

## **CURRICULUM VITAE**

### **Francesca Pasquali**

Professoressa Ordinaria in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) – Università degli Studi di Bergamo – Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione.

### **Educazione**

1995 - Laurea in Lettere Moderne - Università Cattolica di Milano

1999 - Dottorato in “Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione” - XII ciclo - Università Cattolica di Milano

### **Attività scientifica**

Interessi scientifici nel campo della sociologia della comunicazione e della cultura con specifica attenzione a: 1) relazioni fra piattaforme digitali e legacy media; 2) piattaforme digitali e mediatizzazione della vita quotidiana; 3) comunicazione digitale e generazioni.

### **Partecipazione a progetti e reti di ricerca (selezione)**

#### *Progetti PRIN*

Coordinatore locale presso l'Università degli Studi di Bergamo dei progetti PRIN

- “Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network” (call 2009, PI prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).

- “Media e generazioni nella società italiana” (call 2009, PI prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

Membro dell'unità di ricerca locale presso l'Università degli Studi di Bergamo del progetto PRIN “Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals” (call 2015, PI prof. Asher Colombo Alma Mater Studiorum Bologna).

#### *COST Action*

2009-2014: membro del management committee della COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*.

2006-2009: membro della COST Action 298 *Participation in the Broadband Society*. - 2004-2006 I have been part of the COST Action 298 COST Action A20 *The impact of the Internet on the Mass Media in Europe*

Dal 1995 collaborazione con le attività di ricerca dell'OssCom - Università Cattolica del Sacro Cuore.

### **Attività didattica (selezione)**

Dal 2013 docente titolare di corsi introduttivi di Teoria e analisi dei media (10 CFU - LT in Scienze della Comunicazione) e di un corso avanzato di comunicazione digitale (10 CFU – LM Comunicazione, informazione, editoria)

### **Dottorati e Master**

Membro del collegio del dottorato in “Formazione della persona e mercato del lavoro” Università degli Studi di Bergamo

Membro dell'Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme “Cultural Studies in Literary Interzones” (2010-2017).

### **Attività di servizio istituzionale presso l'Università degli studi di Bergamo (dal 2014-2020)**

Presidente del corso di Laurea Magistrale LM/19 Comunicazione, Informazione, Editoria, Università degli Studi di Bergamo (dal 2017)

Presidente del corso di Laurea triennale LT/20 Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Bergamo (dal 2014-2020)

Presidente della Commissione per le attività culturali e sociali degli studenti (dal 2016)

Membro della Commissione Internazionalizzazione (dal 2014-2020)

Membro della Commissione didattica del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

Membro della Giunta del Centro per le tecnologie didattiche

## Publicazioni

- From listen to speak: A range of possible social media activities between private and public in a cross-regional perspective. pp.1-20. In *Studi di sociologia*, vol. X, 2021, ISSN:0039-291X (con, P. Aroldi, L. Lombi, N. Vittadini)
- Gli italiani, la morte e i media digitali: sospensioni, accelerazioni e prospettive di ricerca oltre il Covid-19, *Mediascapes journal* 15/2020, pp. 222-239. Disponibile su mediascapesjournal.it ISSN: 2282-2542 (con R. Bartoletti).
- “Legacy Media Reloaded: An Introduction”, *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 pp. 3-8 (with P. Aroldi, N. Vittadini).
- “Four Italian Media Repertoires between Legacy, Social and Digital Media”, *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 pp. 36-50 (with N. Vittadini).
- “Il dispositivo del fantasma. Narrazioni della Perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana”, *Studi Culturali*, I, Aprile, 2020, pp. 3-24 (con S. Antonioni, R. Bartoletti, S. Brancato).
- “The year the pop died: celebrity grief, memory, media and generations”, *Comunicazioni sociali*, 2019, 2, pp. 89-299, 2019.
- “Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media”, *Mediascapes Journal*, 11, pp. 1-9 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
- “Stagione Uno”, in F. Cleto, F. Pasquali, *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
- “The media and italian society. Crisis, innovation and the cultural industry in italy.” in F. Colombo e F. Pasquali (eds), *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017, pp. 250-262 (with F. Colombo).
- “Authors, readers, and online participatory practices”, in Persi, U.; Polonskij, A.V (eds.), *The artistic text: Cultural tradition and multimedia reality*, Belsu, Belgorod, 2017 pp. 11-21.
- “Storia di internet in Italia”, in A. Grasso, ed., *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, III, Milan: Vita e Pensiero, 2017, 211-220 (with N. Vittadini).
- “Parlar di moda. Fra televisione, dress up game e blog di moda”. *Elephant&Castle*, giugno, 2017, 6-20.
- Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online. Roma, Guerini, 2017 (with Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Simone Carlo, Manolo Farci, Marco Pedroni).
- “Spaces Across Europe: Where People Use Media”, *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (with N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).
- “Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell’era della networked communication”, in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milan, 2015, pp. 115-125.
- “Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era”, in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
- «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (with M. Pedroni e S. Carlo).
- “For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction”, in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
- “Emerging topics in research of digital audiences and participation”, *Comunicazioni sociali*, 3, 2013: 329-336 (with J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
- “Dress up and What Else? Girls’ Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture”, in *CM Journal Issue Children’s Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (with G. Mascheroni).
- “The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation”, in N. Carpentier, K. Schroder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity’s Shifting Audience Positions*. London, Routledge, 2013: 123-141 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
- Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies”, in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (with N. Vittadini).
- “Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere”, *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
- “A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione”, in F. Adobati-M. Peretti (ed), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
- “Networked audiences and small scale groups’ belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario”, *Observatorio (OBS\*) Journal*, Special Issue “Networked belonging and networks of Belonging” - COST ACTION ISO906, 2012: 181-196.
- “L’auteur est mort. Vive l’auteur!”, in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
- “Pornografia, sexting e contenuti ‘inappropriati’ online”, in G. Mascheroni (ed), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.

- “Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)”, in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
- “Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente”, *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (with B. Scifo e N. Vittadini).
- “The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices” Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220.
- “Cross-cultural differences in press framing of the internet”, in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (with R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
- “Generazioni, memoria e scrittura”, in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
- “Media e culture digitali tra innovazione e senso comune”, in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (eds. di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
- “Il contributo degli strumenti digitali all’indagine sui nuovi consumi mediali giovanili. Riflessioni a margine di un’esperienza di ricerca”, in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (with N. Vittadini).
- “E-politics. Media e partecipazione”, in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
- “Facebook come... un Paese”, in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (eds), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
- “Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage” in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (with R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).
- “Young Italians’ Crossmedia Cultures”, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (with G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfaridini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
- *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
- “Media e paesaggi: fra virtualità e territori”, in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
- “Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)”, *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (with S. Carlo).
- “Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre”, *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Non si interrompe un’emozione’: si disperde. Percorsi nella tv che cambia”, *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
- “Il Codice da Vinci. La perfezione del successo”, in P. Aroldi, F. Colombo (eds), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
- “Paesaggi mediali”, in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
- “Digital Terrestrial Television in Italy”, in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Magic and Multimedia”, in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (with S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
- *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (with G. Mascheroni).
- “Televisione digitale in Italia: il punto sull’interattività”, *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (with P. Aroldi e N. Vittadini).
- “Media e media non-mainstream”, in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
- “I lettori di media non-mainstream”, in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (with P. Aroldi e F. Introini).
- “Cross Media: When the Web Doesn’t Go Alone” in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (with S. Boiano e G. Gaia) [trad. it, in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
- “Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV”, in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Introduzione”, in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.
- “Metafore e immagini culturali di internet” in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
- “Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs”, *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.

- “Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia” in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (with L. Facchinotti e M. Stefanelli).
- “The Practices of Web Navigation”, in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (with B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
- *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
- “Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy”, in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
- *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (with F. Colombo e L. Farinotti).
- “Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete” in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
- “L'ipertesto narrativo” in F. Colombo, R. Eugeni eds), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
- “I giornali online”, *Problemi dell'informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
- “La stampa italiana e la Chiesa”, in G. Angelini (eds), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
- “Milano capitale della comunicazione?”, in E. Zucchetti (ed), *Milano '95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (with N. Vittadini).
- “Reticoli”, *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

### Curatele

- *Local matters. Le sfide e le opportunità dell'informazione locale*, special issue di *Problemi dell'informazione* - ISSN:0390-5195 vol. XLV (3), 2020 (con Maria Francesca Murru)
- *Legacy media reloaded*, special issue di *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 (with P. Aroldi, N. Vittadini).
- *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media*, special issue di *Mediascapes Journal*, vol. 11, 2019 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
- *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
- *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017 (with F. Colombo).
- *Audience involvement and new production paradigms*, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. with M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).
- *Media e generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012 (with. con G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, M. Sorice).
- *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, 2010 (eds. with B. Scifo e N. Vittadini).
- *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, September-Dicember 2006 (eds., with P. Aroldi e M. Stefanelli).
- *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (eds., with M. Sorice).
- *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (eds., with B. Scifo).

### Altre attività editoriali

Curatela della edizione italiana di S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006 (with G. Boccia Artieri e L. Paccagnella).

### Comitati scientifici ed editoriali

*Comunicazioni Sociali*, *Media Cultura*, *Mediascape Journal*.

### Associazioni scientifiche

Membro (segretario e tesoriere) del direttivo della SISCC (*Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione*) e membro di ECREA (European Communication Research and Education Association).

Dal 2020 membro della Academia Europea.

Agosto, 2021