

Curriculum dell'attività scientifica e didattica di

Piermarco AROLDI

e-mail: piermarco.aroldi@unicatt.it

Studi

1980 Maturità classica presso il Liceo G. Carducci di Milano (54/60)

1986 Laurea in Lettere Moderne presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (110 e lode/110)

1989 Diploma di Specializzazione in Comunicazioni Sociali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

1995 Dottorato di Ricerca in Sociologia e metodologia della ricerca sociale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

Ruolo e incarichi accademici

Professore Ordinario (settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano a partire dal 1 novembre 2018.

Precedentemente, Professore Associato (settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano a partire dal 1 novembre 2007; confermato a partire dal 1 novembre 2010. Titolare di Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore di prima fascia per il settore concorsuale 14/C2 a partire dal 31 gennaio 2014.

Precedentemente, Professore Aggregato (settore disciplinare Q05B - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) presso la medesima Facoltà a partire dal 1 gennaio 2001; confermato a partire dal 1 gennaio 2004.

Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Media Education.

Direttore scientifico del Master Almed "Comunicare lo Sport" (Interfacoltà Lettere e Scienze della Formazione)

Direttore di OssCom – Osservatorio sulla Comunicazione – Centro di ricerca dell'Università Cattolica sui media e la comunicazione a partire dal 15 gennaio 2013; precedentemente, Vicedirettore e membro del Comitato direttivo di OssCom a partire dal 2005.

Membro del Comitato di direzione della rivista *Comunicazioni Sociali* (fascia A); membro del Comitato scientifico della rivista *Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche*.

Membro del Comitato direttivo di SISCC, Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione.

Ha partecipato ai seguenti Programmi di ricerca di Interesse Nazionale (PRIN):

"La stratificazione generazionale in relazione ai consumi culturali e mediali: approcci teorici e emergenze empiriche nell'area metropolitana di Milano" (2007-2009, coordinatore F.Colombo);

"Prodotti culturali e relazioni sociali: il ruolo della produzione e dello scambio di contenuti digitali nei processi identitari" (2011-2013, coordinatore G.Boccia Artieri).

Membro delle COST Action A20 “The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe” (2001-2006); IS096 “Transforming Audiences, Transforming Societies” (2010-2014), IS1410 “The digital literacy and multimodal practices of young children (DigiLitEY)” (2015-in corso); Membro del network europeo EU Kids Online coordinato originariamente da S.Livingstone (London School of Economics) e attualmente da Uwe Hasebrink (Hans-Bredow-Institut / Hamburg) (2006-in corso).

Principali incarichi di insegnamento

- 2018/21 professore ordinario dei corsi di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi*; *Media e culture dell’Infanzia*; *Sociologia dei media digitali* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica, sede di Piacenza e di Milano;
- 2009/18 professore associato dei corsi di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi*; *Sociologia generale e della comunicazione*; *Media e culture dell’Infanzia*; *Sociologia dei media e nuove tecnologie della comunicazione* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica, sede di Piacenza e di Milano;
- 2006/09 professore aggregato / associato dei corsi di *Sociologia della comunicazione e dei processi associativi* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica, sede di Piacenza e di Brescia; del corso di *Media e processi sociali* presso la Laurea Specialistica in Teoria e tecniche della comunicazione mediale della Facoltà di Lettere e Filosofia, sede di Milano;
- 2002/06 professore aggregato dei corsi di *Sociologia dei media* e di *Sociologia della Comunicazione* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica, sede di Piacenza; del corso di *Media e processi sociali* (già *Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa - corso avanzato*) presso la Laurea Specialistica in Teoria e tecniche della comunicazione mediale della Facoltà di Lettere e Filosofia, sede di Milano;
- 2001/02 professore aggregato dei corsi di *Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa* e di *Sociologia della Comunicazione* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica, sede di Piacenza; del corso di *Teoria e tecnica dell’informazione* presso la Facoltà di Lingue e Letterature straniere, sede di Milano;
- 2000/01 professore aggregato del corso di *Sociologia generale* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica;
- 1996/99 professore a contratto di *Teoria e tecnica dell’informazione* presso la Facoltà di Lingue e Letterature straniere dell’Università Cattolica;
- 1996/98 professore a contratto di *Teoria della Comunicazione* presso il Pontificio Istituto della Santa Croce di Roma; docente a contratto integrativo del corso di *Teoria e tecnica delle Comunicazioni di massa* presso Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM;
- 1995/99 professore a contratto di *Teoria e tecnica delle Comunicazioni sociali / di massa* presso la Scuola di Specializzazione in Comunicazioni sociali (sezione

Spettacolo) dell'Università Cattolica;

Occasioni di insegnamento all'estero sono stati gli inviti da parte dell'ISCTE - Istituto Superior de Ciências do Trabalho e da Impresa – di Lisbona e del Master in "Histoire et théorie du cinéma" organizzato dal Réseau Cinéma Suisse presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano

Publicazioni: monografie e traduzioni

- 2020 *Sociologia dell'infanzia*, Franco Angeli, Milano; traduzione dall'inglese del volume di W.Corsaro *Sociology of childhood* (con M. Colombo e A. Maccarini)
- 2017 *Il calcio in fuorigioco? Indagine sulla disaffezione del pubblico italiano nei confronti del "sistema calcio"*, Fondazione per la Sussidiarietà, Milano (con G. Gili e I. Germano).
- 2016 *Connessioni quotidiane. Spazi d'esperienza tra online e offline*, EduCatt, Milano
- 2012 *La responsabilità difficile. Media e discernimento*, Rubbettino, Soveria Mannelli
- 2010 *Ragazzi online. Crescere con internet nella società digitale*, Vita e Pensiero, Milano; traduzione dall'inglese del volume di S. Livingstone, *Children and the Internet*, Polity, Cambridge, 2009; con una *Prefazione all'edizione italiana*
- 2007 *I tempi della Tv. La Televisione tra offerta e consumo*, Roma, Carocci
- 2004 *TV risorsa educativa. Uno sguardo familiare sulla televisione*, Edizioni San Paolo, Cinisello Balsamo
- 1999 *La meridiana elettronica. Tempo sociale e tempo televisivo*, Angeli, Milano
- 1994 *La fabbrica di Pinocchio. Le avventure di un burattino nell'industria culturale*, Nuova ERI/VQPT, Torino (con , F. Colombo, B. Gasparini)

Publicazioni: curatele

- 2016 *Young Children, Touchscreens and Literacy Practices*, special issue di «Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche», 7(2), anno 2016 (con G. Mascheroni)
- 2015 *Piccolo schermo. Che cos'è e come funziona la Children's Television*, Guerini & Associati, Milano
- 2014 *La piazza, la rete e il voto. Democrazia, partecipazione e comunicazione politica ai tempi di internet*, Ave, Roma
- 2013 *Children's Cultures and Media Cultures / Special issue of CM - ČASOPIS ZA UPRAVLJANJE KOMUNICIRANJEM - COMMUNICATION MANAGEMENT QUARTERLY (29, VIII, 2013)* (con C. Ponte)
- 2011 *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione (Atti del Convegno Milano, 11-12 settembre 2009)*, Vita e Pensiero, Milano
- 2008 *Il dito e la luna. Rappresentazioni medialità e costruzione sociale della realtà*, numero monografico di «Comunicazioni Sociali», 3, 2008 (con S. Carlo - B. Gasparini)

- 2007 *Successi culturali e pubblici generazionali*, Link, Milano (con F. Colombo)
Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano, volume monografico di *Comunicazioni Sociali*, 3, 2006 (con F. Pasquali e M. Stefanelli)
- 2003 *Il gioco delle regole. Tv e tutela dei minori in sei paesi europei*, Vita e Pensiero, Milano
Le età della Tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani, Vita e Pensiero, Milano (con F. Colombo)
Attraversamenti. Spazialità e temporalità nei media contemporanei, volume monografico di *Comunicazioni Sociali*, 3, 2003 (con N. Vittadini)
- 2002 *Internet e l'esperienza religiosa in rete*, Vita e Pensiero, Milano (con B. Scifo)
- 2001 *Il magistero della Chiesa sulla multiculturalità*, Vita e Pensiero, Milano (con P. Branca, A. Colombo, M. Santerini)
- 1990 *Frammenti di gloria. La rappresentazione dello sport nei mass-media*, Editrice Juvenilia, Torino (con A. Palmieri)

Publicazioni: saggi in volumi collettivi

- 2021 *Mediatizzazione della società, cittadinanza digitale e necessità della Media Education; L'analisi dei dati raccolti e alcune conclusioni*, in M. Sala (ed.), *Libro bianco Media e Minori. L'educazione ai nuovi media ai tempi del coronavirus*, Rubbettino, Soveria Mannelli, pp. 39-43; 94-122
- 2020 *Introduzione*, in M. Colombo P. Aroldi, A. Maccarini (eds.), *Sociologia dell'infanzia*, Franco Angeli, Milano
- 2019 *Analisi dei consumi*, in Rivoltella, P. C. Rossi. P. G. (eds.), *Tecnologie per l'educazione*, Pearson, Torino, pp. 117- 129
Children's Media and the development of the Child Audience (1900-1975), in F. Colombo (ed.), *Media and Communication in Italy: Historical and Theoretical Perspectives*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 46- 55
- 2018 *I media per ragazzi e l'invenzione dell'infanzia come pubblico*, in Bernardi, C., Mosconi, E., (eds.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia (vol.1)*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 245-248
La Web Reputation dei giovani lombardi. Una ricerca Corecom / OssCom sull'esperienza online e i suoi rischi, in Garassini, S. (ed.), *Clicco quindi educo. Genitori e figli nell'era dei social network*, Edizioni ETS, Milano 2018, pp. 33- 37 con N. Vittadini).
- 2017 *L'adozione delle ICT nel contesto familiare*, in Donati, P.P. (ed.) *Le relazioni familiari nell'era delle reti digitali. Nuovo rapporto CISF 2017*, Edizioni San Paolo, Milano, pp.55-81
Media Literacy e Digital Literacy. Il ruolo delle politiche, in Scarcelli, C. M., Stella, R. (eds.), *Digital literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire*, Franco Angeli, Milano, pp. 33- 47
Abitare la rete, in Borrelli, A.T., D'Antoni, C., Nardelli, M., (eds.), *#CrescereDigitali. Orizzonti educativi per ragazzi connessi e felici*, Fondazione

- Apostolicam Actuositatem, Roma, pp.49- 59
- Evaluation and funding of Media and Information Literacy*, in Frau-Meigs, D., Velez, I., Flores-Michel, J. (eds.), *Public Policies in Media and Information Literacy in Europe. Cross-Country Comparisons*, Routledge Taylor & Francis Group, New York, pp.194- 224 (con Vicente, M., Vrabec, N.)
- Media digitali. Una complessità senza limiti?*, in Canobbio, G., (ed.), *Libertà di parola e sinodalità. Tra diritto e responsabilità*, Editrice AVE, Roma, pp.47- 54 (con N. Vittadini)
- 2016 *The Elderly, IT and the Public Discourse. Representations of Exclusion and Inclusion*, in Jia Zhou, G. S. (ed.), *Human Aspects of IT for the Aged Population. Healthy and Active Aging*, Springer Verlag New York Inc, New York, pp. 176-185 (con F. Colombo)
- Techno-Social Generations and Communication Research*, in Nussbaum, J. F., *Communication Across the Life Span*, Peter Lang, New York, pp. 91-106 (con P. Hart-brinson e G. Yang)
- Le ICT nella vita quotidiana dei giovani anziani, tra opportunità e rischi*, in Rossi, G., Scabini, E. (ed.), *L'allungamento della vita. Una risorsa per la famiglia, un'opportunità per la società*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 209-228
- 2015 *Audiences as Socio-Technical Actors: The 'Styles' of Social Network Site Users*, in Zeller, F., Ponte, C., O'Neill, B., *Revitalising Audience Research. Innovation in European Audience Research*, Routledge, New York, pp.195-215 (con N. Vittadini)
- Ricezione televisiva ed esperienze generazionali. Il caso dei boomer italiani*, in Garofalo, D., Roghi, V., *Televisione. Storia immaginario memoria*, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli, pp.185-201
- 2014 *Ri-belle in rosa. Figure dell'adolescenza nel franchise delle Principesse Disney*, in Carpani, R., Peja, L., Aimo, L., *Scena madre. Donne personaggi e interpreti della realtà. Studi per Annamaria Cascetta*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 443-450
- "Stay Tuned": The Role of ICTs in Elderly Life*, in Riva, G., Ajmone Marsan, P., Grassi, C., *Active Ageing and Healthy Living*, IOS Press, Amsterdam, pp. 145-156 (con F. Colombo e S. Carlo)
- 2013 *Transforming digital divides in different national contexts*, in Carpentier, N., Schroeder, K., Hallett, L., *Audience Transformations. Shifting Audience Positions in Late Modernity*, Routledge, Londra, pp. 191-209 (con S.Trültzsch e R. Köutsklemm)
- La sfida educativa delle culture digitali*, in *L'avventura educativa. Antropologia, pedagogia, scienze*, a cura di Ales Bello A., Basti G., Pezzella A. M., Lateran University Press, Citta' Del Vaticano, pp. 129 - 138
- Questioning 'digital global generations'. A critical approach*, in *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*, Intellect, Bristol, pp. 175-190 (con F. Colombo).
- 2012 *Ripensare il rapporto tra media e generazioni: concetti, indicatori, modelli*, in *Media e generazioni nella società italiana*, a cura di F. Colombo, G. Boccia Artieri, L. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice, Franco Angeli, Milano, pp. 26-59.
- EU Parents Online. L'importanza del contesto familiare*, in *I ragazzi e la rete. La*

- ricerca EU Kids Online e il caso Italia*, a cura di G. Mascheroni, La Scuola, Brescia, pp.
- 2011 *Per un paradigma generazionale della ricerca sui media*, in *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, a cura di P. Aroldi, Vita e Pensiero, Milano, pp. 3-17;
- Generational belonging between media audiences and ICT users*, in *Broadband society and generational changes*, a cura di F. Colombo, L. Fortunati, Peter Lang, Frankfurt am Main, pp. 51-68.
- 2010 *Addomesticare i media nella vita quotidiana: dal consumo alle pratiche*, in *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, a cura di F. Pasquali - B. Scifo - N. Vittadini, Vita e Pensiero, Milano, pp. 3-20;
- Di cosa è fatta la televisione. Specchio e focolare. Varchi e passaggi*, in *Tracce. Atlante warburghiano della televisione*, a cura di F. Colombo, Link, Cologno Monzese, pp. 29-34; 47-58;
- (New) challenges for a (new) media education*, in *Los niños frente las pantallas*, a cura di I. Blanco e M. Romer, Madrid, Editorial Universitas, pp. 19-30;
- Generational belonging between media audiences and ICT users*, in *Broadband Societies and Generational Changes*, a cura di F. Colombo, L. Fortunati, Peter Lang Verlagsgruppe, Frankfurt am Main, pp. 51-68
- 2009 *Semiotica dei media*, in *Storia della semiotica*, a cura di G. Bettetini, Roma, Carocci, 2009, pp. 111-124 (con D. Milesi)
- 2007 "Lo sviluppo e il ruolo della comunicazione", in E. Zucchetti (ed.), *Milano 2007. Rapporto sulla città*, Milano, Franco Angeli (pp.175-192);
- Digital Terrestrial Television in Italy. Approaching the Audiences*, in *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, a cura di N. Leandros, Abramis, Athens, 2007 (con F. Pasquali - B. Scifo - N. Vittadini)
- 2006 "Il codice di autoregolamentazione Tv e minori", in A. Quadrio Aristarchi e F.R. Puggelli (eds.), *Obiettivo bambino. Rischi e opportunità dell'infanzia e dell'adolescenza*, Milano, Giuffrè (con P. Ortelli, pp. 369-384);
- 2005 "La morte alla porta. La gestione politica della crisi in televisione", in I. Pezzini, R. Rutelli (eds.) *Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media*, Pisa, ETS (con F. Colombo e M. Scaglioni, pp. 85-95)
- "Telegiornali e palinsesti", in G.Simonelli (ed.), *Speciale Tg. Forme e tecniche del giornalismo televisivo*, Novara, Interlinea (pp. 79-90);
- "I lettori dei media non mainstream" in F.Pasquali, M.Sorice (eds.) *Gli altri media*, Milano, Vita e Pensiero (con F.Pasquali e F.Introini, pp. 59-89);
- 2004 "Il consumo interstiziale di televisione" in G. Gasparini (ed.), *Le piccole cose. Interstizi e teoria della vita quotidiana*, Milano, Guerini (pp. 161-168);
- "Il coinvolgimento del grande pubblico sullo sviluppo della ricerca biomedica: il ruolo dei mass-media" in J. De Dios Vial Correa e E. Sgreccia *Etica della ricerca biomedica. Per una visione cristiana*, Atti della IX Assemblea Generale della Pontificia Accademia pro Vita (Città del Vaticano, 24-26 Febbraio 2003), Città del Vaticano, Libreria Editrice Vaticana;
- "Television and Protection of Minors in Some European Countries. A

- comparative Study" in C. von Feilitzen, U. Carlsson (eds.), *Promote or Protect. Perspectives on Media Literacy and Media Regulations*, Goteborg, The International Clearinghouse on Children, Youth and Media - Nordicom, Goteborg University (pp. 179-195);
- "Guardare la Tv. Il pubblico della televisione tra consumo e produzione di senso" in G. Bettetini, P. Braga A. Fumagalli, (eds.) *Le logiche della televisione*, Milano, Angeli (pp. 45-61);
- "Uno sguardo d'insieme: temi e discipline" in L. Cornero (ed.), *Una felice anomalia. I venticinque anni della collana Vqpt*, Roma, Rai-Eri (pp. 35-42; con M. Laudonio);
- "Identità e alterità online: gli spazi del dialogo interculturale in Internet", in G. Cesareo (ed.) *L'altro. Identità, dialogo e conflitto nella società multiculturale*, Milano, Vita e Pensiero (pp. 205-260; con G. Bettetini, C. Giaccardi, N. Vittadini);
- 2003 "Comporre mosaici. La pratica della fruizione televisiva come problema temporale" in F. Casetti, F. Colombo, A. Fumagalli (eds.), *La realtà dell'immaginario. I mass media fra semiotica e sociologia. Studi in onore di Gianfranco Bettetini*, Milano, Vita e Pensiero (pp. 91-105) *;
- "Tv e minori in sei Paesi europei. Quasi un'introduzione", in P. Aroldi (ed.), *Il gioco delle regole. Tv e tutela dei minori in sei paesi europei*, Milano, Vita e Pensiero (pp. 13-34);
- "Quante storie!", in P. Aroldi, F. Colombo (eds.), *Le età della Tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Milano, Vita e Pensiero (pp. 85-112);
- 2001 "Il palinsesto televisivo" in F. Colombo, R. Eugeni (eds.), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Roma, Carocci (pp. 237-261) *;
- 2000 "A letto senza Carosello ! Pubblicità e routine quotidiane nella televisione italiana" in A. Grasso (ed.) *La scatola nera della pubblicità. Il contesto sociale*, Torino, Sipra (pp. 180-202) *;
- 1999 "Televisione. Oltre gli stereotipi, quale ruolo ?" in E. Pozzi, V. Minoia (eds.), *Di alcuni teatri delle diversità*, Urbania, ANC Edizioni (con A. Bourlot e N. Vittadini);
- 1998 P. Aroldi (ed.), "Dalla Belle Époque alla Prima guerra mondiale" in F. Colombo (ed.) *Libri, giornali e riviste a Milano. Storia delle innovazioni nell'editoria milanese dall'ottocento a oggi*, Milano, Associazione Interessi Metropolitan - Abitare Segesta*;
- "La Tv tra neorealismo e affetti speciali" in E. Bassani, G. Rigamonti (eds.), *Il cinema italiano ed europeo tra tecnologia, arte e mercato*, Atti dell'omonimo Convegno, Varenna, 22-25 settembre 1997, Lecco, Giornale di Lecco Edizioni" (pp. 82-104) *;
- "L'epopea della casa Barilla. Per un'analisi dello spot pubblicitario" in P.C. Rivoltella (ed.), *L'audiovisivo e la formazione. Metodi per l'analisi*, Cedam, (pp. 83-102) *;
- 1997 "L'Italia" in G. Bettetini, C. Giaccardi (eds.) *Televisione culturale e servizio pubblico. Gli anni Novanta in Francia Germania Gran Bretagna Italia*, Roma, RAI/VQPT (pp. 211-265; con A. Manzato) *;
- "Per una breve storia della televisione (italiana)" in F. Colombo (ed.), *Televisione e industria culturale in Italia*, Milano, Cooperativa Libreria I.U.L.M. (pp. 51-70) *;

- “Pinocchio tra intermedialità e pubblicità”, in P.F. Bernacchi (ed.) *Pinocchio nella pubblicità*, Atti dell’omonimo Convegno di Studio, Pescia, 26-27 giugno 1995, Scandicci, La Nuova Italia (pp. 139-148) *;
- 1994 “Ragazzi di fronte alla Tv. Documentazione di un’esperienza educativo-didattica”, in R. Giannatelli, P.C. Rivoltella (eds.), *Teleduchiamo. Linee per un uso didattico della televisione*, Torino, Elle Di Ci, 1994 (pp. 171-191 ; con G. Granelli);
- “Il Pinocchio televisivo in Italia” in G. Flores d’Arcais (ed.), *Pinocchio sullo schermo e sulla scena*, Atti dell’omonimo Convegno Internazionale di Studio, Pescia, 8-10 novembre 1990, Scandicci, La Nuova Italia (pp. 81-94) *;
- Voci “Carosello”, “Illustrazione”, Letteratura e pubblicità”, “Spot” in A. Abruzzese, F. Colombo (eds.), *Dizionario della Pubblicità*, Bologna, Zanichelli;
- 1993 “Attrazione fatale. Ovvero il paradosso di Pinocchio e dell’animazione” in G. Bendazzi, G. Michelone, *Il movimento creato. Studi e documenti di ventisei saggi sul cinema di animazione*, Torino, Pluriverso (pp. 11-20);
- “Conoscere con i New media. Il dato teorico : l’emergenza dell’archiviazione” in G. Bettetini, F. Colombo (eds.), *Le nuove tecnologie della comunicazione*, Milano, Bompiani (pp. 255-263) *;
- 1991 “L’Orlando Furioso di Luca Ronconi : trasformazioni linguistiche e comunicative nel passaggio dal teatro alla televisione” in I. Innamorati (ed.), *Luca Ronconi e il suo teatro*, Atti della Settimana del teatro, Gargnano, 8-15 aprile 1991, Milano, I.S.U.
- “Aree contrapposte ... o dell’incompatibilità” e “Sperimentazione e rifondazione drammaturgica. Dal teatro al film al video” in A. Cascetta (ed.) *Sipario ! due. Sinergie videoteatrali e rifondazione drammaturgica*, Torino, Nuova ERI/VQPT (pp. 43-70);
- 1988 “La divulgazione scientifica in area angloamericana” in G. Bettetini, A. Grasso (eds.) *Lo specchio sporco della televisione. Divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva*, Torino, Fondazione Giovanni Agnelli (pp. 191-224);
- “Teoria drammaturgica di Eliot : il modello liturgico” in AA. VV. *Teatro europeo tra processo e giudizio. Inghilterra*, Atti del Convegno di Forlì, 5-6 dicembre 1986, Forlì, Edizioni degli Incontri (pp. 93-107).

Publicazioni: articoli in riviste

- 2021 *From 'Listen' to 'Speak'. A range of possible social media activities between private and public in a cross-regional perspective* «Studi di Sociologia», online first / open access (con F. Pasquali, N. Vittadini)
- 2020 *Media, Generations, and the Platform Society*, «Human Aspects of IT for the Aged Population. Healthy and Active Aging», Springer Verlag, Heidelberg, Lecture notes in Computer science, 12208 567-578 (con F. Colombo)
- Legacy Media Reloaded: An Introduction*, «Comunicazioni Sociali», 2020(1), pp.3-7 (con F. Pasquali, N. Vittadini)
- The (Italian) "Peoples' Internet Project". A Picture of Cross-Media Audience over Old and Digital Media*, «Comunicazioni Sociali», 2020(1), pp. 22-35 (con L.

- Lombi).
- 2019 *Oltre il cyberbullismo. Il contributo di EU Kids Online alla ricerca sul benessere sociale dei giovani utenti della rete*, «Media Education», 10(2), pp. 343-365 (con G. Mascheroni).
- 2018 *Anziani e tecnologie digitali. Una sfida aperta per le famiglie e per la società*, «La Famiglia», (52/262), pp. 38-51
"I use it correctly!": The use of ICTs among Italian grandmothers in a generational perspective, «Human Technology», 14 (3), pp. 343-365 (con F. Colombo e S. Carlo)
- 2017 *Children's rights and social media: Issues and prospects for adoptive families in Italy*, «New Media & Society», 2017,19(5), pp. 741-747 (con N.Vittadini)
- 2016 *Tra educazione e mercato. Valore e valori della Children's Television*, «Munera», 2016(3), pp. 75-83
- 2015 *Spaces Across Europe: Where People Use Media*, «International Journal of Communication», 2015 (9), p. 412-434 (con N. Vittadini, M. Micheli F. Pasquali)
New Elders, Old Divides: ICTs, Inequalities and Well Being amongst Young Elderly Italians, «Comunicar», 2015 (23)
- 2014 *L'arte della conversazione. Per un approccio conversazionale ai social network*. «Sociologia e Politiche sociali», 2014, (17), pp. 109-125
- 2013 *La terra di mezzo delle generazioni. Media digitali, dialogo intergenerazionale e coesione sociale*. «Studi di Sociologia», 2013 (3-4), p. 285-294 (con F.Colombo)
Connecting Generations. A Research and Learning Approach for Media Education and Audience Studies, «Comunicar», 2013 (21), pp. 167-176 (con C. Ponte).
New-generation Ties: Identity, Social Relations and Digital Technologies among 2G Migrants in Italy, «Observatorio», 2013, p. 61-88 (con D. Milesi e N.Vittadini).
- 2012 *Adolescents of the 1960s and 1970s: An Italian-Portuguese comparison between two generations of audiences*, «Cyberpsychology», 6, 2012 (con C. Ponte).
EU Kids Online II. Rischi e opportunità di internet nell'esperienza dei ragazzi europei: quali indicazioni per gli adulti?, «Media Education», 3, 2012; pp. 11-28 (con G. Mascheroni).
EU Kids Online: una ricerca europea sull'esperienza online dei ragazzi. «SCUOLA E DIDATTICA», 2012, 58, p. 9-13 (con G. Mascheroni).
Digital generation? Giovani e nuove tecnologie della comunicazione, al di là degli stereotipi, «Studi di Sociologia», 1, 2012, pp. 91-107.
- 2011 *Manager, braconieri e jazzisti: l'esperienza del tempo e del ritmo nell'era della comunicazione digitale*, «Studi di Sociologia», 3, 2011; pp. 291-306.
- 2009 *Crescere con i nuovi media*, «Rassegna bibliografica», 4, 2009; pp. 5-24 (con B. Gasparini)
- 2008 *Il ruolo degli spettatori: forme e significati del consumo della televisione digitale terrestre*, «Comunicazioni Sociali», 1, 2008; pp. 94 - 125 (con F. Pasquali - B.

- Scifo - N. Vittadini);
- Discorsi di famiglia. Il detto e il non detto della famiglia nei discorsi sociali e nei media*, «Comunicazioni Sociali», 3, 2008; pp. 399-420 (con B. Gasparini, F. Introini, C. Pasqualini);
- Sicurezza alimentare e comunicazione del rischio: il caso Aviaria*, «Comunicazioni Sociali», 3, 2008; pp. 335-345 (con S. Carlo - F. Colombo);
- 2007 "Comportamiento infantil. Consumo mediático y cultura del consumo" in *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 73, 2007, pp. 85-92
- "Generational belonging and mediascape in Europe" in *Journal of Social Science Education (JSSE)*, 6,1, 2007 (pp. 34-44; con F. Colombo);
- "Food safety and risk communication: cases history and best practice (in avian flu)" in *Italian Journal of Public Health (IJPH)*, 5,4,1, 2007 (pp. 13-19; con S. Carlo e F. Colombo).
- 2005 "Televisione digitale in Italia: il punto sull'interattività" in *Quaderni di sociologia*, XLIX, 37, (I/2005), (pp. 45-63; con F. Pasquali e N. Vittadini);
- "Modelos narrativos y generaciones de espectadores televisivos en Italia" in *Los formatos de la televisión*, numero monografico di *de Signis*, 7/81, 2005 (pp. 113-124; con F. Colombo).
- 2003 "La Télévision et la question du temps ? Eclairages transalpines sur quelques notions" in *Recherches en Communication*, 20, 2003, (pp. 225-248; con J.C.Domenet);
- "Il tempo condiviso. Per una breve storia degli studi sulla temporalità televisiva in Italia" In P. Aroldi, N. Vittadini, *Attraversamenti. Spazialità e temporalità nei media contemporanei*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali*, I, 2003 (pp. 5-12);
- "Le quattro vite della Tv", in *Link idee per la televisione*, 2 (pp. 148-155; con F. Colombo);
- 2000 "Media, esperienza e racconto biografico. La comunicazione multiculturale: quattro comunità di immigrati a Milano", in *Ikon. Forme e processi del comunicare*, 40 (pp. 141-205; con C. Giaccardi, S. Macchieraldo, M. Marcato, F. Presutti, T. Radice);
- "Tempo e media. La rivoluzione silenziosa" in *Itinerari mediali*, 1 (pp. 23-32);
- 1998 "Diete mediali, identità e processi di integrazione: quattro comunità di stranieri a Milano", in *Ikon. Ricerche sulla comunicazione*, 37 (pp. 75-130; con C. Giaccardi, F. Presutti, B. Scifo) *;
- 1997 "Tempo, media e identità" in *Comunicazioni sociali*, XIX, 4, ottobre-dicembre (pp. 644-663) *;
- "Reality Tv. Dalla Tv della realtà alla Tv delle emozioni" in *Ikon. Forme e processi del comunicare*, 34 (pp. 147-232; con M. Villa) *;
- 1996 "Valori sociali nei programmi della Tv" in *Famiglia oggi*, 10, (pp. 49-71; con M.G. Fanchi);
- 1995 "Estetica, Televisione e Nuovi media" in *Nuova secondaria*, 5, 15 (pp. 43- 47 ; con N. Vittadini);

- 1994 “Il Servizio Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi della RAI. Osservazioni conclusive” in *Ikon Ricerche sulla comunicazione*, 28 (pp. 115-175 ; con C. Giaccardi) *;
- 1993 “Il Servizio Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi della RAI : una storia critica. Aggiornamenti e sviluppi” in *Ikon Ricerche sulla comunicazione*, 26 (pp. 5-20) *;
- 1992 “Il Servizio Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi della RAI : una storia critica” in *Ikon Ricerche sulla comunicazione*, 25 (pp. 147-202 ; con F. Colombo e C. Giaccardi) *;
- 1991 “Le televisioni di Frankenstein. A gothic novel” in *Orientamenti*, 9/10 numero monografico dal titolo Il comunicare, tra parola e silenzio (pp. 47-97);
 “Per una fondazione della memoria e della dimenticanza elettroniche. Dagli archivi alla teoria” in *Ikon Ricerche sulla comunicazione*, 22 (pp. 120-167 ; con M. Mele) *;
- 1990 “Gli archivi televisivi tra memoria elettronica e dimenticanza” in *Ikon Ricerche sulla comunicazione*, 21 (pp. 7-77; con M. Mele) *;
- 1988 “Gli archivi editoriali tra memoria elettronica e dimenticanza” in *Ikon Ricerche sulla comunicazione*, 16 (pp. 111-176 ; con C. Giaccardi e M. Mele) *;
 “Testori - In Exitu” in *Vita e Pensiero*, LXXi, 12, dicembre (pp. 852-860)
- 1987 “Teatro e Liturgia” in *Vita e Pensiero*, LXX, 9, settembre (pp. 626-631);
 “La teoria drammaturgica di T.S.Eliot” in *Comunicazioni sociali*, IX, 2, aprile-giugno (pp. 45-70).

Principali relazioni a Convegni

- 2019 *Social media use and socio-cultural adaptation among exchange students*, “CALLmi: Where are we going? International Symposium on Current and Future Trends in MALL and CALL” Milano, 23-24 Maggio (con N. Vittadini)
La mediatizzazione dei legami. Dati e paradigmi interpretativi, “Relazioni onlife. Oltre il cyberbullismo, la media education per il benessere sociale Summer School MED 2019, Lucca, 1 luglio
Media Legacy e ambiente digitale, “Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica”, II° Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione – Milano, 4-5 luglio
Smart Exchange. La mobilità internazionale degli studenti e l’uso dei social media come strumento di adattamento socio-culturale, Milano, 14 ottobre (con N. Vittadini)
- 2018 *Studiare l’esperienza dell’ostilità in rete. Il contributo di EU Kids Online (2017/18)*, “What’s Next? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani,” Bologna, 28-29 Giugno 2018
Famiglia e ICT. Addomesticamento delle tecnologie e relazioni familiari, XIII Conferenza nazionale di statistica, Roma, 6 luglio 2018
- 2016 *The Elderly, IT and the Public Discourse. Representations of Exclusion and*

- Inclusion*, "HCI International" Toronto, Canada 21 July 2016 (con F. Colombo)
- "Web reputation e comportamenti online. L'esperienza dei giovani lombardi"*
 Convegno "Tutela dei Minori sul Web e Cyberbullismo - Work in progress - Strategie di intervento e soluzioni Istituzionali", Milano, 27 giugno 2016
- Digital Rights and the Social Web: Issues and prospects for Children and Adoptive Families*, "Communicating with Power", 66th ICA Annual Conference, Fukuoka Sea Hawk Hilton Hotel, Fukuoka (Giappone) 11 giugno 2016 (con N.Vittadini)
- 2015 *Media e information literacy. Il ruolo delle politiche*, International conference "Digital Literacy: Policies, research and good practices", Padova, 10 dicembre 2015
- Children's Television in Italy: culture vs. market, or "the best of both worlds"?*
 International Conference "Comparing Children's Media around the World: Policies, Texts and Audiences", University of Westminster London, 4 settembre 2015
- Public Service Broadcasting and Kids TV in Italy, 1954-2014*, International Conference "The Story of Children's Television", University of Warwick, 6-7 luglio 2015
- Seduzioni immaginarie. La pratica del sexting nelle ricerche su adolescenti e internet*, Convegno nazionale "Il corpo mediato. Nuovi media, identità, rappresentazione", Milano, Università Cattolica 15 maggio 2015
- What is the Role of Media Technologies in Shaping Generational Identities?*
 "Communication Across the Life Span" 65th ICA Annual Conference, Caribe Hilton, San Juan (Puerto Rico) 21-25 maggio 2015
- New Elders, Old Divides: ICT, Inequalities and Well Being Amongst Italian Silver Users* (con S.Carlo) "Communication Across the Life Span" 65th ICA Annual Conference, Caribe Hilton, San Juan (Puerto Rico) 21-25 maggio 2015
- Famiglia e media: la sfida di internet al ruolo genitoriale*, Convegno nazionale "Conessioni. Legami adottivi ai tempi di Internet", Torino 17 aprile 2015
- Televisione e Infanzia. Produrre valore, trasmettere valori, tra educazione e mercato*, Presentazione del II e III Rapporto sulla TV per bambini in Italia di Focus in Media, Milano, Università Cattolica, 3 marzo 2015
- 2014 *Networked families / Famiglie connesse. Teoria e prassi delle relazioni familiari online*, VI° Seminario nazionale di Sociologia Relazionale "Morfogenesi della società e innovazioni sociali: nuove prospettive della sociologia relazionale", Bologna, 18-19 settembre 2014
- Il volto sociale di Facebook*, Convegno nazionale "Churchbook. Tra social network e pastorale", Milano, Università Cattolica 29 maggio 2014
- 2013 *Televisione e Infanzia. Rapporto sulla Televisione per bambini in Italia*, Convegno organizzato dalla Fondazione per la Sussidiarietà presso l'Università Cattolica, Milano, 8 maggio 2013
- Ri-nascere nonne e nonni. Invecchiamento e solidarietà' tra generazioni nella società complessa*, Convegno organizzato dall'Università degli Studi di Bergamo, 15 gennaio 2013 (titolo della relazione "Nonni & Boomers. La sfida di una generazione 'nuova'?);

2012 *Trans-cultural teenagers: "2G" migrants and the media in Italy*, 4th European Communication Conference, 25 ottobre 2012, Istanbul, Turchia (con N. Vittadini e D. Milesi);

Quale coesione sociale. Persone, generazioni, ecologie, Convegno organizzato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica, Milano, Università Cattolica, 15 novembre 2012 (titolo della relazione "La terra di mezzo delle generazioni. Il ruolo dei media digitali nel dialogo intergenerazionale"; con F. Colombo);

La sociologia per l'infanzia e l'adolescenza. Questioni, analisi e attori sociali, Convegno organizzato dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Cattolica, Piacenza, 22 marzo 2012 (titolo della relazione "Virtuale, online, offline: la relazione al tempo del web 2.0");

Il digitale terrestre in Lombardia ad un anno dallo switch-off, Convegno organizzato dal CoReCom della Regione Lombardia, Milano, 16 marzo 2012 (titolo della relazione "Il passaggio al digitale terrestre. Una visione di sistema");

2011 *La tutela dei minori di fronte ai media. Criticità e proposte*, Convegno organizzato dalla Sp.I.S.A. (Scuola di Specializzazione in Studi sull'amministrazione Pubblica) di Bologna e dal CoReCom della regione Emilia Romagna, Bologna, 22 marzo 2011 (titolo della relazione "Gli effetti dei media sui minori: il contributo possibile della sociologia");

New challenges and methodological innovations in European media audience research (First conference of the COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies), University of Zagreb, 7-9 April 2011 (titolo della relazione "Families facing media: Investigating moral economies and generational belongings"; con N. Vittadini);

L'educazione tra reale e virtuale, 50° Convegno di Scholé, Brescia, 8-9 settembre 2011 (titolo della relazione "Reale e virtuale nei processi socio-culturali dell'odierna società italiana");

Ragazzi 2.0, Cyberbullismo, Social Networking: come riuscire a usare correttamente i new media, Convegno organizzato dal CoReCom della Regione Lombardia, Milano, 16 novembre 2011 (titolo della relazione "Il fenomeno del cyberbullismo in Italia e in Europa");

L'avventura educativa. Antropologia, Pedagogia, Scienze, Convegno organizzato dalla Pontificia Università Lateranense, Roma, 5 dicembre 2011 (titolo dell'intervento "La sfida educativa delle culture digitali").

2010 *I media, la scuola e la famiglia. Gli spazi possibili per l'educazione*, seminario organizzato dalla Provincia di Bergamo, Bergamo, 11 febbraio 2010 (titolo della relazione "Media: ambienti da abitare");

Protagonisti digitali. Comunicare è vivere la speranza, seminario organizzato dall'Ufficio Comunicazione della Conferenza Episcopale Piemontese, Vercelli, 20 febbraio 2010 (titolo della relazione "Le sfide della convergenza digitale");

Tempo, ritmo e..., seminario organizzato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica, Milano, 22 aprile 2010 (titolo della relazione "Tempo, ritmo e comunicazione");

Il futuro nei / dei giovani tra sogni e realtà, Convegno Internazionale organizzato dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano, Milano, 11

maggio 2010 (titolo della relazione “Nativi digitali?”);

Tra Gutenberg e Facebook, seminario organizzato dal CORECOM Lombardia, Milano, 17 maggio 2010 (titolo della relazione “Media Education nella scuola di base della Lombardia”);

Correre e rallentare, Summer school in Antropologia applicata organizzata dal Centro Studi Jacques Maritain, Portogruaro, 21-26 giugno 2010 (titolo della relazione “Tempi delle comunicazioni e cambiamenti della società”);

Immaginario, immagini e media. La qualità della televisione, Summer school organizzata dal CIRCe - Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino, Torino, 17 settembre 2010 (titolo della relazione “La riconoscibilità dei canali televisivi nell'immaginario collettivo”);

3rd European Communication Conference, Hamburg, 12-15 ottobre 2010 (titolo della relazione “Transnational digital audiences? Moral economy of the households and digital television”);

Ragazzi e media, seminario organizzato dal Dipartimento di Scienze dell'educazione dell'Università della Calabria, Arcavacata di Rende, 19 ottobre 2010 (titolo della relazione “EU Kids On Line I e II”).

2009 *New challenges for a new media education*, relazione al “Seminario de Investigadores de la UE para el estudio de la protección de la infancia ante las nuevas tecnologías”, PROCOTIN (Proyecto Coordinado sobre Televisión y Infancia), Madrid, 2-3 novembre;

The generational approach: a new perspective for media studies? relazione introduttiva al Convegno Internazionale “Media+Generations”, organizzato dal PRIN Media e generazioni nella società italiana, Milano, 11-12 settembre;

Changing media, changing audiences and the making of generational identities relazione al Convegno Internazionale “Transforming Audiences 2. Creativity / Knowledge / Participation”, Westminster University, Londra, 3-4 settembre;

Generational belonging between media audiences and ICT users, relazione al Panel internazionale *ICT and generations*, in “The Good, the Bad and the Challenging Conference”, COST 298 Conference, Copenaghen, 13 -15 maggio, Center for Communication Media and Information Technologies (CMI), Aalborg University;

2008 *Proteggere non basta. Principi, linee guida e criteri di programmazione televisiva per minori*, relazione introduttiva al convegno “Ragazzi che Tv!”, Milano, 18 novembre.

2007 *Discorsi di famiglia. Il detto e il non detto nei discorsi sociali e nei media*, relazione al seminario organizzato dal Forum delle Associazioni familiari “Comunicare famiglia. La sfida dell'esperienza”, Roma, 23 novembre.

Young people, media consumption and consumer culture, relazione al I Convegno Internazionale “La televisione y la infancia”, organizzato dall'Istituto de Estudios de la Democracia, Madrid, 17-19 novembre, Università CEU San Pablo.

Il racconto come strumento di espressione intermediale, relazione alle giornate di studio in onore di Gianfranco Bettetini, Napoli, 18 aprile, Università Suor Orsola Benincasa.

- 2006 *Relazione introduttiva* al convegno “Ragazzi che Tivù!”, Milano, 24 novembre;
Minori, sistema dei media e sistema dei consumi, intervento al convegno “Tv e minori, benefici e rischi”, Roma, Accademia dei Lincei, 14 novembre;
Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della DTT, relazione al convegno "Il Digitale Terrestre in Italia: discorsi sociali, formati, forme di consumo", Milano, 16 giugno (con F.Pasquali, B.Scifo, N.Vittadini);
Digital Terrestrial TV in Italy. Approaching the audiences, intervento alla conferenza internazionale COST A20 "The impact of the Internet on the Mass media in Europe ", Delphi, 28 aprile (con F.Pasquali, B.Scifo, N.Vittadini);
Tendenze europee nei sistemi di tutela, relazione al convegno "Ragazzi e Tv in Europa", Roma, 9 gennaio
- 2005 *I media tra de-istituzionalizzazione e re-istituzionalizzazione. La Tv italiana e i processi di regolamentazione a tutela dei minori*, relazione al workshop "Comunicazione e media" del Convegno Internazionale "Come cambiano le istituzioni sociali", Milano, 13 maggio
- 2004 *Media non mainstream e audience attive*, relazione al workshop "Media" del Convegno AIS "Glocom. Fra globale e locale: forme e linguaggi dell'esperienza mediale", Urbino, 23 settembre (con F.Pasquali);
La morte alla porta. La gestione politica della crisi in televisione, intervento al Convegno "Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media, Imperia, 19 settembre (con F.Colombo e M.Scaglioni);
Check up sugli strumenti per la comunicazione nelle Chiese di Piemonte e Valle D'Aosta, relazione al convegno “Parabole mediatiche sul tetto di casa”, Pianezza (To), 24 gennaio;
L'esperienza europea, intervento al Convegno “Se va in onda la violenza”, Roma, 14 gennaio 2004;
- 2003 *Interactivity in new and old Italian television. The Italian way to Digital Terrestrial TV*, intervento al meeting internazionale COST A20 "Tv and Interactivity. Mythologies, theoretical perspectives, real experiences", Milano, 11-12 dicembre (con F.Pasquali, B.Scifo, N.Vittadini);
Il consumo interstiziale della televisione, intervento al seminario-workshop AIS "Le piccole cose. Interstizi e teoria della vita quotidiana", Milano, 7 novembre;
Il coinvolgimento del grande pubblico sullo sviluppo della ricerca biomedica: il ruolo dei mass-media, intervento alla Assemblea Generale della Pontificia Accademia per la Vita “Etica della ricerca biomedica: per una visione cristiana”, Roma, 24-26 febbraio;
- 2002 *La ricezione della Tv e la navigazione sul web in quattro generazioni di italiani*, intervento al Convegno AIS "Giorno per giorno. Ripensare il concetto di vita quotidiana", Milano, 21-22 Novembre;
Relazione introduttiva al Convegno Internazionale “Tv e tutela dei minori Regolamentazione comparata in sei Paesi europei”, Roma, 13 novembre;
Comunicazione tra tecnologia e umanesimo, intervento al Seminario “Percorsi di studio e professioni tra formazione e comunicazione”, Milano, 8 novembre 2002;
Tv audiences and web users: a report of research on four generations of italians,

intervento al Convegno COST A20 “The Impact of the Internet on the Massmedia”, Tromso (Norway), 22 giugno (con F. Colombo);

1997 *La Tv tra Neorealismo e Affetti speciali*, intervento al Convegno “Il cinema italiano ed europeo tra tecnologia, arte e mercato”, Varenna, 22-25 settembre;

1995 *Pinocchio tra intermedialità e pubblicità*, intervento al Convegno “Pinocchio nella pubblicità”, Pescia, 26-27 giugno.

Quanto dichiarato corrisponde a verità ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e seguenti del DPR 445/2000.

1 luglio 2021

Piermarco Aroldi