

CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

FEDERICA BALLUCHI

FORMAZIONE DI BASE E POST-LAUREA

Maturità commerciale, anno 1990, presso l'I.T.C. "A. Vespucci" di Livorno (voto 53/60).

Laurea in Economia Aziendale conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa in data 13 dicembre 1995 (voto: 110/110 e lode).

Scuola Estiva per la Metodologia della Ricerca (coordinatore: Prof. A. Canziani) organizzata dalla Accademia Italiana di Economia Aziendale presso il centro FOR (Formazione e Ricerca per l'Impresa e la Professionalità) a Castion di Costermano (VR), nei giorni 8-12 settembre 1997.

Scuola Estiva per la Metodologia della Didattica (coordinatore: Prof. U. Bocchino) organizzata dalla Accademia Italiana di Economia Aziendale presso la Scuola Universitaria di Management d'Impresa a Pinerolo (TO), nei giorni 6-16 settembre 1998.

Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale conseguito presso il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa in data 14 marzo 2000 (giudizio finale: "Il lavoro svolto dalla candidata verte su una tematica di grande rilevanza e denota una approfondita conoscenza della letteratura ed eccellente attitudine alla ricerca. Nel corso della discussione ha evidenziato ottime capacità di comunicazione").

RUOLI PROFESSIONALI

Dal 31 dicembre 2018, professore ordinario nel settore SECS-P/07 (Economia aziendale) presso l'Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Dal 1° novembre 2006 al 30 dicembre 2018, professore associato nel settore SECS-P/07 (Economia aziendale) presso l'Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (ex Dipartimento di Economia, ex Facoltà di Economia).

Dal 1° febbraio 2002 al 31 ottobre 2006, ricercatore nel settore SECS-P/07 (Economia aziendale) presso l'Università degli Studi di Parma, Facoltà di Economia.

ATTIVITÀ DIDATTICA

L'attività didattica si è concretizzata prevalentemente in titolarità di insegnamenti attivati nell'ambito dell'offerta formativa del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e del Dipartimento di Giurisprudenza, di Studi Politici e Internazionali (ex Dipartimento di Giurisprudenza, ex Facoltà di Giurisprudenza) dell'Ateneo di Parma e in lezioni svolte in occasione di master e corsi di perfezionamento organizzati presso lo stesso Ateneo. Di seguito, in ordine alfabetico, sono elencati gli insegnamenti di cui sono stata titolare a partire dall'a.a. 2002/2003, ovvero dall'anno in cui ho preso servizio come ricercatore:

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali:

- *Analisi dei costi* (5 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2006/2007-2010/2011;
- *Analisi strategica dei costi e contabilità industriale* (30 ore), corso di laurea in Economia Aziendale, a.a. 2004/2005;
- *Bilancio d'esercizio e comunicazione economico-finanziaria* (8 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, a.a. 2018/2019;

- *Bilancio d'esercizio e comunicazione economico-finanziaria* (8 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, a.a. 2018/2019.
- *Controllo di gestione e sostenibilità ambientale – modulo 1* (5 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, aa.aa 2020/2021-2021/2022.
- *Costi per le decisioni aziendali* (4 cfu), corso di laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale, a.a. 2006/2007;
- *Economia aziendale II* (5 cfu), corso di laurea in Economia dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale, aa.aa. 2004/2005-2007/2008;
- *Istituzioni di economia aziendale – modulo 1* (5 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2009/2010 e 2010/2011;
- *Istituzioni di economia aziendale* (9 cfu e 10 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2011/2012-2021/2022;
- *Laboratorio di strumenti di elaborazione e analisi dei dati aziendali* (4 cfu), corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, aa.aa. 2018/2019-2021/2022;
- *Laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria* (4 cfu), corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, aa.aa. 2014/2015-2017/2018;
- *Programmazione e controllo* (5 cfu), corso di laurea in Economia dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale, a.a. 2008/2009;
- *Responsabilità sociale delle imprese – modulo 2* (5 cfu), corso di laurea in Economia e Management, aa.aa. 2016/2017 e 2017/2018;
- *Revisione Aziendale – corso base* (30 ore), corso di laurea in Economia Aziendale, aa.aa. 2002/2003-2005/2006;
- *Revisione aziendale – corso progredito* (30 ore), corso di laurea in Economia Aziendale, aa.aa. 2002/2003 e 2003/2004;
- *Sistemi di programmazione e controllo di gestione* (6 cfu), corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, aa.aa. 2011/2012-2014/2015.
- *Strumenti di programmazione e controllo di gestione* (8 cfu), corso di laurea magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia, a.a. 2019/2020.

Dipartimento di Giurisprudenza, di Studi Politici e Internazionali:

- *Economia aziendale* (6 cfu), corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, aa.aa. 2011/2012-2015/2016;
- *Responsabilità sociale e strategie d'impresa* (5 cfu), corso di laurea in Scienze Politiche (Aziende, Mercati e Istituzioni), aa.aa. 2007/2008-2010/2011.

Le lezioni svolte nell'ambito di corsi di perfezionamento e master hanno riguardato problematiche connesse al controllo di gestione e agli strumenti di comunicazione economico-finanziaria; in particolare, le stesse sono state svolte nell'ambito delle seguenti iniziative di formazione:

- *Amministrazione, finanza e controllo di gestione*, Cisita, Parma (2009 e 2019);
- *Commercializzazione e logistica dei prodotti agroalimentari*, Università di Parma (2005 e 2006);
- *Corso di base di controllo di gestione*, Alecup, Parma (2003);
- *Corso di formazione per l'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile*, Università di Parma (2008-2012);
- *HO.RE.CA. Distech - Esperto nella gestione di aziende di distribuzione beverage*, Università di Parma (2003-2014);
- *Politiche del lavoro e risorse umane*, Università di Parma (2003);
- *Tecnico esperto in nuove tecnologie digitali in ambito amministrazione, finanza e controllo di gestione*, Demetra, Parma (2017);
- *Trade marketing*, Università di Parma (2003).

INCARICHI ISTITUZIONALI PRESSO L'ATENEO DI PARMA

Dal 2007 al 2010: vicedirettore del Dipartimento di Economia presso la Facoltà di Economia.

Dal 2008 al 2011:

- coordinatore del Laboratorio sulla Responsabilità Sociale d'Impresa presso Facoltà di Economia;
- rappresentante dell'Ateneo nel Consiglio Direttivo e nel Comitato Scientifico del Centro EconomEtica ("Centro Interuniversitario per l'Etica e la Responsabilità Sociale d'Impresa").

Dal 2009 al 2011: membro della Commissione di riaccredito delle carriere degli studenti aventi diversificati percorsi di studio presso la Facoltà di Economia.

Dal 2012 al 2017: referente corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale (ADA).

Dal 2013 al 2017: referente progetto CORDA (Cooperazione per l'Orientamento e la Rimozione del Debito di Accesso) su Economia Aziendale.

Dal 2013:

- membro del Collegio docenti del Dottorato in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità (EMIS);
- referente progetto IDEA (Integrazione Didattica per Esercitazioni Assistite) su Economia Aziendale.

Nel 2014: membro della Commissione di ammissione al Dottorato in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità (EMIS) - XXX Ciclo.

Dal 2014 al 2015: membro della Commissione per l'assegnazione dei fondi destinati a supportare l'internazionalizzazione dei giovani ricercatori presso la Facoltà di Economia.

Nel 2015: membro della Commissione per gli Esami di Stato per Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

Nel 2016: membro della Commissione valutatrice per la selezione di n. 30 studenti per la partecipazione alla giornata di Orientamento e Selezione "CariParma per Giovani talenti".

Dal 2016 al 2017:

- delegato del Rettore al Bilancio di sostenibilità;
- membro del Gruppo di sostenibilità;
- membro del Gruppo di lavoro per l'attuazione di iniziative legate al 70° anniversario (1946–2016) del suffragio universale.

Dal 2016:

- membro del Gruppo di lavoro per i "Rifugiati".

Dal 2017 al 2021:

- coordinatore del sotto-gruppo del Gruppo di lavoro "Ateneo sostenibile" per la redazione del Rapporto di Sostenibilità.

Dal 2017 al 2020:

- membro della Commissione per il riconoscimento dei crediti formativi di cui all'art. 3 del D.M. 616/2017.

Dal 2017:

- membro del Gruppo di lavoro "Ateneo sostenibile";
- membro della Commissione paritetica docenti studenti del Dipartimento di Scienze

Economiche e Aziendali;

- membro del Comitato di indirizzo del corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Dal 2017 al 2019: membro della Commissione didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Dal 2018:

- presidente della Commissione paritetica docenti studenti presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali;
- referente per i tirocini nell'ambito del Corso di Studio in Economia e Management;
- referente per i tirocini nell'ambito del Corso di Studio Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale.

Dal 2018 al 2020:

- referente del curriculum Economia aziendale nell'ambito del corso di laurea di Economia e Management presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali;
- membro della Commissione carriere studenti per le lauree magistrali presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Dal 2019:

- membro del Comitato di Coordinamento e Sviluppo del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
- referente per l'Università di Parma per il Bilancio sociale delle Università presso la Rete Università Sostenibili (RUS).

ALTRI INCARICHI

Dal 2007 al 2013: membro del Nucleo di Valutazione del Conservatorio di Musica "Arrigo Boito" di Parma.

Dal 2008 al 2013: revisore supplente della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR).

Dal 2015: membro del Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale (CUCI) dell'Università di Parma.

Dal 2011 al 2014 e dal 2020: membro del Consiglio Direttivo di European Business Ethics Network Italia.

Dal 2012 al 2018: membro del Collegio dei revisori presso la Fondazione Onlus CasaInsieme di Bagnolo in Piano (RE).

Dal 2014 al 2021:

- membro del Consiglio Direttivo della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR);
- membro del Comitato Editoriale della Rivista Contabilità e Cultura Aziendale (Accounting and Culture).

Nel 2015 e 2016: membro del Comitato scientifico e del comitato organizzatore del 6th Social and Environmental Accounting Conference Italy, Dipartimento di Economia di Parma, 30 giugno – 1° luglio 2016.

ALTRE INFORMAZIONI

Socio delle seguenti organizzazioni scientifiche:

- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA);
- Conference on Social and Environmental Accounting Research (CSEAR);

- Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR);
- Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA);
- European Business Ethics Network (EBEN).

Reviewer per le seguenti riviste:

- Contabilità e Cultura Aziendale (Accounting and Culture);
- De Computis;
- Nonprofit Management & Leadership;
- Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale (RIREA);
- Social Responsibility Journal.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Conference paper

2007

- 1) Balluchi F., “Spunti critici di riflessione in tema di Responsabilità Sociale d’Impresa”, ApIndustria: La responsabilità sociale nelle PMI: istruzioni per l’uso, Parma, 29 marzo 2007.
- 2) Balluchi F. (coautori: Andreaus M., Andrei P., Costa E.), “Communication and Social Responsibility of Corporate Groups”, European Business Ethics Network Research Conference 2007: Finance & Society in Ethical Perspective, Bergamo, June 21-22, 2007.
- 3) Balluchi F. (coautori: Andreaus M., Andrei P., Costa E.), “Role and Boundary of Social Report in Corporate Groups in Italy”, 20th European Business Ethics Network Annual Conference: The European Identity in Business and Social Ethics, Leuven (Belge), September 18-20, 2007.
- 4) Balluchi F. (coautore: Andrei P.), “La Responsabilità Sociale d’Impresa. Spunti critici di riflessione”, Provincia di Parma: Responsabilità sociale d’impresa e differenza di genere, Parma, 25 ottobre 2007.
- 5) Balluchi F. (coautore: Marchini P.L.), “Il bilancio di genere nelle imprese private: logiche di redazione e valenze informative”, Provincia di Parma: Responsabilità sociale d’impresa e differenza di genere, Parma, 25 ottobre 2007.

2008

- 6) Balluchi F. (coautore: Costa E.) “Standard and Intangible Assets in Italian Social Reports: Some Case Studies”, European Business Ethics Network-UK 2008: Corporate Social Responsibility: The Management of Ethics in Business?, Cambridge (England), April 1-2, 2008.
- 7) Balluchi F., “Bilancio sociale e informativa sulle risorse intangibili”, Università degli Studi di Trento: La rendicontazione sociale nei gruppi aziendali, Trento, 14 maggio 2008.

2009

- 8) Balluchi F. (coautori: Fornaciari L., Furlotti K., Marchini P.L., Pesci C., Petruzzello A. e Tibiletti V.), “I Key Performance Indicators. Capacità informative e profili applicativi”, Facoltà di Economia di Parma, 16 gennaio 2009.
- 9) Balluchi F., “Disclosure on Intangible Assets: The Role of Social Reports. An Empirical Analysis”, European Accounting Association: 32nd Annual Congress, Tampere (Finland), May 12-15, 2009.

- 10) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "Developing Stakeholders' Engagement: An Empirical Investigation of Italian Listed Companies", 22th European Business Ethics Network Annual Conference: Pathos for Ethics - Business Excellence, Leadership and the Quest for Sustainability, Athens (Greece), September 10-12, 2009.
- 11) Balluchi F., "L'informativa sul patrimonio intangibile: il ruolo del bilancio sociale", Accademia Italiana di Economia Aziendale, XXXII Convegno Annuale: Le risorse immateriali nell'economia delle aziende, Ancona, 24-25 settembre 2009.
- 12) Balluchi F., "Conversazione su: Responsabilità sociale, ambiente, legalità: che Impresa!", OIKOS 1989-2009 il sogno, il progetto...un'impresa che vive da Vent'anni, Parma, 8 ottobre 2009.
- 13) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Petruzzello A.), "Valori, etica e responsabilità sociale dell'impresa. Grado di responsabilità sociale delle imprese artigiane e delle PMI di Parma: i risultati dell'indagine svolta", ConfArtigianato Apla, Parma, 24 ottobre 2009.
- 14) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "Il Ducato di Parma negli anni 1814-1859: spunti di riflessione emergenti dall'informativa contabile", X Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria - Contabilità e Bilancio per l'Amministrazione Economica. Stato e Istituzioni di Interesse Pubblico in Italia dal XVI al XX Secolo, Milano, 5-6 novembre 2009, Università Commerciale L. Bocconi.

2010

- 15) Balluchi F. (coautori: Andrei P. e Furlotti K.), "Collaboration Between Profit and Non Profit organizations: Some Insights Into the Encyclical Caritas in Veritate", IESE Business School University of Navarra, 16th Edition International Symposium on Ethics, Business and Society: "Facing the Crisis: Towards a New Humanistic Synthesis", Barcelona (Spain), May 13-15, 2010.
- 16) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "The Duchy of Parma Between 1814 and 1859. Some Insights into Accounting Disclosure Practices", European Accounting Association, 33rd Annual Congress, Istanbul (Turkey), May 19-21, 2010.
- 17) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Petruzzello A.), "SMEs and Stakeholder Approach: Empirical Evidences", 3rd Bergamo-Wharton Joint Conference: Stakeholder Theory(ies): Ethical Bases, Managerial Applications, Conceptual Limits, Bergamo, July 1-2, 2010.
- 18) Balluchi F. (coautori: Andrei P. e Furlotti K.), "Collaborazione tra profit e non profit: spunti di riflessione emergenti dall'Enciclica Caritas in Veritate", Accademia Italiana di Economia Aziendale, XXXIII Convegno Annuale: Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale, Milano, 21-22 ottobre 2010.
- 19) Balluchi F., "Lo stakeholder engagement", Unione Parmense degli Industriali: Il bilancio socio-ambientale nei gruppi aziendali. Presentazione del Documento di ricerca GBS n. 11, Parma, 26 novembre 2010.

2011

- 20) Balluchi F. (coautori: Andrei P. e Furlotti K.), "Il Teatro Regio di Parma tra la fine del Ducato e gli albori del Regno d'Italia", XI Convegno Nazionale della Società di Storia della Ragioneria: Finalismo e ruolo delle aziende nel processo di costruzione dello Stato Unitario. Modelli aziendali e sistemi di produzione in Italia dal XIX al XX secolo, Roma, 2-3 dicembre 2011.

2012

- 21) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "Corporate Social Responsibility Disclosure. A Correlation System between Information and Tools", 4th Italian Conference on Social and Environmental Accounting Research, Trento, September 20-21, 2012.
- 22) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "CSR disclosure: un sistema di correlazioni fra informazioni e strumenti. Indagine empirica nel contesto italiano", Convegno Nazionale della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: Innovare per crescere: quali proposte per il governo e l'amministrazione delle aziende?, Modena, 27-28 novembre 2012.

2013

- 23) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "Small and Medium Enterprises and Environmental Issues: Empirical Evidences in Italian Context", in 1st Annual International Interdisciplinary Conference, AIIC 2013, University of Azores, Azores Islands (Portugal), April 24-26, 2013.
- 24) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "CSR Disclosure: Correlation between Information and Methods. An Empirical Research in Italy", 26th European Business Ethics Network Annual Conference: License to Operate, Lille (France), September 12-14, 2013 (paper accettato dopo referaggio anonimo, ma non discusso a causa di improvvisi impegni istituzionali).
- 25) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "La gestione del Teatro Regio di Parma nel XIX Secolo: spunti di riflessione emergenti dall'informativa contabile", XII Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria: Ragioneria e accounting tra XIX e XX Secolo: profili evolutivi e concettuali a confronto?, Parma, 28-29 novembre 2013.

2014

- 26) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "CSR disclosure on the Web: An Empirical Analysis on Italian Context", IFKAD 2014: International Forum on Knowledge Asset Dynamics Knowledge and Management Models for Sustainable Growth, Matera, June 11-13, 2014.
- 27) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "CSR disclosure in tempi di crisi. Indagine empirica nel contesto italiano", Convegno Nazionale della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: La dimensione etico-valoriale nel governo delle aziende, Palermo, 25-26 settembre 2014.
- 28) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "CSR Disclosure in a Time of Crisis: An Empirical Analysis in Italy" European Business Ethics Network Research Conference 2014, Ethics in a Time of Crisis, Lisbon (Portugal), October 9-11, 2014.

2015

- 29) Balluchi F. (coautore: Fornaciari L.), "Il controllo di gestione nelle imprese di piccole e medie dimensioni in Emilia Romagna", Seminario: Il controllo di gestione nelle imprese di piccole e medie dimensioni, Parma, 21 maggio 2015.
- 30) Balluchi F. (coautori: Andrei P., Furlotti K., Marchini P.L. e Tibiletti V.), "The Parma Ham Consortium (Consorzio del Prosciutto di Parma): Some Insights from an Accounting and Governance Historical Perspective", Workshop on Accounting and Food, Expo Milan, June 13, 2015.
- 31) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), "L'influenza francese sulle prassi contabili del Ducato di Parma nel periodo 1796-1814", XXXVII Convegno Nazionale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale: Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali, Piacenza, 10-12 settembre 2015.

2016

- 32) Balluchi F. (coautore: Furlotti K.), “CSR Disclosure: A Temporal Analysis of Italian Listed Companies Websites”, 4th Mediterranean Interdisciplinary Forum on Social Sciences and Humanities, MIFS 2016, Barcelona (Spain), May 16-18, 2016, (paper accettato dopo referaggio anonimo, ma non discusso a causa di impegni istituzionali).

2017

- 33) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Torelli R.), “Rilevanza di genere nella governance dell’Ateneo di Parma”, Workshop: Differenze di genere in un’ottica economico-aziendale: punti di riflessione a 70 anni dal suffragio universale”, Parma, 9 febbraio 2017.
- 34) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Torelli R.), “The Principle of Materiality in Accountability Processes: An Empirical Analysis in Italian Context”, 4th French Conference on Social and Environmental Accounting Research, Toulouse (France), May 15-16, 2017.
- 35) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Torelli R.), “The Principle of Materiality in Accountability Processes: An Empirical Analysis in Italian Context”, VIII Financial Reporting Workshop, Parma, June 22-23, 2017.
- 36) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Mazzieri M.), “CSR Disclosure in Italy: An Overview over the Last Years”, VIIIth Financial Reporting Workshop, Parma, June 22-23, 2017.
- 37) Balluchi F. (coautori: Furlotti K., Bachiocchi A. e Puglisi A.), “Food Companies and Websites Communication for Environment and Sustainability”, XV European Association of Agricultural Economists (EAAE) Congress: Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing Between Markets Society, Parma, August 29 – September 1, 2017.
- 38) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Torelli R.), “The Principle of Materiality in Accountability Processes: An Empirical Analysis in Italian Context”, XXXVIII Convegno Nazionale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale: “Tendenze nuove” negli studi economico-aziendali l’evoluzione dei rapporti azienda-società, Roma, 14-15 settembre 2017.

2018

- 39) Balluchi F. (coautori: Furlotti K. e Torelli R.), “The Key Role of Stakeholder Engagement in Materiality Process: A Quantitative Study on Italian CSR Reports”, 41st Annual Congress European Accounting Association, Milan, May 30 – June 1, 2018.
- 40) Balluchi F. (coautori: Lazzini A. e Torelli R.), “Beyond a Definition of Greenwashing: From Different Types to Different Impacts”, 31th European Business Ethics Network Annual Conference: Reinventing Capitalism – Business Ethics and its contribution to the “Doux Commerce”, Tilburg (Holland), June 27-29, 2018.
- 41) Balluchi F. (coautori: Lazzini A. e Torelli R.), “Beyond a Definition of Greenwashing: From Different Types to Different Impacts”, Convegno Nazionale della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: Nuove frontiere del reporting aziendale. La comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative, Verona, 13-14 settembre 2018.
- 42) Balluchi F. (coautori: Lazzini A. e Torelli R.), “Beyond a Definition of Greenwashing: From Different Types to Different Impacts”, 7th Italian Conference on Social and Environmental Accounting Research: Accounting, Accountability and Society, Urbino, September 20-21, 2018.
- 43) Balluchi F. (coautori: Lazzini A. e Torelli R.), “Giuseppe Verdi e l’industria culturale del XIX secolo. Attori e relazioni in prospettiva economico-aziendale”, XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria: Storia della Ragioneria e Arti, Torino, 22-23 novembre 2018.

 2019

- 44) Balluchi F. (coautori: Lazzini A. e Torelli R.), “From Corporate Social Responsibility Disclosure to Corporate Legitimacy: Defining and Measuring Reporting Credibility”, V Congrès Français sur la Recherche en Comptabilité Sociale et Environnementale (V Congrès CSEAR France), 3-4 juin 2019 IAE Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne France.
- 45) Balluchi F. (coautore: Torelli R.), “Accounting and Agro-Biodiversity: Building a Link Towards the Promotion and Protection of Crops Biodiversity. Multiple Case Study in Sustainable and Future-Oriented Bakeries”, V Congrès Français sur la Recherche en Comptabilité Sociale et Environnementale (V Congrès CSEAR France), 3-4 juin 2019 IAE Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne France.
- 46) Balluchi F. (coautori: Lazzini A. e Lazzini S.), “Social and moral accountability in action: insight from the “Ceramica Ligure Vaccari” (1900-1950)”, The Tenth Accounting History International Conference: Accounting and work in historical perspective, Paris, France, 3-5 September, 2019.
- 47) Balluchi F. (coautore: Torelli R.), “Accounting and Agro-Biodiversity: Building a Link Towards the Promotion and Protection of Crops Biodiversity. Multiple Case Study in Sustainable and Future-Oriented Bakeries”, EBEN Research Conference 2019, Roskilde University, Denmark, 26 to 28 of September.
-

Pubblicazioni

 1997

- 1) Balluchi F., “Lo sviluppo della dottrina in epoca Zappiana. Il profilo di Teodoro D’Ippolito”, in *Ritratti d’Autore*, Quaderno n. 1, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, XII ciclo, pubblicato dalla Stamperia della Facoltà di Economia di Siena, a.a. 1996/1997.
-

 1999

- 2) Balluchi F., “Le risorse immateriali e la comunicazione aziendale”, in *I sistemi di comunicazione: aspetti gestionali e organizzativi*, Quaderno n. 2, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, XII ciclo, pubblicato dalla Stamperia della Facoltà di Economia di Siena, a.a. 1998/1999.
-

 2000

- 3) Balluchi F., “Le informazioni di costo e i fenomeni di errore, incertezza ed indeterminazione”, in *Le informazioni di costo per la produzione della ricchezza*, Quaderno n. 4, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, XII-XIII ciclo, pubblicato dalla Stamperia della Facoltà di Economia di Siena, a.a. 1999/2000.
-

 2002

- 4) Balluchi F., “Il processo di privatizzazione in Cile”, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Privatizzazione e problemi di governance. Il caso tedesco. Esperienze a confronto*, Giappichelli, Torino, 2002.
- 5) Cerbioni F. e Balluchi F. “L’analisi della Deutsche Bahn AG mediante i bilanci, dopo il passaggio a “regole di mercato””, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Privatizzazione e problemi di governance. Il caso tedesco. Esperienze a confronto*, Giappichelli, Torino, 2002.
-

 2003

- 6) Balluchi F. (a cura di), *Il bilancio di esercizio. Casi ed esercitazioni*, Torino, Giappichelli, 2003, pp.
-

1-86.

2004

- 7) Balluchi F., “I criteri di valutazione applicabili nella costruzione del bilancio di esercizio”, in Andrei P. e Fellegara A.M. (a cura di), *Contabilità generale e bilancio d'impresa*, terza edizione, Torino, Giappichelli, 2004, pp. 261-293 (ultima edizione 2018).
 - 8) Balluchi F., “L'evoluzione della disciplina giuridica in materia di revisione contabile”, in Marchi L., *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Milano, Giuffrè, 2004, pp. 47-115.
-

2005

- 9) Balluchi F., “La creazione di valore e la sua determinazione: considerazioni sulle realtà di piccola e media dimensione”, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Governance, sistemi di management e creazione del valore nelle aziende minori*, Milano, Giuffrè, 2005, pp. 255-303.
 - 10) Balluchi F., “Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio”, in Azzali S. (a cura di), *L'informativa di bilancio secondo i principi contabili nazionali e internazionali*, Torino, Giappichelli, 2005, pp. 25-52.
 - 11) Balluchi F., *Gli studi economico-aziendali. Riflessioni sui metodi quantitativi*, Milano, Giuffrè, 2005, pp. 1-136.
-

2006

- 12) Balluchi F., “Area di consolidamento”, in Andrei P. (a cura di), *L'adozione degli IAS/IFRS in Italia: concentrazioni aziendali e bilancio consolidato*, Torino, Giappichelli, 2006, pp. 33-70.
-

2007

- 13) Balluchi F., “Rilevazioni e informazioni per la pianificazione ed il controllo”, in Ferraris Franceschi R. (a cura di), *Pianificazione e controllo*, vol. II – *Analisi, valutazioni e strumenti*, Torino, Giappichelli, 2007, pp. 1-43 (ultima edizione 2010 in unico volume e intitolata *Sistemi di pianificazione e controllo*).
 - 14) Balluchi F., “Bilancio sociale e informativa sulle risorse intangibili”, in Andreaus M. (a cura di), *La rendicontazione sociale nei gruppi aziendali*, Milano, McGraw-Hill, 2007, pp. 159-189.
-

2008

- 15) Balluchi F., “L'informativa sul patrimonio intangibile: il ruolo del bilancio sociale”, in *Revisione Contabile*, n. 81, III bimestre 2008, pp. 34-46.
 - 16) Balluchi F. (a cura di), *Valutazioni di bilancio. Casi svolti e problemi applicativi*, Torino, Giappichelli, 2006, pp. 1-172.
 - 17) Balluchi F., “L'informativa sulle risorse intangibili”, in Azzali S. (a cura di), *Comunicazione del valore e tutela degli interessi istituzionali nei gruppi aziendali*, Milano, McGraw-Hill, 2008, pp. 172-179.
-

2009

- 18) Balluchi F., “Le rimanenze di magazzino”, in S. Azzali (a cura di), *Il bilancio d'esercizio tra armonizzazione e difformità dei principi contabili*, Torino, Giappichelli, 2009, pp. 289-351 (ultima edizione 2017 intitolata *Financial reporting and accounting standard*).
-

2010

- 19) Balluchi F. (e AA.VV.), *Documento di ricerca n. 11: Il bilancio socio-ambientale nei gruppi aziendali*, Milano, Giuffrè, 2010.
-

2011

- 20) Balluchi F., Furlotti K. e Petruzzello A., “PMI e responsabilità sociale: un’analisi empirica nel contesto italiano”, *Rivista Piccola Impresa/ Small Business*, n. 3, 2011, pp. 37-68.
- 21) Andrei P., Balluchi F. e Furlotti K., “Collaborazione tra aziende profit e non profit: spunti di riflessione emergenti dall’enciclica Caritas in Veritate”, in Borgonovi E. e Mussari R. (a cura di), *Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali*, Bologna, Il Mulino, 2011, pp. 255-275.

2012

- 22) Balluchi F., “I rapporti tra azienda e ambiente”, in Andrei P. (a cura di), *Introduzione all’economia aziendale*, Torino, Giappichelli, 2012, pp. 89-118 (ultima edizione 2016).
- 23) Andrei P., Balluchi F. e Furlotti K., “Il Teatro Regio di Parma tra la fine del Ducato e gli albori del Regno d’Italia”, in AA.VV., *Saggi di storia delle discipline aziendali e delle dottrine economiche. Scritti in onore di Antonio Amaduzzi Professore Emerito*, Roma, Rirea Ed., 2012, pp. 25-46.
- 24) Balluchi F. e Furlotti K., “Il Ducato di Parma negli anni 1814-1859: spunti di riflessione emergenti dall’informativa contabile”, *Contabilità e Cultura Aziendale*, vol. XII, n. 1, 2012, pp. 33-60.

2013

- 25) Balluchi F. e Furlotti K., “Small and Medium Enterprises and Environmental Issues: Empirical Evidences in Italian Context”, *European Scientific Journal*, June 2013 /special edition N.1, pp. 147-157.
- 26) Furlotti K. e Balluchi F., *Developing Stakeholders’ Engagement. An Empirical Investigation on Italian Listed Companies*, Saarbrücken, Deutschland (Germany), LAP Lambert, 2013, pp. 1-70.
- 27) Balluchi F. e Furlotti K., *CSR Disclosure by Italian Companies. An Empirical Analysis*, Saarbrücken, Deutschland (Germany), LAP Lambert, 2013, pp. 1-192.
- 28) Balluchi F. e Furlotti K., “CSR disclosure: un sistema di correlazioni fra informazioni e strumenti. Indagine empirica nel contesto italiano”, *Rivista di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n. 4/5/6, aprile-giugno, 2013, pp. 182-199.
- 29) Balluchi F., *La valutazione delle performance socio-ambientali. Indicatori e modelli interpretativi*, Torino, Giappichelli, 2013, pp. 1-92.

2014

- 30) Balluchi F. e Furlotti K., “CSR Disclosure on the WEB: An Empirical Analysis on the Italian Context”, in *Knowledge and Management Models for Sustainable Growth*, proceeding IFKAD 2014 – 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Knowledge and Management Models for Sustainable Growth, 11-13 Jun 2014, Matera.

2016

- 31) Balluchi F. e Furlotti K., “CSR disclosure: A Temporal Analysis of Italian Listed Companies Websites”, *European Scientific Journal*, vol. August, 2016, pp. 423-437.
- 32) Balluchi F., Furlotti K. e Marchini P.L., “Modelli di rendicontazione volontaria: bilancio sociale, bilancio di sostenibilità, report integrato” in Mio C. (a cura di), *La rendicontazione sociale negli Atenei italiani. Valori, modelli, misurazioni*, Milano, Franco Angeli, 2016, pp. 139-158.
- 33) Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Marchini P.L. e Tibiletti V., “The Parma Ham

Consortium (Conorzio del Prosciutto di Parma): Some Insights from an Accounting and Governance Historical Perspective”, in D’Amico L., Di Pietra R., Sargiacomo M. (a cura di), *Accounting and Food. Some Italian Experience*, London, Routledge, 2016, pp. 139-167.

 2017

- 34) Balluchi F. e Furlotti K., “L’influenza francese sulle prassi contabili del Ducato di Parma nel periodo 1796-1814”, in Borgonovi E., Aiello G. e Fellegara A.M. (a cura di), *Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende. Il contributo degli economisti aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2017, pp. 411-435.
- 35) Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., e Torelli R., *Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo*, Parma, MUP, 2017, pp. 1-89.
- 36) Balluchi F., “La comunicazione aziendale”, in Balluchi F. e Furlotti K. (a cura di), *La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability*, Torino, Giappichelli, 2017, pp. 143-173.

 2018

- 37) Andrei P., Balluchi F. e Furlotti K., “Collaboration Between For-Profit and Non-Profit Organisations: Some Insight into the Social Doctrine of the Church”, in Savignon A.B., Gnan L., Hinna A. e Monteduro F. (a cura di), *Hybridity in the Governance and Delivery of Public Services*, Studies in public and non-profit governance, vol. 7, Emerald Publishing Limited, 2018, pp. 215-242.
- 38) Torelli R., Balluchi F. e Furlotti K., “Il settore industriale come determinante della materialità nell’informativa volontaria: analisi empirica nel contesto italiano”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. gen. – feb. – mar. – apr., 2018, pp. 79-91.
- 39) Balluchi F., Lazzini A. e Torelli R., “Giuseppe Verdi e l’industria culturale del XIX secolo. Attori e relazioni in prospettiva economico-aziendale”, in Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria: Storia della Ragioneria e Arti, Torino, 22-23 novembre 2018.
- 40) Torelli R., Balluchi F. e Lazzini A., “Beyond a definition of greenwashing: from different types to different impacts”, in Corbella S., Marchi L. e Rossignoli F. (a cura di), *Nuove frontiere del reporting aziendale. La comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative*, Milano Franco Angeli, pp. 1313-1343.

 2019

- 41) Balluchi F., Furlotti K. e Torelli R., “Il principio di materialità nella social-environmental disclosure. Il ruolo dello stakeholder engagement.”, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 9-10-11-12, 2019, pp. 282-295.
- 42) Balluchi F., Furlotti K., Mazzieri M. e Torelli R., “Corporate Social Responsibility Disclosure in Italy: An Analysis of the Last Years”, *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, vol. 9, n. 1, 2019, pp. 51-61.
- 43) Furlotti K. e Balluchi F., “Responsabilità sociale e accountability. Il percorso delle imprese verso una rendicontazione integrata”, in Cocconi M. (a cura di), *Sostenibilità, responsabilità sociale e nuove aspettative dei consumatori: nuovi paradigmi di qualità?* Napoli, Editoriale Scientifiche, 2019, pp. 87-105.

 2020

- 44) Balluchi F., Furlotti K. e Torelli R., “Italy Towards Mandatory Sustainability Reporting. Voluntary Corporate Social Responsibility Disclosure of Italian companies and Legislative

- Decree 254/2016 statements. A Quantitative Analysis of the Last 10 Years”, in Mauerhofer V., Rupo D. e Tarquinio L. (a cura di), *Sustainability and Law: General and Specific Aspects*, Springer International Publishing, 2020, pp. 257-274.
- 45) Torelli R., Balluchi F. e Lazzini A., “Greenwashing and environmental communication: Effects on stakeholders’ perceptions”. *Business Strategy and the Environment*, vol. 29, 2020, pp. 407- 421.
- 46) Balluchi F., Lazzini A. e Torelli R., “CSR and Greenwashing: A Matter of Perception in the Search of Legitimacy”, in Del Baldo, M., Dillard, J., Baldarelli, M.-G., Ciambotti, M. (a cura di) *Accounting, Accountability and Society. Trends and Perspectives in Reporting, Management and Governance for Sustainability*, Springer International Publishing, 2020, pp. 151-166.
- 47) Torelli R., Balluchi F. e Furlotti K., “The materiality assessment and stakeholder engagement: A content analysis of sustainability reports”, *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, vol. 27, 2020, pp. 470-484.
- 48) Torelli R. e Balluchi F. “Business Legitimacy, Agricultural Biodiversity, and Environmental Ethics: Insights from Sustainable Bakeries”, in Rendtorff J.D. (ed.), *Handbook of Business Legitimacy*, Springer Nature Switzerland, 2020, pp. 1-16.

2021

- 49) Balluchi F., Lazzini A., Torelli R., Credibility of environmental issues in non-financial mandatory disclosure: Measurement and determinants, *Journal of Cleaner Production*, vol. 288, 2021, 125744.
- 50) Balluchi F., Iacoviello G., Lazzini A., “Creazione e condivisione di valore una prospettiva economico-sociale”, in Paolini A., Cavallini I. (a cura di), *Scritti in Onore di Luciano Marchi, vol. I: Creazione di valore nella prospettiva economico-aziendale*. Torino, Giappichelli, 2021, pp. 65-78.
- 51) Lazzini A., Lazzini S., Balluchi F., Mazza M., “Emotions, moods, and hyperreality: social media and the stock market during the first phase of COVID-19 pandemic”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, early view, 2021.
- 52) Balluchi F., Lazzini A., Torelli R., “Accounting and music: The role of Giuseppe Verdi in shaping the nineteenth-century culture industry”, *Accounting History*, early view, 2021.
-

Parma, 23 settembre 2021

Federica Balluchi
(firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005)