

## **CURRICULUM DI PATRIZIA BATTILANI**

**Patrizia Battilani**

**e-mail: patrizia.battilani@unibo.it**

### **RUOLI ACCADEMICI**

**Da novembre 2020** Professore ordinario di storia economica (Secs/P12) presso il Dipartimento di scienze economiche dell'Università di Bologna

**Dal 2018** Direttore del Centro di studi avanzati sul turismo dell'Università di Bologna

**Dal 2010 al 2020** Professore associato di storia economica (Secs/P12) presso il Dipartimento di scienze economiche dell'Università di Bologna

**Dal 2002 al 2010** Ricercatore di storia economica (Secs/P12) al Dipartimento di scienze economiche dell'Università di Bologna

**ABILITAZIONE** alla prima fascia per il settore 13/C1 conseguita il **28/3/2018**.

### **VISITING**

**Luglio 2013-** Visiting scholar presso l'Università di Sidney.

**Da luglio 2017 a giugno 2018:** Visiting scholar presso l'Università di Glasgow, fatta eccezione per le 10 settimane in cui si tenevano i corsi di cui ho la responsabilità didattica presso l'Università di Bologna.

### **TITOLI**

**1988-** Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Bologna, Facoltà di Economia e commercio

**1994** Dottorato in Economia Politica presso l'Università degli studi di Ancona

**1991-1992** Research student alla London School of Economics, presso l'Economic History Department.

**1995-1996** Borsa di studio post-dottorato presso il Dipartimento di scienze economiche dell'Università di Bologna.

## ATTIVITA' DI SERVIZIO ALL' ATENEO, ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE

### Incarichi di gestione e impegni assunti in organi collegiali e commissioni presso l'Ateneo di Bologna

- **Da luglio 2018 a giugno 2021** direttrice del CAST (Centro avanzato di studi turistici)
- **Dal 1 ottobre 2012 al 1 agosto 2016** coordinatore del Corso di laurea in economia del turismo dell'Università di Bologna, campus di Rimini. In tale ruolo ho curato l'attivazione di un nuovo curriculum interamente in lingua inglese denominato *Itali - International tourism and leisure industries* e la procedura per la certificazione di qualità Tedqual dell'Organizzazione Mondiale del Turismo.
- **Dal 2016 ad oggi** componente del Comitato scientifico del Master universitario in economia della cooperazione.
- **Da febbraio 2020 ad oggi**- membro del GTA (Gruppo tematico di ateneo) dell'Università di Bologna per le Social Sciences and Humanities (SSH). I GTA sono stati definiti a partire dall'articolazione del programma Horizon 2020 e comprendono 14 ambiti, tra i quali Social Sciences and Humanities (SSH). Il loro ruolo è di supportare il Rettore, il Prorettore per la ricerca e i Delegati competenti nella definizione delle linee di indirizzo politiche di promozione dell'accesso ai finanziamenti competitivi e nell'implementazione delle relative azioni. Sono nominati dal Rettore e vengono supportati da Research Development di ARIC.
- **Maggio 2020**- Partecipazione in rappresentanza dell'Ateneo di Bologna ai **Gruppi di Lavoro creati da Apre** (Agenzia per la promozione della ricerca in Europa) relativi alle aree tematiche del nuovo programma Horizon Europe, con l'obiettivo principale di contribuire al processo di preparazione dei primi **programmi di lavoro**. In particolare ho partecipato al **Cluster 2 - Culture, Creativity and Inclusive Society**.
- **Da Novembre 2019 ad oggi**- Membro del Self Steering Committee (SSC) di Cultural Heritage dell'Università di Bologna all'interno dell'Alleanza UnaEuropa. L'Alleanza, che è composta da 8 università ha vinto l'Erasmus plus 1Europe che prevede la realizzazione di progetti formativi su quattro ambiti (Sustainability, European Studies, Cultural Heritage, Data Science). Per ciascun ambito formativo, le 8 università dell'Alleanza hanno nominato un proprio SSC composto da tre docenti. I 3 membri dello SSC di Cultural heritage dell'Università di Bologna sono: Patrizia Battilani, Maria Giovanna Belcastro, Giulia Crippa. Il compito degli 8 SSC di Cultural heritage è di disegnare un PHD europeo di Cultural Heritage.
- **Da luglio 2018 ad oggi** membro del Consiglio del Campus di Rimini
- **Da ottobre 2012 a giugno 2015** componente della giunta del dipartimento di scienze economiche
- **Da ottobre 2012 a giugno 2015** consigliere della Scuola di economia, management e statistica dell'Università di Bologna.
- **Da ottobre 2010 a ottobre 2012** membro del Consiglio di Polo di Rimini dell'Università di Bologna.

### Impegni assunti in organi collegiali ed enti pubblici o privati e organizzazione scientifiche e culturali

**Da maggio 2020** delegata dell'Università di Bologna presso l'UNWTO (Organizzazione mondiale del turismo). L'università è uno degli *affiliate member* di questa agenzia delle Nazioni unite.

**Dal 2017 ad oggi** membro del Direttivo della SISE (Società degli storici economici italiani)

**Dal 2012 ad oggi** membro del Consiglio Direttivo della Sistor – Società italiana di studi turistici

**Dal 2017 al 2019** componente del Comitato scientifico della Fondazione Barberini - finalizzata allo sviluppo di progetti di ricerca e di attività di divulgazione per la promozione della cultura d'impresa cooperativa

**Da giugno 2014 ad oggi** componente del comitato scientifico della Fondazione Its Benessere e turismo, in rappresentanza dell'Università di Bologna.

## **ATTIVITA' DIDATTICA**

Dal 2010, anno in cui ho preso servizio come professore associato in storia economica, ho la responsabilità didattica di diversi corsi, per **un ammontare complessivo di 120 ore, fatta eccezione per i 4 anni in cui ho coordinato il corso di laurea in economia del turismo in cui le ore di didattica sono state ridotte a 90.**

Inoltre dall'accademico 2016-2017 insegno al Master universitario in Economia della cooperazione, del cui Comitato scientifico faccio parte.

## **INSEGNAMENTI DI CUI SONO TITOLARE PRESSO L'ATENEO DI BOLOGNA.**

**Nelle lauree triennali di Economia del turismo, Economics and Finance e Economia dell'impresa**

**Economic history**-II modulo. Secs/P12 (30 ore su 60). Responsabilità didattica: Patrizia Battilani. *Corso di laurea triennale in Economics and finance*. Dal 2014-2015 ad oggi.

**Storia dell'impresa**-II modulo. Secs/P12 (30 ore su 60): Responsabilità didattica: Patrizia Battilani *Corso di laurea triennale in Economia dell'impresa*. Dal 2011-2014 e dal 2016-2017 ad oggi.

**Storia delle imprese e dei consumi turistici**- I modulo. Secs/P12 (30 ore su 60): Responsabilità didattica: Patrizia Battilani *Corso di laurea triennale in Economia del turismo*. Dal 2020-21 ad oggi.

Negli anni precedenti sono stata titolare anche dei seguenti insegnamenti:

Anni accademici: dal 2011-2012 al 2013-2014. **Turismo, economia e territorio** – I modulo (30 ore di 60)

Anni accademici: dal 2014-2015 al 2015-2016. **Storia dei consumi e delle imprese turistiche**-I modulo (30 ore di 60).

Anni accademici: dal 2016-2017 al 2019-2020. **Creative industries and tourism**-I modulo Secs/P12 (30 ore su 60). *Corso di laurea triennale in International tourism and leisure industries*.

**Nella laurea magistrale Tourism economics and management**

**Innovation in cultural tourism: New cultural tourist products** - Secs/P12 (30 ore su 60). Corso integrato di (Geografia Politico Economica M-GGR02 - Storia economica SECS/P12). Responsabilità didattica: Patrizia Battilani. *Corso di laurea magistrale in Tourism Economics and Management (TEAM)*. Dal 2014-15 ad oggi.

Negli anni accademici che vanno dal 2009-2010 al 2013-2014 sono stata titolare del corso in **Turismo ed heritage in prospettiva storica** (30 ore su 60).

**In Master Universitari**

**La cultura d'impresa nella cooperazione in prospettiva storica**- Secs/P12 (16 ore). Responsabilità didattica: Patrizia Battilani. *Master Universitario in Economia della Cooperazione MUEC*. Dall'anno accademico 2015-2016 ad oggi. Direttore prof. Flavio del Bono. Comitato scientifico: prof. Flavio del Bono, prof. Patrizia Battilani, prof. Federica Bandini

**In dottorati di ricerca**

Solo per l'anno accademico 2011-2012. **Seminar in business history**. Dottorato di Economics del dipartimento di scienze economiche. (15 ore).

## All'estero

Solo per gli anni accademici 2009-2010 e 2010-2011. **História das empresas cooperativas** (20 ore). Programa Internacional de Formação de Executivos e Líderes Cooperativistas do Paraná, desenvolvido pelo Sescop/PR em parceria com o Sebrae, governo federal e Universidade de Bologna, da Itália. Sede del corso: Curitiba – Paraná (Brasile). Corso intensivo di 20 ore tenuto il 7-10 luglio 2009 e il 5-8 luglio 2010.

## ALTRE ATTIVITA' DIDATTICHE

### **Nell'ambito di progetti di capacity building realizzati dall'Ateneo di Bologna in collaborazione con altre istituzioni**

**12/12/2019** *Cultural heritage as a tourist resource* presso l'Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di commercio- Repubblica di San Marino, nell'ambito del progetto di capacity building realizzato in collaborazione con il Cast "Rural and cultural tourism management for ASEAN countries" rivolto ai ministeri e agli operatori turistici dei 10 paesi Asean (San Marino)

**25/11/2019.** *Cultural sustainability and the risks of dissonant heritage.* Tourism Capacity Building for North African, Middle Eastern and Latin American countries. Agenzia italiana per lo sviluppo in collaborazione con il Cast. (Bertinoro)

**11/11/ 2019.** *L'histoire de la protection du patrimoine et du tourisme du patrimoine en Italie* (co-autrice prof. Elisa Magnani) presso l'Université "Gaston Berger" di Saint Louis in Senegal

**1/03/2019. Seminario** *The changing pattern of cultural tourism over the last century.* Nell'ambito del progetto, Tourism Capacity Building for North African, Middle Eastern and Latin American countries. Agenzia italiana per lo sviluppo in collaborazione con il Cast. (Bertinoro).

**21/02/2019** Seminario "*La cultura di impresa cooperativa*" presso Irecoop Emilia Romagna (Parma)

## Erasmus plus

**1EUROPE – ERASMUS+ KA2-ALLIANCE.** Anno 2020-2022. Il progetto vinto dall'Alleanza Unoeuropa di cui l'Università fa parte dovrà realizzare un corso di laurea triennale congiunto fra le 8 università in European Studies, una laurea magistrale in Sustainability, dei corsi Long life learning in Data science e un Phd europeo in Cultural Heritage. Per ciascuno di questi ambiti sono stati creati degli SSC di tre docenti. Io faccio parte dello SSC di Cultural Heritage. Responsabile scientifico: Giovanna Filippini. Il progetto è appena cominciato e non abbiamo ancora effettuato la prima rendicontazione.

**SUST TOUR - Innovative solution for sustainable tourism. Anno 2016. (01/11/2016 - 31/12/2016).** Nell'ambito delle attività del Climate Kic organizzazione di workshops finalizzati a sviluppare nuove interazioni fra università e aziende partner della KIC sul tema turismo e climate change. Responsabile scientifico: Alessia Mariotti. Ho partecipato alla Progettazione dei workshop e tenuto seminari per un ammontare di 12 ore.

**HERITAG - Higher Education Interdisciplinary Reform in Tourism Management and Applied Geoinformation Curricula.** Erasmus + KA2 Capacity Building in the field of Higher Education. **Anni 2017-2019.** Il progetto mirava a sviluppare una riforma interdisciplinare nei programmi di istruzione superiore a livello di master e formazione continua, integrando le tecnologie di geo-informazione (GIT) applicate alla documentazione del patrimonio culturale, alla gestione del turismo e all'imprenditorialità. Il progetto promuove

la sinergia di tre principali attori: università, industria e amministrazione. Responsabile scientifico: Laura Vici. Ho tenuto alcuni seminari dal 20 al 31 marzo 2017.

**HECTOR - Heritage And Cultural Tourism Open Resources For Innovative Training Schemes Related To The Cultural Routes Of The Council Of Europe.** Erasmus + KA2 Capacity Building in the field of Higher Education. Anni: dal 15/09/2014 al 05/09/2016. Il progetto promuove la collaborazione transnazionale (Lussemburgo, Francia, Italia e Spagna) fra università e istituti di ricerca di livello internazionale, sviluppando azioni innovative specifiche nell'ambito del patrimonio culturale e del Turismo sostenibile. Nel gennaio 2015 ho contribuito alla progettazione dei Moocs per 112 ore. Responsabile scientifico: Alessia Mariotti

### **Scambi Erasmus**

Sono responsabile di 3 scambi Erasmus: dal 2016 con l'Università di Bournemouth (UK), dal 2014 con l'Università di Paris DAuphine (F) e dal 2014 l'Università di Bielefeld (D).

### **COMMISSIONI DI VALUTAZIONE TESI PRESSO UNIVERSITA' ESTERE**

Anno accademico 2018-2019. Master Degree in Gestion des biens, sites et institutions du patrimoine dell'Université "Gaston Berger" a Saint Louis in Senegal. Commissione di valutazione delle tesi: Prof. Magnani (Unibo), prof. Battilani (Unibo), prof. Sow (UGB), prof. Milly Aoustin-Sow (UGB), prof. Fatima Fall (UGB). Discussione tesi 11/11/2019.

Anno accademico 2020-21. Dottorato in Economia y Empresa della Universidad de Extremadura. Dott. Carlos Jurado Rivas ha presentato la tesi "Sostenibilidad en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad Espanolas: una aproximacion a su medida cuantitativa y cualitativa ». La commissione giudicatrice era composta da: prof. Antonio Campesino Fernández e prof. Juan Antonio Mondéjar Jiménez e Patrizia Battilani. Discussione tesi 08/10/2020

### **ATTIVITA' DI RICERCA**

### **ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI DI RICERCA**

#### **Da luglio 2018 a giugno 2021- Direzione del Cast (Centro avanzato di studi turistici)**

Il Cast è un Centro interdipartimentale dell'Ateneo di Bologna fondato nel 2014 dai Dipartimenti di Economia, Management, Statistica e Scienze della qualità della vita. Il Centro si propone di sviluppare iniziative comuni integrate in ambito turistico che collegano la dimensione economica, di management, statistica, socio-politica, storica e geografica. A tal fine, esso sviluppa ricerche di prospettiva nazionale e internazionale, seguendo le metodologie di diverse discipline (economia, management, statistica, storia, geografia). Attualmente è partner in 5 progetti europei (3 Interreg Italia-Croazia, 1 Interreg-Adriatico e 1 Horizon 2020) e ha un protocollo di intesa con il lead partner in 1 Interreg MED. Nel 2019-20 ha attivato 6 assegni di ricerca. Il Cast è inoltre responsabile scientifico

di molti progetti di ricerca nazionali e locali finanziati da imprese private e organizzazioni. Si occupa anche di formazione post-laurea attraverso l'offerta di un Master in valorizzazione turistica dei beni culturali e partecipa a bandi competitivi nazionali e internazionali per progetti di capacity building. Ha da poco concluso due Erasmus plus (Hector e Heritag) nonché un progetto per la formazione di operatori turistici nei paesi obiettivi del Ministero degli esteri in collaborazione con l'Aics (progetto Nest). E' in attesa per la valutazione di un progetto per Horizon 2020 (Dispatch) e per 4 Erasmus plus.

**Da gennaio 2018 a giugno 2018** – membro del Consiglio del Cast

**Da giugno 2009 a gennaio 2014** membro del Consiglio direttivo della Scuola Superiore di Scienze turistiche dell'Università di Bologna.

## **ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA INTERNAZIONALE**

### **Responsabilità scientifica del progetto europeo RECOLOR**

**Progetto Recolor** - Reviving and Enhancing artworks and Landscapes Of the Adriatic- (Interreg ITA-HR; Priority Axis: Environment and cultural heritage). **Anni 2019-2021**. Responsabile scientifico per il Cast, Unibo: Patrizia Battilani. Lead partner: Regione Emilia Romagna. Altri partner: il Politecnico di Sibenik, i comuni di Labin, di Zadar, di Cividale del Friuli, di Campobasso e il GAL Montefeltro. Ammontare complessivo del finanziamento: 2.093.390 euro. N° di progetto: 10044921. Il progetto è finalizzato a creare un percorso transfrontaliero fra Italia e Croazia sui paesaggi dell'arte e utilizza una metodologia che per la prima volta è stata sperimentata nel Montefeltro. L'idea di base è di individuare nel mondo reale i paesaggi presenti nelle opere d'arte di un territorio e di creare esperienze culturali che consentano ai visitatori di rivivere il paesaggio, la storia e l'economia raffigurate nelle opere d'arte. In questo modo il progetto RECOLOR intende contribuire alla valorizzazione turistica di località o porzioni di città marginalmente toccate dai flussi turistici, nonostante si collochino in regioni caratterizzate da consistenti flussi turistici, attraverso l'utilizzo della storia e dell'arte e con la proposta di un nuovo concetto di paesaggio culturale.

**Dal punto di vista della storia economica, il progetto consente una re-definizione del settore del turismo nell'ambito delle industrie creative attraverso una analisi dell'intersezione fra arte, turismo e natura nel corso del Novecento.**

### **Responsabilità di coordinamento per Unibo del progetto europeo MISTRAL**

**Progetto Mistral - Mediterranean Innovation STRATEGY for transnational activity of clusters and networks of the Blue growth**. Anni 2019-2021. Responsabile per Unibo: Patrizia Battilani.

Lead Partner: Regione Emilia-Romagna - Servizio Ricerca, innovazione, energia ed economia sostenibile, con l'appoggio dell'Università di Bologna in virtù di un protocollo di intesa. Altri partner: Aster, Regione Friuli Venezia Giulia, Centro Ellenico per la Ricerca Marina Research, Cluster Marittimo delle Isole Baleari, Pole Mer Méditerranée, Cluster Marittimo dell'Andalusia, CNR, Regione di Creta, Agenzia di Sviluppo Regionale Alentejo, Agenzia Nazionale per la Ricerca, per la Tecnologia e l'Innovazione dell'Albania, Università di Durazzo, Camera di Commercio Croata, Chrysalis LEAP, Ministero dell'Agricoltura e Pesca, Alimentazione e Ambiente spagnolo.

N° di progetto: E39D18000100007. Il progetto MED MISTRAL si propone di consolidare e accelerare le azioni innovative per la Blue Growth. MISTRAL vuole migliorare la conoscenza delle competenze e delle capacità dei cluster in area MED studiando lo stato dell'arte dei cluster, degli attori e delle relative, insieme a un'attività di benchmark approfondito sulle caratteristiche dell'economia blu in tutto il mondo. Un secondo passo sarà focalizzato sulle opportunità di innovazione: rilevanza delle competenze provenienti dalla ricerca e dall'istruzione, la capacità della pubblica amministrazione di stabilire un quadro normativo favorevole per lo sviluppo della crescita blu, il ruolo delle imprese (PMI e imprese) su progetti di cooperazione e in processi di open innovation. La mappatura considererà i sottosectori Blue Growth: Blue Energy (risorse energetiche rinnovabili, come energia eolica offshore, moto ondoso, forza mare motrice, etc) Pesca e acquacoltura, Sorveglianza marittima, Biotecnologie Blu, Turismo costiero e marittimo. Per UNIBO, le attività sono svolte dal CAST, in qualità di capofila e dai Dipartimenti di Chimica, Ingegneria e Scienze biologiche, geologiche e ambientali.

**Dal punto di vista della storia economica, questo progetto consentirà di andare alla definizione del settore della Blue Growth e del suo contributo alla crescita economica, attraverso una mappatura dei potenziali innovativi così come si sono concretizzati nella seconda metà del Novecento.**

### **Responsabilità scientifica per l'external expertise sul progetto europeo Atrium plus**

- 1) **ATRIUM PLUS** "Architecture of the Totalitarian Regimes of the XX° Century in Urban Management PLUS"- Interreg ITA-HR. **Anni: 2018-2019:** Responsabile scientifico dell'external expertise firmato con il Comune di Forlì su "Turismo scolastico e patrimonio dissonante" nell'ambito del progetto europeo ATRIUM PLUS "Architecture of the Totalitarian Regimes of the XX° Century in Urban Management PLUS"- Interreg ITA-HR; Priority Axis. La municipalità di Forlì è il capofila dell'Itinerario culturale europeo ATRIUM (Architecture of Totalitarian Regimes in Europe's Urban Memory). In questa veste ha vinto come lead partner il progetto europeo Interreg Italia Croazia ATRIUM plus. Il Cast è stato coinvolto per costruire attraverso un processo partecipato un prodotto per il turismo scolastico delle 6 destinazioni partner della Rotta Atrium (Labin, Zadar, Bari, Forlì, Ferrara. All'interno di tale progetto, il CAST ha sviluppato un'attività di ricerca finalizzata all'identificazione e



all'utilizzo a fini di turismo scolastico del patrimonio culturale dissonante, cioè di un patrimonio che incarna valori in contrasto con la dichiarazione dei diritti umani. La pratica attivata nei 5 paesi partners sulla base del rapporto fra storia, community engagement e valorizzazione turistica è stata premiata dal Forum delle rotte culturali europee, come Best practice per l'anno 2019. Team di progetto: Patrizia Battilani (Responsabile scientifico), Alessia Mariotti, Chiara Rabbiosi, Cristina Bernini. Il progetto ha consentito di realizzare la pubblicazione P. Battilani, C. Bernini, A. Mariotti, *How to cope with dissonant heritage: a way towards sustainable tourism development*. pp.1-20. In Journal of Sustainable Tourism, Volume 26, 2018 - Issue 8

### **Partecipazione a call dei programmi europei di ricerca in qualità di responsabile scientifico, nel corso degli ultimi due anni.**

- 1) Horizon 2020 – IA - Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism ID: TRANSFORMATIONS-04-2019-2020. Call chiusa il 19 marzo 2020. Titolo del progetto: Dispatch – Developing Innovative strategies and participatory approaches in Tourism Through Cultural Heritage. Lead Partner: Cast, Unibo. Principal Investigator: Patrizia Battilani. Numero di partner coinvolti: 22. Il progetto si è classificato 4° su 83 e non è stato finanziato.
- 2) JPICH Cultural Heritage-Conversation, Protection and Use call. Chiusa il 3 Settembre 2019. Titolo del progetto: Phoenix- Parallel Heritage of European Universities. Responsabile scientifico per l'Italia: Patrizia Battilani; Numero partner coinvolti: 5 Responsabile scientifico del Joint project: Maria Gravary Barbas. Il progetto non è stato finanziato.

### **ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI**

#### **Responsabilità scientifica di progetti finanziati da società private a seguito di bando competitivo o per assegnazione diretta nell'ambito della terza missione**

- 1) **Anni 2018-2020. Identità di spiaggia. L'uso e la gestione della spiaggia come pratica sociale ed economica che fornisce senso di identità alla comunità. Progetto finanziato per 100.000 euro dal Comitato identità di spiaggia del Comune di Riccione.** La ricerca e l'analisi sull'uso e la gestione della spiaggia a Riccione è finalizzata ad evidenziare come questa pratica sociale e il saper fare ad essa associata abbia assunto l'aspetto di un patrimonio culturale intangibile. In particolare la ricerca si è focalizzata sulle pratiche economiche e sociali che hanno permesso la trasformazione della spiaggia in un luogo di produzione e di consumo. Il percorso effettuato ha seguito quattro fasi:
  1. Identificazione del patrimonio culturale intangibile rappresentato dalle attività economiche e dalle pratiche sociali;
  2. Visibilità del Patrimonio per far nascere la consapevolezza della sua importanza a livello locale, nazionale e internazionale;
  3. Identificazione delle misure di salvaguardia;
  4. Costruzione di un processo di nomina partecipato, con il coinvolgimento diretto della comunità**Team di progetto: Patrizia Battilani (Responsabile Scientifico) Alessia Mariotti, Davide**

**Bagnaresi, Francesco Barbini e Paolo Figini.** La ricerca ha permesso la redazione di un saggio a 4 mani con D. Bagnaresi, che ora è al secondo referaggio per la rivista Italia Contemporanea dal titolo: *Pratiche sociali e modelli organizzativi del turismo di massa: la spiaggia "taylorista" (?) di Riccione.*

- 2) Anni: 2016-2017. Imprenditoria e modelli gestionali e organizzativi delle imprese ricettive.** Finanziato a seguito di un bando competitivo da Unirimini spa.  
Team di progetto: Patrizia Battilani (responsabile scientifico): Davide Bagnaresi, Francesco Barbini, Manuela Presutti, Marco Savioli. Il progetto ha portato alla partecipazione di numerosi convegni e alla pubblicazione dei seguenti articoli: 1) Bagnaresi D.; Barbini F.M.; Battilani P., Organizational change in the hospitality industry: The change drivers in a longitudinal analysis, «Business History», 2019, tba, pp. 1 – 22; 2) Il cambiamento organizzativo nella storia degli hotel di Rimini in "Piccola impresa/Small Business", n°1, anno 2017 (co-autori Barbini e Bagnaresi); 3) Traditions and performance in small and medium-sized family hotels" ha vinto il premio come miglior paper della Conferenza internazionale IATE (International Association of Tourism economics) ed è in corso di pubblicazione. Nell'ambito di tale progetto è stato co-finanziato anche un assegno di ricerca sui passaggi generazionali nell'imprenditoria turistica e modelli organizzativi nel settore alberghiero in prospettiva storica.
- 3) Anni: dal 06-09-2012 al 06-09-2016. L'evoluzione della cultura di impresa nelle cooperative: una comparazione internazionale dell'organizzazione del lavoro, della distribuzione del surplus e dei sistemi valoriali.** Finanziato al termine di un processo di selezione dal "Centro di formazione e iniziativa sulla cooperazione e l'etica di impresa." Responsabilità scientifica del progetto: Patrizia Battilani. Questo progetto ha consentito la pubblicazione del saggio Battilani, Patrizia; N. Balnave; G. Patmore, *Consumer co-operatives in Australia and Italy*, in: Cooperative enterprises in Australia and Italy, Firenze, Firenze university press, 2015, pp. 57 – 75
- 4) Anni: dal 01-01-2010 al 31-12-2011. Governance e ruolo dei soci nelle cooperative italiane fra XIX e XX secolo letti attraverso gli statuti e i bilanci.** Responsabilità scientifica del progetto: Patrizia Battilani. Finanziato al termine di un processo di selezione dal "Centro di formazione e iniziativa sulla cooperazione e l'etica di impresa". Da questa ricerca è nata una banca dati sui contenuti degli statuti delle cooperative italiane negli anni 1886-1914. I risultati del lavoro hanno consentito la pubblicazione del saggio: P. Battilani, *The creation of new entities: stakeholders and shareholders in nineteenth-century Italian co-operatives*, in: The hidden alternative. Cooperative values, past, present and future, MANCHESTER, Manchester university press, 2011, pp. 157 – 176
- 5) Anni 2007-2009. La creazione di nuove forme di impresa tra comunione, reciprocità ed interculturalità: passato, presente e futuro.** Finanziato dal Polo didattico di Rimini-Università di Bologna al termine di un processo di selezione. Responsabilità scientifica e coordinamento del progetto di ricerca: Patrizia Battilani. Team di ricerca: Fiorella Dallari, Gabriella Baldarelli, Paola Brighi e Renato Medei.
- 6) Anni 2005-2007. Competizione e valorizzazione del lavoro. Il Cns e la rete delle sue cooperative.** Responsabilità scientifica di un progetto di ricerca di Business history sulla cooperazione nel settore dei servizi, finanziato dalle imprese cooperative che ha visto la collaborazione di un pool di ricercatori e borsisti (Giuliana Bertagnoni, Stefania Vignini, Emanuele Felice, Tito Menzani) e ha consentito la pubblicazione di due volumi con la casa editrice il Mulino (Competizione e valorizzazione del lavoro. Il Cns e la rete delle sue

cooperative, curato assieme a Giuliana Bertagnoni e Una impresa di camionisti, artigiani e cooperatori. La Cta e il trasporto merci in Italia, scritto a 6 mani con Stefania Vignini e Giuliana Bertagnoni).

## **Responsabilità scientifica di assegni di ricerca**

1. **Passaggi generazionali e modelli organizzativi nelle imprese famigliari in prospettiva storica. Durata 1 anno: 2017. Vincitore: Davide Bagnaresi.**

**Progetto:** La consapevolezza che l'impresa familiare sia una istituzione cruciale per lo sviluppo economico dei paesi ha modificato l'approccio degli studi sull'impresa familiare, spostando l'attenzione alle modalità che possono aiutarne il rinnovamento. Le ricerche hanno evidenziato la criticità del passaggio generazionale e la necessità di analizzare sia ciò che viene "ereditato" sia le modalità della trasmissione, preferibilmente in una prospettiva longitudinale. La ricerca si focalizza sui fattori che possono contribuire a determinare il successo dell'impresa familiare in occasione del passaggio generazionale. L'attenzione è stata portata sia alle tre diverse "eredità" (proprietà, competenze e reti) sia alle strategie di passaggio generazionale e al relativo cambiamento organizzativo (relay succession, metodi di legittimazione dell'autorità, costruzione delle competenze). Si è seguito un approccio multidisciplinare incrociando le metodologie di Business History con quelle di Organizzazione aziendale.

2. **L'uso e la gestione della spiaggia come pratica sociale ed economica che fornisce il senso di identità alla Comunità. Durata 2 anni: da aprile 2018 ad aprile 2020. Vincitore: Davide Bagnaresi.**

**Progetto:** Il progetto di ricerca è finalizzato ad identificare la pratica sociale e le competenze che costituiscono il patrimonio intangibile della comunità di Riccione. Pratiche e competenze che vanno associate alla spiaggia intesa come bene comune di quella comunità. Dal punto di vista operativo si procederà lavorando su due livelli: 1) il primo finalizzato ad identificare le pratiche sociali alla base del capitale intangibile, 2) il secondo finalizzato ad evidenziare la continuità e il radicamento nel tempo di tali pratiche.

3. **RECOLOR- Reviving and Enhancing artWorks and Landscapes Of the Adriatic. Durata 2 anni: da Maggio 2019 ad aprile 2021. Vincitrice: Maria Giulia Silvagni.**

L'assegno di ricerca è stato finanziato attraverso il progetto RECOLOR e ha come finalità l'analisi comparativa, anche in prospettiva storica della legislazione, delle politiche, della sostenibilità economica, sociale e culturale avviate in Italia e in Croazia.

## **Partecipazione a progetti di ricerca coordinati da altri**

- 1) **Anni 2018-2021. El turismo durante la Guerra Civil y el primer Franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada.** Progetto HAR2017-82679-C2-1-P, finanziato dal Ministerio de Ciencia,

Innovación y Universidades y Fondos FEDER. Responsabilità scientifica: Carlos Larrinaga (Universidad de Granada). Team di Ricerca: C. Pellejero Martínez, M. Luque Aranda, S. Palou Rubio, C. Gil de Arriba, D. Strangio, A. Berrino, P. Battilani, B. Correyero Ruiz. Questo progetto ha consentito la pubblicazione di un paper sulla rivista TST, *Gli anni in cui tutto cambiò: il Turismo italiano fra il 1936 e il 1957* e di saggio a 4 mani con D. Strangio, *Tourism as a Tool for Territorial Cohesion: The Cassa per il Mezzogiorno in Italy During the 1950s*, in Pellejero Martínez, M. Luque Aranda (eds.), *Inter and Post-war Tourism in Western Europe, 1916-1960*, Palgrave Studies in Economic History.  
<https://grupoturhis.wordpress.com/proyecto-turguefran-2019-2021/>

- 2) **Anni 15/11/2015 – 30/04/2016. Piano di gestione del sito UNESCO Portovenere, 5 Terre e Isole di Palmaria, Tino e Tinetto.** Responsabile scientifico: Alessia Mariotti. All'interno del progetto ho curato la storia e i modelli partecipativi e di coordinamento in ambito turistico nel sito Unesco delle 5 terre, come contributo al "Quaderno Turismo" del piano di gestione del sito UNESCO Portovenere, 5 Terre e Isole di Palmaria, Tino e Tinetto. La ricerca è stata commissionata da FILSE Liguria al CAST. Una sintesi del lavoro svolto è stata pubblicata a 6 mani con C. Bernini e A. Mariotti in Working papers. Rivista online di Urban@it - 2/2018 ISSN 2465-2059 con il titolo *Le Cinque Terre e la sfida di un turismo sostenibile*.  
[https://www.urbanit.it/wp-content/uploads/2018/10/BP\\_Battilani\\_Bernini\\_Mariotti.pdf](https://www.urbanit.it/wp-content/uploads/2018/10/BP_Battilani_Bernini_Mariotti.pdf)
- 3) **Anni 01-01-2013 al 01-01-2015. Le spiegazioni economiche dei flussi migratori e il loro impatto sulle regioni di partenza.** Bando competitivo interno all'Ateneo di Bologna, Almaidea. Questo progetto è poi proseguito grazie all'ottenimento di un secondo finanziamento Almaidea nel 2017 per il progetto **L'immigrant business: tra imprenditorialità diffusa e regolamentazione**. Responsabile scientifico per entrambi i progetti: F. Fauri. I due progetti hanno portato alla redazione di due saggi a quattro mani con F. Fauri sull'immigrazione cinese in Italia: 1) *Chinese Migration to Italy: Features and Issues*. DOI:10.1007/978-3-319-90587-7\_2. pp.1-129. In *Labour Migration in Europe Volume I Integration and Entrepreneurship among Migrant Workers – A Long-Term View* – F. Fauri and P. Tedeschi eds. 2019; 2) *Chinese immigrant entrepreneurs in Italy and England: The case of Bologna and London*, F. Fauri, D. Mantovani, D. Strangio (eds.), *Economic and Social Perspectives on European Migration*, Routledge, forthcoming
- 4) **Anni: 20/11/2012 – 15/06/2013. Dossier di candidatura del network "ATRIUM – Architecture of Totalitarian Regimes in Urban Management" a Itinerario Culturale riconosciuto dal Consiglio d'Europa.** Ricerca commissionata dal Comune di Forlì (LP del Progetto SEE ATRIUM) alla Scuola Superiore di Scienze Turistiche poi CAST dell'Università di Bologna. Team di ricerca: Alessia Mariotti (responsabile scientifico), Patrizia Battilani, Cristina Bernini, Antonello Scorcu. Questo progetto ha contribuito a creare il dossier, presentato all'Istituto degli Itinerari culturali europei del Consiglio d'Europa per il riconoscimento di Atrium come European Cultural Route, che poi è effettivamente arrivato nel 2014. Il lavoro ha consentito la pubblicazione del saggio P. Battilani, C. Bernini, A. Mariotti (2014). *Un heritage controverso come prodotto turistico: l'architettura del periodo fascista a Forlì*. In: (a cura di): R. Garibaldi, *Il turismo culturale europeo: le città ri-visitate*. p. 88-100, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788891720429
- 5) **Anno: dal 22-03-2010 al 22-09-2012. Consumi, benessere e legittimazione politica in Italia negli anni Sessanta-Novanta. Prin 2008** (responsabile scientifico nazionale: Emanuela Scarpellini; responsabile unità Campus Rimini di Unibo: Corrado Benassi). Ricerca sviluppata dall'unità di cui facevo parte: il consumo dei servizi di welfare nella seconda metà

del novecento. La ricerca ha reso possibile la pubblicazione del volume P. Battilani e C. Benassi, *Consumare il welfare*, Il Mulino, 2013.

- 6) **Anni: 2010-2012. I conti nazionali dell'Italia (1861-2010).** Progetto finanziato dalla Banca d'Italia per la ricostruzione delle serie storiche del Pil italiano. Team di ricerca: Vera Zamagni, Giovanni Federico, Gianni Toniolo (responsabili scientifici), Patrizia Battilani, Alberto Baffigi, Emanuele Felice, Giovanni Vecchi. I risultati di questa ricerca sono stati pubblicati nella collana dei Quaderni di storia economica della Banca d'Italia con il titolo "Il valore aggiunto dei servizi dal 1861 al 1951: la nuova serie a prezzi correnti e prime interpretazioni", n.33, anno 2014. <https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/quaderni-storia/2014-0033/>
- 7) **Anni 2007-2008.** Valori etici e capacità competitiva dell'impresa cooperativa italiana. Progetto strategico di Ateneo (Università di Bologna) Responsabile scientifico Vera Zamagni. Io ho coordinato il sottoprogetto Ricostruzione delle caratteristiche istituzionali, valoriali ed economiche che hanno consentito la fioritura delle imprese cooperative italiane nella seconda metà del novecento

## **DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE**

Dal 2019 ad oggi co-editor di *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development* published by the University of Bologna

Dal 2009-ad oggi Componente dell' Advisory Board del **Journal of Tourism History**, Channel View in Clevedon, England

Dal 2008- ad oggi Componente dell'Advisory Board degli **Annali di storia del turismo**, edito dalla Franco Angeli

Dal 2017 a oggi Componente del Comitato Scientifico dei **Quaderni della Società Italiana di Scienze del Turismo**. Casa editrice Aracne.

## **CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER L'ATTIVITA' DI RICERCA**

Best paper award del 6° International Congress of the International Association of Tourism Economics (IATE) che si è tenuto a Rimini, dal 21-06-2017 al 23-06-2017, per il saggio di P.Battilani, F.Barbini e M. Savioli, *Transmission of Competencies and Hotel Performance in a Mature Tourism Destination*.

## PRODUZIONE SCIENTIFICA

### Anno 2020

- 2) P. Battilani, *The shaping of historic cities between creative industries and manufacturing: a case study of Bologna in Italy*, in: Bologna and Kanazawa: protection and valorization of two historic cities, Bologna, Bononia University, **2020**, pp. 89 - 103 [CAPITOLO]
- 3) P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il Turismo italiano fra il 1936 e il 1957*, in TST – Transportes, Servicios Y Telecomunicaciones –ISSN: 1578-577, vol.41, n°1, **2020**, pp.103-133, [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 4) P. Battilani, D. Strangio, *Tourism as a Tool for Territorial Cohesion: The Cassa per il Mezzogiorno in Italy During the 1950s*, in Pellejero Martínez, M. Luque Aranda (eds.), *Inter and Post-war Tourism in Western Europe, 1916-1960*, Palgrave Studies in Economic History, **2020**, doi 10.1007/978-3-030-39597-1\_7. [CAPITOLO]
- 5) P. Battilani, F. Fauri, *Marshall Plan Help to the Airline Sector and its Impact on the Development of Tourism in the Italian Regions*, in R. Gross, M. Knoll, Katharina Scharf *Transformative Recovery? The European Recovery Program (ERP)/Marshall Plan in European Tourism*, **2020**, ISBN 978-3-99106-000-0 [CAPITOLO]
- 6) P. Battilani, F. Fauri, *Chinese immigrant entrepreneurs in Italy and England: The case of Bologna and London*, F. Fauri, D. Mantovani, D. Strangio (eds.), *Economic and Social Perspectives on European Migration*, Routledge, **2020** [CAPITOLO]

### Anno 2019

- 7) P. Battilani, *Incrociando innovazione culturale e cambiamento tecnologico. Come è cambiata la catena del valore del settore turistico negli ultimi trent'anni*, «Quaderni di ricerca sull'artigianato», **2019**, 7, pp. 103 - 128 [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 8) Bagnaresi D.; Barbini F.M.; Battilani P., *Organizational change in the hospitality industry: The change drivers in a longitudinal analysis*, «Business History», **2019**, tba, pp. 1 - 22 [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]. Rivista di fascia A per il settore Secs/p12
- 9) P. Battilani; D. Bagnaresi, *Questa casa è un albergo»: quotidianità, trasmissione di competenze e passaggio generazionale in due destinazioni mature*, in: *Hotelpersonal: Lebens und Arbeitsalltag im Dienste des Tourismus // Il personale alberghiero: Vita quotidiana e lavoro nel settore turistico*, Innsbruck, Studien Verlag, **2019**, pp. 235 - 253 [CAPITOLO]
- 10) P. Battilani, V. Orioli, G. Iacovone, M. Morisi, A. Magnier, *Turismo, centri storici e contesti metropolitani*, in: *Il governo debole delle economie urbane*, Bologna, Il Mulino, **2019**, pp. 87 - 97 [CAPITOLO]
- 11) P. Battilani, F. Fauri. *L'economia italiana dal 1945 a oggi*. p. 1-216, **2019<sup>2</sup>**, Bologna:Il Mulino, ISBN: 9788815253682 – [LIBRO]

### Anno 2018

- 12) P. Battilani e F. Fauri, *Chinese Migration to Italy: Features and Issues*, in: *Labour Migration in Europe Volume I Integration and Entrepreneurship among Migrant Workers – A Long-Term View*, eds. F. Francesca Fauri e P. Tedeschi, Palgrave Macmillan, **2018**, pp. 11 - 42 [CAPITOLO]
- 13) P. Battilani; C. Bernini, A. Mariotti, *How to cope with dissonant heritage: a way towards sustainable tourism development*, «Journal of Sustainable Tourism», **2018**, 26, pp. 1417 - 1436 [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA] Rivista di fascia A per il Settore Secs/P12

- 14) P. Battilani, *Il welfare aziendale fra economia, politica e società nell'Italia del secondo dopoguerra*, in: *Welfare aziendale in Italia nel secondo dopoguerra. Riflessioni e testimonianze*, Milano, Egea, **2018**, pp. 3 - 16 [CAPITOLO]
- 15) Patrizia Battilani, *L'altro consumo*, in: *I consumi*, Torino, Giulio Einaudi editore, **2018**, pp. 455 - 479 [CAPITOLO]

#### Anno 2017

- 16) P. Battilani, *Consumer co-operation in Italy: a network of co-operatives with a multi-class constituency*, in M. Hilson, S. Neunsinger, G. Patmore, *A Global History of Consumer Co-operation since 1850*, Leiden e Boston, Brill, **2017**, pp. 584 - 613 [CAPITOLO]
- 17) D. Bagnaresi, F. Barbini, P. Battilani, *Il cambiamento organizzativo nella storia degli Hotel di Rimini*, «Piccola impresa», **2017**, 1, pp. 32 - 63 [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 18) P. Battilani, *Il welfare cooperativo: dalle reti della solidarietà alla centralità dell'impresa*, in: P. Battilani, S. A. Conca Messina, V. Varini, *Il welfare aziendale in Italia fra identità e immagine pubblica dell'impresa. Una prospettiva storica*, Bologna, Il Mulino, **2017**, pp. 208 - 248 [CAPITOLO]
- 19) P. Battilani, S. A. Conca Messina, V. Varini, *Il welfare aziendale in Italia fra identità e immagine pubblica dell'impresa. Una prospettiva storica*, Bologna, Il Mulino, **2017** [CURELLA]
- 20) P. Battilani, *Si fa presto a dire patrimonio culturale. Problemi e prospettive di un secolo di patrimonializzazione della cultura*, «Storia e Futuro», **2017**, 45, pp. 1 - 12 [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 21) P. Battilani; F. Curci; E. Randon, *Stimolare l'uso imprenditoriale delle seconde case integrando misure fiscali e regolamentari e costruendo una memoria storica sull'abusivismo*, in: *Territori dell'abusivismo*, Roma, Donzelli, **2017**, pp. 313 - 324 [CAPITOLO]

#### Anno 2016

- 22) P. Battilani, *L'industria alberghiera italiana fra Ottocento e Novecento: la fragilità di lungo periodo della grande impresa*. *Revista de la Historia de la Economia Y de la Empresa*, vol. 10, p. 85-107, **2016**, ISSN: 1887-2956 – [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]

#### Anno 2015

- 23) P. Battilani, G. Bertagnoni, *The use of social networks in marketing: the Italian co-operative experience*. *Journal of Historical Research in Marketing*, vol. 7, p. 31-57, **2015**, ISSN: 1755-750X, doi: 10.1108/JHRM-10-2013-0060 – [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 24) P. Battilani, N. Balnave, G. Patmore. *Consumer co-operatives in Australia and Italy*. In: (a cura di): G. Patmore A. Jensen E. Tortia., *Cooperative enterprises in Australia and Italy*. p. 57-75, **2015**, Firenze University Press, ISBN: 9788866558675 – [CAPITOLO]
- 25) P. Battilani. *Dal turismo di massa al turismo relazionale: la Riviera romagnola*. In: (a cura di): Mariuccia Salvati - Loredana Sciolla, *L'Italia e le sue regioni. L'età repubblicana. I Territori*. vol. 2, p. 603-610, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, **2015**, ISBN: 978-88-12-00531-4 – [CAPITOLO]
- 26) P. Battilani. *Dall'assistenza all'empowerment dei cittadini*. In: (a cura di): Mariuccia Salvati e Loredana Sciolla, *L'Italia e le sue regioni. L'età repubblicana. Le istituzioni*. vol. 1, p. 395-409, Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, **2015**, ISBN: 978-88-12-00531-4 – [CAPITOLO]

## Anno 2014

- 27) P. Battilani, Antonella Cerabona, Sabina Sgobba (2014). *Il ruolo dei residenti nella valorizzazione del patrimonio culturale. I siti Unesco di Matera e Alberobello a confronto*. Rivista di Scienze del turismo, vol. 1, p. 15-42, **2014**, ISSN: 2037-7916, doi: 10.7358/rst-2014-001-batt - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 28) P. Battilani. *L'impresa e l'interesse della società: imprese cooperative e convenzionali a confronto fra Ottocento e Novecento*. Scienza & Politica, vol. 26, p. 63-76, **2014**, ISSN: 1825-9618, doi: 10.609/2 - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 29) P. Battilani, C. Bernini, A. Mariotti. *Un heritage controverso come prodotto turistico: l'architettura del periodo fascista a Forlì*. In: (a cura di): R. Garibaldi, Il turismo culturale europeo: le città ri-visitate. p. 88-100, **2014**, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788891720429 - [CAPITOLO]
- 30) P. Battilani, S. Sgobba. *The role of local actors in tourism development of Unesco World Heritage Sites. The case of Alberobello*. In: (a cura di): M. Gravary Barbas e S. Jacquot, Patrimoine Mondial et développement au défi du tourisme durable. p. 105-138, Quebec: Presses Université du Québec, **2014**, ISBN: 9782760538870 - [CAPITOLO]
- 31) P. Battilani, *L'impatto della guerra sull'immagine turistica dei luoghi: il caso del Trentino e dell'alto Adige*. In: (a cura di): P. Gasser, A. Leonardi, G. Bartha-Scalmani, Guerra e turismo nell'area di tensione della prima guerra mondiale. p. 249-270, **2014**, Innsbruck: Studien Verlag, ISBN: 9783706553506 - [CAPITOLO]
- 32) P. Battilani. *Features and Determinants of Co-operative Development in Western Countries*. In: (a cura di): Caroline Gijssels, Li Zhao, Sonja Novkovic, Co-operative Innovations in China and the West. p. 11-28, **2014**, London: Palgrave Macmillan, ISBN: 9781137277275 - [CAPITOLO]
- 33) P. Battilani, Felice E, Zamagni V (2014). *Il valore aggiunto dei servizi 1861-1951: la nuova serie a prezzi correnti e prime interpretazioni*. In: Il valore aggiunto dei servizi 1861-1951: la nuova serie a prezzi correnti e prime interpretazioni. Quaderni di storia economica, vol. 33, p. 1-81, **2014**, ROMA: Banca d'Italia, ISSN: 2281-6089 - [CAPITOLO]

## Anno 2013

- 34) P. Battilani, Fauri F.. *Il welfare locale dagli anni Cinquanta agli anni Ottanta: Bologna e Verona a confronto*. In: (a cura di): Battilani P Benassi C, Consumare il Welfare L'esperienza italiana del secondo Novecento. p. 111-148, **2013**, Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815245083 - [CAPITOLO]
- 35) P. Battilani, Francesca Fauri (2013). *Il welfare locale dagli anni Cinquanta agli anni Ottanta*. In: (a cura di): P. Battilani e C. Benassi, Consumare il welfare. L'esperienza italiana del secondo novecento. p. 111-148, **2013**, Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815245083 - [CAPITOLO]
- 36) P. Battilani e C. Benassi, Consumare il welfare. L'esperienza italiana del secondo novecento. p. 111-148, **2013**, Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815245083 - [CURATELA]

## Anno 2012

- 37) P. Battilani, H. Schroeter. *Principal Problems and General Development of Cooperative Enterprise*. In: (a cura di): P. Battilani, H. Schroeter, The Cooperative Business Movement, 1950 to the Present. p. 1-20, New York: Cambridge University Press, ISBN: 9781107028982 - [CAPITOLO]



- 38) P.Battilani, H.Schroeter (2012). The Decisive Factors of Cooperatives' Future – Their Nature, Longevity, Role, and Environment. In: (a cura di): P.Battilani, H.Schroeter, The Cooperative Business Movement, 1950 to the Present. p. 163-175, New York:Cambridge University Press, ISBN: 9781107028982 - [CAPITOLO]
- 39) P.Battilani, H. Schroeter (2012). Demutualization and Its Problems. In: (a cura di): P.Battilani, H.Schroeter, The Cooperative Business Movement, 1950 to the Present. p. 150-171, New York:Cambridge University Press, ISBN: 9781107028982 - [CAPITOLO]
- 40) P.Battilani, H.Schroeter, The Cooperative Business Movement, 1950 to the Present. p. 150-171, New York:Cambridge University Press, ISBN: 9781107028982 - [CURATELA]
- 41) P.Battilani, V. Zamagni (2012). The managerial transformation of Italian co-operative enterprises: 1946-2010. Business History, vol. 54, p. 964-985, ISSN: 0007-6791, doi: 10.1080/00076791.2012.706893 - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]. Rivista di fascia A per il settore Secs/P12

### Anno 2011

- 42) P.Battilani (2011). Il gruppo Co.ind 1961-2011: storia di un co-packer. p. 1-317, Bologna:Il Mulino, ISBN: 9788815150387 [LIBRO]
- 43) P.Battilani (2011). Il ruolo della cultura nel turismo balneare post-moderno: il caso di Rimini e della costa adriatica. In: (a cura di): C. Barciela, C. Manera, R.Molina, A. DI Vittorio, La evolucion de la industria turistica en Espana e Italia. p. 537-568, Iles Balearis:Institut Balear d'Economia, ISBN: 9788461485116 - [CAPITOLO]
- 44) P. Battilani (2011). The creation of new entities: stakeholders and shareholders in nineteenth-century Italian co-operatives. In: (a cura di): A. Webster, L. Shaw, J. Walton, A. Brown, D. Stewart, The hidden alternative. Cooperative values, past, present and future. p. 157-176, Manchester University Press, ISBN: 9789280812121 - [CAPITOLO]
- 45) P.Battilani (2011). I modelli culturali ed economici del turismo europeo. In: (a cura di): Margarito M.G., Hédiard M., Celotti N, La comunicazione turistica: lingue, culture e istituzioni a confronto. p. 75-99, Torino:Edizioni Libreria Cortina, ISBN: 9788882391645 - [CAPITOLO]
- 46) P. Battilani (2011). L'organizzazione del lavoro nel settore ricreativo. In: (a cura di): Konrad Köstlin, Andrea Leonardi, Paul Rösch, Cameriere e cameriera – Una storia culturale. Innsbruck:Studien Verlag, p. 205-223, ISBN: 9788836619252. [CAPITOLO]

### Anno 2010

- 47) P. Battilani (2010). The Bel Paese and the transition to a service economy. Journal of Modern Italian Studies, vol. 15, p. 21-40, ISSN: 1354-571X - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 48) V. Zamagni, P. Battilani (2010). Cooperatives (1951-2001). In: Forms of Enterprise in 20th Century Italy. Boundaries, Structures and Strategies. p. 273-293, Elgar, ISBN: 1847203833 [CAPITOLO]
- 49) P. Battilani, G. Bertagnoni (2010). Cooperation, network, service. Innovation in outsourcing. Lancaster:Crucible Book-Carnegie Book Production, ISBN: 9781905472123 – [LIBRO]
- 50) P. Battilani (2010). Le città da vendere: trasformazioni urbane e costruzione del prodotto turistico a Rimini. In: Consumi e trasformazioni urbane tra anni Sessanta e Ottanta. p. 179-194, Bologna:Bononia University Press, ISBN: 978-88-7395-532-0 -[CAPITOLO]
- 51) P. Battilani (2010). L'americanizzazione del turismo europeo. In: La rivoluzione dei consumi. Società di massa e benessere in Europa. 1945-2000. p. 221-252, Bologna:Il Mulino, ISBN: 978-88-15-13908-5 - [CAPITOLO]

- 52) P. Battilani; S. Pivato (2010), Il turismo nei piccoli borghi fra cultura e ri-definizione dell'identità urbana: il caso di San Marino. p. 11-17, San Marino: Centro Sammarinese di Studi Storici, ISBN: 9788860860606 - [CURATELA]

### **Anno 2009**

- 53) P. Battilani (2009). L'impresa cooperativa in Italia nella seconda metà del Novecento: istituzione marginale o fattore di modernizzazione economica?. *Imprese e storia*, vol. 37, p. 9-57, ISSN: 1590-6264 - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 54) P. Battilani, F. Fauri (2009). The rise of a service-based economy and its transformation: seaside tourism and the case of Rimini. *Journal of Tourism History*, vol. 1, p. 27-47, ISSN: 1755-182X - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 55) P. Battilani (2009). Rimini: An Original Mix of Italian Style and Foreign Models?. In: (a cura di): L. Segreto C. Manera M. Pohl, *Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean*. p. 104-124, New York: Berghahn Books, ISBN: 9781845453237 - [CAPITOLO]
- 56) P. Battilani (2009). *Vacanze di pochi vacanze di tutti*. Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815132673 - [LIBRO]

### **Anno 2008**

- 57) P. Battilani (2008). Historical Tradition and Americanisation in the Promotion of Italian Tourism after the Second World War. In: *Touring the Past. Uses of History in Tourism*. p. 58-72, Savonlinna: The Finnish University Network for Tourism Studies, ISBN: 978-952-219-119-9 - [CAPITOLO]
- 58) P. Battilani, G. Bertagnoni, S. Vignini (2008). *Un'impresa di operatori, artigiani, camionisti: la Cta e il trasporto merci in Italia*. Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815124982 - [LIBRO]

### **Anno 2007**

- 59) P. Battilani (2007). L'emergere dell'economia postmoderna. In: *Competizione e valorizzazione del lavoro. La rete cooperativa del Consorzio nazionale servizi*. p. 29-96, Bologna: Il Mulino, ISBN: 978-88-15-12058-8 - [CAPITOLO]
- 60) P. Battilani (2007). La cooperazione e il mondo dei servizi. In: *Competizione e valorizzazione del lavoro. La rete cooperativa del Consorzio nazionale servizi*. p. 97-147, Bologna: Il Mulino, ISBN: 978-88-15-12058-8 - [CAPITOLO]
- 61) P. Battilani (2007). De Grands hotels aux entreprises familiales: la transition vers le tourisme de masse dans le pays de la Méditerranée. *Entreprises et Histoire*, vol. 47, p. 26-43, ISSN: 1161-2770 - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 62) P. Battilani (2007). The Relationship between Cultural Tourism and Heritage Management in Italy during the Past two Hundred Years. In: *European tourism and culture. History and National perspectives*. p. 225-249, Athens: Livanis Publishing Organization - [CAPITOLO]
- 63) P. Battilani, M. Mussoni (2007). Il turismo a Rimini: un'identità cittadina concertata. In: *L'estate al mare*. p. 97-110, Milano: McGraw-Hill, ISBN: 97888-386-6594-3 - [CAPITOLO]
- 64) P. Battilani, D. Strangio (a cura di) (2007). *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*. p. 5-766, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846492111 - [CURATELA]
- 65) P. Battilani (2007). La democratizzazione del turismo nel Mediterraneo vista attraverso le trasformazioni del sistema ricettivo. In: *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e*

Spagna a confronto. p. 477-500, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788846492111  
[CAPITOLO]

#### **Anno 2006**

- 66) P. Battilani (2006). All'origine dell'imprenditoria alberghiera: il caso di Rimini. In: Il Turismo tra sviluppo locale e cooperazione internazionale. p. 247-262, Bologna:Patron - [CAPITOLO]
- 67) P. Battilani, F. Fauri (2006). Marshall-Plan und Handelsliberalisierung. Auswirkungen auf das industrielle Wachstum in den italienischen Regionen. In: Parallele Geschichte? Italien und Deutschland 1945-2000. p. 413-441, Berlin:Duncker & Humblot, ISBN: 3-428-12300-X - [CAPITOLO]
- 68) P. Battilani (2006). Perché il brutto anatroccolo non è diventato un cigno: la mancata trasformazione del settore distributivo italiano. Imprese e Storia, vol. 33, p. 157-189, ISSN: 1590-6264 - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]

#### **Anno 2005**

- 69) P. Battilani, G. Bertagnoni (2005). L'imprenditoria femminile nello sviluppo del settore turistico in Umbria. In: B. Curli. Donne imprenditrici nella storia dell' Umbria, Ipotesi e percorsi di ricerca storica. p. 229-275, Torino:Franco Angeli - [CAPITOLO]
- 70) P. Battilani, F. Fauri (2005). Il turismo come motore dello sviluppo economico locale: il caso di Rimini. Storia del Turismo. Annale, vol. 5, p. 55-82, ISSN: 1825-6848 [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]
- 71) P. Battilani (2005). I mille volti della cooperazione italiana: obiettivi e risultati di una nuova forma di impresa dalle origini alla seconda guerra mondiale. In: E. Mazzoli, S. Zamagni. Verso una nuova teoria economica della cooperazione. p. 97-139, Bologna:Il Mulino - [CAPITOLO]
- 72) P. Battilani (2005). El turismo en el Mediterraneo. Una perspectiva comparativa. Mediterraneo Economico, vol. 7, p. 374-389, ISSN: 1698-3726 - [ARTICOLO SU RIVISTA SCIENTIFICA]

#### **Anno 2004**

- 73) P. Battilani, V. Zamagni, A. Casali (2004). La cooperazione di consumo in Italia. Centocinquanta'anni della Coop consumatori. Bologna:Il Mulino, ISBN: 88-15-10128-4 – [LIBRO]
- 74) P. Battilani (2004). La risposta della cooperazione alla povertà: la nascita del Cbpl Granarolo e della Felsinea latte. In: G. Bertagnoni. Una storia di qualità. Il gruppo Granarolo fra valori etici e logiche di mercato. p. 93-127, Bologna:Il Mulino - [CAPITOLO]
- 75) P. Battilani (2004). Il gruppo Granarolo e le sfide del mercato. In: G. Bertagnoni. Una storia di qualità, Il gruppo Granarolo fra valori etici e logiche di mercato. p. 129-205, Bologna:Il Mulino - [CAPITOLO]
- 76) P. Battilani, F. Fauri (2004). Piano Marshall e liberalizzazione degli scambi: l'impatto sulla crescita industriale delle regioni italiane. In: G.E. Rusconi, H. Woller. Italia e Germania 1945-2000. La costruzione dell'Europa. p. 375-402, Bologna:Il Mulino - [CAPITOLO]

#### **Anno 2003**

77) P. Battilani (2003). Una lettura storica dei modelli di sviluppo turistico. In: Turismo e sviluppo in area alpina, p. 101-124, ISBN: 3-7065-1833-3 - [CAPITOLO]

## **Anno 2002**

78) P. Battilani (2002). La creazione di un'impresa moderna. In: V. Zamagni, Camst: ristorazione e socialità. Bologna:Il Mulino - [CAPITOLO]

79) P. Battilani (2002). Rimini and Costa Smeralda: how social values shape recreational sites. In: S. Anderson, B. Tabb., Water Leisure and Culture. Oxford: Berg Publishers - [CAPITOLO]

80) P. Battilani (2002). L'andamento economico dal 1945 al 1993. In: V. Zamagni, Camst: ristorazione e socialità. Bologna:Il Mulino - [CAPITOLO]

81) P. Battilani (2002). Ascesa, crisi e riorientamento del turismo. In: V. Zamagni, Sviluppo economico e trasformazione sociale a Rimini nel secondo dopoguerra, Rimini: Capitani - [CAPITOLO]

82) P. Battilani (2002). Il turismo nel mezzogiorno nel secondo dopoguerra: gli svantaggi dell'arretratezza. In: A. Berrino, Storia del turismo, Torino: FrancoAngeli - [CAPITOLO]

83) P. Battilani, G. Bigatti (2002). Oro Bianco, il settore lattiero-caseario in val padana tra otto e novecento. [CURATELA]

## **CONVEGNI- Anni 2016-2020**

### **INVITED SPEAKER A CONVEGNI INTERNAZIONALI**

**2016, 13-15 luglio**, Quito, Universidad Tecnológica equinoccial –UTE, Semana de la Economía solidaria. Invited speaker, “*El movimiento cooperativo en Italia, evolución histórica con enfoque al sector turístico*”.

### **COMPONENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO E/O ORGANIZZATRICE DI CONVEGNI INTERNAZIONALI**

2017, 21-23 giugno, Rimini, VII International Conference of IATE (International Association of Tourism Economics).

2010 14-16 Ottobre, Università Bocconi, International colloquium in Business History, *A Special Kind of Business: the Cooperative Movement 1950-2010..... and Beyond*.

2009 16-17 Ottobre, Rimini, Unwto (United nation world tourism organization) conference on *Higher tourism education: issues and practices*.

9-10th June 2006, La Sapienza University (Italy), International Conference Rome, *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo: Italia e Spagna a confronto*.

### **COMPONENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO E/O ORGANIZZATRICE DI CONVEGNI NAZIONALI**

2016, 17-18 novembre San Marino, VIII Riunione annuale della SISTUR (Società italiana di scienze del turismo) e presentazione del paper “*Tourism and Dissonant heritage*” assieme a Alessia Mariotti e Cristina Bernini.

2016, 25-26 Ottobre, Convegno per i 90 anni dell'Istat. Organizzazione (assieme a Donatella Strangio e Francesca Fauri) della sessione *Trasformazioni e risposte economico-finanziarie della società italiana nel lungo periodo*.

2015, 2-5 Settembre, Padova, VII Congresso AISU. Organizzazione della sessione *Tra patrimonio sociale e promozione delle destinazioni turistiche: il cibo come veicolo dell'immagine urbana*, con presentazione del paper: *The restyling of an old pop icon: the transnational history of Spaghetti alla bolognese*.

2013, 29-30 novembre, Rimini, Università di Bologna, Componente del Comitato scientifico della V° Riunione annuale della SISTUR (Società italiana di scienze del turismo) e presentazione del paper *"The role of local actors in the tourist development of UNESCO sites: the case of Alberobello and Matera"* con S. Sgobba P. Cerabona.

2012, 20 Aprile - Rimini, Università di Bologna. Organizzazione del convegno *Il consumo dei servizi di welfare nella seconda metà del novecento*, convegno nell'ambito delle attività del Prin 2008.

#### **ORGANIZZAZIONE DI SESSIONE IN CONVEGNI INTERNAZIONALI**

2020, Leiden, 18-21 marzo (Convegno spostato al 2021), organizzazione della Sessione "The Shaping of a New Economy and Material Culture in 20th-century Europe: Maritime and Coastal Tourism between Totalitarianism, Democracy and Mass Consumption" alla European Social Science History Conference that will take place from 18 - 21 March 2020.

2017, Ravenna -5-9 June, Public History Italian First National Meeting and International Public History Association, Paper presented, Making "dissonant heritage" a tourist experience: the Atrium cultural route and the city of Forlì (with D. Bagnaresi e E. Paoletti).

2012, 29-31 marzo, Business History Conference, Philadelphia, Pennsylvania, Organizzatrice e Commentator della Sessione *Cooperative enterprises and the state*

#### **ORGANIZZAZIONE DI SESSIONE IN CONVEGNI NAZIONALI**

2019, Bologna, 12-14 Settembre, IX convegno dell'Associazione Italiana di Storia Urbana, La città globale. La condizione urbana come fenomeno pervasivo, organizzazione della Sessione **IL RUOLO DEI TURISTI NELLA DEFINIZIONE DELLO SPAZIO E DELL'ECONOMIA URBANA**, assieme ad Alessia Mariotti.

#### **PRESENTAZIONE DI PAPER A CONVEGNI INTERNAZIONALI**

2019, 5-7 giugno Barcellona, Congres Internacional Postguerres, presentazione del saggio a 4 mani con D. Strangio, *Tourism as a tool for territorial cohesion: the Cassa per il Mezzogiorno in Italy during the 1950s*.

2019, 11 aprile, Leuven, 6th Conference del Network Internazionale Unitwin – Unesco "Culture Tourism and Development", presentazione del paper a 6 mani con D. Bagnaresi e A. Mariotti *Social uses of tourism spaces as intangible heritage. The values of tourism tradition in Riccione*.

2018, 6-8 settembre, Ancona, 22° Convegno della European Business History Association, presentazione del paper a 4 mani con Jari Ojala, Regional responses to fiberglass revolution: the case of Italian and Finnish boatbuilding industry.

2018, 23-24 Febbraio, University of Salzburg, Transformative Recovery? The European Recovery Program (ERP)/Marshall Plan in European Tourism, presentazione del paper a 4 mani con F. Fauri, Marshall Plan Help to the Airline Sector and its Impact on the Development of Tourism in the Italian Regions, in Knoll M., Groß R.: Innsbruck University Press

2018, 29-30 giugno, Milton Keynes, Association of Business Historians Annual Conference, presentazione del paper a 4 mani con D. Bagnaresi, The business of women: female entrepreneurship in hospitality

2018, 12 - 13 luglio, Roma, 17th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies ECRM, presentazione del paper a 6 mani con F. Barbini e D. Bagnaresi, *At the Intersection of Business History and Organization Theory: An Interdisciplinary and Process-Based Method for Studying Organizational Change*.

2018, 20-22 Settembre, XIV Congreso Asociación de Historia Contemporánea, presentazione del paper *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano fra il 1936 e il 1957*.

2018, 6-8 Dicembre, Parigi, fourth UNA Europa workshop on Heritage of Universities “Heritage of European Universities: a resource for European cities”, presentazione del paper *The Heritage of knowledge: the Bologna experience*

2017, 26 October, Glasgow, Annual Scottish Maritime History Conference, presentazione del paper, Mass tourism and boatbuilding: the unexpected relationship

2016, Bergen, 25-27 Agosto, European Business History Association Annual Meeting. Paper presented with Francesco Barbini and Davide Bagnaresi, “*Tacit knowledge and organizational changes in the long run: an interdisciplinary research project on small and middle sized hospitality enterprises*.”

2016, Atlanta, American Historical Association Annual Meeting, Atlanta, 7-11 January, on Global Migrations: Empires, Nations, and Neighbors. Paper presented with Francesca Fauri, “*Chinese Immigrant Entrepreneurs in Italy and England: The Case of Bologna and London*”

2015, 3-7 August - Kyoto, World Economic History Congress, Session, Cooperative networks in regional and national perspective during the 19th and 20th century. Paper (with Sergio Alessandrini): *Cooperative networks in the age of hybridization: the Italian cooperatives case study*

2014, 21-22 Novembre, Roma, Cultural Heritage: present challenges and future perspectives. Paper “*Managing a dissonant heritage: the case study of Forlì and Predappio*.(with Cristina Bernini and Davide Bagnaresi)

2013, 25-26 luglio – Sydney, Australia-Italy comparative co-operative symposium, joint paper con Greg Patmore and Nikola Balnave, *Consumer Cooperatives in Italy and Australia*.

2012- 1-7 giugno – Libreville, Université Omar Bongo e La Lopè National Park (Gabon), Tourism and Sustainable development at World Heritage Sites. Paper presentato: The role of local actors in the tourist development of Unesco sites: the case of Alberobello (con Sabina Sgobba).

2012- 2-4 maggio – Stockholm, ABF-huset, (Sweden) Towards a global history of the consumer co-operative movement. Paper presentato: Consumer co-operation in Italy: a network of co-operatives with a multi-class constituency.

2011- 21-23 luglio, Università di Trento, Australia Italy research symposium on cooperative enterprises.  
Paper presentato: *The ugly duckling fairy tale Coops in the Italian retail sector*

2010 27-29 maggio, Merano, Turiseum, *Desiderano altro? Darf es sonst noch was sein?*. Paper presentato:  
L'organizzazione del lavoro nel settore ricreativo: il caso dei camerieri

2009, 12 e 13 novembre Palma, Mallorca, ENCUESTRO INTERNACIONAL DE HISTORIA ECONÓMICA, LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN ESPAÑA E ITALIA, presenting the paper P.Battilani, Il ruolo della cultura nel turismo balneare post-moderno: il caso di Rimini e della costa adriatica

2011, 20-21st Ottobre – Salerno - Istituto per la storia del Risorgimento di Napoli (Italy), La storia del turismo in Italia. Prospettive di ricerca,. Presentazione del paper, L'organizzazione turistica dell'Italia nella seconda metà del Novecento e il suo impatto sul successo nei mercati internazionali.

2009 3-7 agosto, Utrecht, XV World Economic History Congress. Paper presentato: *Local administration funding and regional disparities in Italy before WW1*

2009 2-4 luglio, Manchester, University college e Liverpool University, Can Value make a difference? Paper presentato: THE CREATION OF NEW ENTITIES:STAKEHOLDERS AND SHAREHOLDERS IN 19THCENTURY ITALIAN CO-OPERATIVES.

2009, 25—29 giugno, Blackpool, Resorting to the Coast: *Tourism, Heritage and Cultures of the Seaside*. Paper presentato: Mass seaside resorts and the challenge of sustainability: some insights from the Adriatic coast.

2008, World Archaeology Conference : Dublin, July, 2008. The Conference theme is on the resorts' use of their own history and heritage. Presentazione del saggio “It there room for a seaside heritage in Italy? The Rimini case-study”.

2008, Milano, 14-15 novembre, CONVEGNO QUADRIENNALE SISE “Imprenditorialità e sviluppo economico: il caso italiano (secc. XIII-XX)”. Presentazione del paper: La formazione di una imprenditoria cooperativa nell'Italia del secondo dopoguerra

2006, Helsinki, XIV International Economic History Congress, Session 72 Cooperative Enterprises and Cooperative Networks: Successes and Failures. Presentazione del paper “The building of new entities: stakeholders and shareholders in XIX century Italian cooperatives”

2014, 30-31 October, *The Baku Cultural Route Forum, Workshop 2: The economics of social cohesion; Cultural Routes for sustainable social and economic development, Chair*