

Barbara Aquilani

Professore di I Fascia

in Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08)

Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM)

Università degli Studi della 'Tuscia' di Viterbo

Email: b.aquilani@unitus.it

FORMAZIONE

Anno 2018

Presa di servizio come Professore di I fascia nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 (gennaio 2018)

Anno 2017

Conseguimento dell'abilitazione scientifico nazionale a professore di prima fascia nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 I tornata 2016 (04/04/2017)

Anno 2016

Vincitrice del Bando Erasmus+ per docenza all'estero (in lingua inglese) effettuato in Spagna, Universitat Politècnica de València, 19 – 24 Aprile 2017

Anno 2015

Conferma nel ruolo di Professore Associato nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese – DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

Agosto 2015

Vincitrice del Bando Erasmus+ per docenza all'estero (in lingua inglese) effettuato in Norvegia, University of Agder, 23 – 28 Agosto 2015

Maggio 2012

Consumer Analytics Advanced Program - Alma Graduate School di Bologna - 28 - 29 Maggio

Dicembre 2011

Chiamata a Professore Associato del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

Novembre 2010

Idoneità come Professore Associato settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08: Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università Parthenope di Napoli

29 Dicembre 2009

Trasferimento come Ricercatrice del settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08: Economia e Gestione delle Imprese dall'Università degli Studi di Siena all'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

Dicembre 2008

Premiazione della tesi della Dott.ssa Valentina Pucci "Il marketing nel mercato mondiale della nautica di lusso: il caso Perini Navi" - Comitato Leonardo (Palazzo del Quirinale, 15 dicembre 2008) di cui la prof.ssa Barbara Aquilani è stata la Relatrice

Anno 2008

Conferma nel ruolo di Ricercatore del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Siena

Settembre 2007

Summer School “Tecniche econometriche e statistiche multivariate per le scienze sociali” - Università della Calabria – Campus di Arcavacata (CS) -3-7 Settembre

Luglio 2007

Scuola Estiva sull'Approccio Sistemico Vitale - Gaeta 2-6 luglio 2007

Febbraio 2005

Ricercatore del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Siena

Anno 2002

Assegno di ricerca biennale dal titolo: “Il marketing nell'approccio sistemico” - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Facoltà di Economia – Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa - durata biennale.

Anno 1999

Dottorato di Ricerca in “Dottrine economico-aziendali e governo dell' impresa” - XI ciclo - Istituto Navale di Napoli (oggi Università Parthenope) – durata triennale.

Revisore dei conti ancora oggi iscritto all'Albo

Agosto – Settembre 1997

Corso di Didattica per Giovani Docenti - AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Settembre 1996

Scuola Estiva in Metodologia della Ricerca - AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Anno 1993

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista - (ad oggi iscritta presso l'Ordine di Viterbo – elenco speciale non esercenti)

Luglio 1992

Laurea in Economia e Commercio Luiss ‘Guido Carli’ di Roma con votazione di 110/110 e lode.

INCARICHI DIDATTICI NELL'UNIVERSITA' DELLA 'TUSCIA' DI VITERBO

a.a. 2008-2009 ad oggi

Docente dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese - Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

a.a. 2016-2017 ad oggi

Docente dell'Insegnamento di Marketing - Corso di Laurea Magistrale in “Marketing e Qualità” - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

a.a. 2013-2014 al 2017-2018

Docente dell'Insegnamento di Marketing Internazionale - Corso di Laurea Magistrale in “Marketing e Qualità” - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

Dall'a.a. 2016-2017 è titolare del I modulo del corso pari a 4CFU.

a.a. 2014-2015

Docente dell'insegnamento di Marketing - Corso di Laurea Triennale in Ingegneria Industriale DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

a.a. 2010-2011 - a.a. 2012-2013

Docente di Marketing - Corso di Laurea Magistrale in “Marketing e Qualità” DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo.

a.a. 2009-2010

Docente di Economia e Tecnica della Comunicazione - Corso di Laurea Magistrale in “Marketing e Qualità” - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

Docente di Marketing Internazionale (Modulo A) - Corso di Laurea Magistrale in “Marketing e Qualità” - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

a.a. 2004-2005

Docente di Tecnica Industriale - Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo.

a.a. 1999-2000 - a.a. 2001-2002

Docente di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali - Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale - DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo. 4

INCARICHI DIDATTICI PRESSO ALTRI ATENEI

a.a. 2009-2010

Docente a supplenza del corso di Marketing - Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione - Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive (ex Scienze della Comunicazione) - Università degli Studi di Siena

a.a. 2009-2010

Docente a supplenza del corso di Comunicazione d'Impresa e Marketing - Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi media - Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive (ex Scienze della Comunicazione)- Università degli Studi di Siena

a.a. 2009-2010

Co-docente di Organizzazione Aziendale - Università Europea di Roma

a.a. 2005-2006 - a.a. 2008-2009

Docente del corso di Marketing - Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive (ex Scienze della Comunicazione – facoltà di Lettere e Filosofia) - Università degli Studi di Siena

a.a. 2005-2006 - a.a. 2008-2009

Docente del corso di Comunicazione Sociale e Marketing Territoriale nel corso di Laurea Specialistica in Teoria della Comunicazione e Tecniche dei Linguaggi Persuasivi - Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive (denominazione attuale del Dipartimento, ex Scienze della Comunicazione – Facoltà di Lettere e Filosofia) per gli a.a. 2005-2006 e 2006-2007 su questo insegnamento gravava la mutuazione del corso di Marketing e Media – Modulo 1/S - nel corso di Laurea Specialistica in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale

a.a. 2004-2005

Docente di Marketing e Media – Modulo 1/S - nel corso di Laurea Specialistica in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale - Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive (denominazione attuale del Dipartimento, ex Scienze della Comunicazione – Facoltà di Lettere e Filosofia)

a.a. 2006-2007 al febbraio 2019

Docente di parte del modulo di Marketing - Master in “Comunicazione d'impresa” - Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive (ex Scienze della Comunicazione) - Università degli Studi di Siena dal 01-11-2012 al 15-07-2019

Docente di parte modulo di Marketing operativo - Master in “Storia e Design del Gioiello” - Dipartimento di Scienze della formazione, scienze umane e della comunicazione interculturale - Università degli Studi di Siena 5

INCARICHI DIDATTICI PRESSO ALTRI ENTI

Dal 2001 ad oggi sono stati svolti molti incarichi didattici presso diversi Enti, i più recenti vengono riportati di seguito:

Docenza nel corso IFTS (2012) “Tecnico Superiore per i Trasporti e l'Intermodalità” approvato con Determinazione della Regione Lazio n. B6455 dell'08/08/2011 per il modulo “Nozioni di Marketing” (26 ore), svolta presso il Consorzio Stedi

Docenza per la “Fondazione ITS per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Comparto dei Servizi alle Imprese” nell'ambito del Marketing (42 ore) – anno 2012

Docenza nel corso per “Addetto/a ufficio import/export” codice VT024756 nell'ambito del POR 2007/2013 FSE PET 2008/2010 – Asse I Adattabilità Ob. Specifico – Annualità 2008/2009 (10 ore) svolta presso la CNA Sostenibile S.r.l. – anno 2012

2014 Docenza nell'ambito del corso di “Competenze di social media marketing” approvato dalla Provincia di Viterbo (6 ore) svolta presso la CNA Sostenibile S.r.l – anno 2014

2015 Docenza di “Qualifica e gestione delle risorse umane” e “Piano di impresa e commercializzazione dell'attività” nell'ambito del corso di “gestione di Asili Nido e servizi di Prima infanzia” – Asse IV Edizione 1_2014 previsto nel catalogo formativo della Provincia di Viterbo

Docenza nell'ambito del corso “Internazionalizzazione e valorizzazione del territorio e dei prodotti agro-alimentari” presentato a valere sulla Misura 111 – Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione – ammesso a Finanziamento e presentato dal CEFAS – Azienda Speciale Camera di Commercio di Viterbo.

SERVIZI PRESTATI NELL'UNIVERSITA' DELLA 'TUSCIA'

dal 30-12-2019 al 21-12-2020

Vice- Direttore del Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) - Università degli Studi della Tuscia di Viterbo (Disposto n. 331 del 30 dicembre 2019).

dal 20-01-2020 al 08-01-2021

Presidente del Consiglio di Corso di Studi di Area Economica del Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM) - Università degli Studi della 'Tuscia' di Viterbo

dal 22-05-2017 a oggi

Membro del Collegio di Dottorato in Economia, Management e Metodi quantitativi – Università degli Studi della Tuscia

2014 - 2019

Delegata alla Comunicazione (LABCOM) del Dipartimento DEIM

Componente della commissione per il progetto del nuovo sito del DEIM

2014

Membro della Commissione giudicatrice, Esami di Stato per l'Abilitazione all'Esercizio della Professione di Dottore Commercialista e Esperto Contabile, Sessioni di giugno e novembre

a.a. 2012-2013 al 26 luglio 2016

Coordinatore del Corso di Laurea Specialistica in Marketing e Qualità - dal 26 luglio 2016 - Presidente del Consiglio di Corso di Studio della stessa LM – Accreditato in sede di visita ispettiva DEIM – Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

a.a. 2010-2011

Membro del Comitato Ordinatore del Master di II livello in Territorio, beni culturali e nuove tecnologie: sistemi di comunicazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali “Sviluppo Impresa Sistemi Territorio Tecnologie Economia Cultura (SISTTEC)”

2003

Cultore della Materia di Marketing presso Facoltà di Economia - Università degli Studi “della Tuscia” di Viterbo

1999

Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Istituto di Economia Aziendale, Facoltà di Economia e Commercio - Università degli Studi della Tuscia

1994

Cultore della materia di Economia delle Aziende Industriali presso l'Istituto di Economia Aziendale, Facoltà di Economia e Commercio - Università degli Studi della Tuscia

SERVIZI PRESTATI NELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA

a.a. 2009-2010 - a.a. 2006-2007

Membro del Consiglio Direttivo del Master Universitario in Comunicazione d'Impresa presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Siena

a.a. 2008-2009

Responsabile dell'orientamento della Laurea Specialistica in Teorie della Comunicazione e Tecnica dei Linguaggi Persuasivi presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Siena

a.a. 2008-2009

Membro del comitato ordinatore della Laurea Specialistica in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Siena

a.a. 2008-2009 - a.a. 2011-2012

Membro del collegio dei docenti dottorato di ricerca dal titolo "Scuola di dottorato in L'interpretazione. Letteratura italiana, letteratura italiana, letteratura comparata, semiotica e comunicazione simbolica,

antropologia, etnologia, studi culturali”” Ciclo: XXIV e Ciclo XXVI - Università proponente: Università degli Studi di Siena.

a.a. 2006-2007 - a.a. 2008-2009

Membro del Comitato della Didattica per il Corso di Laurea Specialistica in Teorie della Comunicazione e Tecniche dei Linguaggi Persuasivi presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione – Facoltà di Lettere e Filosofia

2008

Membro del comitato organizzativo del 4th International Conference Of Academy Of Wine Business Research - Siena, 17-19 luglio 2008

SERVIZI DI VALUTAZIONE PRESTATI NELL'UNIVERSITA'

2021

Valutatore del Ministero per il Bando Prin 2020

dal 04-09-2019 al 30-10-2019

Membro della Commissione giudicatrice della procedura di valutazione comparativa per titoli, discussione pubblica e prova orale per il reclutamento di un ricercatore a tempo determinato – senior – legge n. 240 del 30.12.2010, di durata triennale a tempo determinato - Settore scientifico disciplinare Secs-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese - Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) - Sede prevalente di lavoro Dipartimento DISAG - bandito con D.R. N. 1068/2019, prot. n. 87056 del 04/06/2019

2016

Membro della Commissione del Concorso per Ricercatore a tempo determinato - Senior SSD: SECS-P/08: Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Siena.

Presidente della Commissione Giudicatrice per concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura a tempo indeterminato di n. 2 posti di categoria D– area amministrativa-gestionale presso l'Università degli Studi della 'Tuscia' di Viterbo

a.a. 2011-2012 - a.a. 2015-2016

Componente Commissione Giudicatrice docenza di Marketing e Comunicazione – Laurea Magistrale in Marketing e Qualità – DEIM – Università degli studi della 'Tuscia' di Viterbo

2014

Valutatore del Ministero per il Bando Prin 2012 – fase di pre-selezione e selezione

2013

Componente Commissione Giudicatrice per attribuzione di n. 1 Collaborazione per lo svolgimento dell'attività di “Potenziamento delle attività di comunicazione e dei rapporti con i media; progettazione e organizzazione di un laboratorio, con studenti e neo laureati dei corsi di studio dell'ateneo, per la comunicazione e la promozione dell'Ateneo attraverso l'utilizzo dei principali media (web, stampa, radio, tv), anche ai fini dell'orientamento 2014/2015”.

2010

Componente Commissione Giudicatrice per Assegno di Ricerca SECS-P/08 (Dr. 596/2010) – Università degli Studi di Siena

2008

Componente Commissione Giudicatrice per Assegno di Ricerca in Convenzione Wind Campus - Università degli Studi di Siena

ESPERIENZE DI RICERCA

2013

Ha stilato il piano strategico e operativo della Misura 4 1 4 431- Intervento 4 "Sviluppo di attività di animazione e di sensibilizzazione degli operatori e della popolazione" del Piano di Sviluppo Locale del Gal in Teverina.

2012

Membro del gruppo di ricerca per la stesura del progetto in convenzione a titolo gratuito di Validazione di un modello di customer satisfaction online” in collaborazione con un’impresa di trasporto per testare il modello sviluppato.

2007

Responsabile scientifico per la convenzione con l’Associazione Nazionale delle Città dell’Olio avente ad oggetto lo “Studio delle attività di comunicazione e promozione realizzate nel settore olivicolo presso il sistema dei mass-media nazionali”

Partecipazione al progetto Equal

2004

Coordinatore di due ricerche per M.A.G.I.C.A. sull’Educazione Degli Adulti (EDA Manta e EDA Certificazione)

Membro del Gruppo di Ricerca per due studi commissionati da un ente di Formazione di Viterbo finanziate dalla Regione Lazio (Misura C3)

2003

Tutor in affiancamento al “Tutor d’impresa nel settore ceramico” per il Centro di Promozione Artigianale del Lazio, sede di Civita Castellana, all’interno del progetto Acta, coordinato dall’Agenzia Polo Ceramico Soc. Coop. Di Faenza

Membro del Gruppo di Ricerca che ha stilato l’intesa di programma di marketing territoriale per il Sistema Etrusco-Cimino, commissionato dalla Comunità Montana dei Monti Cimini all’Università degli Studi della Tuscia di Viterbo.

2002

Membro del Gruppo di Ricerca che ha stilato il progetto di marketing territoriale per il Sistema Alta Tuscia, commissionato dalla Provincia di Viterbo all’Università della Tuscia di Viterbo, successivamente approvato dalla Regione Lazio.

Membro del Gruppo di ricerca che ha stilato i due accordi di programma Leader +, commissionati dalla Provincia e dalla C.C.I.A.A. di Viterbo al C.U.E.I.M- Università della Tuscia di Viterbo – approvati dalla Regione Lazio.

DIREZIONE E PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA UNIVERSITARI NAZIONALI

1. Partecipazione allo studio sulle medie imprese italiane diretto da: Varaldo R., Dalli D. Tunisini A., Resciniti R. Pubblicazione di un contributo redatto con Mattiacci A. sul caso Art Ceram nel volume a cura di Varaldo R., Dalli D., Tunisini A., Resciniti R. dal titolo "Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell'era globale." Milano: Franco Angeli.
2. Direzione del gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale sul tema: Open innovation, open innovation intermediaries e value co-creation. Altri componenti del gruppo: Prof. Augusto D'Amico - Università degli Studi di Messina, Prof. Corrado Gatti – Sapienza Università di Roma, Prof.ssa Anna Paola Codini - Università degli Studi di Brescia; Dott.ssa Tindara Abbate - Università degli Studi di Messina. Gruppo di ricerca formalizzato nel Consiglio di Dipartimento DEIM - Dipartimento di Economia e Impresa - il 17 ottobre 2016, verbale n. 96, nel giugno 2017 è stata formalizzata anche la partecipazione ai lavori del gruppo della dott.ssa Michela Piccarozzi – Università degli Studi della Tuscia.
3. Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale sul tema: Critical Success Factors of Total Quality Management and Value Co-Creation. Il gruppo é formato da Dott.ssa Silvestri Cecilia (responsabile) - Università degli Studi della Tuscia, Prof.ssa Aquilani Barbara - Università degli Studi della Tuscia, Prof. Ruggieri Alessandro - Università degli Studi della Tuscia, Prof. Gatti Corrado - Sapienza Università di Roma. Il gruppo é stato formalizzato durante il Consiglio di Dipartimento DEIM - Dipartimento di Economia e Impresa - in data 17 ottobre 2016 e risulta dal verbale n. 96 dello stesso Dipartimento, nel giugno 2017 è stata formalizzata anche la partecipazione ai lavori del gruppo della dott.ssa Michela Piccarozzi – Università degli Studi della Tuscia.

PUBBLICAZIONI E ALTRE ATTIVITA' LEGATE ALLA RICERCA

Monografie

1. Aquilani B. (2002), Competitività dell'impresa e sistemi di ricompensa, Cedam S.p.a, Padova.
2. Aquilani B. (2008), Crescita e sopravvivenza dell'impresa. Verso un modello di analisi, Editrice 'La Sapienza', Roma.
3. Aquilani B. (2016), La co-creazione di valore nei processi di innovazione aperta: verso un modello di analisi. CEDAM Wolters Kluwer Italia Srl, Padova.

Articoli in Riviste Internazionali

1. Abbate, Tindara, Codini, Anna, Aquilani, Barbara, Vrontis, Demetris (2021). From Knowledge Ecosystems to Capabilities Ecosystems: When Open Innovation Digital Platforms Lead to Value Co-creation. Journal of The Knowledge Economy, ISSN: 1868-7873, doi: 10.1007/s13132-021-00720-1
2. Piccarozzi, Michela, Silvestri, Cecilia, Aquilani, Barbara, Cagnetti Chiara (2021). Industry 4.0 tools in innovative European firms: exploring their adoption and communication features through content analysis. Procedia Computer Science, vol. 180, p. 414-423, ISSN: 1877-0509, doi: 10.1016/j.procs.2021.01.257
3. Silvestri C., Aquilani B, Piccarozzi M., Ruggieri A. (2020). Beef traditional food: consumer before purchase preferences based on quality . Italian Journal Of Food Science, vol. 32, p. 16-44, ISSN: 1120-1770, doi: 10.14674/IJFS-1403

4. Aquilani B, Piccarozzi M., Abbate T., Codini A. (2020). The Role of Open Innovation and Value Co-creation in the Challenging Transition from Industry 4.0 to Society 5.0: Toward a Theoretical Framework. *Sustainability*, vol. 12, p. 1-21, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su12218943
5. Silvestri C., Aquilani B, Piccarozzi M., Ruggieri A. (2019). Consumer quality perception in traditional food: Parmigiano Reggiano cheese. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, p. 1-27, ISSN: 1528-6983, doi: 10.1080/08974438.2019.1599754
6. Abbate T., Codini A., Aquilani B (2019). Knowledge co-creation in Open Innovation Digital Platforms: processes, tools and services. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, p. 1434-1447, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-9-2018-0276
7. Piccarozzi M., Aquilani B, Gatti C. (2018). Industry 4.0 in Management Studies: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, vol. 10, p. 1-24, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su10103821
8. Laureti T., Piccarozzi M., Aquilani B (2018). The effects of historical satisfaction, provided services characteristics and website dimensions on encounter overall satisfaction: a travel industry case study. *The Tqm Journal*, vol. 30, p. 1-38, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-07-2017-0080
9. Nosi C., Pucci T., Silvestri C., Aquilani B (2017). Does Value Co-Creation Really Matter? An Investigation of Italian Millennials Intention to Buy Electric Cars. *Sustainability*, vol. 9, p. 1-21, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su9122159
10. Sogari G., Pucci T., Aquilani B, Zanni L. (2017). Millennial Generation and Environmental Sustainability: The Role of Social Media in the Consumer Purchasing Behavior for Wine. *Sustainability*, vol. 9, p. 1-16, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su9101911
11. Aquilani B, Abbate T., Codini A. (2017). Overcoming cultural barriers in open innovation processes through intermediaries: a theoretical framework. *Knowledge Management Research and Practice*, vol. 15, p. 447-459, ISSN: 1477-8238, doi: 10.1057/s41275-017-0067-5
12. Aquilani B., Silvestri C., Ioppolo G., Ruggieri A. (2017). The challenging transition to bio-economies: Towards a new framework integrating corporate sustainability and value co-creation, *Journal of Cleaner Production*, 10.1016/j.jclepro.2017.03.153, in stampa
13. Aquilani B., Silvestri C., Ruggieri A., Gatti C. (2017). A systematic literature review on Total Quality Management Critical Success Factors and the identification of new avenues of research. *The TQM Journal*, vol. 29, n. 1, pp. 184-213, doi: 10.1108/TQM-01-2016-0003
14. Silvestri C., Aquilani B., Ruggieri A. (2017). Service quality and customer satisfaction in thermal tourism. *The TQM Journal*, vol. 29, n. 1, pp. 55-81, doi: 10.1108/TQM-06-2015-0089
15. Aquilani B., Silvestri C., Ruggieri A. (2016). Sustainability, TQM and Value Co-Creation Processes: The Role of Critical Success Factors. *Sustainability*, vol. 8, issue 10, p. 1-23, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su8100995. Paper selezionato tra i migliori dieci del XXVII Congresso Nazionale Di Scienze Merceologiche tenutosi a Viterbo dal 02 al 04 Marzo 2016.
16. Aquilani B., Abbate T., Dominici G. (2016). Choosing Open Innovation Intermediaries through their web-based platforms. *The International Journal of Digital Accounting Research*, Vol. 16, p. 35 – 60, ISSN: 2340-5058, doi: 10.4192/1577-8517-v16_2
17. Aquilani B, Abbate T. (2015). Open innovation through customers: open innovation intermediary services supporting firms. An exploratory study. *International Journal of Markets and Business Systems*, vol. 1, p. 244-259, ISSN: 2056-4112, doi: 10.1504/IJMABS.2015.073533
18. Aquilani B., Laureti T., Poponi S., Secondi L. (2015). Beer choice and consumption determinants when craft beers are tasted: An exploratory study of consumer preferences. *Food Quality and Preference*, vol. 41 (April 2015), p. 214-224, ISSN: 0950-3293, doi: 10.1016/j.foodqual.2014.12.005
19. Zanni L., Aquilani B., Magliacani M. (2008). Medium-size enterprises in industrial districts: an exploratory study. *Euromed Journal of Business*, vol. 2, p. 125-143, ISSN: 1450-2194. Paper vincitore del “2009 Highly Commended Award - Literati Network - Awards for Excellence 2009”
20. Aquilani B, Belloni R. (2006). Emotional labour: a new approach to service management?. *Management*, vol. 41, p. 53-59, ISSN: 1820-0222.

Articoli in Riviste Nazionali

1. Aquilani B, Abbate T, D'Amico A, Gatti C. (2015). Co-creare prodotti e processi con i clienti: i servizi degli Open Innovation Intermediaries (OII). *Sinergie*, vol. 33, n. 98, p. 311-329, ISSN: 0393-5108
2. Strozza S, Aquilani B, Proietti L (2006). Il lavoro degli immigrati nel Lazio. *Sinergie*, p. 119-241, ISSN: 0393-5108 (Fascia A AIDEA 2015)
3. Chiacchierini C, Aquilani B (2002). L'impresa employee-owned: verso un nuovo modello di corporate governance. *Finanza Marketing e Produzione*, p. 15-38, ISSN: 1593-2230
4. Chiacchierini C, Aquilani B (1999). Skill-based compensation e capitale intellettuale dell'impresa. *Sviluppo & Organizzazione*, p. 41-56, ISSN: 0391-7045

Capitoli in Libri referati

1. Aquilani B, Piccarozzi M. (2020). Impresa e sostenibilità: dalla creazione di valore alla co-creazione di valore. In: (a cura di): Sergio Barile Salvatore Esposito De Falco Corrado Gatti Alberto Pastore Enrico Massaroni Bernardino Quattrociochi Francesco Ricotta Gianluca Vagnani Giuseppe Sancetta, *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*. p. 1025-1037, NAPOLI: ROGIOSI, ISBN: 978-88-6950-393-1
2. Aquilani B, Piccarozzi M., Silvestri C., Gatti C. (2020). Achieving Environmental Sustainability Through Industry 4.0 Tools: The Case of the "Symbiosis" Digital Platform. In: (a cura di): Silvestri C.; Piccarozzi M.; Aquilani B, *Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution*. vol. 1, p. 37-62, HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 9781799814191, doi: 10.4018/978-1-7998-1419-1.ch003
3. Gatti C., Piccarozzi M., Aquilani B (2019). Start-up innovative a vocazione sociale: vitalità, sopravvivenza e possibile evoluzione. In: (a cura di): Barile S.; Paniccchia P.M.A. , *Il fascino della precarietà. Studi sull'evoluzionismo sistemico. MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE, TECNOLOGIA*, p. 1-15, Roma:Editore Nuova Cultura, ISBN: 9788833652481, ISSN: 2611-3260
4. Codini A., Abbate T., Aquilani B (2018). L'evoluzione dei servizi all'innovazione: il ruolo dell'intermediario in una prospettiva knowledge-based. In: (a cura di): Paniccchia P.M.A.; Poggessi S., *Evoluzione nei servizi. Modelli ed esperienze-Evolution in services. Models and experiences*. p. 131-159, Milano:Wolker Kluwer - Cedam, ISBN: 9 788813 365479
5. Aquilani B., Nosi C. (2017). Mercati e consumatori: l'evoluzione del marketing e il ruolo della comunicazione. In: (a cura di): Masini M., Pasquini J., Segreto G., *Marketing e Comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*. Milano: Editore Ulrico Hoepli. ISBN978-88-203-7556-0.
6. Aquilani B, Nosi C., Abbate T. (2017). Co-Creation Emerging in Markets and with Consumers: Contrasting Service-Dominant Logic and Value Co-Creation. In: (a cura di): Shai Rozenes and Yuval Cohen, *Handbook of Research on Strategic Alliances and Value Co-Creation in the Service Industry*. *Advances In Culture, Tourism And Hospitality Research*, p. 37-58, Hershey PA:IGI Global, ISBN: 978-1-5225-2084-9, ISSN: 1871-3173, doi: 10.4018/978-1-5225-2084-9.ch003
7. Aquilani B, Serpico E., Silvestri C., Ruggieri A. (2015). Offline and online customer satisfaction in B2C markets. Towards an overall customer satisfaction framework. In: (a cura di): Kaufmann, H.R., *Handbook of Research on Managing and Influencing Consumer Behavior*. *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book Series*, p. 308-361, Hershey PA:IGI Global publications, ISSN: 2327-5502, doi: 10.4018/978-1-4666-6547-7.ch014
8. Aquilani B, Abbate T., Braccini A.M. (2014). Ideas Sharing Through ICT in Innovation Processes: A Design Theory for Open Innovation Platforms. Paper selezionato tra le Best English contributions del convegno AIS 2013. Pubblicato in: L. Caporarello et al. (eds.), *Smart Organizations and Smart Artifacts. Lecture Notes in Information Systems And Organisation*, p. 105-114, Springer International Publishing Switzerland 2014, ISSN: 2195-4968, doi: 10.1007/978-3-319-07040-7_12

9. Aquilani B, Abbate T. (2014). Open Innovation through Customers: Collaborative Web-Based Platforms for Ethically and Socially Responsible New Products Part 1. In: Kaufmann, H.R. Khan Panni, M.F.A.. (a cura di): Kaufmann, H.R. Khan Panni, M.F.A., Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices. Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book Series, p. 335-375, Hershey, PA:IGI Publishing Hershey, ISBN: 978-1-4666-5880-6, ISSN: 2327-5502, doi: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch016
10. Aquilani B, Abbate T. (2014). Open Innovation through Customers: Collaborative Web-Based Platforms for Ethically and Socially Responsible New Products Part 2. In: Kaufmann, H.R. Khan Panni, M.F.A.. (a cura di): Kaufmann, H.R. Khan Panni, M.F.A., Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices. Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book Series, p. 376-412, Hershey, PA:IGI Publishing Hershey, ISBN: 978-1-4666-5880-6, ISSN: 2327-5502, doi: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch017
11. Serpico Elsa, Aquilani B, Ruggieri Alessandro, Silvestri Cecilia (2013). Customer Centric Marketing Strategies: The Importance and Measurement of Customer Satisfaction – Offline vs. Online. In: (a cura di): Kaufmann, Hans Ruediger Panni, Mohammad Fateh Ali Khan, Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance. p. 315-357, Hershey, PA:IGI Global, ISBN: 978-1-4666-2524-2, doi: 10.4018/978-1-4666-2524-2.ch016
12. Mattiacci A, Aquilani B (2009). Strategie di nicchia e medie imprese: il caso Art Ceram di Civita Castellana. In: Varaldo, Dalli, Tunisini, Resciniti. Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell'era globale. vol. 1, p. 20-31, Milano:FrancoAngeli, ISBN: 9788856807646
13. Aquilani B, Lovari A (2009). The 'new season' of university communication between institutionalization processes and strategic target relationships: an empirical analysis of internet web sites of Italian universities. In: Emanuele Invernizzitoni Muzi Falconistefania Romenti. Institutionalising Pr and Corporate Communication Proceedings of the Euprera 2008 Milan Congress Volume. vol. 2, p. 1132-1165, Milano:Mondadori, ISBN: 978-88-7192-602-5
14. Aquilani B, Magliacani M, De Vigili Luca (2006). Le performance economico-finanziarie delle imprese orafe aretine: un'analisi dei bilanci aziendali negli anni 2002-2004. In: B. Aquilani, L. Bacci, A. Caloffi, L. Devigili, M. Fortis, A. Guerrieri, L. Lazzeretti, M. Magliacani, T. Nocentini, S. Santoni, C. Simoni, L. Zannicuratore L. Zanni. Distretti industriali e nuovi scenari competitivi. L'esperienza del distretto orafa aretino. Milano:FrancoAngeli, ISBN: 9788846482884

Capitoli in Libri non referati

1. Gatti C., Aquilani B (2012). Struttura e informazione consiliare nel governo dell'impresa: un approccio negoziale. In: (a cura di): Guido Cutillo Franco Fontana, Manuale di Executive Compensation e Corporate Governance. vol. 1, p. 143-158, Milano:FrancoAngeli, ISBN: 9788820404185
2. Aquilani B, Abbate T (2009). Il marketing esperienziale on-line: chi, cosa, come?. In: D'Amico A.. Beni, servizi, esperienze. Nuove sfide nel rapporto impresa-cliente. p. 1-24, ISBN: 978-88-904566-0-2
3. Aquilani B (2008). Focalizzazione, nicchia e dimensione d'impresa. In: Alberto Mattiacci. Nicchia e competitività. Strategie di focalizzazione per la competizione globale. vol. 1, p. 103-114, Roma:Carocci Editore, ISBN: 978-88-430-4731-4

Conference Proceedings in convegni nazionali e internazionali

1. Piccarozzi M., Aquilani B (2020). INDUSTRY 4.0, START-UP E SPIN-OFF UNIVERSITARI: UNA REVISIONE SISTEMATICA DELLA LETTERATURA NEGLI STUDI MANAGERIALI. In: Proceedings AISME 2020. p. 525-534, Salerno, Italia

2. Piccarozzi M., Aquilani B (2020). Industry 4.0: challenge or opportunity for social sustainability in firms? In: (a cura di): Sandro Castaldo, Elisa Giuliani, Marco Frey e Marta Ugolini, Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society Pisa, 7-8 September 2020 University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa. p. 1-7, Verona:Fondazione CUEIM, ISBN: 97888943937-6-7, doi: 10.7433/SRECP.EA.2020.01
3. Abbate T., Codini A., Aquilani B (2018). When open innovation drives business models evolution: the case of business to business markets. In: (a cura di): Claudio Baccarani, Marco Frey, Gaetano M. Golinelli, Alberto Pastore e Tiziano Vescovi, Referred Electronic Conference Proceeding della Sinergie - Sima 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation. p. 69-72, Verona: Fondazione Cueim, ISBN: 97888943937-2-9, Venezia, 14 Giugno 2018, doi: 10.7433/SRECP.EA.2018.12
4. Abbate T, Codini A., Aquilani B (2018). Open innovation and business model evolution in b2b markets. In: (a cura di): Martín-Peña María L.; Ruiz-Alba José L., Conference Proceedings (extended abstracts) of 23rd International Conference CBIM2018 “Sustainable business models: integrating employees, customers and technology”. p. 84-88, Madrid: Martín-Peña María L.; Ruiz-Alba José L., Madrid, 18-20 June 2018
5. Piccarozzi M., Abbate T., Aquilani B. (2017). “Do platforms contribute to value co-creation processes? Insights from a Service-Dominant logic perspective” – in Proceedings dell’Excellence in Services -20th International Conference – Verona, 7-8 Settembre, in pubblicazione.
6. Silvestri C., Piccarozzi M., Aquilani B., Ruggieri A. (2017). “How quality cues and attributes affect consumer quality perception in traditional food? An analysis on grated Parmigiano Reggiano cheese” - in Proceedings dell’Excellence in Services -20th International Conference – Verona, 7-8 Settembre, in pubblicazione (presentato personalmente).
7. Codini A., Abbate T. Piccarozzi M., Aquilani B. (2017). “Processi di Open Innovation per la co-creazione di valore. Verso la definizione di un modello di analisi”, Referred Electronic Conference Proceeding, Convegno Sinergie - Sima 2017 - Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società, Napoli, 15-16 giugno - in pubblicazione.
8. Aquilani B., Abbate T., Codini A. (2017). “From collection to co-creation: towards a new role for Open Innovation Intermediaries” – In Proceedings XIV Sim Conference – Il marketing di successo. Imprese, enti, persone – Bergamo, 26-27 Ottobre, in pubblicazione.
9. Nosi C., Aquilani B., Pratesi C.A., Gatti C. (2017). “The role of consumers in challenging the value of the carb-based food market” - In Proceedings XIV Sim Conference – Il marketing di successo. Imprese, enti, persone – Bergamo, 26-27 Ottobre, in pubblicazione.
10. Aquilani B. Abbate T., D'amico A., Gatti C. (2016). Le piattaforme degli Intermediari di Open Innovation a supporto della value co-creation: un confronto tra la Service-Dominant Logic e la prospettiva strategica . In: XXVIII Convegno Annuale di Sinergie - Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication. p. 481-499, Sinergie - CUEIM, ISBN: 97888907394-6-0, Udine, 9-10 giugno 2016, doi: 10.7433/SRECP.FP.2016.30 (Presentato personalmente)
11. Aquilani B, Silvestri C., Ruggieri A. (2016). Fostering sustainability through quality built co-creation processes: towards the initial identification of relevant critical success factors. In: D.E.Im (Dipartimento di Economia e Impresa). Atti del Congresso AISME 2016. Università degli Studi della Tuscia - Cintest, ISBN: 978-88-941647-0-1, Viterbo, 2-4-Marzo 2016 (presentato personalmente).
12. Aquilani B., Abbate T., Codini A. (2016). Co-creation in Small-Medium Enterprises and Open Innovation Intermediaries: the case of "Mercatodellinnovazione.it". In: (a cura di): Demetris Vrontis; Yaakov Weber; Evangelos Tsoukatos, 9th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business - Conference Readings Book Proceedings - Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems. p. 110-124, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7, Warsaw, 14-16 September 2016.

13. Aquilani B, Abbate T., Codini A. (2015). The Role of Culture in Open Innovation Processes Through Intermediaries: Towards a Theoretical Framework.. In: (a cura di): Spender J.C., Schiuma G., Albino V., IFKAD 2015 - 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots.. PROCEEDINGS IFKAD..., p. 1237-1249, Bari: Institute of Knowledge Asset Management (IKAM), Arts for Business Institute, University of Basilicata, ISBN: 9788896687079, ISSN: 2280-787X, Bari, Italy, 2015 (indicizzato WoS)
14. Aquilani B, Abbate T., Gatti C. (2014). Lo sviluppo di nuovi modelli di business per la manifattura italiana con il contributo degli intermediari di Open Innovation: il caso Mercatodell'innovazione.it. In: Referred Electronic Conference Proceeding XXVI Convegno Annuale di Sinergie. p. 365-382, ISBN: 978-88-907394-4-6, Università di Cassino e del Lazio Meridionale (Cassino), 13 e 14 novembre 2014, doi: 10.7433/SRECP.2014.23 (presentato personalmente).
15. Poponi S., Secondi L., Aquilani B (2013). Craft beer: a consumer preference and switching perspective. In: (a cura di): Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos, 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation. p. 1439-1464, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-16-1, Estoril, Cascais, Portugal, September 23rd-24th, 2013 (indicizzato WoS)
16. Aquilani B, Abbate T., Braccini A.M. (2013). Innovation Outside the Boundaries: a Discussion of Organizational Aspects of Open Innovation Processes and Platforms. In: Proceedings of the X Conference of the Italian Chapter of AIS - Empowering society through digital innovations -. p. 1-10, ISBN: 978-88-6685-007-6, Milano, Italia, 14 Dicembre 2013
17. Aquilani B, Abbate T. (2013). Le piattaforme di innovazione online: la prospettiva delle imprese. In: Referred Electronic Conference Proceeding XXV Convegno annuale di Sinergie. p. 345-362, ISBN: 978-88-907394-3-9, Ancona, Università Politecnica delle Marche., 24-25 ottobre 2013, doi: 10.7433/SRECP.2013.22 (presentato personalmente).
18. Aquilani B, Gatti C., Grignaschi P.G. (2012). Struttura e governo della cooperazione di credito a supporto del territorio: i casi italiano e francese a confronto. In: Referred Electronic Conference Proceeding XXIV Convegno annuale di Sinergie. Lecce, 18-19 ottobre 2012, p. 95-111, ISBN: 978-88-907394-0-8 (presentato personalmente).
19. Ruggieri A., Aquilani B, Serpico E., Poponi S. (2012). TQM critical factors: a literature review and assessment for future research development. In: Proceedings . Roma, 24 - 28 september 2012, p. 1-14, ISBN: 978-88-8286-269-5
20. Ruggieri A, Aquilani B, Silvestri C (2011). The Role And Impact Of On Line Communication On University Students's Perception Of Service. In: 10th Marketing Trends Conference. Parigi, 20-22 Gennaio, p. 1-33, ISBN: 978-2-9532811-2-5
21. Aquilani B, Lovari A (2010). University communication mix and the role of social network sites- is direct presence of the college really desired by students?. In: Organizational Excellence in Service. Coimbra (Portogallo), 2 - 4 settembre 2010, p. 252-266, COIMBRA:Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, ISBN: 978-972-9344-04-6
22. Aquilani B, Abbate T (2009). 'Experience' on the web: a benchmark between firm samples. In: International marketing trends proceedings. Parigi, 16-17 gennaio 2009, p. 1-22, ISBN: 9782953281101 (presentato personalmente).
23. Aquilani B, Lovari A (2009). Social networks and university communication. Is Facebook a new opportunity? An Italian Exploratory study. In: 12 Qmod Conference. Verona, 27-29 agosto 2009, vol. 1, p. 1-15, ISBN: 9788890432705 (presentato personalmente).
24. Aquilani B, Monzillo F (2008). La CSR nelle PMI: opportunità di marketing o realtà lontana? Un'indagine empirica. In: Atti del VII Congresso Internazionale Marketing Trends, Venezia 17-19 Gennaio 2008. Venezia, 17-19 Gennaio 2008, vol. 1, p. 1-22, VENEZIA:Dip. Ec.e Dir. Az., Un. Ca' Foscari Venezia, ISBN: 9788890245923 (presentato personalmente).
25. Zanni L., Aquilani B, Michela Magliacani (2007). Medium-size enterprises and industrial districts: development of entrepreneurial models and business performance. In: Proceedings. Università di Lubiana (Slovenia, 13-14 settembre 2007, p. 1-20 (presentato personalmente).

26. Aquilani B (2006). Defining a network by common brand: the Acta project. In: Opening the network. New perspectives in industrial marketing and purchasing. Università Bocconi, 7-9 settembre, p. 1-20 (presentato personalmente).
27. Aquilani B, Gobbini C (2006). Quality in television information: the MTV case. In: 9th Toulon-Verona Conference proceedings. Glasgow, 7-8 settembre, p. 34-45 (presentato personalmente).
28. Aquilani B, Belloni R (2005). Emotional labour: a new approach to service management?. In: 8th Conference Toulon-Verona. Palermo, 8-9 settembre (presentato personalmente).
29. Aquilani B (2003). Competitività della banca e sistemi di incentivazione. In: Organizations, today. 5-7 giugno 2003 (presentato personalmente).

Abstract e proposal di convegni internazionali

1. Aquilani B., Abbate T. (2016). Co-creation and Open Innovation: bridging the two paradigms. Paper presentato alla R&D Management Conference 2016 "From Science to Society: Innovation and Value Creation" 3-6 luglio 2016, Cambridge, UK
2. Aquilani B., Gatti C. (2016). Co-creation of Value in Open Innovation: Does Coopetition Matter? Strategic Management Society Rome Special Conference, 5 – 7 Giugno, paper consultabile online al seguente indirizzo http://strategicmanagement.net/files/submissions/301_proposalText.pdf
3. Aquilani B, Abbate T. (2015). Value co-creation and capture in Open Innovation: bridging strategic and Service Dominant Logic.. In: (a cura di): Institute of Management - Scuola Superiore Sant'Anna, R&D Management Conference 2015 - (Fast?) Connecting R&D - Book of Abstracts - Pisa 23-26 June.. p. 17, RADMA-Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna , Institute of Management, 23-26 June 2015
4. Aquilani B., Gatti C., Vagnani G., Volpe L. (2013). Crafting and Implementing a Sustainable Strategy: Does Negotiation Capability Matter?, Strategic Management Society 33rd Annual International Conference, Atlanta, 28 Settembre – 01 Ottobre, paper consultabile online al seguente indirizzo http://atlanta.strategicmanagement.net/conference_tools/my_submissions.php
5. Gatti C, Aquilani B (2010). Strategic Management as a Negotiated Process: Defining Negotiation Locus, Capability, and Dynamics. In: Proceedings 10th Euram Conference. Roma, 19-22 Maggio 2010, p. 1

Board di Riviste

Partecipazione al Section Board for 'Economic, Business and Management Aspects of Sustainability' della rivista Sustainability (ISSN 2071-1050) dall'08/08/2016.

Reviewer per:

European Management Journal

Land Use Policy

R&D Management Journal

British Food Journal

Special Issue di Sinergie – Italian Journal of Management – The Future of Entrepreneurship, edito da Amedeo Maizza e Lorenzo Zanni, anno 2015.

IGI Global Editor

European Academy of Management (EURAM) dal 2010.

Strategic Management Society Annual International Conference dal 2013

Academy of Management Annual Conference dal 2014.

R&D Management Conference 2016.

Track chair in convegni internazionali

1. Track chair alla R&D Management Conference 2016 "From Science to Society: Innovation and Value Creation". Track theme: Value co-creation and open innovation: to what extent are they converging paradigms? (MB1) 04-07-2016 Cambridge.
2. Track co-chair per la Special Track dal titolo "Knowledge management for value co-creation" per il prossimo 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2017 - St. Petersburg, Russia, 7 al 9 Giugno 2017.
3. Track co-chair al 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2019 "Knowledge Ecosystems and Growth", proponenti della Special Track "Open Innovation Platforms Fostering Knowledge Ecosystems" con Anna Paola Codini e Tindara Abbate tenutosi a Matera (5-7 giugno 2019)
4. Track co-chair con Michela Piccarozzi, Anna Paola Codini e Tindara Abbate al R&D Management Conference 2019 dal titolo "The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society". La track proposta era la 7.1 dal titolo "(Open) Innovation paths towards Society 5.0". Parigi 17-21 giugno 2019
5. Track co-chair con Cecilia Silvestri (Università degli Studi della 'Tuscia' di Viterbo), Antonio Forcina (Università of Napoli "Parthenope"), Michela Piccarozzi (Università degli Studi della 'Tuscia' di Viterbo), Luca Silvestri (Università Nicolò Cusano) alla "International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing (ISM) 2020", track "New cross-cutting perspectives for the Industry 4.0". Virtual conference 23-25 novembre 2020. La stessa track è stata accettata anche per l'anno 2021

APPARTENENZA A SOCIETÀ SCIENTIFICHE NAZIONALI

Società Italiana Management (SIMA)

Società Italiana Marketing (SIM)

Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2001 – 2005

Consulente aziendale e Formatore, poi Libera Professionista

Settembre 1994 - 2001

Consulente presso Studio Commercialista e poi Sindaco presso diverse Società (Revisore dei Conti)

Luglio 1993 -Agosto 1994

Impiegata (contratto commercio I livello) presso la Nova Profili S.r.l. di Viterbo

Dicembre 1992 - Giugno 1993 Impiegata (contratto commercio III livello) presso la S.M.G. S.r.l. - Roma

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese scritto e parlato: ottimo

Francese scritto e parlato: ottimo

Spagnolo scritto: buono, parlato: ottimo

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Microsoft Windows 95/98, del pacchetto Microsoft Office 2010, dei Browser Internet Explorer, Netscape Navigator e degli Applicativi Acrobat Reader/Writer.

Ha conseguito la patente ECDL nel 2005.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003.

