

## **FORMAZIONE E TITOLI ACCADEMICI**

Laureata *cum Laude* in Architettura presso il Politecnico di Milano, Dottorato di Ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale presso il medesimo ateneo, è stata Scholar Researcher presso l'Illinois Institute of Technology di Chicago sotto la supervisione di John Heskett, occupandosi dei processi di innovazione *design driven* e conducendo studi comparati sulle pratiche di design management nel sistema italiano e statunitense.

## **RUOLO ACCADEMICO**

E' Professore Ordinario di Design, SSD ICAR/13 presso il Politecnico di Milano, Scuola del Design.

## **RUOLI ISTITUZIONALI**

E' Coordinatore del Dottorato di Ricerca in Design, membro della Commissione Scientifica del Dipartimento di Design e della Giunta della Scuola di Design.

E' coordinatrice didattica del programma FIT@Polimi dedicato alla formazione nell'ambito della moda di studenti statunitensi provenienti dal Fashion Institute of Technology di New York.

E' promotore didattico del programma congiunto con la School of Art and Design di Philadelphia University.

E' membro del comitato editoriale della rivista internazionale *Fashion Practice*, Taylor & Francis, London. E' direttrice editoriale della collana "Fashion in Process", Mandragora Editore, Firenze.

E' cofondatrice del Laboratorio di Ricerca *Fashion in Process*, del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

---

Dal 2005 al 2011 (due mandati) è stata Presidente di Corso di Studi in Design della Moda al Politecnico di Milano, contribuendo alla definizione dei curricula e poi coordinando i Corsi di Laurea e di Laurea Magistrale.

Da 2008 al 2013 (due mandati) è stata direttrice del Master Universitario in Fashion Direction \_ Brand & Product Management del Milano Fashion Institute, Consorzio per l'Alta formazione, che accoglie tre Atenei milanesi, Politecnico di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi e Università Cattolica del Sacro Cuore e con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana, contribuendo alla fondazione del consorzio e poi come membro del Consiglio Direttivo.

Dal 2007 al 2013 (due mandati) è stata membro del Board dell'Alta Scuola Politecnica, organo direttivo del Consorzio per l'alta formazione di Politecnico di Milano e Politecnico di Torino, all'intero del quale ha svolto il ruolo di coordinamento dei progetti multidisciplinari.

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

Insegna presso la Scuola di Design del Politecnico nei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale dal 2001.

Attualmente è titolare degli insegnamenti di *Laboratorio di Sintesi Finale* nella Laurea Magistrale in Design for the Fashion System e di *Communication & Branding* nella Laurea Magistrale Product Service System Design.

Ha insegnato in numerosi Master tra i quali: Master in Fashion Direction \_ Brand & Product Management, Milano Fashion Institute (Consorzio di Politecnico di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi e Università Cattolica del Sacro Cuore); Master in Luxury Management – IMLux;

MBA ed Executive MBA (Elective in Luxury Management) della School of Management del Politecnico; Master in Fashion, Design & Experience Management della School of Management dell'Università Commerciale Luigi Bocconi.

Dal 2015 è parte della Faculty del programma di formazione “Data Shack” sviluppato dal Politecnico di Milano, dipartimenti di Design e Computer Science e Harvard University, Institute for Applied Computational Science (IACS) at John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences (SEAS).

Dal 2020 è parte della Faculty del del programma di formazione “Data Life” sviluppato dal Politecnico di Milano, dipartimenti di Design e Computer Science e Centre for Urban Science and Progress at the New York University.

Ha tenuto lezioni, seminari e sviluppato progetti didattici in istituzioni universitarie italiane e internazionali tra cui Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, Università La Sapienza di Roma, Università di Napoli Federico II, American University Beirut, Fashion Institute of Technology New York, London College of Fashion, Philadelphia University, Shanghai Jiao Tong University, Shenkar College of Engineering & Design Tel Aviv, University of Brighton.

Dal 2001 è stata relatore di numerose Tesi di Laura, Laurea Magistrale e Dottorato di Ricerca.

## **ATTIVITÀ DI RICERCA**

L'attività di ricerca si focalizza sulla codifica e pianificazione dei processi progettuali nell'ambito delle industrie creative e culturali e sui metodi e tecniche di sviluppo e pianificazione di prodotti/servizi ad alto contenuto culturale, con particolare riferimento al settore moda.

Ha svolto, spesso con ruolo di coordinamento, attività di ricerca, ricerca applicata e consulenza per aziende e istituzioni pubbliche e private.

2018

. *(in corso)* Coordinatore - *DeFINE Developing a Fashion-Tech Network for Europe*. Bando European Commission's COSME programme in 2018. Partner: University of the Arts London – London College of Fashion, Institut Français de la Mode, European Business and Innovation Centre Network, Inkubatorn i Borås AB, European Apparel and Textile Confederation, Media Deals, CEEI Burgos, Cyprus Research and Innovation Center Ltd.

. *(in corso)* Coordinatore – *Digi Mood, Modules of Didactic in Digital Entrepreneurship for Cultural and Creative Industry*, with a specific application to the Fashion Industry. Bando: Creative Europe Programme Audiovisual Industry and Media Support under the call for proposal Connect/2017/3346110 . Partner: Institut Français de la Mode (France), European E Skills Association AIBL (Belgium), Mammut Film Srl (Italy), Fashion Technology Accelerator Srl (Italy), Associazione Industriale Lombarda dei territori di Milano, Lodi, Monza e Brianza (Italy) and its affiliated Entity ÉCOLE - Enti Confindustriali Lombardi per l'Education (Italy).

. *(in corso)* Ricercatore – *Fashion SEEDS, Fashion Societal, Economic & Environmental Design-led Sustainability*. Bando: Strategic Partnership in Higher Education co-funded by the Erasmus+ Programme of the EU 2018-1-UK01-KA203-048232. Partner: University of the Arts London (UAL) - Centre for Sustainable Fashion- London College of Fashion, Eesti Kunstiakadeemia (EKA) - Fashion Design Department, and Design School Kolding Denmark (DSKD) - Research and Development Department.

2017

. *(in corso)* Ricercatore - *EDU4Fashion-Tech: Interdisciplinary Curriculum for Fashion in the Digital Era (E+ KA2 SP HEI) Design of an interdisciplinary curriculum integrating fashion and digital, with a*

specific focus on smart textile, wearable device e digital manufacturing. Bando Erasmus Plus EU. Partner University of the Arts London – London College of Fashion, Institut Français de la Mode, Borås University.

2016 -

. (*in corso*) Coordinatore – FAST/ Fashion Sensing Technology. (in corso) Coordinatore – Azione I.1.b.1.2 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca, BANDO “SMART FASHION AND DESIGN”. Partner di progetto: Dipartimento Design, Dipartimento DEIB, CGNAL, WEMANAGE group, 4SIGMA.

2015/2016

. Curatore – “Il nuovo vocabolario della moda italiana” Ricerca e Mostra sul linguaggio e la nuova natura della moda italiana attraverso l'analisi del lavoro dei designer e marchi nati dopo il 1998. “Il nuovo vocabolario della moda italiana”, 24 novembre 2015 al 6 marzo 2016, La Triennale di Milano, a cura di Paola Bertola e Vittorio Linfante.

2013/2016

. Membro dello Steering committee - “WORTH PROJECT”, supported by the European Commission's Directorate-General for Enterprise & Industry and financed under the Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) (Member of the Steering Committee). In collaboration with Institut Français de la Mode (IFM) and London College of Fashion's Centre for Fashion Enterprise (CFE), the Italian representative body for creative SMEs (CNA/Federmoda) and EURATEX the European federation of textile industries (<http://www.worth-project.eu>).

2013/2016

. Coordinatore sub task - “WP 3.3: Industrial dynamics and CCIs: Growth through M&As and new business models (Scientific Supervisor Prof. Roberto Verganti, Politecnico di Milano) in 7th Framework Program of the European Commission (Socio-economic Sciences and Humanities) “UNVEILING CREATIVITY FOR INNOVATION IN EU - Multi-disciplinary project on the significance of creativity and cultural and creative industries in Europe” - in collaborazione con University of Manchester UK, Università Commerciale Luigi Bocconi Italy, University of Brighton UK, Copenhagen Business School Denmark, Corvinus University of Budapest Hungary, Eindhoven University of Technology Netherlands, National Technical University of Athens Greece, Politecnico di Milano Italy, Technical University of Munich Germany, University of Gothenburg Sweden, ZEW (Centro per la Ricerca Economica Europea) Germany. (<http://www.cre8tv.eu/>).

Durata: 36 Mesi

. Coordinatore - “WP3 Pedagogical Development & Integration” (Scientific Supervisor Prof. Paola Bertola, Politecnico di Milano) in TEMPUS EU Program “IDEA - INTER DISCIPLINARY EDUCATION AGENDA. An Essential Driver For Innovation” - in collaborazione con SHENKAR (Shenkar College of Engineering & Design) Israel, HIT (Holon Institute of Technology) Israel, TAU (Tel Aviv University) Israel, SAP (Sapir Academic College) Israel, NBSD (The NB School of Design) Israel, MAI (Manufacturers Association of Israel) Israel, UoB (University of Brighton) UK, POLIMI (Politecnico Di Milano) Italy, UPV (Universitat Politècnica de Valencia) Spain, MDH (Mälardalen University) Sweden, FH Köln (Cologne University of Applied Sciences) Germany, MCI (Material ConneXion) Italy. (<http://tempus-idea.org.il/>). Durata: 36+6 Mesi

2005-2008

. Coordinatore – “Design research maps”. Mappatura delle attività di ricerca Universitaria in design in Italia – Dipartimento di Design e Scuola del Design del Politecnico di Milano e rete SDI Coordinatori Scientifici Nazionali del Progetto Prof.ssa Paola Bertola e prof. Stefano Maffei (Premio Compasso d’Oro 2011).

2007

. Coordinatore – Fashionplus (Scientific Supervisors Prof. Stefano Maffei, Prof. Paola Bertola, Politecnico di Milano) - under Innovative Projects for Fashion System Grant Program for Companies and Young Fashion Designers (funded by Emilia Romagna Region).

2004-2006

. Coordinatore – PRIN Cross fertilization per l'innovazione: nuovi strumenti e strategie progettuali a sostegno della competitività del Sistema Moda Italia – Progetto finanziato da Ministero della Pubblica Istruzione, Ricerca e Università. Coordinatore Nazionale Scientifico del Progetto: Prof. Dell'Acqua Bellavitis, Coordinatore Scientifico del Politecnico di Milano: Prof. Paola Bertola

2004-2005

. Membro del Comitato Scientifico e Ricercatore - Trendlab. Network and Tools for Technological Transfer and Innovation in Design Oriented Sectors (Scientific Supervisor Prof. Giuliano Simonelli, Politecnico di Milano) - under Systematic Actions for Human Resources Development in Technological R&D Sector Program (funded by Lombardy Region - Social European Fund).

Tra gli altri progetti di ricerca applicata a livello italiano e internazionale orientati all’analisi e supporto dell’innovazione nelle PMI, si segnalano in particolare:

2015

. (in corso) Coordinatore – Fashion Forward. Mapping and modeling culture intensive NewCos – Dipartimento di Design, Politecnico di Milano e Dipartimento DEIB Politecnico di Milano – Direzione Scientifica Prof. Paola Bertola.

. Curatore – Il Nuovo Vocabolario della Moda Italiana - Dipartimento di Design, Politecnico di Milano – Triennale di Milano - Direzione Scientifica Prof. Paola Bertola, Maggio 2014 – Marzo 2015.

2013

. (in corso) Coordinatore scientifico– ReLab. Design Reload Laboratory. Social Innovation and New Sustainable Design Languages – Dipartimento di Design, Politecnico di Milano in collaborazione con le ONG indiane Community Outreach Programme (CORP), Sui&Dhaga, Reality Gives, Srujna, Mumbai, India – Direzione Scientifica Prof. Paola Bertola.

2008/2011

. Project Manager - SENAI DESIGN FUTURES (POLI.design Consortium - Politecnico di Milano) for SENAI Brazil, National Service for Industrial Training

Ha coordinato numerosi workshop progettuali e field projects in collaborazione con aziende del settore moda e design tra cui:

Adidas, Albino D’Amato, Byblos, Brums, CocaCola, Corneliani, Decathlon, Diesel, Dondup, Etro, Eurojersey, Felisi, Fornarina, Frette, Furla, Henry Cotton’s, ICoolHunt, Yoox Net a Porter Group, La Martina Shoes, L’Oréal, Love Therapy, Marcoliani, Mantero, Marni, Marithé e François Girbau,

Ports1961, RED Valentino, Retrosuperfuture, Richemont Group, Reda, Roberto Del Carlo, Sartoria Napoletana, Serafini, Slam, TXT Solutions, Vivienne Westwood.

## **PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA**

2019

Outstanding Paper Award, Emerald Publishing Limited, RESEARCH JOURNAL OF TEXTILE AND APPAREL

2011

XXII Compasso D'oro alla Ricerca, ADI 2011 per la ricerca “Design Research Maps”.

## **PUBBLICAZIONI**

E' autrice di oltre 120 pubblicazioni tra monografie, saggi, articoli su riviste scientifiche e contributi in atti di convegno, tra cui:

P. Bertola F. Vacca, (2020). Eccellenza Italiana: Artefatti ad Alto Contenuto Culturale. MD JOURNAL, vol. 9, p. 146-153, ISSN: 2531-9477

P. Bertola (2020). Education, Fashion and the Digital Turn. In: (a cura di): P. Bertola M. Mortati A. Vandì, Future capabilities for Creativity and Design. HOW DIGITAL TRANSFORMATION IS RESHAPING FASHION CAREERS AND HIGHER EDUCATION. p. 10-21, FIRENZE:Mandragora, ISBN: 978-88-7461-556-8

P. Bertola, C. Colombi, V. Iannilli, F. Vacca (2020). From Cultural Branding to Cultural Empowerment through Social Innovation: I Was a Sari—A Design-Driven Indian Case Study. FASHION PRACTICE, vol. 12, p. 245-263, ISSN: 1756-9389

P. Bertola, M. Mortati, (2020). Saperi indisciplinati nell'era digitale. DIID. DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN, vol. 70, p. 134-141, ISSN: 1594-8528

P. Bertola, Teunissen, J. (2018). Fashion 4.0. Innovating fashion industry through digital transformation. RESEARCH JOURNAL OF TEXTILE AND APPAREL, vol. 22, p. 352-369, ISSN: 1560-6074

P. Bertola, C. Colombi, F. Vacca (2018). FASHIONabilities. Pianificare e gestire i processi di progettazione del prodotto moda / FASHIONabilities. Planning and Managing Design Processes in Fashion. FIRENZE: Mandragora, ISBN: 9788874613878

P. Bertola (2018). Reshaping Fashion Education for the 21st Century World. In: (a cura di): N. Nimkurlat U. Raebild A. Piper, Soft Landing. p. 7-15, Aalto University Press, ISBN: 9789526000831

P. Bertola, F. Vacca (2017). Eccellenze Artigiane. In: (a cura di): Out of Fashion, Fashion Change. p. 204-212, Milano: Connecting cultures editions, ISBN: 978-88-89154-03-8

P. Bertola, C. Colombi, F. Vacca (2017). Managing the Creative Process. In: (a cura di): E. Rigaud-Lacresse F. M. Pini, New Luxury Management. Creating and Managing Sustainable Value Across the Organization. p. 159-188, Palgrave MacMillan, ISBN: 978-3-319-41726-4

P. Bertola, C. Colombi (2016). From the Heritage of Made in Italy to the New Digital Fashion Companies. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN MANAGEMENT AND PROFESSIONAL PRACTICE, vol. 10, p. 13-24, ISSN: 2325-162X

P. Bertola, C. Colombi, F. Vacca, V. Iannilli, M. Augello (2016). The Cultural Dimension of Design Driven Innovation. A Perspective from the Fashion Industry. THE DESIGN JOURNAL, vol. 19:2, p. 237-251, ISSN: 1460-6925

P. Bertola, R. Swearer, V. Hillen (2016). A New Kind of University. In: (a cura di): S. Ceri B. Banerjee, Creating Innovation Leaders: A Global Perspective. p. 81-104, New York Dordrecht London: Springer, ISBN: 978-3-319-20519-9

P. Bertola, T. Warshavski (2016). FUTURE SCENARIOS FOR INTERDISCIPLINARY DEVELOPMENT. In: (a cura di): F. Vacca T. Warshavski, INTERDISCIPLINARY RESEARCH AND EDUCATION AGENDA A DESIGN DRIVEN PERSPECTIVE. p. 140-149, Mandragora, ISBN: 9788874613045

P. Bertola, V., Linfante (2015). Ritorno al futuro. La dimensione contemporanea della moda italiana.. In: (a cura di): BERTOLA P. LINFANTE V., Il Nuovo Vocabolario della Moda Italiana. p. 14-24, FIRENZE:Mandragora, ISBN: 978-88-7461-285-7

P. Bertola, C. Colombi (2014). Re-Branding Made in Italy: a Design Driven Reading. In: (a cura di): Bertola P.;Colombi C., Fashion Made in Italy, Fashion Practice Journal Special Issue. p. 175-200, London:Bloomsbury Publishing Plc (now Taylor and Francis), ISBN: 9781474213486

P. Bertola, C. Colombi, F. Vacca, (2014). Design Re.Lab: How Fashion Design Can Stimulate Social Innovation and New Sustainable Design. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN IN SOCIETY, vol. 7, p. 47-61, ISSN: 2325-1328

P. Bertola (2009). Il tessile tra crisi e traiettorie di innovazione. In: E. Redaelli, M. Rubertelli. Design del prodotto moda. Dal tessuto alla passerella. p. 9-16, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 8856811502

P. Bertola (2009). Ricercare con il design. In: (a cura di): BERTOLA P. MAFFEI S., DESIGN RESEARCH MAPS. Prospettive della ricerca universitaria in design in Italia. 2003-2007. p. 16-19, MAGGIOLI, ISBN: 9788895651026

P. Bertola (2008). La moda progettata. Le (sette - una) vie del design. BOLOGNA: Pitagora, ISBN: 9788837117375

P. Bertola, J. C. Teixeira (2003). Design as a knowledge agent. How design as a knowledge process is embedded in organization to foster innovation. DESIGN STUDIES, p. 181-194, ISSN: 0142-694X