

Curriculum scientifico e di ricerca di Sara Bentivegna

(settembre 2021)

Collocazione accademica

- Professore ordinario (dal 1/11/2000) nel settore scientifico-disciplinare SPS/08, insegna *Analisi del sistema mediale e comunicazione politica* e *Media Digitali* presso il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, Facoltà di Scienze Politiche, Sociali, Comunicazione dell'Università di Roma "Sapienza".

Attività scientifica e di ricerca

A.1 Temi e aree di ricerca

L'attività scientifica e di ricerca ha costantemente assunto a riferimento la comunicazione e, in particolare, il suo impatto sulla dimensione comunicativa della politica. L'ingresso del web ha contribuito a focalizzare l'attenzione di ricerca sulle molteplici trasformazioni, possibili o già realizzate, dei processi politici e partecipativi nelle società contemporanee.

A.2 Direzione e coordinamento di ricerche

- *L'Hate Speech online come fenomeno sociale. Un approccio cross-national di analisi comparativa* (Progetti di ricerca di Ateneo, 2020)
- *Intermedia agenda. Public agenda building in a hybrid medial system* (Progetti di ricerca di Ateneo, 2016)
- *Guardare la tv, parlare di politica. I networked publics tra media broadcast e media sociali* (Progetti di ricerca di Ateneo, 2013).
- *Tra civic engagement e political engagement: l'empowerment dei cittadini nel web 2.0* (Progetti di ricerca di Ateneo, 2011).
- *"Analysis of e-Inclusion impact resulting from advanced R&D based on economic modelling in relation to innovative capacity, capital formation, productivity, and empowerment"* (Commissione Europea, DG INFSO, 2009-2010).
- *"Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione"* (Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, 2008).
- *"Evaluation Models and Tools for Assessment of innovation and Sustainable Development at the EU Level"* (Commissione Europea, DG INFSO, 2005-2006).

- “*Elezioni Europee 2004: Analisi della campagna elettorale online*”, (Progetti di ricerca di Ateneo, 2004).
- “*Movimenti sociali, partecipazione politica e nuove tecnologie della comunicazione*”, (COFIN 2003).
- “*La campagna elettorale in rete*”, (COFIN 2000).
- “*La politica nella rete*”, (Progetti di ricerca di Ateneo, 1999).
- “*Agenda dei media in campagna elettorale*”, (Dipartimento di Sociologia, 1996).
- “*Agenda dei media e pubblica opinione. Il problema della costruzione dell’agenda*”, (Progetti speciali di Ateneo, 1995).
- “*L’evoluzione della ‘vetrina’ della prima pagina*”, (Progetti di ricerca di Ateneo, 1994).
- “*L’agenda dei media in campagna elettorale*” (Progetto di ricerca RAI-VQPT, 1994).
- “*La divulgazione scientifica in TV*”, (Progetto di ricerca RAI-VQPT, 1994).

A.3 Altre attività scientifiche

- Membro dell’International Advisory Board della rivista *Digital Politics* (dal gennaio 2021)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing (dal 2021)
- Membro esperto del “Gruppo di lavoro sul fenomeno dell’odio online”, istituito dal Ministero dell’Innovazione tecnologica e la digitalizzazione di concerto con il Ministero della Giustizia e il Dipartimento per l’Editoria della Presidenza del Consiglio (febbraio 2020).
- Membro del Comitato Scientifico dell’Osservatorio di Pavia (dal dicembre 2020)
- Direttore della rivista *Comunicazione Politica* (rivista di fascia A per il raggruppamento disciplinare 14/C2) (dal gennaio 2019)
- Membro dell’Editorial board di *Mediascapes Journal* (dal gennaio 2019)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Scienze Sociali Applicate (2019-2020)
- Visiting senior fellow at *Department of Media and Communications* LSE (London School of Economics) for the summer term (2018)
- Membro valutatore dell’Academy Programme in Development Research Call of the Academy of Finland (2018)
- Vice Presidente della *Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione* (dal novembre 2017)
- Membro valutatore dell’Academy Programme in Development Research Call of the Academy of Finland (2017)
- Vice Presidente dell’*Associazione di Comunicazione Politica* (dal dicembre 2016 al dicembre 2019)
- Membro dell’*Editorial Board* della rivista *Comunicazione Politica* (dal 2012)

- Membro dell' *Editorial Board* della rivista *Mediascapes Journal* (dal 2016)
- Membro dell' *International Communication Association*, dell' *American Political Science Association*, dell' *Associazione Italiana di Comunicazione Politica*, della *Società Italiana di Scienza Politica*.
- Fellow presso l'Università di Harvard, *Kennedy School of Government* (spring semester 1997)
- Membro dell' *Editorial Board* della rivista " *Political Communication*, (triennio 1996-1998).
- Membro dell' *Editorial Board* della rivista " *International Sociology*", (biennio 1995-1996).

B. Pubblicazioni

B.1 - Monografie

- 1- *Voci della democrazia. Il futuro del dibattito pubblico*, Bologna, Il Mulino, 2021 (con G.Boccia Artieri)
- 2- *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza, 2019 (con G.Boccia Artieri).
- 3- *A colpi di tweet. La politica in prima persona*, Bologna, Il Mulino, 2015.
- 4- *Teorie delle comunicazioni di massa*, Roma-Bari, Laterza, 2017, dodicesima edizione.
- 5- *Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione*, Roma-Bari, Laterza, 2009.
- 6- *Campagne elettorali in rete*, Roma-Bari, Laterza, 2006.
- 7- *Politica e nuove tecnologie della comunicazione*, Roma-Bari, Laterza, 2002.
- 8- *Comunicare in politica*, Roma, Carocci Editore, 2001.
- 9- *La politica in rete*, Roma, Meltemi, 1999.
- 10- *Al voto con i media. Le campagne elettorali nell'età della TV*, Roma, Carocci Editore, 1997.
- 11- *La guerra in diretta. La copertura televisiva della guerra del Golfo*, Torino, ERI, 1993.
- 12- *Logica dell'indagine e disegni di ricerca sociologica*, Milano, Angeli, 1990.
- 13- *La televisione elettorale. Un approccio empirico al "caso" italiano*, Torino, ERI, 1988.

B.2 – Volumi collettanei e curatele

- 1- *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale (a cura di, con G.Boccia Artieri)*, Milano, FrancoAngeli, 2019.
- 2- *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico, (a cura di)*, Milano, FrancoAngeli, 2014

- 3- *Parlamento 2.0, Strategie di comunicazione politica in Internet*, Milano, FrancoAngeli, (a cura di), 2012
- 4- *The Economic Impact of Digital Technologies*, (a cura di, con Paolo Guerrieri), Cheltenham, Edward Elgar, 2011.
- 5- *Comunicare politica nel sistema dei media*, (a cura di), Genova, Costa&Nolan, 1995.
- 6- *Mediare la realtà. Mass media, sistema politico e opinione pubblica*, (a cura di), Milano, Franco Angeli, 1994.
- 7- *L'Università tra realtà e desiderio. Percorsi di scolarizzazione degli studenti in Molise*, con P.Di Nicola, Napoli, ESI, 1990.
- 8- *Crescere con lo spot. Pubblicità televisiva e socializzazione infantile*, con G.Statera e M.Morcellini, Torino, ERI, 1990.
- 9- *L'obbligo del nuovo. Televisione e spettacolo tra innovazione e tradizione*, con M.Morcellini, Torino, ERI, 1989.

B.2 – Articoli e altri contributi

- 1- Bentivegna, S., Public Opinion, in P. Harris et al. (eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs*, Springer, 2020.
- 2- Bentivegna, S., Boccia Artieri, G., “Rethinking Public Agenda in a Time of High-Choice Media Environment”, *Media and Communication*, v.8, 4, 6–15, 2020.
- 3- Bentivegna, S., Boccia Artieri, G., Marchetti, R., “L’agenda pubblica interrelata in campagna elettorale. Politiche 2018 ed Europee 2019 tra convergenza e divergenza mediale”, *Problemi dell’informazione*, 2, agosto 2020.
- 4- Bentivegna, S., Rega, R., I discorsi d’odio online in una prospettiva comunicativa: è un’agenda per la ricerca, *Mediascapes Journal*, 16, 2020.
- 5- Roncarolo, F., Bentivegna, S., Same Topics with Different Meanings? Social Networks and the Trans-Nationalization of Issues and Frames in European Public Policy Agendas, in *Globalizing Issues*, Palgrave Macmillan, Cham, 137-162, 2020.
- 6- Bentivegna, S., & Marchetti, R., News Users on Facebook: Interaction Strategies on the Pages of El País, la Repubblica, Le Monde, and The Guardian. *Journalism Studies*, 1-18, 2019.
- 7- Le elezioni politiche 2018 tra agende dei media e agenda del pubblico, (con G. Boccia Artieri, R. Marchetti) in *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale* (a cura di, con G.Boccia Artieri), Milano, FrancoAngeli, 2019.
- 8- ‘Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi’. I giornalisti politici su Twitter’, *Comunicazione Politica*, XIX, n. 2 agosto, (con R. Marchetti), 2018.
- 9- “Journalists at a Crossroads: Are Traditional Norms and Practices Challenged by Twitter?”, *Journalism*, DOI: <https://doi.org/10.1177/1464884917716594>, (con R.Marchetti), 2017.

- 11- “Giornalisti in cerca d’autore: vecchi e nuovi ruoli alla prova dei 140 caratteri”, *Problemi dell’informazione*, 1: 31-56. DOI: 10.1445/86114, (con R.Marchetti) 2017.
- 12- *Campaigning on Twitter. The Use of Social Media in 2014 European Elections in Italy*, (con R.Marchetti) in R.Davis, C.Holtz Bacha, M.Just (eds.), *Twitter and Elections around the World. Campaigning in 140 Characters or Less*, London, Routledge, pp. 126- 140, 2016.
- 13- “Fra tradizione e innovazione. Le elezioni europee del 2014 su Twitter”, in *Comunicazione Politica*, XVI, n. 3, pp. 389-408 (con R. Marchetti), 2015.
- 14- “Live tweeting a political debate: The case of the ‘Italia bene comune’”, in *European Journal of Communication*, 30, 6, pp. 631-647 (con R.Marchetti) 2015.
- 15- *Il fascino della politica in 140 caratteri*, in S.Bentivegna (a cura di, 2014), pp. 13-40.
- 16- *Il dibattito televisivo «Italia bene comune»: prove di discussione politica*, (con R.Marchetti), in S.Bentivegna (a cura di, 2014), pp. 57-80
- 17- *Far finta di essere social: la campagna elettorale dei leader nel 2013*, in S.Bentivegna ((a cura di, 2014), pp. 105-124.
- 18- *Discutere di politica nella twittersfera: vero amore o passione passeggera?* (con M.Tesconi), in S.Bentivegna (a cura di, 2014), pp. 125-148.
- 19- “Prove tecniche di ibridazione mediale. Guardare la tv e commentare su Twitter”, in *Comunicazione politica*, a.XIV, 1, pp. 61-78 (con R.Marchetti), 2014.
- 20- “Beppe Grillo’s dramatic incursion into the Twittersphere: talking politics in 140 characters”, in *Contemporary Italian Politics*, v.6, 1, pp. 73-88, 2014.
- 21- “Il <<boom>> di Grillo nella twittersfera”, in *Comunicazione Politica*, a.XIII, 1, pp. 71-94, 2013.
- 22- *Web, giovani e voto* (con L.Ceccarini), in *Voto amaro*, Itanes, Bologna, il Mulino, 2013, pp.193-204.
- 23- *Parlamentari e web: la via italiana alla electronic constituency communication*, in S.Bentivegna (a cura di, 2012), pp. 13-41.
- 24- *La blogosfera parlamentare tra retorica dell’interattività e self promotion*, (con E.Russo), in S.Bentivegna (a cura di, 2012), pp. 66-90.
- 25- *Tra conformismo e attivismo comunicativo: i parlamentari arrivano su Facebook*, in S.Bentivegna (a cura di, 2012), pp. 91-115.
- 26- *Digital development in Europe: a theoretical framework*, in S.Bentivegna, P.Guerrieri (a cura di, 2011), pp. 1-41.
- 27- *The Internet in everyday life*, in S.Bentivegna, P.Guerrieri (a cura di, 2011), pp. 42-75.
- 28- *A metrics for digital development*, in S.Bentivegna, P.Guerrieri (a cura di, 2011), pp. 76-96.
- 29- *Digital inequalities in Europe*, in S.Bentivegna, P.Guerrieri (a cura di, 2011), pp. 97-119.
- 30- *Italy: The Evolution of E-campaigning 1996-2000*, in S.Ward, D. Owen, R. Davis, D. Taras (a cura di), *Making a Difference: A Comparative View of the Role of the Internet in Election politics*, Lanham, Lexington Books, 2008.

- 31- *Information Society: Data and Indicators*, in P.Guerrieri, P.C. Padoan (a cura di), *Modelling ICT as a general Purpose Technology*, Bruges, Collegium College of Europe, 2007.
- 32- *La politica*, in A. Cavicchia Scalamonti (a cura di), *Materiali di Sociologia*, Napoli, Ipermedium, 2006.
- 33- "Rethinking Politics in the world of ICTs", in *European Journal of Communication*, v. 21, 2006.
- 34- *Politics and the Net*, in L.Lievrouw, S.Livingstone (eds.), *The Handbook of New Media*, London, Sage, 2001.
- 35- "CyberDemocracy", in *Cuadernos de Informacion Y Comunicacion*, dicembre, 2001.
- 36- "La prova generale delle elezioni del 2001", in *Comunicazione Politica*, n.2, 2001.
- 37- *Talking Politics on the Net*, Research Paper R-20, The Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy, Kennedy School of Government, Harvard University, august 1998.
- 38- "L'immagine delle Forze armate nelle trasmissioni televisive", in F. Battistelli (a cura di), *Giovani e Forze armate*, Milano, Angeli, 1996.
- 39- "Lo spettacolo del sapere. Il racconto della scienza in TV", in L. Cannavò (a cura di), *La scienza in tv*, Rai-VQPT, 1995.
- 40- 4- "Attori e strategie dell'offerta elettorale nella campagna 1994", in G.Pasquino (a cura di), *L'alternanza inattesa*, Catanzaro, Rubbettino, 1995.
- 41- "Il game della campagna nell'agenda dei media", in *Sociologia e Ricerca Sociale*, n. 46, 1995.
- 42- "Media e processi di tematizzazione", in *Quaderni di sociologia*, n. 7, 1995.
- 43- "L'agenda dei media in campagna elettorale", Roma, Rai-VQPT, 1993.
- 44- *Il tempo della scuola*, in *Secondo rapporto sulle condizioni dei minori in Italia*, Milano, Angeli, 1990.
- 45- *Il sistema educativo-formativo in Italia (1981-1987)*, in G.Statera (a cura di), *Primo rapporto sullo stato dei minori in Italia*, Milano, Angeli, 1988.
- 46- "Mass media e sistema politico" in *Sociologia e Ricerca Sociale*, V, n.14, 1984.
- 47- "Validità e attendibilità nella costruzione delle variabili sociologiche. Note su un recente convegno di metodologia" in *Sociologia e Ricerca Sociale*, IV, n.10, 1983.
- 48- *Violenza politica e quotidiani di partito* in G.Statera (a cura di), *Violenza sociale e violenza politica nell'Italia degli anni '70*, Milano, Angeli, 1983.

