Bo
• Dall'a.a. 2002/2003 – all'a.a. 2003/2004	Titolare del contratto di insegnamento per il modulo di Semiotica della Pubblicità (6 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione Pubblicitaria dell'Università di Urbino Carlo Bo

• Nell'a.a. 2001/2002	Titolare del contratto di insegnamento per il modulo di Semiotica II (3CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione Pubblicitaria dell'Università di Urbino Carlo Bo
-----------------------	---

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI RICERCA IN AMBITO INTERNAZIONALE

Nell'a.a. 2019/2020 docente del modulo di Advertising (9 CFU) per il corso di perfezionamento Communication, Society and Marketing in the Italian Context - COSMIC, tenuto per la Villanova School of Business della Villanova University, Pennsylvania, USA.

Nel periodo febbraio/marzo 2016 Visiting Researcher presso la Scuola di Design dell'UEMG (Universidade do Estado de Minas Gerais) di Belo Horizonte, Brasile. Fa parte, inoltre, della rete di ricerca internazionale che coinvolge l'Ateneo di Urbino Carlo Bo e la UEMG di Belo Horizonte per la conduzione di 2 progetti di ricerca:

- progetto di ricerca *Design e o imaginário construído sobre os idosos*;
- progetto di ricerca *Design e comunicação dos museus de Minas Gerais*

Nell'aprile 2016 Visiting Researcher presso la Facoltà di Giornalismo dell'UCLM (Universidad de Castilla-La Mancha) di Cuenca, Spagna.

Nel novembre 2006 Co-titolare del modulo di insegnamento Relations Publiques et Protocole presso il master Gestion du Patrimoine Culturel et Naturel - Programma internazionale TEMPUS all'Università di Tetouan (Marocco)

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA ACQUISITI CON BANDI COMPETITIVI

Dal 1996 fa parte del centro di ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino Carlo Bo, attivo all'interno del Dipartimento DiSCUI, per il quale ha partecipato a vari progetti di ricerca, acquisiti con bandi competitivi, tra i quali ricordiamo i principali:

- Dal 2016 al 2020 ha fatto parte dell'unità di ricerca dell'Università di Urbino nell'ambito del progetto di ricerca PRIN *Death, dying and disposal in Italy. Attitudes, behaviours, beliefs*, coordinatore nazionale prof. Asher Colombo, Università di Bologna. L'unità di ricerca di Urbino si occupa dell'analisi di un corpus di serie televisive italiane che pongono al centro della loro narrazione il rapporto con i morti.
- 2015-2016 ricercatore nell'ambito del progetto Distretto Culturale Evoluto delle Marche per la Via Flaminia: Flaminia Nextone (Bando con Finanziamento Europeo);
- 2013-2014 ricercatore nell'ambito del progetto Il distretto culturale evoluto Urbino e il Montefeltro, all'interno del Progetto Informativo Bando GAL Montefeltro Sviluppo, progetto attivo fino al 2014 (Bando con Finanziamento Europeo);
- 2006-2007 ricercatore nell'ambito del progetto Forme del sistema turistico e nuove tecnologie. Identità territoriale e comunicazione turistica, finanziata con fondi Apq;
- 2005-2007 coordinatore del progetto EQUAL – Sistema Integrato per Occupabilità e Integrazione Sociale degli Extracomunitari, finanziato dal Fondo Sociale Europeo;
- 2004-2006 ha fatto parte del team di ricerca dell'unità di Urbino che si è occupato di Analisi etnografica degli oggetti mediali: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana, nell'ambito del progetto di rilevanza nazionale PRIN, La ricerca qualitativa: teorie, metodi e applicazioni

- marzo-giugno 2006 ricercatore nell'ambito del progetto Verso il distretto digitale del mobile di Pesaro: tra innovazione tecnologica e forme culturali, finanziato con fondi CIPE;
- novembre 2005/marzo 2006 ricercatore nell'ambito del progetto WLAN e sistemi di healthcare: il caso delle Marche, progetto finanziato con fondi CIPE.

ESPERIENZE IN PROGETTI DI RICERCA PER ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

Dal 1996 fa parte del centro di ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino Carlo Bo, attivo all'interno del Dipartimento DiSCUI, per il quale ha partecipato a vari progetti di ricerca tra i quali ricordiamo i principali:

- dal 2015 ricercatore senior per l'Osservatorio News-Italia del Laboratorio di Ricerca LaRiCA, attivo presso l'Università di Urbino Carlo Bo. Nel 2015 il focus dell'Osservatorio è stato su *Gli italiani e la serialità televisiva*. Nel 2016 il tema su cui si è focalizzata la survey nazionale è stato *Gli italiani, l'informazione e il patrimonio culturale*. Nel 2017 il tema della survey nazionale è stato *Informazione e patrimonio culturale: come si informano gli italiani, come si comunicano i musei*. Nel 2018 il tema della survey nazionale è stato *Come si informano gli italiani. Pubblici, media, prodotti culturali*. Nel 2019 il tema della survey è stato *Il viaggio. Attraversare il mondo con la cultura*. Nel 2020 il tema della survey è stato *La scienza e il Covid-19. Come si informano gli italiani*.
- nel periodo gennaio-maggio 2015 è stato ricercatore senior nell'ambito della ricerca sul posizionamento del brand Smoll, commissionata dalla società Meloni Walter S.p.A.
- gennaio-giugno 2013 fa parte del team di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca sulla percezione dei Musei Civici di Pesaro da parte dei cittadini, commissionato dall'Assessorato alla cultura del Comune di Pesaro. Nell'ambito di questo progetto, supervisione dei ricercatori e delle attività di comunicazione progettate dagli studenti dei corsi di laurea in Comunicazione e Pubblicità dell'università di Urbino;
- nel marzo-agosto 2013 è primo ricercatore nell'ambito della ricerca L'immagine di Pesaro e del Rossini Opera Festival nella stampa nazionale e internazionale, commissionata dal Rossini Opera Festival di Pesaro;
- giugno 2011-gennaio 2012 fa parte del team di ricerca nell'ambito del progetto Informazione e Pubblicità commissionato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti;
- novembre 2008-maggio 2009 primo ricercatore per la sezione di sociologia visuale dell'attività di Indagine di fattibilità sociale dei nuovi interventi urbani di Porta Lavagine e Porta Santa Lucia di Urbino, commissionata dalla ditta Torelli e Dottori Group;
- ottobre 2007-maggio 2008 secondo ricercatore nell'ambito della ricerca La comunicazione per l'accoglienza e l'integrazione delle persone immigrate nella Regione Marche, commissionata dall'Assemblea Legislativa della Regione Marche, nell'ambito dell'attività del Laboratorio Marche;
- febbraio-maggio 2006 ha preso parte alla ricerca Il territorio come vissuto comunicativo. Il caso Levanto fra identità del luogo e offerta turistica, commissionata dal comune di Levanto (SP);
- giugno-settembre 2005 partecipa alla ricerca Immagini di bellezza e famiglia: l'immaginario emerge ad Aquafan, commissionata dal gruppo Oltremare;
- settembre-novembre 2005 coordina una ricerca dal titolo Il difficile lavoro della conciliazione dei tempi, commissionato dal Forum delle famiglie di Pesaro;
- maggio-novembre 2004 svolge attività di ricerca per il progetto Innovation Made in Marche del Comune di Pesaro;
- novembre 2004 collabora alla ricerca Immagini di impresa e imprenditorialità di cittadini e imprenditori della Provincia di Pesaro e Urbino, commissionata da Assindustria Pesaro e Urbino;

- settembre 2003/febbraio 2004 primo ricercatore nell'ambito del progetto La costruzione della notizia Sars nei media, finanziato da Cup2000 Bologna;
- maggio-settembre 2003 collabora alla ricerca-azione Immagini di una sperimentazione sulle tematiche comunicative nella relazione medico-paziente presso un campione di équipe mediche dell'Ausl di Modena;
- settembre 2002-maggio 2003 collabora alla ricerca Dei giovani non si sa niente, commissionata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro;
- aprile-luglio 2002 collabora alla ricerca sul tema della percezione della sicurezza da parte delle donne immigrate della provincia di Pesaro e Urbino, commissionata dalla Commissione Pari Opportunità della Provincia di Pesaro e Urbino;
- maggio-settembre 2001 collabora alla ricerca Territorio al femminile su immagine e immaginario al femminile nel territorio della provincia di PU, commissionata dalla Commissione Pari Opportunità della Provincia di Pesaro e Urbino;
- febbraio-maggio 2001 collabora ad una ricerca sulla riforma dei cicli scolastici commissionata dall'Assessorato all'Istruzione della Provincia di Pesaro e Urbino;
- gennaio-giugno 2000 collabora ad una ricerca sulla percezione del clima esterno commissionata dall'Ospedale S.Salvatore di Pesaro;
- maggio 2000 collabora al monitoraggio della ricerca sul clima aziendale presso lo stabilimento Electrolux-Zanussi di Solaro (MI);
- ottobre 1999 collabora ad una ricerca sul clima aziendale presso lo stabilimento Electrolux-Zanussi di Solaro (MI);
- maggio 1999 collabora ad una ricerca sull'implementazione e l'organizzazione dell'URP presso la Asl n.2 di Urbino;
- ottobre 1998 collabora alla ricerca Manuale neo-assunti, svoltasi presso lo stabilimento Electrolux-Zanussi di Solaro (MI), sui bisogni informativi dei neo assunti;
- luglio-ottobre 1996 collabora alla ricerca Carta d'identità delle piccole imprese, commissionata da Confindustria Marche, sui bisogni comunicativi della piccola impresa marchigiana;
- giugno 1996 collabora alla ricerca Telematica e telefonia...un anno dopo, commissionata da Telecom e Assindustria Pesaro e Urbino, sull'utilizzo delle nuove tecnologie nelle imprese del territorio pesarese.

RELAZIONI A SEMINARI E CONVEGNI INTERNAZIONALI

1. Partecipa alla online international conference *Detecting Europe in Contemporary Crime Narratives: Print Fiction, Film, and Television*, organizzata dal Progetto Horizon 2020 Detect in collaborazione con la Link Campus University 21-23 giugno 20121, presentando una relazione dal titolo *Ghost in the crime machine, or when the detective is "unreal": the cases of the TV series' River, Beau Sejour and La porta rossa*.
2. Partecipa alla Biennial Conference della Television Studies section di ECREA (European Communication Research and Education Association), *The youthification of Television and Screen Culture*, svoltosi all'Università di Groningen 24-25 ottobre 2019, presentando con Chiara Checcaglini una relazione dal titolo *What does SKAM Italia have against Tuesday? Emotional engagement and audience reaction in Skam Italia*.
3. Partecipa al convegno internazionale *Communication, technology and human dignity: disputed rights, contested truths* organizzato dall'International Association for Media and Communication Research, svoltosi all'Università Complutense di Madrid dal 7 all'11 luglio 2019, presentando con Roberta Bartoletti una relazione dal titolo *Tweeting about ghosts: death, mourning and postmortem bonds in 2000s Italian TV series*.
4. Partecipa al secondo convegno internazionale del Journal of Italian Cinema and Media Studies *Global intersections and artistic interconnections: Italian cinema and media across times and spaces*, svoltosi presso la American University of Rome di

Roma il 14 e il 15 giugno 2019, presentando una relazione dal titolo *L'horror per famiglie: le serie TV italiane e il genere horror*.

5. Partecipa all'International Symposium MediaMixing, svoltosi all'università di Lund (Svezia) il 14 marzo 2019, presentando con Chiara Checcaglini una relazione dal titolo *How deep is your love? Transmedia storytelling and emotional engagement in the web series SKAM Italia*.

6. Partecipa al convegno *The Fates of Frankenstein*, svoltosi dal 23 al 24 novembre 2018 presso la Napier University di Edimburgo, presentando una relazione dal titolo *Frankenstein legacies in contemporary tv series: Penny Dreadful, The Frankenstein Chronicles and Second Chance*.

7. Partecipa alla settima European Communication Conference di ECREA, *Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation* svoltasi dal 31/10/2018 al 3/11/2018 a Lugano (CH), presentando con Francesca Pasquali una relazione dal titolo «*Chiamala Vanessa*» («*Call her Vanessa*»). *Death, mourning and postmortem bonds in 2010s Italian TV Series*.

8. Partecipa al convegno internazionale TaCO2018 Taboo Conference svoltosi dal 20 al 22 settembre 2018 presso il Centro Universitario Residenziale di Bertinoro dell'Università di Bologna, presentando una relazione dal titolo *Death, funerals, mourning and post mortem bonds in 2000s Italian Tv series*.

9. Partecipa al convegno internazionale Media Mutations 10 *The 'tainment' effect. Cultures and logics of entertainment across audiovisual and digital media*, svoltosi dal 21 al 22 Maggio 2018 presso l'Università di Bologna, presentando una relazione dal titolo *Branded entertainment, urban environment and cinema. "New" spaces for promotional paratexts*.

10. Partecipa al Branded content Network Conference, svoltosi dal 7 all'8 novembre 2017 presso la University of East London di Londra, presentando una relazione dal titolo *Branded entertainment takes its space: how the urban form could be a "new" playground for branded contents*.

11. partecipa all'International Conference of the Journal of Italian Cinema and Media Studies *Innovations and Tensions Italian Cinema and Media in a Global World*, svoltosi dal 9 al 10 Giugno 2017 presso la American University of Rome, presentando con Chiara Checcaglini una relazione dal titolo *Da Parenthood a Tutto può succedere: tra remake, adattamento e traduzione transculturale*.

12. Partecipa al convegno della Popular Culture Association/American Culture Association, svoltosi dal 12 al 16 Aprile 2017 a San Diego (USA), presentando una relazione dal titolo *A brief history of the serialized advertising in Italy: what's next?*.

13. Partecipa al convegno della Popular Culture Association/American Culture Association, svoltosi dal 22 al 25 marzo 2016 a Seattle, presentando con R. Bartoletti una relazione dal titolo *The figure of the multi facets scientist in Tv series: the cases of Penny Dreadful and The Knick*.

14. Partecipa alla International Association for Media and Communication Research Conference, *Hegemony or resistance? On the ambiguous power of communication* svoltosi dal 12 al 16 luglio 2015 presso la UQAM di Montreal (Canada), presentando una relazione dal titolo *Resisting with social subvertising: campaigning against corporation with social networks*.

15. Partecipa alla International Conference on Media Change *Serialization Landscapes: series and serialization from literature to the web*, svoltosi presso l'Università di Urbino dall'8 al 9 luglio 2015 presentando una relazione dal titolo *Lo spettatore di serie italiano: tra second screen, fruizione produttiva e quotidianità* (con L. Mazzoli, F. Giglietto, G. Raimondi e C. Checcaglini).

16. Partecipa al XVIII ISA World Congress of Sociology *Facing an unequal world: challenges for global sociology*, svoltosi dal 13 al 19 luglio 2014 a Yokohama, presentando due relazioni: una dal titolo *"Is that me?" Images of ageing and the underestimated role of active ageing in advertising* (con Lella Mazzoli); e una dal titolo *The advertised crisis: how advertising is facing the issue of social and economic crisis*.

17. Il 4 luglio 2013 partecipa al convegno Branding in a Digital World del TWG ECREA Advertising and Media Research, tenutosi il 4 e 5 luglio 2013 presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona, con una relazione dal titolo *If brand really meets consumer. Going beyond the concept of advertising effect.*
18. Il 10 settembre 2011 partecipa all'ESA 10th Conference *Social relations in turbulent times*, tenutosi dal 7 al 10 settembre 2011 a Ginevra, con una relazione dal titolo *Advertising and the performative consumption of the cities.*
19. Il 21 luglio 2010 partecipa all'International Conference of the International Visual Sociology Association *Thinking, doing and publishing visual research: the state of the field?* tenutosi dal 20 al 22 luglio 2010 presso l'Università degli studi di Bologna, con una relazione dal titolo *The social and visual construction of places between past, future and way back.*
20. Il 13 luglio 2010 partecipa al XVII ISA World Congress of Sociology *Sociology on the move*, tenutosi dall'11 al 17 luglio 2010 a Goteborg, con una relazione dal titolo *Publics at work: creativity, self expression and value in the strategy of crowdsourcing.*
21. Il 23 luglio 2009 partecipa all'International Conference of the International Visual Sociology Association *Appreciating the views: how we're looking at the social and visual landscape* – tenutosi dal 22 al 24 luglio 2009 presso la University of Cumbria, Carlisle, UK – con una relazione dal titolo *Grassroots images of an Italian territory. Observing and telling the touristic place identity on the web.*
22. Il 12 giugno 2009 partecipa al 39° World Congress dell'IIS International Institute of Sociology *Sociology at the Crossroads* – tenutosi dall'11 al 14 giugno 2009 presso Yerevan State University (YSU) di Yerevan – con una relazione dal titolo *The mediated reality of environmentalism.*
23. Il 28 giugno 2008 partecipa al 38° World Congress dell'IIS International Institute of Sociology *Sociology looks at the Twenty-First century: from local universalism to global contextualism* – tenutosi dal 26 giugno al 1 luglio 2008 presso la Central European University di Budapest – con una relazione dal titolo *The reality of advertising: a matter of synchronization.*
24. L'11 agosto 2007 partecipa al convegno internazionale dell'International Visual Sociology Association *Public views of the private, private views of the public* – tenutosi dal 10 al 13 agosto 2007 presso la New York University di New York – con una relazione dal titolo *Individual and social reality of graffiti experience.*
25. Il 14 giugno 2007 partecipa al 6th International Symposium on Aspects of Tourism dal titolo *Gazing, glancing, glimpsing: tourists and tourism in a visual world* – tenutosi a Eastbourne (UK) dal 13 al 15 giugno 2007 – presentando con Lella Mazzoli una relazione dal titolo *Gazes on Levanto: a case study on how local identity could become part of the touristic supply.*
26. Il 4 luglio 2006 partecipa al convegno internazionale dell'International Visual Sociology Association *Eyes on the city* – tenutosi dal 3 al 5 luglio 2006 a Urbino – con una relazione dal titolo *When communication is a place: mobile phone uses and everyday life.*
27. Dal 14 al 18 luglio 1999 partecipa al IV Congresso dell'International Visual Sociology Association (IVSA), svoltosi ad Anversa (Belgio), presentando una relazione dal titolo *Advertising and senses.*

RELAZIONI A SEMINARI E CONVEGNI NAZIONALI

- Partecipa alla serie di incontri Laboratorio di Parola, organizzato dall'associazione Percorso Donna di Pesaro, tenendo una relazione dal titolo *Le parole (e le immagini) per dirlo. Media, pubblicità e rappresentazioni di genere* tenutosi in modalità on line in data 27 novembre 2020.

- Presenta i dati della ricerca dell'Osservatorio News-Italia *La scienza e il Covid-19. Come si informano gli italiani*, al Festival del Giornalismo Culturale di Urbino – 9 ottobre 2020.
- Partecipa al convegno *Screen cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo*, svoltosi a Roma dal 21 al 22 febbraio 2019, presentando con Roberta Bartoletti una relazione dal titolo *Narrazioni della perdita nella serialità televisiva italiana. Il dispositivo del fantasma*.
- Il 15 novembre 2018 partecipa alla IV edizione del convegno *Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Storie ed emozioni per comunicare il sociale*, svoltosi a Pesaro, tenendo con Gea Ducci una relazione dal titolo *Emotional engagement. Una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione*.
- L'11 novembre 2016 partecipa all'XI convegno AIS *Disugliaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale*, svoltosi a Verona dal 10 al 12 novembre 2016, tenendo con Gea Ducci una relazione dal titolo *Verso una cultura della sostenibilità responsabile: quando la comunicazione sociale è in sincronia con la società connessa*.
- Il 25 aprile 2015 ha aperto la tavola rotonda sulla televisione al III Festival del giornalismo culturale di Urbino, con un intervento dal titolo *Dalla cultura in televisione alla cultura della televisione*.
- Il 5 dicembre 2014 partecipa al convegno *Fotografia e culture visuali del XXI secolo. La "svolta iconica" e l'Italia*, svoltosi a Roma presso l'Università Roma Tre dal 3 al 5 dicembre 2014, tenendo una relazione, assieme a Lella Mazzoli, dal titolo *La fotografia in pubblicità e il ruolo partecipativo dei social network*.
- Il 28 febbraio 2014 partecipa al convegno *Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Comunicare solidarietà, ambiente e salute nella società digitale*, tenutosi a Pesaro presso la sala del consiglio Provinciale, con una relazione dal titolo *Sincronizzati con la società: scenari della comunicazione sociale contemporanea* (intervento tenuto con G. Ducci). È stata anche membro del comitato scientifico del convegno.
- Il 9 maggio 2013 partecipa al convegno *Futuri Creativi. La pubblicità che cambia fra culture digitali e culture globali*, tenutosi l'8 e il 9 maggio 2013 presso l'Università di Urbino Carlo Bo, con sede a Pesaro, con una relazione dal titolo *L'improbabile ricerca di un centro di creatività permanente. Quando la creatività viene da lontano*. È stata anche membro del comitato scientifico del convegno.
- Il 23 settembre 2011 partecipa Convegno della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell' AIS *Comunicazione e civic engagement*, tenutosi il 22 e 23 settembre presso la Sapienza Università di Roma, con una relazione dal titolo *Dillo a Virginio. Pratiche di partecipazione nei media sociali nella campagna elettorale per il Sindaco di Bologna*, tenuta assieme a Roberta Bartoletti.
- Il 4 dicembre 2010 partecipa al convegno *Alcool e... donazione*, organizzato da Aido Provinciale Pesaro e Urbino e tenutosi a Urbino, presso l'aula magna della Facoltà di Economia, con una relazione dal titolo *Liscio o on the rocks? L'ambivalente rapporto tra alcool e pubblicità*.
- Il 24 settembre 2010 partecipa al convegno nazionale AIS *Stati, nazioni, società globale: sociologicamente*, tenutosi dal 23 al 25 settembre presso l'Università Statale di Milano con una relazione dal titolo *Performing spaces. Quando la logica della rete prende forma negli spazi urbani fra arte, media-performance e agire spettatoriale*, tenuta assieme a Laura Gemini.
- Il 2 dicembre 2006 partecipa al convegno *La filosofia delle città slow come strumento per la valorizzazione delle eccellenze dei territori* – tenutosi a Levanto (SP) – con una relazione dal titolo *Turisti per casa. Il "caso" Levanto*, tenuta assieme a Laura Gemini e Lella Mazzoli.
- Il 23 giugno 2006 partecipa al V incontro *Advances degli studi sulla comunicazione* – tenutosi il 22 e 23 giugno presso l'Università di Salerno e l'Istituto Suor Orsola Benincasa di Napoli – con una relazione dal titolo *Il contesto urbano come palcoscenico della comunicazione pubblicitaria*.

- Il 29 ottobre 2005 partecipa al XXXIII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane – tenutosi dal 28 al 30 ottobre 2005 a San Marino – con una relazione dal titolo *La città come terreno di conquista: nuove forme pubblicitarie e movimenti contro-culturali*.
- Il 24 settembre 2005 partecipa al Convegno della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell' AIS Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti, reti – tenutosi 23 e 24 settembre 2005 a Bolzano – con una relazione dal titolo *Pubblicità e società: immagini di sincronizzazione*.
- Il 19 febbraio 2005 tiene un seminario dal titolo *La pubblicità: felice di piacervi*, all'interno del ciclo di conferenze organizzato dalla Civica Università di Cattolica (RN).
- Il 30 marzo 2004 partecipa al seminario di studi *La notizia nell'emergenza salute: il caso Sars e dintorni* con una relazione dal titolo *I media sviluppano gli anticorpi. Il caso della Sars*, organizzato da Cup2000 Bologna.
- Nel gennaio 2003 partecipa alla III edizione degli Advances sugli studi della comunicazione – tenutosi presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Bologna – presentando una relazione dal titolo *Luoghi femminili del vissuto comunicativo e identità*.

ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI E CONVEGNI

- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno *This is (not) di end. Forme della fine tra serialità e terminatività*, 21-22 aprile e 21 maggio 2020 (svolto online).
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno *Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Storie ed emozioni per comunicare il sociale*, tenutosi a Pesaro presso Palazzo Gradari il 15 novembre 2018.
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno *Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Progettare e promuovere fundraising e crowdfunding per il non profit*, tenutosi a Pesaro presso la sala del consiglio Provinciale il 19 novembre 2015.
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno *Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Comunicare solidarietà, ambiente e salute nella società digitale*, tenutosi a Pesaro presso la sala del consiglio Provinciale il 28 febbraio 2014.
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno *Futuri Creativi. La pubblicità che cambia fra culture digitali e culture globali*, tenutosi l'8 e il 9 maggio 2013 presso l'Università di Urbino Carlo Bo, con sede a Pesaro.

PUBBLICAZIONI

Volumi

- 1) S. Antonioni, *Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea*, FrancoAngeli, Milano, 2016.
- 2) S. Antonioni, *Pubblicità. Forme pubblicitarie del moderno*, FrancoAngeli, Milano, 2012.
- 3) L. Mazzoli, G. Ducci, S. Antonioni *Un territorio a più voci. Aspetti socio-comunicativi di un sistema integrato per l'inclusione sociale degli immigrati*, FrancoAngeli, Milano, 2008.
- 4) L. Gemini, S. Antonioni, L. Mazzoli, *Turisti per casa. Turismo, comunicazione del territorio e identità locali: il "caso" Levanto*, FrancoAngeli, Milano, 2007.
- 5) G. Boccia Artieri, S. Antonioni, L. Gemini, *Comunicazione e luoghi del vissuto. Osservare un territorio al femminile*, Franco Angeli, Milano, 2004.
- 6) S. Antonioni, *Prendere corpo in pubblicità. Dalla dematerializzazione alla rimaterializzazione?*, tesi di dottorato in Sociologia della comunicazione e Scienze dello Spettacolo, Facoltà di Sociologia di Urbino, XI ciclo, 1999.

Saggi in volume

- 1) S. Antonioni, G. Raimondi, *L'informazione culturale e museale in Italia: la tv prima di tutto*, in L. Mazzoli (a cura di), *Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani; come si comunicano i musei*, FrancoAngeli, Milano, 2018.
- 2) S. Antonioni, *Sociologia visuale e visual culture: alla ricerca di una rinnovata convergenza*, in F. Sacchetti, A. Spreafico (a cura di), *Dimensioni visuali della pratica sociologica*, Edizioni Altravista, Broni, 2017.
- 3) G. Ducci, S. Antonioni, *Guida distratta: nuove tendenze nella comunicazione per la sicurezza stradale in I linguaggi della comunicazione sociale*, "Collana Comunicazione sociale" della Fondazione Pubblicità Progresso, vol. 5, 2016.
- 4) S. Antonioni, L. Mazzoli, *L'interattività fra mainstream e non mainstream media*, in S. Arcagni (a cura di), *I media digitali e l'interazione uomo-macchina*, Aracne, Roma, 2015: 191-211.
- 5) S. Antonioni, *Per una donazione non convenzionale in L'importanza del dono*, "Collana Comunicazione sociale" della Fondazione Pubblicità Progresso, vol. 2, 2014: 50-54 http://www.pubblicitaprogresso.org/wp-content/uploads/2014/10/CCS_Dono.pdf.
- 6) S. Antonioni, *I criteri metodologici. Per una visualizzazione del dato sociologico. L'apporto della sociologia visuale*, in G. Ducci, *La comunicazione pubblica e la sfida all'interculturalità. Lo sguardo dei mediatori culturali nella regione Marche*, Franco Angeli, Milano, 2012.: 78-82.
- 7) S. Antonioni, *Le relazioni locali-stranieri: un rapporto ambivalente*, in G. Ducci, *La comunicazione pubblica e la sfida all'interculturalità. Lo sguardo dei mediatori culturali nella regione Marche*, Franco Angeli, Milano, 2012: 99-108.
- 8) S. Antonioni, *I media raccontano gli stranieri: è sempre cronaca nera*, in G. Ducci, *La comunicazione pubblica e la sfida all'interculturalità. Lo sguardo dei mediatori culturali nella regione Marche*, Franco Angeli, Milano, 2012: 108-111.
- 9) S. Antonioni, L. Gemini, L. Mazzoli, *Gazes on Levanto: a case study on how local identity could become part of the touristic supply*, in P. Burns, C. Palmer, A.J. Lester (eds), *Tourism and Visual Culture Volume1*, CAB International, Wallingford, Oxfordshire, 2010: 107-123.
- 10) S. Antonioni, *Going social: la pubblicità nell'era dei social network*, in L. Mazzoli (a cura di), *Network effect. Quando la rete diventa pop*, Codice Edizioni, Torino, 2009: 75-93.
- 11) S. Antonioni, *Vedere il profumo. Polisensismo pubblicitario e sociologia visuale* in P. Faccioli (a cura di), *In altre parole. Idee per una sociologia della comunicazione visuale*, Angeli, Milano, 2001: 99-118.

Saggi in rivista

- 1) S. Antonioni, C. Checchaglini, *From Parenthood to Tutto può succedere. Ready-made elements and cultural translation*, in "VIEW Journal of European Television History & Culture", vol. 9, issue 17, 2020 (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).
- 2) R. Bartoletti, S. Antonioni, S. Brancato, F. Pasquali, *Il dispositivo del fantasma. Narrazioni della perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana*, in "Studi Culturali", anno XVII, n. 1, 2020 (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).
- 3) G. Ducci, S. Antonioni, *Storie ed emozioni nella comunicazione sociale: un'analisi delle campagne di comunicazione sulla donazione in Italia nel periodo 2013-2018*, in "Sociologia della comunicazione", n. 58, 2019.
- 4) S. Antonioni, *Il paradigma del micro-macro link come lettura complessa della società contemporanea*, in "Sociologia della comunicazione", n. 57, 2019.
- 5) S. Antonioni, M. Farci, *Post-millennial spectatorship and horror films: the case of It (2017)*, in "Comunicazioni sociali", n.2, 2018: 180-192. (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).

- 6) S. Antonioni, *Brand placement o co-branding? Celebrities e attività di promozione nei film Zoolander 1 e 2*, in "ZoneModa Journal", vol. 7, 2017. (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).
- 7) S. Antonioni, *Don't be afraid of the dark. La rappresentazione della paura sul grande schermo e il suo rapporto con la società*, in "Sociologia della comunicazione", n. 54, 2017.
- 8) S. Antonioni, *Pubblicità di serie. Il concetto di serialità alla prova della pubblicità*, in "Imago", n. 13, 2016. (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).
- 9) S. Antonioni, G. Ducci, *Sincronizzati con la società digitale: nuove tendenze della comunicazione sociale contemporanea*, in "Comunicazioni sociali", n.1, 2016: 127-137. (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).
- 10) curatore del numero monografico *Futuri creativi. La pubblicità che cambia fra culture digitali e culture globali* di "Sociologia della comunicazione", n. 47, 2014.
- 11) S. Antonioni, *L'improbabile ricerca di un centro di creatività permanente. Quando la creatività viene dal lontano*, in "Sociologia della comunicazione", n. 47, 2014: 77-87. (rivista con double blind peer review).
- 12) L. Mazzoli, S. Antonioni, *Self mapping e social mapping: per uno sguardo personale e condiviso del territorio*, in "Sociologia della comunicazione", n. 44, 2013: 9-24. (rivista con double blind peer review).
- 13) L. Gemini, S. Antonioni, *Performing space. Quando la logica della rete prende forma negli spazi urbani fra arte, media-performance e agire spettatoriale*, in "Rivista online a cura della sezione Pic Ais Cultura e Comunicazione", n. 2, settembre 2011: 41-50.
- 14) S. Antonioni, *Dall'outdoor all'ambient advertising: quando lo straordinario invade il quotidiano*, in "Comunicazioni Sociali", n. 3 2006: 276-290. (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06).
- 15) S. Antonioni, *I sensi della pubblicità. Ovvero per una concezione sinestesica del materiale pubblicitario*, in "Sociologia della comunicazione", n. 29, 2000: 37-58.
- 16) S. Antonioni, *Una rilettura de La comunicazione nell'indagine sociologica*, in "Sociologia della comunicazione", n. 26, 1998: 302-307.

Traduzioni

E. Keymolen, D. Broaders, *Quando alcuni sono più uguali degli altri... Fiducia, free-riding e azione collettiva in una rete p2p*, in "Sociologia della comunicazione", n. 40, 2009.

INCARICHI EDITORIALI

Dal 2016 coordinatore della segreteria di redazione della rivista Sociologia della comunicazione, Franco Angeli, Milano.

Referee per le riviste:

"Cinergie. Il cinema e le arti" (rivista di fascia A per il SSD L-ART/06)

"Sociologica", il Mulino, Bologna (rivista di fascia A per il SSD SPS/08)

"Sociologia della Comunicazione", FrancoAngeli, Milano. (rivista con double blind peer review)

INCARICHI ALL'INTERNO DEL DIPARTIMENTO DISCUI DELL'UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO

Nel 2016 componente della commissione di Ateneo per il 510esimo anniversario dell'Università di Urbino Carlo Bo.

È attualmente membro della commissione Assicurazione della Qualità Ricerca e Terza Missione del Dipartimento, della commissione Assicurazione della Qualità della

Didattica per la Scuola di Comunicazione e referente Erasmus per la Scuola di Comunicazione

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

- 6 settembre 2015 Workshop *L'inchiesta televisiva. Tecniche di storytelling*, tenuto con Lella Mazzoli
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nell'aprile-maggio 2014 DIG - Documentari, Inchieste, Giornalismi Le giornate del giornalismo – Riccione
Titolare del modulo Linguaggi Promozionali digitali e “nuovi” musei presso il corso specializzazione Project management applicato a progetti artistici e culturali
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel giugno 2013 ENFAP Emilia Romagna, Bologna e Ravenna
Titolare del modulo Processi di negoziazione e risoluzione dei conflitti presso il corso di Metodologia della comunicazione interculturale
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nell'aprile 2013 XXVIII Reggimento Pavia, Pesaro
Titolare del modulo Linguaggi Promozionali digitali e “nuovi” musei presso il corso specializzazione Project management applicato a progetti artistici e culturali
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel maggio 2012 ENFAP Emilia Romagna, Bologna
Co-titolare del modulo Comunicazione e Negoziazione presso il corso aggiornamento professionale *La comunicazione per una sessualità responsabile dei giovani adolescenti*
AIED (Associazione Italiana per l'Educazione Demografica) e Università di Urbino Carlo Bo
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel marzo 2012 Titolare del modulo Dinamiche turistiche contemporanee e linguaggi promozionali digitali presso il corso specializzazione Project management applicato a progetti artistici e culturali
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel febbraio 2012 ENFAP Emilia Romagna, Bologna
Titolare dell'insegnamento Laboratorio di Comunicazione Innovativa nell'ambito del progetto Le radici e le ali – azione 13 del progetto Opportunità Giovane
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Dal 1 gennaio al 15 febbraio 2007 Provincia di Mantova
Titolare del modulo Comunicazione e Negoziazione presso il corso di Formazione avanzata per Dirigenti Cooperative
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel maggio 2006 Centro per l'Impiego e la Formazione di Urbino
Titolare del modulo Linguaggi e forme pubblicitarie all'interno del corso di aggiornamento sulle strategie di comunicazione per il Commercio Equo e Solidale
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel maggio 2005 Facoltà di Economia, Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Formazione sulle tecniche di negoziazione e comunicazione per la dirigenza intermedia della Polizia di Stato
- Ente, Organizzazione, Impresa
• Nel novembre 2004 Provincia di Pesaro e Urbino, Pesaro
Attività di formazione sulle tecniche negoziali e la gestione del conflitto
- Ente, Organizzazione, Impresa
- Dall'1/05/2002 al 30/07/2002 XXVIII Reggimento Pavia, Pesaro
Attività di formazione sulle tematiche comunicative nella relazione medico-paziente per l'intero corpo dei medici ospedalieri dell'AUSL di Modena
- Ente, Organizzazione, Impresa
AUSL, Modena
- Nel novembre 2001 Attività di formazione sulle tematiche della comunicazione e la negoziazione per il management team dell'Azienda Usl di Modena
- Ente, Organizzazione, Impresa
AUSL, Modena
- Nel luglio 2000 Attività di formazione su Il linguaggio delle immagini pubblicitarie e loro costruzione presso il corso Esperti computer grafica
- Ente, Organizzazione, Impresa
Scuola di Formazione Professionale Regionale di Pesaro

- Dall'1/12/1998 al 30/06/1999 Attività di docenza su comunicazione e sicurezza in materia di D.Lgs. 626/94 presso gli stabilimenti Nuovo Pignone - Gruppo GE
- Ente, Organizzazione, Impresa Nuovo Pignone – Gruppo GE, sedi di Firenze, Porto Recanati (AN), Talamona (SO)
 - Nel novembre 1998 Docenza sul marketing e la comunicazione sociale al corso Comunicazione pubblica: dalla Pubblicità Progresso alla pubblicità sociale
- Ente, Organizzazione, Impresa Istituto Superiore di Sanità, Roma

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

È membro IAMCR (International Association for Media and Communication Research), PCA (Popular Culture Association), ECREA (European Communication Research and Education Association), CUC (Consulta Universitaria Cinema).