

PAOLA PANARESE

CURRICULUM VITAE

 paola.panarese@uniroma1.it

Professoressa associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale (CoRiS) della Sapienza, Università di Roma, dove insegna Advertising e Brand Communication presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione.

Svolge attività di docenza e ricerca, occupandosi in particolare di media studies ed etica, genere e media giovani e pratiche culturali, pubblicità e branding.

Ha la responsabilità scientifica dell'Osservatorio di ricerca *Mediamonitor minori* e fa parte del gruppo fondatore e del comitato scientifico dell'Unità di Ricerca *GeMMa (Gender and Media Matters)*, entrambi del Dipartimento CoRiS.

È membro del consiglio direttivo del Digilab, centro interdipartimentale di ricerca della Sapienza, su tecnologie e beni culturali e coordinatrice del Contamination Lab Celio.

FORMAZIONE

- Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione e delle Relazioni pubbliche (XVIII ciclo) presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (DiSC) della Sapienza (maggio 2006).
- Laurea in Scienze della Comunicazione presso La Sapienza (Vecchio ordinamento, indirizzo "Comunicazione istituzionale e d'impresa"), con la votazione di 110/110 e lode (maggio 2002).

POSIZIONI PROFESSIONALI

- Professoressa Associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento CoRiS della Sapienza (2015-)
- Ricercatrice e professoressa Aggregata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento Dipartimento CoRiS della Sapienza (2007-2015).

ATTIVITÀ DIDATTICA

Presso La Sapienza, insegnamenti di base e avanzati di Sociologia della Comunicazione, Sociologia dei consumi, Strategie pubblicitarie, Comunicazione integrata, Organizzazione e gestione degli eventi, Branding (2007-).

Presso l'Accademia di Costume e Moda di Roma, insegnamenti di base e avanzati di Comunicazione della moda, Comunicazione di marketing, Comunicazione visuale, Fashion marketing e management (2007-2019).

Presso l'Università Pontificia Salesiana di Roma, insegnamento di Teorie e tecniche della pubblicità (2006-2010).

Lezioni in master, corsi di dottorato e seminari universitari o corsi di formazione presso Università, organizzazioni e imprese quali: Università di Reggio Emilia, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, Università di Siviglia, Luiss Business School, Ateneo Impresa, Uninettuno, Scuola superiore di Polizia, Agenzia delle Entrate, Regione Lazio, Cisco, ecc.).

ATTIVITÀ DI RICERCA

Coordinatrice del Contamination Lab Celio (2021), laboratorio del Centro interdipartimentale DigiLab, della Sapienza, dedicato ad attività di progettazione, incubazione e formazione, nell'ambito del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali (DTC) della Regione Lazio.

Membro del Consiglio Direttivo del Centro interdipartimentale di Ricerca DigiLab, della Sapienza (2019-).

Coordinatrice scientifica dell'Osservatorio Mediamonitor Minori del Dipartimento CoRis della Sapienza (2015), prima coordinato scientificamente (2006-2015).

Membro dell'Unità di Ricerca GEMMA (Gender and Media Matters) (2010-)

Progettazione e/o direzione delle ricerche scientifiche:

- NEW_TIMES. Network per il Tracciamento e l'Interattività nei Musei degli End users. Finanziato attraverso il FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, Programma Operativo regionale del Lazio (2021-)
- ON THE STEP OF AENEAS. Coordinamento delle attività del co-applicant del progetto Europeo finanziato su fondi Grant Scheme for Common Cultural Heritage: Preservation and dialogue between Turkey and the EU-II (CCH-II), con capofila Associazione Rotta di Enea (2021-)
- YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE 'DANGEROUS GAMES (2019-), Ricerca di Ateneo.
- MODELLI DI MASCHILITÀ E FEMMINILITÀ. LA PERCEZIONE DELLE IMMAGINI PUBBLICITARIE DI GENERE TRA I PRE-ADOLESCENTI E GLI ADOLESCENTI ITALIANI (2016-2018), Ricerca di Ateneo.
- GIOVANI E GIOCHI PERICOLOSI. ESPERIENZA E PERCEZIONE DEL RISCHIO TRA GLI ADOLESCENTI ITALIANI (2014-2016), Ricerca di Ateneo.
- #NONCIFERMANESSUNO 3, su giovani, futuro, valori, commissionata dal Centro interdipartimentale di ricerca della Sapienza Impresapiens (2016-2017).
- #NONCIFERMANESSUNO 2, su giovani, futuro, lavoro, commissionata dal Centro interdipartimentale di ricerca della Sapienza Impresapiens (2014-2015).
- #NONCIFERMANESSUNO 1, su giovani e aspettative lavorative, commissionata dal Centro interdipartimentale di ricerca della Sapienza Impresapiens (2013-2014).

- IL DIRITTO D’AUTORE E LA SUA EVOLUZIONE. PERCEZIONE DEL COPYRIGHT NEGLI STILI DI VITA DEGLI STUDENTI DELLA SAPIENZA, commissionata dal Comitato Paritetico Crui-Siae-Aie-Autori ed Editori (2011-2012)
- COMUNICARE A SCUOLA. LABORATORI DI RICERCA E FORMAZIONE COOPERATIVA, commissionata dalla IX Commissione Consiliare della Regione Lazio (2007-2008).
- ANALISI DEI FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA REGIONE LAZIO, commissionata dal Polo Regionale dei Beni Culturali (2007-2008).
- LA CASA DI CIRCE. ANALISI DEI CONSUMI E DEGLI STILI DI VITA DEI GIOVANI CORRELATI CON LE DIPENDENZE PATOLOGICHE NEI LUOGHI DI AGGREGAZIONE GIOVANILE DELLA REGIONE LAZIO, per l’Associazione “La Maieutica” e commissionata dalla Regione Lazio (2007-2008).
- NONSOLOMEDIA. LUOGHI E PERCORSI DEL TEMPO LIBERO, commissionata dall’Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma (2005-2006).
- QUADERNI DI VITA. NUOVE GENERAZIONI TRA VALORI E CONFLITTI, commissionata dall’Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma (2003-2004).

Progettazione e direzione di RICERCHE DI MERCATO per: Corriere dello Sport (2014-2015), Gruppo Roncaglia (2020), Jaguar Land Rover (2020), Ninety-nine (2014-2016), Panini SpA (2015), Sony Computer Entertainment Italia (2008-2009, 2013, 2014-2015, 2019), RADIO RAI 3 (2006-2007).

Partecipazione alle attività delle seguenti ricerche scientifiche finanziate:

- TECHNE. TOURISM EXPERIENCE CULTURAL HERITAGE NETWORK ENTERPRISES FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE DEL LAZIO, per il centro interdipartimentale di ricerca della Sapienza Digilab (2020-)
- PRATICHE ED ESPERIENZE DELLA FRUIZIONE CULTURALE MEDIANTE PIATTAFORME WEB, ricerca di Ateneo diretta da Francesco D’Amato (2020-)
- “WOMAN HACKING, PERIL THRIVING”. ICTS-RELATED SEXIST (SELF)STEREOTYPES AMONG YOUNG AND OLDER PEOPLE, ricerca di Ateneo diretta da Simone Mulargia (2018-)
- TECHNOLOGY ADDICTION, ricerca di Ateneo diretta da Sergio Mauceri (2017-2019)
- WEB REPUTATION E COMPORTAMENTI A RISCHIO ONLINE. UNA RICERCA SUI GIOVANI DI CAMPANIA, LAZIO E LOMBARDIA, commissionata da AGCOM e Corecom di Campania, Lazio e Lombardia (2017-2018).
- FISH-MAN-PLACE, per il Centro di Ricerca Impresapiens della Sapienza, su commissione del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (2016-2017).
- LE PROFESSIONI DELLO SPAZIO PUBBLICO OLTRE LA CRISI, PRIN diretto da Mario Morcellini (2012-2016).
- M3, MIUR MULTIMEDIA MONITOR, commissionata dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MiUR) (2011-2012).
- IL GOLF COME METAFORA PUBBLICITARIA, commissionata da UPA e FIG (2011-2012)
- LA DONNA USATA DALLA PUBBLICITÀ, commissionata dall’Associazione Spettatori AIART (2011-2012).
- IL SUICIDIO IN ADOLESCENZA, per l’Associazione “La Maieutica”, commissionata dal Consiglio Regionale del Lazio (2011-2012).
- OSSERVATORIO CARTA DI ROMA, commissionata da FNSI, Ordine nazionale dei Giornalisti e Alto Commissariato Onu per i Rifugiati (UNHCR) (2010-2013).
- INF@NZIA DIGI. tales 3.6, Programma Operativo Nazionale 2007-2013 per la Scuola (2008-2013).

- FORI. PROGETTO DI SISTEMAZIONE DELL'AREA ARCHEOLOGICA CENTRALE DI ROMA, ricerca di Ateneo Federato delle Scienze umane, delle Arti e dell'Ambiente della Sapienza (2009-2011).
- GENERATION GAP, ricerca di Ateneo diretta da Ida Cortoni (2009-2011).
- STREETMONITOR. OSSERVATORIO SULLE TV DI QUARTIERE E LE NUOVE EMITTENTI, PRIN diretto da Giovambattista Fatelli (2007-2009)
- NORME SULL'UNIVERSITÀ NELLA XIV LEGISLATURA, commissionata dalla Direzione del MiUR (2007-2008).
- TELEDUCHIAMOCI, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione e commissionata dall'Ufficio Scolastico Regionale della Regione Lazio (2007-2008).
- CATTIVE NOTIZIE, commissionata da UNHCR, FNSI e OdG (2007-2008).
- VIAGGIO NELLA MEMORIA, ricerca di Ateneo diretta da Silvia Leonzi (2006-2007)
- ETICA E COMUNICAZIONE, commissionata dal CEEM, Centro Europeo di Etica dei Media (2003-2004).
- PROGETTO SPECIALE DI RICERCA PER LA TUTELA DEI MINORI, commissionata dall'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato (2003-2004).
- PERCORSI SOSTENIBILI. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DEL TURISMO A ROMA, ricerca di Ateneo Federato delle Scienze umane, delle Arti e dell'Ambiente (2003).
- EQUAL: ETNEQUAL SOCIAL COMMUNICATION, finanziata dal Fondo Sociale europeo, in collaborazione con Amnesty International, RAI, Caritas Italiana, Galgano International, Onp (2002-2004).

Supervisione di 12 tesi del dottorato in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING della Sapienza e delle tesi di dottorato internazionali di Raquel Martín Lopez, dell'Universidad Ceu Cardenal Herrera di Valencia (titolo: Comunicación de la preocupación ambiental de las principales empresas de fast fashion españolas e italianas) e Miriam Suárez Romero, dell'Università di Siviglia (titolo: Representación mediática del liderazgo político femenino. Estudio de caso de Angela Merkel durante la crisis económica en España) (2007-).

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

- F. D'Ascenzo, P. Panarese, A. Rocchi, *Giovani, Futuro, Valori*, Libreria universitaria edizioni, Padova, 2018.
- F. D'Amato, P. Panarese, *Pubblicità e comunicazione integrata. Modelli, processi, contenuti*, Carocci, Roma, 2016.
- F. D'Ascenzo, M. Morcellini, P. Panarese, A. Rocchi, *Giovani, Futuro, Lavoro*, Cacucci editore, Bari, 2016.
- F. D'Ascenzo, P. Panarese, A. Rocchi, *Indagare le aspettative dei giovani universitari: una ricerca empirica*, Cacucci editore, Bari, 2016.
- P. Panarese, *Quel che resta della pubblicità. La comunicazione di marketing nell'epoca post spot*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2010.
- P. Panarese, *I nodi etici della Rete. Condivisione e proprietà intellettuale*, Guerini e Associati, Milano, 2006.
- P. Panarese, E. Tumolo, *Piccoli inviati speciali. Leggere e scrivere il giornale in classe*, Carocci Faber, Roma, 2005.

CURATELE

- J.C. Suárez Villegas, S. Marín Conejo, P. Panarese (eds.), *Comunicación, género y educación. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019.
- L.A. Guadarrama Rico, J.C. Suárez Villegas, P. Panarese (eds.), *Comunicación de las identidades sexo-genéricas. Resistencias y avances en derechos y libertades*, Dykinson, Madrid, 2019.
- V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017.
- L.A. Guadarrama Rico, P. Panarese, J. Vilchis Valero., J.C. Suarez Villegas (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, Dickinson, Madrid, 2017.
- V. Giordano, M. Farci, P. Panarese (eds.), *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012.
- F. Comunello, P. Panarese (eds.), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010.
- P. Panarese (ed.), *Una scuola che comunica. Vol. 2*, Erickson, Gardolo (TN), 2009.

SAGGI E CAPITOLI DI LIBRI

- P. Panarese, V. Azzarita, *Online Cultural Participation in Italy. The Role of Digital Media Across Generations*, in Gao Q., Zhou J. (eds.), *Human Aspects of IT for the Aged Population. Healthy and Active Aging. HCII 2020. Lecture Notes in Computer Science*, Springer, Chum, 2020, pp. 643-660.
- P. Panarese, *Inevitabili cliché? La presbiopia morale dei pubblicitari italiani nella produzione delle immagini di genere*, in M. Buonanno, F. Faccioli, *Genere e media. Non solo immagini*, Franco Angeli, Milano, 2020, pp. 69-92.
- I. Mingo, P. Panarese, S. Nobile, *#IoRestoACasa: i mutamenti negli stili di vita e nelle relazioni familiari*, in C. Lombardo, S. Mauceri, *La società catastrofica. Vita e relazioni sociali ai tempi del Covid-19*, Franco Angeli, Milano, 2020, pp. 58-76.
- P. Panarese, D. Germani, *Fattori di rischio e manifestazioni di disagio tra hardcore gamer e casual gamer. Un contributo al dibattito sul rischio di dipendenza da videogiochi*, in S. Mauceri, L. Di Censi, *Adolescenti iperconnessi: un'indagine sui rischi di dipendenza da tecnologie e media digitali*, Armando editore, Roma, 2020, pp. 95-113.
- P. Panarese, *Micromachoism and Gender Violence. An Investigation into Subtle Sexism in Italian and Spanish Journalism*, in J.C. Suárez Villegas, S. Marín Conejo, P. Panarese, *Comunicación, género y educación. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019, pp. 548-553.
- J.C. Suarez Villegas, P. Panarese. *Identidades sexuales y discurso de género en la comunicación*, in L.A. Guadarrama Rico, J.C. Suárez Villegas, P. Panarese (eds.), *Comunicación de las identidades sexo-genéricas. Resistencias y avances en derechos y libertades*, Dykinson, Madrid, 2019, pp. 8-17.
- P. Panarese, S. Parisi, *The Social Construction of the Parisienne: Reflections In Contemporary Popular Publishing on an Historical Icon of Feminility*, in G. Motta, *La forza della moda. Potere, rappresentazione, comunicazione*, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2019, pp. 119-128,

- P. Panarese, J.C. Suarez Villegas, *La responsabilidad de los demás. La actitud moral de los publicitas italianos frente a los estereotipos de género*, in A.V., *Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios*, 2018, pp. 1832-1860.
- P. Panarese, *Slow Motion. Images of Women in Vogue Italia's Fashion Advertisements over the Last Fifty Years*, in G. Motta, A. Biagini, *Fashion through History. Costumes, Symbols, Communication vol. 1*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, 2017 pp. 496-507.
- V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi, *Introduzione. Stereotipi pericolosi. Le ragioni di uno studio sulla conoscenza e la pratica dei divertimenti estremi tra gli adolescenti*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 8-22.
- I. Mingo, P. Panarese, *Cauti, ignari e spericolati. Percezione ed esperienza dei giochi pericolosi tra i giovani*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 34-68.
- P. Panarese, S. Parisi, *Conclusioni. La caduta e l'atterraggio. Considerazioni finali sulla (presunta) attrazione fatale degli adolescenti per il rischio*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp.142-151.
- I. Mingo, P. Panarese, *Appendice metodologica*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 156-168.
- P. Panarese, C. Landi, *Gender continuum in Italian advertising: The representation of the LGBT identities according to the professionals*, in G. Rata, M. Ali Icbay, H. Arslan (eds.), *Recent Developments in Sociology and Social Work*, 2017, E-BWN, pp. 99-108.
- P. Panarese, L.A. Rico Guadarrama, J. Vilchis Valero, J.C. Villegas Suarez (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, in *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, Dickinson, Madrid, 2017, pp. 13-15.
- P. Panarese, *An Apparent Freedom. Micromachismo in the Resexualization of Female Bodies in Italian Fashion Advertising*, P. Panarese, L.A. Rico Guadarrama, J. Vilchis Valero, J.C. Villegas Suarez (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, in *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, Dickinson, Madrid, 2017, pp. 797-808.
- P. Panarese, *Moral Presbyopia. Italian advertising practitioners' conceptualisation of gender representation*, in Luis Guadarrama Rico (ed.), *Controversial Matters on Media Ethics*, Dickinson, Madrid, 2016, pp. 27-55.
- P. Panarese, *Errori di stampa. Le violazioni deontologiche nel giornalismo*, in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai, *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano, 2016, pp. 112-122.
- P. Panarese, *Affari in gioco. L'esperienza di consumo degli utenti del Playstation Network*, in G. Boccia Artieri (a cura di), *Gli effetti sociali del web*, FrancoAngeli, Milano, 2015, pp. 201-210.
- P. Panarese, *Old-fashioned Women. The Representation of Female Image in the Italian Television Advertising*, in *Proceedings of Il international Conference Gender and Communication*, Dickinson, Madrid, 2014, pp. 101-115.

- P. Panarese, *Eccezioni alla regola. Trend vecchi e nuovi nell'iconografia pubblicitaria dei generi*, in M. Buonanno (ed.), *Il prisma dei generi. Immagini di donne in televisione*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 160-184.
- P. Panarese, *Il senso del luogo*, in R. Panella (a cura di), *Roma la città dei Fori*, Prospettive edizioni, Roma, 2013, pp. 120-127.
- P. Panarese, *L'età dell'incertezza. Gli orizzonti aperti e i confini mobili della giovinezza come età sociale*, in Z. Formella, A. De Filippo, *La solitudine di Icaro. Il disagio dei giovani tra adolescenza ed età adulta*, Alpes Italia, Roma, 2013, pp. 3-17.
- P. Panarese, *Giochi pericolosi. Una rassegna dei "nuovi" comportamenti giovanili a rischio* in V. Giordano, M. Farci, P. Panarese, *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 18-32.
- P. Panarese, *Questioni di valore. Il giornalismo sull'immigrazione alla prova della deontologia*, in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di) *La gigantografia in nero. Ricerca su sicurezza, immigrazione e asilo nei media italiani*, 2012, online su lulu.com, pp. 138-150.
- P. Panarese, *Affari sociali. La comunicazione di marketing per il non profit*, in A. Santomartino, M. Binotto, *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2012, pp. 19-63.
- P. Panarese, *Generazioni (anche) online. Nativi digitali dalle esistenze multimediali*, in P. Aroldi (a cura di), *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*. Vita e Pensiero, Milano, 2011, pp. 183-197.
- P. Panarese, *Immagini, parole ed esperienze sul suicidio. Una ricerca tra i giovani della Regione Lazio*, in Z. Formella, A. De Filippo, *Il Suicidio in adolescenza. Quando una vita deraglia*, Alpes Italia, Roma, 2011, pp. 23-38.
- P. Panarese, E. Tumolo, *Effetto CSI. La fiction sul banco degli imputati*, in A. Pitasi (a cura di), *Regole e finzioni. Il sistema giudiziario nella fiction cine-televisiva*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 94-109.
- P. Panarese, *La pubblicità sui banchi di scuola. Proposte per un percorso laboratoriale di analisi tecnica e critica della comunicazione pubblicitaria*, in I. Cortoni (a cura di), in *Una scuola che comunica. Vol. 1*, Erickson, Gardolo (TN), 2009, pp. 245-258.
- P. Panarese, *Dottorati di ricerca: il quadro normativo*, in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 172-181.
- P. Panarese, *Un esperimento di coinvolgimento dei cittadini: il 5 per mille*, in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 218-220.
- P. Panarese, *L'accesso all'offerta formativa. La questione dei diritti*, in A. Masia, M. Morcellini, (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 158-166.
- M. Morcellini P. Panarese, "Generazioni anche online: tra empowerment e rischi" in *9° Rapporto Nazionale sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza*, Erispes - Telefono azzurro, Roma, 2008, pp. 483-494.
- P. Panarese, M. Morcellini, I. Cortoni, *Consumi culturali in movimento*, in M. Morcellini, I. Cortoni, *Provaci ancora, scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel tecnoevo*, Erickson, Trento, 2007, pp. 61-92.

P. Panarese, *L'accesso all'offerta formativa. La questione dei diritti*, in V. Martino, E. Valentini, *Il sistema Università nella XIV legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 31-41.

P. Panarese, *Un esperimento di coinvolgimento dei cittadini: il 5 per mille*, in V. Martino, E. Valentini, *Il sistema Università nella XIV legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 134-137.

P. Panarese, P. Dominici, *Notizie fuori luogo. Questioni di responsabilità*, in M. Binotto, V. Martino (a cura di), *Fuori luogo. L'immigrazione e i media italiani*, RAI ERI e Lucio Pellegrini editore, Roma, 2004 pp. 129-158.

ARTICOLI

P. Panarese, V. Azzarita, *The Impact of the Covid-19 Pandemic on Lifestyle: How Young people have Adapted Their Leisure and Routine during Lockdown in Italy*, YOUNG, 2021, pp. 1-30.

P. Panarese, I. Mingo, *Youth Risk-taking and Leisure: A Multifactorial Model in the Italian Context*, YOUNG, 2020, pp. 1-21.

M. Buonanno, F. Faccioli, P. Panarese, F. Comunello, G. Ciofalo, S. Leonzi, M. Gavrilu, A.L. Natale, F. Ieracitano, *Gender and media studies in Italy: The GEMMA research programme*, JOURNAL OF ITALIAN CINEMA & MEDIA STUDIES, vol. 8, n. 2, 2020, pp. 269, 288.

P. Panarese, *Specchi deformanti e illusioni ottiche. Immagini pubblicitarie di genere nella lettura dei professionisti del settore*, H-ERMES, vol. 15, 2019, p. 159-184.

M. Binotto, P. Panarese, S. Parisi, *Networked activism e reframing di una campagna pubblica. Strategie comunicative e partecipazione politica nella contestazione al Fertility Day*, COMUNICAZIONE POLITICA, vol. 2, 2019, p. 173-196.

P. Panarese, J.C. Suárez Villegas, *Docupublicidad. La función del pathos en el storytelling del documental publicitario*, ANÀLISI, vol. 58, 2018, pp. 63-76.

P. Panarese, C. Miraglia, *Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare*, COMUNICAZIONE PUNTO DOC, 2017, vol. 18, p. 165-174

P. Panarese, G. Peruzzi., E. Valentini, *Profili, competenze, percezioni delle professioni dell'area politico-sociale dal punto di vista dei datori di lavoro*, in F. Faccioli, B. Mazza (a cura di), *Le professioni intellettuali nello spazio pubblico tra crisi, innovazione e nuove identità*, Maggioli, Rimini, 2017, pp. 115-178

P. Panarese, *Selling Gender. The Representation of Boys and Girls in the Italian Toy Commercials*, *Italian Journal of Sociology of Education*, vol. 7, 2015, pp. 335-361.

P. Panarese, *I net babies come target pubblicitario. L'attenzione della comunicazione di marketing per i bambini in età prescolare*, in *In.formazione*, vol. 12, 2014, pp. 88-93.

P. Panarese, *Consumo. Femminile, singolare*, in *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, n. 8, 2013, pp. 123-133.

P. Panarese, *Tra villaggio globale e società di massa. La questione sempreverde degli effetti dei media*, in *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, n. 6, 2012, pp. 227-230.

- P. Panarese, *Questioni capitali. I giovani tra protagonismo culturale e invisibilità sociale*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 9, 2012, pp. 30-35.
- P. Panarese, *Donne a una dimensione. Le immagini femminili riflesse dagli spot Tv italiani*, in *Psicologia contemporanea*, n. 234, 2012, pp. 12-16.
- P. Panarese, E. Valentini, *La qualità percepita: soddisfazione e punti di vista dei corsisti*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 10, 2012, pp. 65-70.
- P. Panarese, *Valori in corso. Luoghi non comuni sui giovani e la loro morale*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 7, 2011, pp. 9-12.
- P. Panarese, *Quando la norma è violare le norme*, in *VIVAVERDI*, n. 4, 2011, p. 19.
- P. Panarese, *Consumi in gioco. I comportamenti culturali di un network di videogiocatori*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 6, 2010, pp. 47-51.
- V. Lai, P. Panarese, *Prove di cambiamento, Nella galassia dell'informazione: mensile della Federazione nazionale della stampa italiana*, n. 1, 2010, pp. 14-15.
- P. Panarese, *Fansubbing. Fatti nuovi e valori antichi nella relazione tra bit generation e new media*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 4, 2009, pp. 18-23.
- P. Panarese, *Giovani immaginari. Valori e paure nello schermo dei media*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 3, 2008, pp. 53-57.
- M. Morcellini, P. Panarese, *Mediaevo o Rinascimento? Un'interpretazione del nodo giovani-consumi culturali*, in *Quaderni di Sociologia*, n. 44, 2007, pp. 9-29.
- P. Panarese, F. Evangelisti, *Sapienza live. La creatività giovanile sul palcoscenico della contemporaneità*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 2, 2007, pp.87-88.
- P. Panarese, *Avanguardie del loisir. Una lettura dei consumi culturali giovanili*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, n. 1, 2007, pp. 34-38.
- P. Panarese, *La generazione che non c'è. I giovani con cui la scuola crede di fare i conti*, *Mediaduemila*, n.9., 2005, p. 23.
- P. Panarese, *Il racconto dell'immigrazione. Cronaca di una male diffuso*, in *Problemi dell'Informazione*, n. 1, marzo 2005, pp. 48-54.

CONVEGNI E CONFERENZE

Nazionali

Progettazione, coordinamento e/o partecipazione a convegni del Dipartimento CoRiS della Sapienza e partecipazione su invito a convegni di istituzioni e organizzazioni quali: OIRD (Tutela e diritti del fanciullo: aspetti giuridici, sociali e psicologici dell'infanzia" - Roma, 19 maggio 2005 - Intervento dal titolo "I minori, un pubblico speciale"); PIC AIS "Culture giovanili e mondi digitali: ripensare il rapporto media-minori" (Roma, 1 luglio 2008), Intervento dal titolo "Pre-visioni di comunicazione. Giovani e consumi culturali"; Regione Lazio (Angeli con la faccia sporca. Gli adolescenti tra mitologia e condanna" - Roma, 21 novembre 2007 - Intervento dal titolo "Un altro punto di vista. Giovani e consumi culturali" e "Alcol, droga e nuovi consumi del mondo giovanile" - Roma, 24 settembre 2009 - Intervento dal titolo "La casa di Circe. Alcol,

droghe e consumi nei risultati di una ricerca nella Regione Lazio"); CORECOM Umbria ("Media education: essere giovani nell'era digitale" - Perugia, 2 dicembre 2010 - Intervento dal titolo "Pre-visioni di comunicazione. Luoghi non comuni su giovani, media e comportamenti culturali"); ANS ("Giovani, media, società. Come saremo domani" (Roma, 2010). Intervento dal titolo "Linguaggi e piattaforme della nuova pubblicità); La Maieutica ("I percorsi del giovane Werther: quando una vita deraglia. Rappresentazioni culturali e simboliche del suicidio in adolescenza" - Sapienza, Università di Roma, 10 marzo 2011 - Intervento dal titolo "I numeri del suicidio, tra misura e zone d'ombra"); Pubblicità Progresso, "On the Move 2013. Pubblicità Progresso e la comunicazione sociale" - Sapienza, Università di Roma, 10 aprile 2013 - Intervento di chiusura); SISCC, ("Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginare, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie" (Roma, 2019). Intervento dal titolo "Specchi deformanti e illusioni ottiche. Le routine produttive delle immagini di genere nella pubblicità italiana" (CFP); Casa Editrice Erickson (III Convegno Internazionale "Supererori fragili. Adolescenti oggi tra disagi e opportunità" - Rimini, 10-11 maggio 2019 - Chair person e intervento dal titolo "Sensation seeking, trasgressione e avventura: che cosa rappresenta l'attrazione per il rischio degli adolescenti?"); SISCC 2021 (due relazioni dal titolo "Buone, brutte o cattive"? Le social media challenge tra rappresentazione giornalistica e pratiche di socialità online" e "L'estetica della differenza nei ritratti delle virtual influencer. Uno studio sulle rappresentazioni delle modelle digitali su instagram")

Internazionali

Progettazione e organizzazione del convegno "Gender and Media Matters Widening the Horizons of the Field of Study" (La Sapienza, Roma, 2021).

Partecipazione come relatrice a convegni e conferenze internazionali tra cui: IAMCR (Nairobi 2021); ESA (Barcellona 2021); Società post-Covid (Siviglia, 2021); HCII (Copenaghen, 2020); ESA (Oslo, 2020); ECREA (Padova, 2019); V International Conference Ethics and Communication (Siviglia, 2019); II International Conference Global Intersections and Artistic Interconnections: Italian Cinema and Media Across Times and Spaces (Roma, 2019); I, II, IV, V Congreso Internacional Micromachismo En La Educación Y La Comunicación (Siviglia, 2016, 2017, 2019, 2020); V Congresso Internacional em estudos de género no contexto italiano e em língua portuguesa (Lisbona, 2018); IX, X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (Tenerife, 2018, 2019); II, III, IV International Conference Gender and Communication (Siviglia, 2014, 2016, 2018); International Conference about new narratives (Barcellona, 2017); International Conference. Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World (Roma, 2017); XI European Conference on Social And Behavioral Sciences (Roma, 2016); International Conference Fashion Through History. Costumes, Symbols, Communication (La Sapienza, Roma, 2015); III European Conference on Social and Behavioral Sciences (Rome, 2014); Top Management Forum (Milano, 2011); International Conference "Media+generations" (Milan 2011); AIS - Italian Sociological Association (Urbino, 2009) World Media Summit for Children (Johannesburg, 2007); KinderKom III (Merano 2006).

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI ED EDITORIALI

Comitati scientifici di riviste:

Management, innovazione e comunicazione, Cacucci editore, Bari (2016-)

COMUNICAZIONEPUNTODOC (2017-)
Revista Latina de Comunicación Social (2018-)
Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura (2019-)
GenderCom. Revista Internacional de Estudios de Género y Comunicación (2019-)

Comitati editoriali di riviste:

In-formazione. Semestrale di studi e ricerche sui giovani (2006-2015)

COMUNICAZIONEPUNTODOC (2012-2017)

Comitati di collane editoriali:

"Scienze della Comunicazione", Franco Angeli, Milano (2012-)

"Media e web communications" Fausto Lupetti editore, Bologna (2018-)

Referee per riviste:

- Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura
- COMUNICAZIONEPUNTODOC
- Gender/Sexuality/Italy
- In-formazione
- Journal of Social and Political Psychology
- Modern Italy
- Problemi dell'informazione
- Scuola democratica
- Sicurezza e scienze sociali
- Sociologia e ricerca sociale
- YOUNG

In fede,