

Curriculum vitae et studiorum di FRANCESCA BASSI

1. Informazioni generali

Laureata il giorno 11 luglio 1991 in Scienze Statistiche ed Economiche presso la Facoltà di Scienze Statistiche Demografiche ed Attuariali dell'Università di Padova, con punteggio di 110/110, tesi su "Efficienza di stimatori dell'errore extra-campionario" (relatore prof. L. Fabbri).

Dottore di Ricerca in Statistica il 23 ottobre 1995, tesi su "Errori di misura correlati in dati longitudinali e analisi a classi latenti" (supervisore prof. U. Trivellato).

Durante il corso di Dottorato ha trascorso periodi di studio presso il Dipartimento di Metodologia Statistica della Facoltà di Scienze Sociali della Katholieke Universiteit Brabant di Tilburg, Olanda (dal 10 gennaio al 31 maggio e dal 1 ottobre al 30 novembre 1994).

Nel marzo 1995 è risultata vincitrice di una borsa di studio annuale, erogata dalla Fondazione Lanza di Padova per un progetto di ricerca sulla stima di "Probabilità di concepimento nei diversi giorni del ciclo mestruale" (supervisore il prof. B. Colombo).

Dal 15 aprile 1996 al 15 aprile 1998 è stata titolare di borsa di studio post-dottorato presso il Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Padova.

Dal 30 aprile 1998 al 28 febbraio 2002 è stata ricercatore di Statistica Economica (S02X) presso la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Padova.

Dal 1 marzo 2002 è professore associato di Statistica Economica (SECS-S/03) presso la Facoltà/Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Padova.

Il 3 febbraio 2014 ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale alla prima fascia docenti del settore 13|D2 – Statistica economica.

Supera le mediane richieste per il ruolo di Commissario ASN 2018-2020.

Socio della Società Italiana di Statistica (da luglio 2014 a luglio 2018 eletta componente del Consiglio Direttivo), della Associazione per la Statistica Applicata, della International Association of Survey Statisticians.

2. Partecipazione a corsi specialistici

International Course on *Environmental Sampling, Statistical Modeling and Observational Economy*, organizzato dalla International Association of Survey Statisticians presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 21-22 agosto 1993.

International Course on *Survey Sampling in Developing Countries*. organizzato dalla International Association of Survey Statisticians presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 22-24 agosto 1993.

International Course on *Variance Estimation in Complex Surveys*, organizzato dalla International Association of Survey Statisticians presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 24-25 agosto 1993.

International Course on *Survey Measurement: Methods for Error Evaluation and Reduction*, organizzato dalla International Association of Survey Statisticians presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 24-25 agosto 1993.

Corso su *Total Survey Error Considerations for CASIC*, organizzato nell'ambito della Conferenza InterCASIC96 (International Conference on Computer-Assisted Survey Information Collection), 11-14 dicembre 1996, San Antonio, Texas.

Corso su *Generalized Linear Models and Multivariate Response*, organizzato dal Center for Continuing Education of the University Mainz, presso Wiesbaden, 2-4 maggio 1997.

Corso su *La misura dell'efficacia della pubblicità*, organizzato da ENBIS, European Network of Business and Industrial Statistics, Rimini, 25-27 settembre 2002.

Teaching and Communicating in English, Centro Linguistico di Ateneo, Università di Padova, 13-24 settembre 2021.

3. Attività didattica

3.1 Attività didattica presso la Facoltà/Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Padova

collaboratore ai corsi di

- Modelli Statistici di Comportamento Economico del corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche: a.a. dal 1998-1999 al 2001-2002,
- Statistica Economica del corso di Laurea di Scienze Statistiche ed Economiche: a.a. dal 1998-1999 al 1999-2000,
- Statistica Aziendale del corso di Diploma in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese: a.a. dal 1998-1999 al 2000-2001,
- Statistica Economica per il corso di Diploma in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese: a.a. dal 1999-2000 al 2000-2001,
- Statistica Aziendale del corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche: a.a. 2000-2001 e a.a. 2013-2014,
- Statistica Economica del corso di Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese: a.a. 2000-2001,
- Laboratorio di Economia Aziendale del corso di Laurea in Statistica e Tecnologie Informatiche a.a. 2000-2001,
- Analisi di Mercato II del corso di Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese a.a. 2000-2001,
- Statistica Economica per i corsi di Laurea in Statistiche e Gestione delle Imprese e in Statistica Economia e Finanza: a.a. dal 2006-2007 al 2008-2009,
- Metodi Statistici di Comportamento Economico c.p. per il corso di Laurea Magistrale in Scienze Statistiche: a.a. 2010-2011,
- Modelli Statistici per Scelte Economiche Discrete e Dati di Durata per il corso di Laurea Magistrale in Scienze Statistiche: a.a. 2014-2015,
- Misura dei Fenomeni Economici e Aziendali per il corso di Laurea in Statistica per l'Economia e l'Impresa: a.a. 2017-2018.

titolare dei corsi di

- Statistica Economica per il corso di Diploma in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese: a.a. 1999-2000,
- Analisi di Mercato, semestrale, per il corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche e per il corso di Diploma in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese: a.a. 2000-2001,

- Analisi di Mercato I per il corso di laurea in Statistica e Gestione delle Imprese: a.a. 2001-2002 al 2013-14
- Analisi di Mercato corso progredito della Laurea Specialistica in Scienze Statistiche, Economiche, Finanziarie e Aziendali: dal a.a.2002-2003 al 2009-2010
- Laboratorio di Economia Aziendale del corso di Laurea in Statistica e Tecnologie Informatiche: a.a. dal 2003-2004 al 2007-2008
- BSC e analisi della clientela del Master in Opinion Intelligence e Survey Technology: a.a. 2003-2004
- Analisi di Mercato II per il corso di Laurea in Statistiche e Gestione delle Imprese: a.a. 2001-2002 e 2008-2009
- Metodi Statistici per il Marketing per il corso di Laurea Magistrale in Scienze Statistiche: a.a. dal 2010-2011 al 2013-2014 e dal 2015-2016 al 2020-2021
- Analisi di mercato per il corso di Laurea in Statistica per l'Economia e l'Impresa: a.a: 2014-2015 e dal 2016-2017 al 2020-2021.
- Metodi statistici per l'Analisi dei Dati Gerarchici, a.a. 2020-2021.

A.A. 2021-2022

in congedo per motivi di studio.

Dal 4 dicembre 2002 al 4 maggio 2003 e dal 19 giugno al 18 novembre 2007 in congedo per maternità. Nel a.a. 2014-2015 in congedo per motivi di studio.

3.2 Altre attività didattiche

A.A. 1992/93. laboratori didattici di Statistica Medica per studenti di varie Scuole di Specializzazione Medica e di Statistica Medica e Biometria per studenti del I anno di corso di Medicina e Chirurgia, presso l'Istituto di Igiene dell'Università di Padova.

20-24 gennaio 1997: corso “Modelli a variabili latenti”, presso FORMSTAT-ISTAT, Roma.

A.A. 2003-2004, Facoltà di Economia, Università di Padova
titolare del corso di Metodi Statistici per le Applicazioni Aziendali del corso di Laurea Specialistica in Economia e Direzione Aziendale

Marzo 2001: corso “Conoscere il mercato del lavoro” per operatori dei Centri per l'impiego della Regione Veneto.

Dicembre 2003: corso di Introduzione ad alcuni strumenti statistici presso la Federazione di Banche di Credito Cooperativo del Veneto.

Maggio-ottobre 2008: corso “Customer satisfaction”, progetto Migliorare la qualità del servizio offerto - Cescot Veneto.

1-2 dicembre 2021. Dipartimento di Cultura, Impresa e Società, Università di Catania. Seminario: Analysing markets within the latent class approach: an application to the pharma sector. Seminario: Metodi statistici per il marketing.

Gennaio 2012; gennaio, febbraio 2013. Master Fondazione CUOA in Management dell'Innovazione. Le frontiere del Marketing e della Comunicazione: Le ricerche di mercato.

Marzo 2012; aprile 2013. Master in Marketing Management, Università di Catania. Le ricerche di mercato.

Febbraio 2013, gennaio 2014, gennaio-aprile 2015. Fondazione I.T.S. – Area Nuove tecnologie per il made in Italy, comparto moda e calzatura. Metodi statistici per il marketing: conoscere il proprio mercato di riferimento.

Giugno 2013. Master in Marketing Sportivo, Università di Catania. Le ricerche di mercato.

4-9 aprile 2016, 27-31 marzo 2017, 1-4 aprile 2019. *Erasmus Teaching Staff Mobility Programme*, Business School ISCTE Istituto Universitario di Lisbona, Portogallo. Ciclo di lezioni "Multiple regression analysis with SPSS".

14 novembre 2016. Università di Catania. Seminario: La pianificazione degli investimenti pubblicitari.

A.A. 2016-2017 PLS presso il Liceo Scientifico Alvisè Cornaro di Padova: Ricerche di mercato e misura della soddisfazione del consumatore.

A.A. 2017-2018 PLS presso il Liceo Scientifico E. Fermi di Padova: Un'indagine statistica per esplorare la conoscenza del tema delle energie rinnovabili tra gli studenti.

3.3 Tesi di laurea

Dall'anno accademico 1999-2000 ad oggi, relattrice di 226 tesi di laurea (Magistrale, Triennale, Quadriennale, Diploma).

4. Attività organizzative nell'ambito della Facoltà\ Dipartimento di Scienze Statistiche

- componente della Commissione per l'Orario delle Lezioni: a.a. dal 1999-2000 al 2000-2001,
- referente per gli studenti disabili: a.a. dal 2000-2001 al 2001-2002,
- componente della Commissione Piani di Studio per il corso di Diploma in Statistica e Gestione delle Imprese: a.a. dal 2000-2001 al 2001-2002,
- coordinatore della Commissione per l'Orario delle lezioni: a.a. dal 2001-2002 al 2005-2006,
- responsabile del Programma Socrates-Erasmus: a.a. dal 2001-2002 al 2009-2010 e dal 2017-2018 al 2020-2021;
- coordinatore del gruppo statistico-economico: a.a. 2001-2002 e dal 2003-2004 al 2014-2015;
- rappresentante della Facoltà nella Commissione di Ateneo per le Attività Internazionali: a.a. dal 2002-2003 al 2009-2010;
- rappresentante della Facoltà nella Commissione di Ateneo per gli Spazi: a.a. dal 2002-2003 al 2006-2007;
- componente della Direzione Scientifica del Master in Business Analysis: a.a. dal 2003-2004 al 2004-2005;
- componente della Commissione giudicatrice per gli esami di stato: a.a. 2003-2004 e 2010-2011;
- rappresentante dell'area statistico-economica nella Commissione Organico: a.a. 2004-2005;
- componente della Commissione per l'applicazione del DM 270: a.a. dal 2004-2004 al 2008-2009;
- componente della Commissione Erasmus-Mundus: a.a. 2008-2009;
- componente della Commissione Stage di Facoltà: a.a. dal 2009-2010 al 2014-2015;
- componente della Commissione Orientamento e Tutorato: a.a. dal 2010-2011 al 2011-2012,
- responsabile di flussi Erasmus: a.a. dal 2010-2011 al 2014-2015 e 2016-2017;
- rappresentante del Dipartimento di Scienze Statistiche presso il Centro Studi Levi Cases: a.a. 2010-2011;
- componente della Commissione Piani di Studio per il corso di laurea in Statistica e Gestione delle Imprese: a.a. dal 2011-2012 al 2013-2014;
- componente della Commissione Biblioteca: a.a. dal 2012-2013 al 2013-2014;
- referente per il corso di laurea in Statistica e Gestione delle Imprese: a.a. dal 2012-2013 al 2014-2015 e 2016-2017;
- componente della Commissione Erasmus: a.a. dal 2012-2013 al 2013-2014;

- componente del Gruppo per l'Autovalutazione dell'Università per la Laurea Triennale: a.a. dal 2012-2013 al 2014-2015 e 2018-2019;
- componente della Commissione Didattica: a.a. dal 2013-2014 al 2014-2015;
- componente delle Commissioni per le Elezioni dei Rappresentanti degli Studenti nel Consiglio di Dipartimento: a.a. 2013-2014;
- componente della Commissione Attività Internazionali: a.a. 2014-2015 e dal 2016-2017 al 2017-2018, coordinatore a.a. 2019-2020 e 2020-2021;
- componente della Commissione Pratiche Studenti: a.a. 2014-2015 e 2016-2017;
- componente del Gruppo per l'Autovalutazione dell'Università per la Laurea Magistrale: a.a. dal 2016-2017 al 2017-2018,
- coordinatore della Commissione Stage: a.a. dal 2016-2017 al 2018-2019;
- coordinatore per gruppo di lavoro per l'ottenimento della certificazione EMOS per la Laurea Magistrale: a.a. 2017-2018, 2018-2019;
- componente del gruppo di lavoro di Dipartimento per spazi e arredi: a.a. 2017-2018, 2018-2019.
- componente del gruppo di lavoro Area umanistica e sociale della Commissione ranking di Ateneo: a.a. 2018-2019;
- responsabile Erasmus+ Traineeship: a.a. 2018-2019;

A.A. 2020/2021

Commissione per l'assegnazione di borse di studio Azione A4 del PE:

Commissione per l'assegnazione di borse di studio Azione A3 del PE:

4.2.1. Altre attività per il Dipartimento di Scienze Statistiche

A.A. 2014/2015

12 febbraio 2015: presentazione dei corsi di laurea a Scegli con noi il tuo domani.

26 marzo 2015 tutor Olimpiadi di statistica Istituto Tecnico Commerciale Calvi Padova

21 aprile 2015 seminario classe V Istituto Tecnico Commerciale Calvi Padova

A.A. 2015/2016

Febbraio 2016: presentazione dei corsi di laurea a Scegli con noi il tuo domani.

20 aprile 2016 tutor Olimpiadi di statistica Istituto Tecnico Commerciale Calvi Padova

A.A. 2016/2017

Febbraio 2017: presentazione dei corsi di laurea a Scegli con noi il tuo domani.

4 aprile 2017 attività di orientamento presso il Liceo Scientifico A. Cornaro di Padova.

28 aprile 2017 tutor Olimpiadi di statistica Istituto Tecnico Commerciale Gramsci Padova

A.A. 2017/2018

Febbraio 2018: presentazione dei corsi di laurea a Scegli con noi il tuo domani.

28 aprile 2018 tutor Olimpiadi di statistica Istituto Tecnico Commerciale Gramsci Padova

A.A. 2018/2019

Febbraio 2019: presentazione dei corsi di laurea a Scegli con noi il tuo domani.

A.A. 2019/2020

21 aprile 2020 tutor Olimpiadi di statistica Liceo Scientifico Cornaro Padova.

Febbraio 2020: presentazione dei corsi di laurea a Scegli con noi il tuo domani.

4.3. Attività di divulgazione/terza missione.

A.A. 2019/2020

Interviste al canale CAFÈTV24 su “I numeri della pandemia”

23 giugno Indagare il mondo. “Indagine Istat e Covid-19. È possibile sapere quanti italiani si sono ammalati?”. Dipartimento di Scienze Statistiche, Diretta Facebook.

Video pillole Le parole dell’epidemia. “Prevalenza e mortalità nella popolazione Italiana alla fine della Fase1”. “Stima dei contagi”. “Il campione rappresentativo”. “La misura dei consumi”. “L’audience della rete”. “Tag cloud”.

14 luglio. Intervista a Il Bo’ Live: “Covid-19: bassa adesione all’indagine Istat sulla sieroprevalenza. Un’occasione persa?”

A.A. 2020/2021

Interviste al canale CAFÈTV24 su “I numeri della pandemia”

5 ottobre 2020. Festival dello Sviluppo Sostenibile, Camera di Commercio di Padova, Relazione “Le pratiche di economia circolare nelle PMI Europee”.

Interviste al canale CAFÈTV24 su “I numeri della pandemia”

Video “PMI.

14 dicembre 2020. Intervista TG3 Veneto. Veneto grande malato d’Italia. Record per contagi e vittime da Covid.

22 dicembre 2020. Parola agli statistici. Affrontare il Covid-19 con dati e competenze.

17 febbraio 2021. La pandemia da Covid-19: dai dati alle informazioni. Invalsi. Webinar “L’importanza dei dati e delle metodologie statistiche di ricerca: l’emergenza Covid-19”.

23 marzo 2021. Intervista TG3 Veneto. “La statistica ci aiuta a capire i numeri del virus”.

5. Commissioni di concorso

Ottobre 2005, componente della Commissione giudicatrice della selezione per la stipula di un contratto di lavoro a termine presso la Presidenza della Facoltà di Scienze Statistiche.

Febbraio 2006, componente della commissione giudicatrice nella procedura di valutazione comparativa ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli associati, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Facoltà di Economia, Settore scientifico disciplinare SECS-S/03 (Statistica Economica).

Ottobre 2008, componente della Commissione per l’assegnazione di borse di studio nell’ambito dell’accordo bilaterale tra l’Università di Padova e la Boston University.

Settembre 2010, componente della commissione per l’individuazione di N. 1 Contratto di Collaborazione Coordinata e Continuativa per lo svolgimento di attività di organizzazione e gestione del Servizio Stage offerto dalla Facoltà di Scienze Statistiche.

Settembre 2010, componente della commissione per la selezione per l’assegnazione di n.1 borsa di studio per lo svolgimento di attività di ricerca da istituirsi nell’ambito del progetto di eccellenza della fondazione CARIPARO “Regole di efficienza per le gare di appalto in presenza di rischi di inadempienza del vincitore”.

Ottobre 2010, componente della commissione per la chiamata di idoneo di II fascia nel settore SECS-P/08.

Ottobre 2010, componente della commissione per la conferma in ruolo di 1 professore associato del settore SECS-S/03, 1 ricercatore del settore SECS-S/05 e 1 ricercatore del settore MAT/06.

Settembre 2011, componente della commissione di valutazione delle domande per l'assegnazione di attività formative mediante affidamento o contratto per l'anno accademico 2011-2012 della Facoltà di Scienze Statistiche.

Gennaio 2012, componente della commissione per la selezione per il conferimento di n.1 assegno per la collaborazione ad attività di ricerca dal titolo "Analisi congiunturale del mercato del lavoro".

Febbraio 2012, componente della commissione per l'individuazione di un collaboratore al quale affidare un incarico tramite la stipula di un contratto di collaborazione coordinata e continuativa, Dipartimento di Scienze Statistiche.

Marzo 2012, componente della commissione per la copertura di attività formativa, Dipartimento di Scienze Statistiche.

Ottobre 2012, componente della commissione per la valutazione dei Progetti per Assegni di Ricerca Junior (CPJ) del dipartimento di Scienze Statistiche

Ottobre 2012, componente della commissione per l'individuazione di n. 1 risorsa umana per lo svolgimento dell'attività di supporto all'attività di ricerca per "l'integrazione e analisi di basi di dati" all'interno del Progetto di ricerca "Analisi congiunturale del mercato del lavoro".

15 gennaio 2014, componente della Commissione Giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Sistemi e Tecnologie Intelligenti XXIV ciclo, Dipartimento di Scienze Economiche, Università del Salento.

Settembre 2015, componente di commissioni per l'affidamento di insegnamenti nei corsi di laurea, Dipartimento di Scienze Statistiche.

Aprile 2017, componente della Commissione giudicatrice della procedura valutativa per un posto di ricercatore a tempo determinato tipo A presso l'Università degli Studi di Padova.

Giugno 2017, componente della Commissione giudicatrice della procedura valutativa per un posto di ricercatore a tempo determinato tipo A presso l'Università della Valle D'Aosta.

Settembre 2018, componente della Commissione giudicatrice della procedura valutativa per un posto di ricercatore a tempo determinato tipo B presso l'Università di Firenze.

Giugno 2019, componente della Commissione giudicatrice per la selezione ad evidenza pubblica per l'ammissione al Corso di Dottorato di ricerca in Scienze Statistiche Anno Accademico 2019/2020 - XXXV Ciclo.

Settembre- novembre 2020, componente della Commissione per Assegni di ricerca di tipo A.

Dicembre 2020, componente della Commissione giudicatrice della procedura valutativa per un posto di ricercatore a tempo determinato tipo A presso l'Università di Roma La Sapienza.

Maggio 2021, componente della Commissione giudicatrice della procedura valutativa per un posto di ricercatore a tempo determinato tipo B presso l'Università di Trieste.

6. Attività di ricerca

6.1. Principali ambiti di ricerca

Dati longitudinali ed errori di misura

Questa linea di ricerca è stata iniziata durante il corso di Dottorato (su questi temi verte pure la dissertazione finale per il conseguimento del titolo) ed è tuttora ambito di studio. Gli aspetti affrontati sono i seguenti:

- problemi di misura nella stima della partecipazione al lavoro mediante indagini longitudinali ripetute e retrospettive;
- stima di flussi nel mercato del lavoro in presenza di errori di classificazione, eventualmente correlati.

Modelli statistici di comportamento economico

Questa linea di ricerca è stata iniziata durante il corso di dottorato, è stata condotta parallelamente alla precedente, ed è tuttora ambito di studio. Gli aspetti affrontati sono:

- modelli per l'analisi di relazioni tra variabili discrete in particolare, modelli loglineari e modelli a classi latenti;
- rappresentazione di relazioni causali tra le variabili, attraverso la *modified path analysis*, in un contesto completamente osservato, e il modello Lisrel modificato, in presenza di dimensioni latenti;
- identificazione, stima e valutazione dell'adattamento dei modelli.

Lavoro e disoccupazione, misura e analisi

Gli aspetti affrontati in quest'ambito di studio, sviluppato all'interno di diversi progetti finanziati dal CNR, dal MURST e MIUR, diretti dal prof. Ugo Trivellato, e tuttora in corso sono i seguenti:

- opportunità e limiti di fonti amministrative per la misura e l'analisi della partecipazione al lavoro in particolare di Netlabor, un sistema informatizzato per la gestione delle informazioni presso gli Uffici di Collocamento;
- ulteriori sviluppi e applicazioni del problema di stima dei flussi ed analisi della mobilità nel mercato del lavoro;
- analisi dell'incidenza e dell'evoluzione dei nuovi tipi di rapporti di lavoro;
- partecipazione al mercato del lavoro e storie lavorative su scala locale.

Metodi statistici per le ricerche e le analisi di mercato

Questa è la linea di ricerca è più di recente; è finanziata con un progetto PRIN2009 e un Progetto di Ricerca di Ateneo dell'Università degli studi di Padova 2012. Include lo sviluppo di strumenti e metodi per

- la misura della soddisfazione del consumatore, in particolare la proposta di un nuovo approccio alla misura del costrutto che tenga conto dell'intera esperienza di consumo e estenda il tradizionale paradigma della discrepanza;
- la proposta di protocolli per la costruzione di scale di misura basati sull'approccio a classi latenti;
- la segmentazione del mercato mediante l'approccio a classi latenti, per variabili ordinali e dati con struttura multilivello;
- la segmentazione dinamica;
- la stima della sopravvivenza di imprese;
- analisi del comportamento del consumatore;
- analisi del posizionamento di marche concorrenti.

Misura della qualità della didattica universitaria

Piccole e medie imprese Europee e diffusione delle pratiche di economia circolare.

Valutazione dell'efficacia del microcredito in America Latina.

6.2. Altri ambiti di ricerca

Alcune pubblicazioni meno recenti fanno riferimento anche alle tematiche seguenti:

- Metodi per la progettazione di indagini complesse, con disegni di campionamento complessi e tecniche di rilevazione complesse.
- Raccolta di dati assistita da computer.
- Valutazione della qualità di servizi pubblici.

6.3. Presentazione di contributi a conferenze scientifiche (ad accesso selezionato) e seminari

1. *XXXVII Riunione Scientifica SIS*, San Remo, 6-8 aprile 1994. Comunicazione nell'ambito della Riunione Scientifica dei Dottorandi: "Stima delle transizioni nel mercato del lavoro in presenza di errori di classificazione".
2. *American Statistical Association: International Conference on Survey Measurement and Process Quality*, Bristol, 1-4 aprile 1995. Relazione Invitata: "Estimators of nonsampling errors in interview-reinterview supervised surveys with interpenetrated assignments".
3. *American Statistical Association: International Conference on Survey Measurement and Process Quality*, Bristol, 1-4 aprile 1995. Comunicazione: "Latent class analysis for estimating data affected by classification errors in the SIPP".
4. *XXXVIII Riunione Scientifica SIS*, Rimini, 9-13 aprile 1996. Relazione invitata: "Errori di misura in dati longitudinali e analisi dei flussi lordi".
5. *Convegno su Problemi di misurazione e riflessi sulla modellistica econometrica*, CIDE-ISTAT, Roma, 13-14 gennaio 1997. Relazione: "La stima dei flussi rispetto al lavoro in presenza di indicatori affetti da errore".
6. *51ª Sessione dell'Istituto Internazionale di Statistica*, Istanbul, 18-26 agosto 1997. Relazione invitata: "On-line likelihood controls in Computer-assisted Interviewing".
7. *ICESII (2nd International Conference on Establishment Surveys)*, Buffalo, NY, 18-22 giugno 2000. Relazione "Firms and employment contracts: preliminary analyses from Netlabor, an integrated database on the Italian labor force and enterprises".
8. *Methodological Issues in Official Statistics*, Stoccolma, 12-13 ottobre 2000. Relazione invitata: "Gross flows from the French Labour Force Survey: a reanalysis".
9. *DEINDE 2002 (Design of Industrial Experiments 2002)* Torino, 21-22 febbraio 2002. Relazione: "Dalla performance del prodotto all'esperienza di consumo: lo sviluppo di una nuova scala per la misura della soddisfazione del consumatore".
10. *SMABS2004 (Conference of the Society of Multivariate Analysis for the Behavioural Sciences)*, Jena (D), 17-22 luglio 2004. Relazione: "The latent class approach to estimating gross flows affected by correlated classification errors, with application to data from the French labour force survey".
11. *ENBIS05 (The fifth annual Meeting of the European Network of Business and Industrial Statistics)*, Newcastle (UK), 14-16 September 2005. Relazione: "A new scale for measuring customer satisfaction".
12. *Metodi e applicazioni per la valutazione delle politiche del lavoro e di aiuto alle imprese*, Napoli, Istituto di Studi Filosofici, 29 settembre – 1 ottobre 2005. Relazione: "Transizioni e mobilità nel mercato del lavoro italiano, 1979-2003".
13. *Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica*, Torino 14-16 giugno 2006. Relazione: "Latent class factor models for market segmentation: an application to pharmaceutical products".

14. *MOLS2006 (Methodology of Longitudinal Surveys)*, Colchester, UK, 12-14 luglio 2006. Relazione invitata: “A Latent class approach to estimating gross flows in the presence of correlated classification errors”.
15. *Statistical Latent Variable Models in the Health Sciences*, Perugia 6-8 settembre 2006. Relazione: “Latent class factor models for market segmentation: an application to pharmaceutical products”.
16. *Convegno “Le statistiche agricole verso il Censimento del 2010: valutazioni e prospettive”*, Cassino 26-27 ottobre 2006. Relazione: “La vitalità delle aziende agricole Venete: situazione attuale e prospettive”.
17. *Convegno Intermedio della Società Italiana di Statistica*, Venezia 6-8 giugno 2007. Poster: “An analysis of factors causing farms located in the Veneto Region to stop productive activity”.
18. *Workshop on Marketing Decision Models: Dynamic Optimization and Game Theory*, Padova 10-11 settembre 2007. Relazione: “Latent class factor models for market segmentation: an application to pharmaceuticals”.
19. Q2008 (European Conference on Quality in Official Statistics), Roma, 8-11 luglio 2008. Relazione: “Assessing inconsistencies in reported job characteristics of employed stayers”.
20. Q2008 (European Conference on Quality in Official Statistics), Roma, 8-11 luglio 2008. Relazione: “An analysis on two-wave panels from the Italian Labour Force Survey, 1993-2003”.
21. *ESRA09 (European Survey Research Association)*, Varsavia, 29 giugno-3 luglio 2009. Relazione: “Inconsistencies in reported job characteristics among employed stayers: an analysis on two-wave panels from the Italian Labour Force Survey 1993-2003”.
22. *Convegno della società Italiana di Marketing*, Firenze, 6-7 novembre 2009. Relazione: “Modelli a classi latenti per lo sviluppo di scale per la misura dei costrutti di marketing”.
23. *EURAM (European Academy of Management)* 2010, Roma, 19-22 maggio, 2010. Relazione: “Marketing Intelligence: Origins and Recent Developments”.
24. *SIS 2010 (45^a Riunione Scientifica della società Italiana di Statistica)*, Università di Padova, 16-18 giugno 2010. Poster: “Latent class analysis for marketing scale development”.
25. *ENBIS10 (The 10th annual Meeting of the European Network of Business and Industrial Statistics)*, Antwerp (Belgium), 12-16 September 2010. Poster: “The Dirichlet model: analysis of a market and comparison of estimation procedures”.
26. *American Sociological Association Spring Methodology Conference*, Tilburg, NL, 18-20 maggio 2011. Relazione: “Marginal models for longitudinal categorical data from a complex rotating design”.
27. *Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data*, Lisbona 15-16 giugno 2011. Relazione: “A latent class approach for estimating labour market mobility in the presence of multiple indicators and retrospective interrogation”.
28. *International Meeting of the Psychometric Society*, Hong Kong, 19-22 luglio 2011. Relazione: “Marginal models for longitudinal categorical data from a complex rotating design”.
29. *International Statistical Institute 58th Congress*, Dublino 21-26 agosto 2011. Organizzatore, chair e discussant della Sessione Specializzata “Statistical methods for marketing”.
30. *8th Scientific Meeting of the Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society (CLADAG)*, Pavia, 7-9 settembre 2011. Relazione: “A latent class approach for estimating labour market mobility in the presence of multiple indicators and retrospective interrogation”.
31. *7th Conference on Statistical Computation and Complex Systems (SCO)*, Padova, 19-21 settembre 2011. Relazione: “Analysing market with the latent class approach an application to the pharma sector”.

32. 7th Conference on Statistical Computation and Complex Systems (SCO), Padova, 19-21 settembre 2011. Relazione: “Longitudinal patterns of financial product ownership: a latent growth mixture approach”.
33. CRISP, Università di Milano Bicocca, 9 novembre 2011. Seminario: Analysing markets within the latent class approach: an application to the pharma sector.
34. *Methods and Models for Latent Variables*, Napoli 17-19 maggio 2012. Relazione: Longitudinal patterns of financial product ownership: a latent growth approach
35. *SIS 2012 (46^a Riunione Scientifica della società Italiana di Statistica)*, Roma, 20-22 maggio 2012. Relazione: Longitudinal patterns of financial product ownership: a latent growth approach.
36. Convegno “Il valore della statistica per le imprese e la società. Ricerche di opinione e di mercato”, Milano, 14-15 febbraio 2013. Discussione della relazione invitata “La sfida di ottenere informazioni dirette, in quantità e di buona qualità”.
37. *SIS 2013 (Riunione Intermedia Scientifica della società Italiana di Statistica su Advances in Latent Variables – Methods, Models, Applications)*, Brescia, 19-21 giugno 2012. Relazione: Italian households’ financial product ownership over time: a latent class Markov model for dynamic segmentation.
38. *IFCS 2013 (International Federation of Classification Societies)*, Tilburg, 14-17 luglio 2013. Relazione: A Latent Class Approach for Estimating Labour Market Mobility in the Presence of Multiple Indicators and Retrospective Interrogation
39. 4th Health Econometrics Workshop, Padova, 18-21 luglio 2014. Discussant.
40. *MBC² Model Based Clustering and Classification*, Catania 3-5 settembre 2014. Poster: Forecasting financial products acquisition via dynamic segmentation: a comparison between standard and mixture latent class Markov models.
41. *NFP World congress 2015*, Milano, 11-14 giugno. Relazione invitata: Latent class models of markers of day-specific fertility.
42. *European Conference on Data Analysis*, Colchester, 2-4 settembre 2015. Relazione: Longitudinal models for categorical data, are they useful for market segmentation.
43. *IES 2017*, 6-8 settembre 2017, Tavola rotonda invitata: “Valutazione della ricerca”.
44. *SIS 2017*, Firenze 28-30 giugno 2017. Relazione: “New Insights on Students Evaluation of Teaching in Italy”.
45. *CLADAG 2017*, Milano 13-15 settembre 2017. Relazione: “Students satisfaction’ in higher education: how to identify courses with low quality teaching”.
46. *CLADAG 2017*, Milano 13-15 settembre 2017. Relazione: “Analysis of university teaching quality merging student ratings with professor characteristics and opinions”.
47. *ISBIS 2018*, Atene 4-6 luglio 2018. Relazione: “Patterns of adoption of the circular economy by European Union firms”.
48. *LESE 2019*, Lisbon 24-25 gennaio 2019. Poster: “A decision support system to track courses with low-quality teaching”.
49. *Advances in Multilevel and Longitudinal Modeling*, 28 gennaio 2019. Relazione invitata: “Students’ satisfaction in higher education: the role of practices, needs and beliefs of teachers”.
50. *American Association of Wine Economists*, Vienna, 14-18 luglio 2019. Relazione: The Italian market of sparkling wine: analysis of customers’ preferences
51. *ENBIS 2019*, Budapest 2-4 settembre 2019. Relazione invitata: Green jobs and green skills as a driver of circular economy for European SMEs.
52. *CLADAG 2019*, Cassino 11-13 settembre 2019. Relazione: “Repeated purchasing in the Italian market of sparkling wines”.
53. *SIS 2021*, Pisa/online 21-25 giugno 2021. Relazione: “The class A journals and the Italian academic research outcomes in Statistical Sciences.”.
54. *SIS 2021*, Pisa/online 21-25 giugno 2021. Poster: “Who wants to publish an “A” paper?”.

6.4. Altre attività nell'ambito della ricerca scientifica\didattica di alto livello

Referee di: *Sociological Methods and Research*, *Rivista di Economia e Società Regionale*, *Rivista di Statistica Ufficiale*, *Italian Journal of Applied Statistics*, *Methodology*, *The Association for Consumer Research*, *Journal of Risk Research*, *Statistical Methods and Applications*, *American Journal of Applied Sciences*, *International Journal of Quality and Reliability Management*, *International Journal of Bank Marketing*, *Journal of Applied Statistics*, *Social Indicator Research*, *Frontiers*, *European Journal of Marketing*, *Survey Methodology*, *Survey Research Methods*, *Resources*, *Conservation and Recycling*, *Quality Assurance in Education*, *Signa Vitae*, *PLOS One*, vari convegni internazionali.

2002-2007, componente del comitato di redazione della *Rivista di Economia e Società Regionale*.

25 gennaio 2005, componente della Commissione Giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Statistica e Risorse Ambientali XVII ciclo, Dipartimento di Statistica, Università di Messina.

3-5 marzo 2010: *Erasmus Teaching Staff Mobility Programme*, Università di Tilburg, Olanda. Ciclo di lezioni ai dottorandi del Dipartimento di Metodologia Statistica: "The latent class approach: applications to business and economics".

2010, membro del Comitato Organizzatore del convegno 45th Scientific Meeting of the Italian Statistical Society, Padova, 16-18 giugno 2010.

2013, membro del Comitato Programma del Convegno Intermedio SIS su Advances in Latent Variables – Methods, Models and Applications, Brescia 19-21 giugno 2013.

15 gennaio 2014, componente della Commissione Giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Sistemi e Tecnologie Intelligenti XXIV ciclo, Dipartimento di Scienze Economiche, Università del Salento.

2014: membro del Comitato Scientifico del 4th Health Econometrics Workshop, Padova 18-21 luglio 2014.

2013, componente del comitato editoriale dell'*Italian Journal of Applied Statistics*.

2014.2018, componente della commissione SIS per la classificazione delle riviste scientifiche.

12 giugno 2014 - 21 giugno 2018 membro del Consiglio Direttivo della Società Italiana di Statistica.

2015: membro del comitato scientifico delle manifestazioni "In onore di Corrado Gini", Padova 7-8 settembre 2015.

2015: member of the PhD committee of ms. Zsuzsa Bakk, Tilburg University, Defense Ceremony 16 October 2015.

2015: membro del Comitato Scientifico del Convegno su "La statistica per l'analisi dei fenomeni giudiziari, forensi e formativi" Dipartimento di Scienze Statistiche, Padova 7-8 settembre 2015

Dall'edizione 2016, componente del Comitato organizzatore locale di StatisticAll, Festival della Statistica e della Demografia.

2017, membro del Comitato Scientifico del Convegno su "Statistical Methods and Models for Classifying, Choosing and Experimenting Food and Wine" ASA, Napoli 7-9 settembre 2017

2018: member of the PhD committee of mr Davide Vidotto, Tilburg University, Defense Ceremony 2 March 2018.

2017: supervisore della tesi di dottorato di Luca Lopes Ferreira de Sousa, Department of Business, Universidade Estadual do Ceará, Fortaleza, Brazil, progetto sandwich 2017

2018, membro del Comitato Scientifico del Convegno su “Statistics and the Assessment, Control and Scenarios of Risks Applications to Food, Social and Health, Economic and Environmental Fields” ASA, Pescara 10-12 settembre 2018.

Febbraio 2019: revisore della tesi di dottorato di Cristian Rizzo, Methodological Advances for Marketing Management, Dipartimento di Economia, Università del Salento.

Dal 1 ottobre 2019, componente del collegio dei docenti del Dottorato in Scienze Statistiche dell'Università di Padova.

Dal 2020, associate editor di Italian Journal of Applied Statistics.

Dal 2020, topic editor di Sustainability.

6.5. Responsabilità scientifica e partecipazione a progetti di ricerca.

Responsabile di unità locale del PRIN 2009 “L’influenza dei contesti sociali e delle circostanze di consumo nella percezione dell’età cognitiva nei consumatori anziani: valutazioni e nuovi metodi statistici di misurazione”.

Responsabile di Progetto di Ricerca di Ateneo 2012 finanziato dall'Università degli Studi di Padova, “Statistical and econometric approach to marketing: applications and developments to customer satisfaction and market segmentation”.

Responsabile di Progetto Ricerca BIRD203898/20 finanziato dall'Università degli Studi di Padova, “Rethinking SMEs in Europe: Circular Economy and Sustainability as a Marketing Strategy”.

Partecipazione a PRIN 1999 Occupazione e disoccupazione: strategie di misura da 'surveys' e da fonti amministrative e stima di modelli.

Partecipazione a PRIN 2001 Dinamiche nella partecipazione al lavoro e nell'occupazione: questioni di misura, strumenti analitici, valutazione di politiche.

Partecipazione a PRIN 2003 La valutazione dell'impatto delle politiche sociali: metodi e studi di caso.

Partecipazione a PRIN 2005 La stima dell'impatto di alcune politiche pubbliche del lavoro e di welfare in Italia

Partecipazione Progetto di Ateneo BIRD162088/16 financed by the University of Padua Advances in Multilevel and Longitudinal Modelling”.

7. Pubblicazioni

7.1. Elenco delle pubblicazioni principali

1. “L’errore statistico nella produzione di microdati e macrodati” in B.Colombo, A.Cortese e L.Fabbris (a cura di) *La Produzione di Statistiche Ufficiali*, pp.247-259, Padova, Cleup, 1994 (coautore L. Fabbris).
2. “Latent class analysis for estimating data affected by classification errors in the SIPP”, *Proceedings of the International Conference on Survey Measurement and Process Quality* -

- Contributed Papers*, pp.121-126, Alexandria (Virginia), American Statistical Association, 1995 (coautori M. Croon, N. Torelli e U. Trivellato).
3. “Errori di misura correlati in dati longitudinali e analisi a classi latenti”, tesi di Dottorato, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, Febbraio 1995.
 4. “Errori di misura in dati longitudinali e analisi dei flussi lordi”, *Atti della XXXVIII Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica*, Vol.1, pp.231-242, Maggioli, Rimini, 1996 (coautore N. Torelli).
 5. “Identification of latent class Markov models with multiple indicators and correlated measurement errors”, *Journal of the Italian Statistical Society*, 6(3), pp.201-211, 1997.
 6. “Estimators of nonsampling errors in interview-reinterview supervised surveys with interpenetrated assignments”, in L.Lyberg *et al.* (eds.) *Survey Measurement and Process Quality*, pp.733-751, New York, Wiley, 1997 (coautore L. Fabbri).
 7. “Spunti di ricerca biometrica sul ciclo mestruale”, in *Studi in onore del Prof. G.Landenna*, pp.111-126, Giuffrè, Milano, 1996 (coautore B.Colombo).
 8. “La stima dei flussi rispetto al lavoro in presenza di indicatori affetti da errore”, in La misurazione delle variabili economiche e riflessi sulla modellistica econometrica” Atti del convegno, Roma 13-14 gennaio 1997, *Annali di Statistica*, Serie X, Vol.XV, anno 127, pp.171-185, Roma, ISTAT, 1998 (coautore N. Torelli).
 9. “On-line likelihood controls in Computer-assisted Interviewing”, *IASS Proceedings*, Invited Papers, Istanbul August 18-26 1997, pp.33-47, International Statistical Institute (coautore L. Fabbri).
 10. “Error profile delle prestazioni specialistiche presentate presso un C.U.P.”, in M.Corsi, L.Fabbri e A.Franci (a cura di) *La valutazione della qualità dei servizi socio-assistenziali. Problematiche e prospettive*, pp.171-178, 1997 (coautori L. Dovigo e L. Fabbri).
 11. “Gross flows estimation from the Survey of Income and Program Participation”, *Journal of Economic and Social Measurement*, 25(2), pp.97-110, 1998.
 12. “Data and modelling strategies in estimating labour force gross flows affected by classification errors”, *Survey Methodology*, 24, pp.109-122, 1998 (coautori N. Torelli e U. Trivellato).
 13. “Il sistema informatizzato Netlabor. Caratteristiche di una nuova fonte sul mercato del lavoro”, *Working Paper n.10, Lavoro e disoccupazione: questioni di misura e di analisi*, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 1999, (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).
 14. “Netlabor. Una nuova fonte sul mercato del lavoro”, *Materiali di lavoro n.20*, Agenzia per l’Impiego del Veneto, 1999, (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).
 15. “La qualità dei dati biografici” in P. De Sandre, A. Pinnelli, A. Santini (a cura di) *Nuzialità e fecondità in trasformazione: percorsi e fattori del cambiamento*, pp.163-174, Bologna, Il Mulino 1999, (coautori N. Torelli e L. Cazzoletti).
 16. Un modello per la stima di flussi nel mercato del lavoro affetti da errori di classificazione in rilevazioni retrospettive”, *Statistica*, LX (3), pp.521-535, 2000.
 17. “Controlli di verosimiglianza in linea in una rilevazione CASI sui viaggi degli Italiani”, in L.Fabbri (a cura di) *Il questionario elettronico*, Padova, Cleup, pp.173-191, 2000, (coautore L. Fabbri).
 18. “Struttura e qualità delle informazioni del sistema informatizzato Netlabor. Una verifica sui dati delle Scica di Treviso e Belluno”, *Working Paper n.19, Lavoro e disoccupazione: questioni di misura e di analisi*, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 2000, (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).
 19. “Firms and employment contracts: preliminary analyses from Netlabor, an integrated database on the Italian labor force and enterprises”, *Proceedings of ICESII (2nd International Conference on Establishment Surveys)*, June 17-21, 2000, Buffalo, New York, pp.1624-1629, (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).

20. "Estimating true changes when categorical panel data are affected by uncorrelated and correlated classification errors; an application to unemployment data", *Sociological Methods and Research*, 29(2), pp.230-268, 2000 (coautori M. Croon, J. Hagenaars e J. Vermunt).
21. "I giovani nel mercato del lavoro delle province di Belluno e Treviso: le caratteristiche di un ingresso precoce", in Veneto Lavoro (a cura di) *Il mercato del lavoro nel Veneto. Tendenze e politiche*, pp. 192-209, Milano, Franco Angeli, 2000 (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).
22. "Dopo la perdita di un lavoro stabile: una esplorazione dei percorsi individuali di reimpiego", in Veneto Lavoro (a cura di) *Il mercato del lavoro nel Veneto. Tendenze e politiche*, pp. 377-393, Milano, Franco Angeli, 2001, (coautori M. Gambuzza, S. Muffato e M. Rasera).
23. "Approcci al lavoro in un contesto di piena occupazione", *Persone, Imprese & Istituzioni*, 1, pp.58-65, 2001 (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).
24. "Gross flows from the French Labour Force Survey: a reanalysis", *Working Paper n.31, Lavoro e disoccupazione: questioni di misura e di analisi*, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 2001 (coautore U.Trivellato).
25. "Il sistema informatizzato Netlabor: struttura, caratteristiche e qualità", in U. Trivellato (a cura di) *Servizi per l'impiego e ricerche sul lavoro. L'esperienza del Veneto. Quaderni di Economia del Lavoro*, 72, pp. 29-50, 2001, Milano, F. Angeli (coautori M. Gambuzza e M. Rasera).
26. "L'ingresso nel mercato del lavoro di una coorte di quindicenni: alcune evidenze da due province venete", in U. Trivellato (a cura di) *Servizi per l'impiego e ricerche sul lavoro. L'esperienza del Veneto. Quaderni di Economia del Lavoro*, 72, pp. 95-106, 2001, Milano, F. Angeli (coautore E. Rettore).
27. "Dalla performance del prodotto all'esperienza di consumo: lo sviluppo di una nuova scala per la misura della soddisfazione del consumatore" lavoro presentato al Workshop DEINDE (Design of Industrial Experiments) 2002, Torino 21-22 Febbraio 2002 (coautori G. Guido, E. Salvan).
28. "Imprese e contratti di assunzione: prime analisi da Netlabor", *Economia e Lavoro*, 36(1), pp.153-165, 2002 (coautori M. Gambuzza, M. Rasera).
29. "Interobserver variation in interpreting cervical mucus as an indicator of the fertile phase in a menstrual cycle", *Genus*, LIX (3-4), 1-13, 2003 (coautori A. Mion e B. Colombo).
30. "Dinamiche di ricollocamento per lavoratori che perdono un'occupazione stabile", *Statistica applicata*, 16, 3, 285-311, 2004 (coautore E. Salvan).
31. "Transizioni e mobilità nel mercato del lavoro italiano, 1979-2003", in *Eppur si muove. Dinamiche e persistenze nel mercato del lavoro italiano*, U. Trivellato, B. Contini (a cura di), pp. 143-204, Bologna, Il Mulino, 2005 (coautori A. Discenza, A. Giraldo, U. Trivellato).
32. "The Latent Class Approach to Estimating Gross Flows Affected by Correlated Classification Errors, with Application to Data from the French Labour Force Survey", *Working Paper n.70, Lavoro: partecipazione, dinamica e validazione di politiche. Misura, metodi e modelli*, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Padova, 2005 (coautore U. Trivellato).
33. "Latent class factor models for market segmentation: an application to pharmaceutical products", *Atti della XLIII Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica*, Torino 14-16 giugno 2006, pp. 421-424, Padova, Cleup, 2006.
34. Measuring customer satisfaction: from product performance to consumption experience, *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, 19, 76-85, 2006 (coautore G. Guido).
35. La vitalità delle aziende agricole Venete: situazione attuale e prospettive, *Atti del Convegno "Le statistiche agricole verso il Censimento del 2010: valutazioni e prospettive"*, pp. 287-299, Cassino 26-27 ottobre 2006, 2006 (coautori O. Chillemi, A. Paggiaro),
36. "Vision 2015. La società, i consumi e il commercio nella nostra città fra 10 anni", Cescot Veneto, Padova, 2006 (coautori T. Carmignato, M. Francescon, M. Serraglio).

37. "Latent class factor models for market segmentation: an application to pharmaceuticals", *Journal of Statistical Methods and Applications*, 2, pp. 279-287, 2007.
38. "An analysis of factors causing farms located in the Veneto Region to stop productive activity", Società Italiana di Statistica, Atti del Convegno Intermedio Rischio e Previsione, 6-8 giugno 2007, 2007 (coautori O. Chillemi e A. Paggiaro).
39. "La vitalità delle aziende agricole venete: situazione attuale e prospettive", *Economia e Società Regionale*, 99(3), pp. 71-95, 2007 (coautori O. Chillemi e A. Paggiaro).
40. *Analisi di mercato. Strumenti e statistiche per le decisioni di marketing*, Roma, Carocci, 2008.
41. "Inconsistencies in reported employment characteristics among employed stayers", IZA Discussion Paper n. 3908, December 2008. (coautori A. Padoan, U. Trivellato).
42. "A latent class approach for estimating gross flows in the presence of correlated classification errors", in P. Lynn (ed.) *Methodology of Longitudinal Surveys*, Chichester, Wiley, pp. 367-380, 2009 (coautore U. Trivellato).
43. "Latent Class Models for Marketing Strategies: an Application to the Italian Pharmaceutical Market", *Methodology. European Journal of Research Methods in the Behavioural and Social Sciences*, 5 (2), pp. 40-45, 2009.
44. "Marketing Intelligence", in *La Guida del Sole 24 ore al Marketing*, a cura di G. Cristini, Il Sole24ore, pp. 121-147, 2009 (coautore G. Guido).
45. *La valutazione della "customer satisfaction" nelle esperienze di consumo. Una scala di marketing esperienziale per la misurazione della soddisfazione del consumatore*, a cura di, Milano, Franco Angeli, 2010 (coautori G. Guido e A. M. Peluso).
46. "Introduzione", in *La valutazione della "customer satisfaction" nelle esperienze di consumo. Una scala di marketing esperienziale per la misurazione della soddisfazione del consumatore*, G. Guido, F. Bassi e A.M. Peluso (a cura di), pp. ix-xviii , Milano, Franco Angeli, 2010 (coautori G. Guido e A.M. Peluso).
47. "Lo sviluppo della scala di soddisfazione nel consumo dei beni *shopping*", in *La valutazione della "customer satisfaction" nelle esperienze di consumo. Una scala di marketing esperienziale per la misurazione della soddisfazione del consumatore*, G. Guido, F. Bassi e A.M. Peluso (a cura di), pp. 131-163, Milano, Franco Angeli, 2010 (coautori G. Guido e A.M. Peluso).
48. "Lo sviluppo della scala di soddisfazione nel consumo di servizi", in *La valutazione della "customer satisfaction" nelle esperienze di consumo. Una scala di marketing esperienziale per la misurazione della soddisfazione del consumatore*, G. Guido, F. Bassi e A.M. Peluso (a cura di), pp. 189-210, Milano, Franco Angeli, 2010 (coautore A.M. Peluso).
49. "Appendice statistica", in *La valutazione della "customer satisfaction" nelle esperienze di consumo. Una scala di marketing esperienziale per la misurazione della soddisfazione del consumatore*, G. Guido, F. Bassi e A.M. Peluso (a cura di), pp. 341-415, Milano, Franco Angeli, 2010 (coautori G. Guido e A.M. Peluso).
50. "Experiential goods and customer satisfaction: an application to films", *Quality Technology & Quantitative Management*, 7(1), pp. 51-67, 2010.
51. "The condition sine qua non - Marketing Intelligence: Origins and Recent Developments", in *International Consumer Behavior: A Mosaic of Eclectic Perspectives- Handbook on International Consumer Behavior*, Kaufmann H.R. (ed), pp. 296-304, Access Press, UK, 2011 (coautore G. Guido).
52. "Survival of farms in Veneto Region 1999-2004", *Agribusiness*, 26, pp. 1-26, 2010 (coautori O. Chillemi e A. Paggiaro).
53. Latent class analysis marketing scales development, *International Journal of Market Research*, 53(2), pp. 209-230, 2011.
54. "Dirichlet model: analysis of a market and comparison of estimation procedures", *Marketing Bulletin*, 22, pp. 1-11, Technical Note 1, 2011.

55. "A latent class approach for estimating labour market mobility in the presence of multiple indicators and retrospective interrogation", in P. Cerchiello e C. Tarantola (a cura di) *Proceedings of the 8th Scientific Meeting of the Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society (CLADAG)*, Pavia, Pavia University Press, 2011 (coautori M. Croon e A. Pittarello).
56. "Inconsistencies in reported employment characteristics among employed stayers", *Statistica*, 1, pp. 94-109, 2012 (coautori A. Padoan, U. Trivellato).
57. "Longitudinal patterns of financial product ownership: a latent growth approach", *Quaderni di Statistica*, 14, pp. 21-24, 2012 (coautore J.G. Dias).
58. "Longitudinal patterns of financial product ownership: a latent growth approach", in A. Giommi (a cura di) *Proceedings of the XLVI Scientific Meeting of the Italian Statistical Society*, Rome 20-22 May, Cleup, Padova, 2012 (coautore J.G. Dias)
59. "Longitudinal patterns of financial product ownership: a latent growth mixture approach", in *Complex Models and computational Methods in Statistics*, M. Grigoletto, F. Lisi, Petrone S. (a cura di), pp. 27-36, Milano, Springer, 2013, (coautore J.G. Dias).
60. "Analysing markets within the latent class approach: an application to the pharma sector", *Applied Stochastic Models in Business and Industry*, 29(3), pp. 199-207, 2013.
61. "Italian households' financial product ownership over time: a latent class Markov model for dynamic segmentation" in Brentari E., Carpita M. (eds.) *Advances in Latent Variables*, Milano, Vita e Pensiero, Milano, 2013.
62. "Dynamic segmentation of financial markets: a mixture latent class Markov approach" *Studies in Theoretical and Applied Statistics - Advances in Latent Variables. Methods, Models and Applications*, M. Carpita, E. Brentari, E.M. Qannari (eds.), pp.61-72, Milano, Springer 2015.
63. "Latent class modeling of markers of day-specific fertility", *Metron*, 73, pp. 263-276, 2015 (coautore B. Scarpa).
64. "Forecasting financial products acquisition via dynamic segmentation", *International Journal of Market Research*, 57, pp. 909-930, 2015.
65. Dynamic segmentation with growth mixture models, *Advances in Data Analysis and Classification*, 10, pp. 263-279, 2016.
66. Longitudinal models for dynamic segmentation in financial markets?, *International Journal of Bank Marketing*, 35, pp. 431-446, 2017
67. A Mixture Latent Class Markov Approach for Estimating Labour Market Mobility in the Presence of Multiple Indicators and Retrospective Interrogation, *Survey Methodology*, 43, pp. 107-124, 2017, (coautori M. Croon e D. Vidotto).
68. "Tools for teaching assessment at Padua University: role, development and validation, PRODIG project", *Technical Report Department of Statistical Sciences, University of Padova*, 2015 (coautori G. Dalla Zuanna, R. Clerici, O. Paccagnella, A. Paggiaro, D. Aquario, C. Mazzucco, S. Martinoia, C. Stocco, S. Pierobon).
69. "New Insights on Students Evaluation of Teaching in Italy", *Proceedings of the 2017 Conference of the Italian Statistical Society*, pp. 129-134, 2017 (coautori O. Paccagnella, R. Varriale).
70. "Analysis of university teaching quality merging student ratings with professor characteristics and opinions", in F. Greselin, F. Mola, M. Zenga (eds.) *Cladag Book of Short Papers*, Universitas studiorum, Mantova, 2017 (coautori L. Grilli, O. Paccagnella, C. Rampichini, R. Varriale).
71. "Student's satisfaction in higher education: hoe to identify courses with low quality teaching", in F. Greselin, F. Mola, M. Zenga (eds.) *Cladag Book of Short Papers*, Universitas studiorum, Mantova, 2017 (coautori J.G. Dias, M. Guerra).
72. "Students' evaluation of teaching at a large Italian university: measurement scale validation" *Electronic Journal of Applied Statistical Analysis*, 10, pp. 93-117, 2017 (coautori D. Aquario, R. Clerici).

73. "Evaluating students' satisfaction at university: the opportunities offered by latent class modeling", *The Total Quality Management Journal*, 30, pp. 168-180, 2018 (coautori D. Aquario, R. Clerici).
74. "Valutare per migliorare l'insegnamento", in *Preparare alla professionalità docente e innovare la didattica universitaria*, E. Felisatti, A. Serbati (a cura di), Milano, Franco Angeli, 2017 (coautori D. Aquario, R. Clerici, G. Dalla Zuanna, O. Paccagnella, A. Paggiaro).
75. "Dynamic clustering to evaluate satisfaction with teaching at university", *International Journal of Educational Management*, 32, pp. 1070-1081, 2017.
76. A new approach to validate customer satisfaction multi-item measures: the case of shopping goods, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 28, pp. 380-396, 2018.
77. Patterns of adoption of circular economy in Europe, Book of abstracts of the ISBIS 2018 Meeting on Statistics in Business and Industry 4-6 July 2018 – Piraeus, Greece, 3. (coautore J.G. Dias) 2018.
78. "Multilevel latent class modeling to segment the microfinance market", *International Journal of Bank Marketing*, 37, 1103-1118. (coautori L. Lopes, A.A. Freitas) 2019.
79. "Students' satisfaction in higher education: the role of practices, needs and beliefs of teachers", *Quality Assurance in Education*, 27, 56-69, 2019.
80. Circular economy implementation variances in SMEs across EU, *Resources, Recycling & Conservation*, 146, 523-533 (cautore J. Dias) 2019.
81. Consumers Preferences Through a Multilevel Latent Class Models: The Case of Italian Market of Sparkling Wine, in 13th Annual AAWE Conference 2019, 1-3, 2019, (coautori F. Pennoni, L. Rossetto).
82. The evolution of the purchase behavior of sparkling wines in the Italian market, in CLADAG 2019 Book of Short Papers, Giovanni C. Porzio, Francesca Greselin, and Simona Balzano (Eds.), 71, Centro Editoriale di Ateneo Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, ISBN: 978-88-8317-108-6, 2019, (coautori F. Pennoni, L. Rossetto)
83. A multiple-indicator latent growth mixture model to track courses with low-quality teaching, *Social Indicators research*, 147, 361-381, (coautori J. Dias, M. Guerra) 2020.
84. Latent class modeling of markers of day-specific fertility, *Biodemography and Social Biology*, 65(1), 41-56, 2020, (coautore B. Scarpa).
85. Sustainable development of the small and medium-sized enterprises in the European Union: a taxonomy of circular economy practices, *Business Strategy and the Environment*, 29, 2428-2541, 2020, (coautore J.G. Dias)
86. Contagiati in Veneto, via via meno gravi. Il Coronavirus perde di aggressività, *Il Mattino di Padova*, 18 maggio 2020, (coautori E. Boscolo Mengolin, A. Vianello).
87. La Lombardia deve rimanere chiusa anche dopo il 3 giugno? Che cosa ci dicono i dati, *Il Sussidiario*, 29 maggio. 2020, (coautori E. Boscolo Mengolin, A. Vianello).
88. The Italian market of sparkling wines: latent variable models for brand positioning, customer loyalty, and transitions across brands' preferences, *Agribusiness*, 36, 542-567, doi.org/10.1002/agr.21667 (coautori F. Pennoni, L. Rossetto).
89. Observed and estimated prevalence of Covid-19 in Italy: how to estimate the total cases from medical swabs data, *Science and the Total Environment*, 764, 1-5, 2021, (coautori G. Arbia, P.D. Falorsi).
90. Tritto N., Dias, J.G., Bassi, F. (2020) SMEs circular economy practices in the European Union: Implications for sustainability, *Book of Short Papers SIS 2020*, A. Pollice, Salvati N., Schirripa Spagnolo F. (eds.), 999-104, Milano, Pearson, ISBN: 9788891910776
91. Numeri Covid: positivi, ricoveri, decessi, ecco perchè sono dati fuorvianti, *Il Sussidiario*, 22 dicembre 2020.

92. Longitudinal analysis of microfinance borrowers in Brazil: dynamic market segmentation, *Journal of International Development*, 33, 1063-1083, 2021, (coautori L. Lopes, A.A. Freitas) DOI: 10.1002/jid.3561.
93. The class A journals and the Italian academic research outcomes in Statistical Sciences, in *Book of Short Papers SIS 2021*, Perna C., Salvati N., Schirripa Spagnolo F. (eds.) Pearson, ISBN: 9788891927361, 1406-1411. (coautori Barbieri, M., Irpino, A., Verde, R.).
94. Market segmentation and dynamic analysis of sparkling wine purchases in Italy, accettato *Journal of Wine Economics*, 2021, (coautori F. Pennoni, L. Rossetto).
95. Resource efficiency and Circular Economy in European SMEs: Investigating the role of green jobs and skills, <https://arxiv.org/abs/2108.11610>, 2021 (coautore M. Guidolin).

7.2. Attività di ricerca e collaborazione in corso

Economia circolare, sostenibilità, efficienza delle risorse nel PMI Europee.

Circular Economy Practices for European SMEs: implications for sustainability da sottoporre (coautori N.Tritto, J.G. Dias).

Sustainability-oriented management in European SMEs da sottoporre (coautori A. Maman, J.G. Dias).

Analisi del comportamento del consumatore e relazioni competitive tra le marche

The Dirichlet model for Italian sparkling wines da sottoporre (coautori A. Maffei, L. Rossetto).

Effetti delle strategie di microcredito nei Paesi in via di sviluppo

Microcredit borrowers' behavior over time: a latent growth approach da sottoporre (coautore L. Lopes).

Analisi dei dati relative all'epidemia da Covid19

Diffusion of Sars-CoV-2 among children and adolescents during the second and third waves of the pandemic in Italy sottoposto (coautore M. Doria)

Monografia didattica

Statistica per le Analisi di Mercato. Metodi e Strumenti. Pearson, Milano, in corso di pubblicazione (coautore S. Ingrassia).

8. Attività di consulenza e terza missione

Veneto Agricoltura. Ricerca "La vitalità delle aziende agricole venete: situazione attuale e prospettive", 2006.

Cescot- Confesercenti Padova. Ricerca "VISION 2015 –La società, i consumi e il commercio nelle nostre città fra 10 anni", 2006

Lega Consumatori Padova. Ricerca "Stili di consumo dei giovani", 2007.

Ente Bilaterale di Padova e del Vento. Ricerca "Indagine conoscitiva sull'andamento della sperimentazione delle aperture domenicali", 2010.

Cescot Veneto: Progetto "Revision 2015", 2011.

Fondazione Comunica: Come comunicano le piccole-medie imprese italiane?

Studio Della Lucia: "Analisi della mobilità delle famiglie residenti nella provincia di Belluno", 2014.

Meeting per l'amicizia tra i popoli: Profilazione e soddisfazione dei visitatori, edizioni 2018 e 2019.

FareStat, Centro di consulenza del Dipartimento di Scienze Statistiche: Federazione Italiana Medici Pediatri, 2021.

██████████ 22 agosto 2021