

CURRICULUM VITAE

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Dal 1 dicembre 2019 Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08), nel Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova.

Coordinatore della Laurea Magistrale in Management, Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova.

Docente di Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU: Laurea Triennale in Economia Aziendale) e di Management Strategico e Corporate Governance (9 CFU: Laurea Magistrale in Management e Laurea Magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo - Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova); Docente di Management privato – Mod. b (6 CFU: Laurea Magistrale in Amministrazione e Politiche Pubbliche - Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Genova).

Membro del Consiglio Direttivo e della Giunta del Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata (CIELI).

Coordinatore dell'Indirizzo in Scienze Sociali (ISS) di IANUA - Scuola Superiore IANUA-ISSUGE per la Scuola di Scienze Sociali.

Membro del Comitato di Gestione Centro Interuniversitario di Ricerca sulla Nautica (CIRN): Università degli Studi di Pisa, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Sassari.

Membro del Gruppo di Lavoro dell'Advisory Board di Unicredit Nord-Ovest, come esperta di Turismo e di Turismo Crocieristico.

PERCORSO SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08), nel Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova (2011-2019).

Ricercatore universitario di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08), nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova (dal 2005 al 2011).

Assegnista di Ricerca presso il Centro Italiano di Eccellenza sulla logistica Integrata (C.I.E.L.I.) (anno 2005); Tema della ricerca: "Razionalizzazione logistica e strategie collaborazioni orizzontali e verticali nei rapporti industria-distribuzione".

Dottore di ricerca XV ciclo in "Economia e management dei servizi", presso l'Università di Genova, Facoltà di Economia, Dipartimento di Tecnica e Economia delle Aziende, conseguito il 26 giugno 2003. Titolo della tesi di dottorato: "Evoluzione dei rapporti Industria e Distribuzione nella new economy".

Vincitrice della Borsa di studio del Consiglio Nazionale delle Ricerche "Problemi prioritari e politiche di razionalizzazione del Sistema Sanitario Nazionale" – Bando n. 205.13.30 del 16/10/98, Codice 02.13.30.

Laurea in Economia e Commercio conseguita il 4 novembre 1996 presso l'Università degli Studi di Genova con votazione 110 e lode / 110, discutendo una tesi di Tecnica Industriale e Commerciale sul tema "Il controllo strategico". Relatore Prof. Pietro Genco.

Maturità Classica presso il Liceo D'Oria, Genova.

PARTE 2 - ATTIVITA' DI RICERCA

I principali interessi di ricerca riguardano: il management strategico e la corporate governance delle imprese; l'analisi strategica applicata a diversi settori considerati anche rilevanti per il territorio di riferimento (high tech; retail, logistica e trasporti; crociere; real estate); il comportamento strategico e le problematiche di sviluppo delle imprese minori (anche con riferimento ai network territoriali); la retail logistics; i profili di marketing connessi al settore crocieristico e turistico.

RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI,

Responsabile Scientifico per L'Università degli Studi di Genova per la parte del progetto NECTEMUS – Programma Interreg Marittimo Italia/Francia 2014-2020, Primo Bando, Asse 3 – Lotto 1 A, (CIELI - Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata, Università degli Studi di Genova): Bando Regionale PROT NP 2017/16803

Responsabile Scientifico per L'Università degli Studi di Genova per il progetto CIRcolazione di qUalità delle Mercì su VETtori nella CaTena logIstica del prOgramma – Programma Interreg Marittimo Italia/Francia 2014-2020, Primo Bando, Asse 3 – Lotto 1 A, (CIELI - Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata, Università degli Studi di Genova).
Capofila: Regione Liguria.

2013/2014: Responsabile Scientifico del Progetto finanziato dalla Fondazione Carige: "Il business crocieristico in Liguria: flussi turistici, porti e creazione di valore per il territorio regionale" (CIELI - Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata, Università degli Studi di Genova). Dalla ricerca è nata la pubblicazione: Satta G., Parola F., Penco L., Persico L. (2015), "Word-of-mouth and satisfaction in cruise port destinations", *Tourism Geographies*, 17(1): 54-75, DOI: 10.1080/14616688.2014.938689 (editore Taylor & Francis).

Responsabile Scientifico 2014: Progetto di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova: "Strategie e governance nel settore high tech" (Bando 2013).

Responsabile Scientifico 2013/2014: Responsabile scientifico dell'Assegno di Ricerca, finanziato dalla Regione Liguria sul PO CRO FSE 2007/13 ASSE IV. Titolo della ricerca: "Applicazioni di analisi di benchmarking nel settore idrico come strumento strategico di gestione e come base per la regolazione".

Responsabile Scientifico 2013/2014: Responsabile Scientifico dell'Assegno di Ricerca, Co-finanziato su Fondi dell'Ateneo dell'Università degli Studi di Genova. "Alleanze strategiche e creazione di valore: analisi del settore marittimo-portuale".

Responsabile Scientifico 2013: Progetto di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova: "Il business delle crociere: porti e territorio" (Bando 2012).

Responsabile Scientifico 2011: Progetto di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova: "Dai sistemi locali ai network de-territorializzati: verso i meta-distretti e le reti tra distretti" (Bando 2010)

2012/2014: Responsabile Scientifico della Ricerca "Bari, Messina e Genova. Valorizzazione del territorio e crociere", finanziata da Royal Caribbean Cruise Line (DITEA - Dipartimento di Economia delle Aziende, Università degli Studi di Genova).

2011/2012: Responsabile Scientifico della Ricerca “Il porto di Genova. Valutazione del valore economico delle crociere”, finanziata da Royal Caribbean Cruise Line (DITEA - Dipartimento di Economia delle Aziende, Università degli Studi di Genova).

2012: Responsabilità del Contratto di Ricerca (con il Prof. Francesco Avallone) “Definizione del Business Plan per il progetto di spin off F@rum”, nato dall’idea innovativa di un gruppo di ricerca del Dipartimento di Lingue e Culture Moderne, nell’ambito del progetto UNITI (Università, Trasferimento Tecnologico, Imprese) dell’Università di Genova, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).

2011/2012: Responsabile Scientifico della Ricerca “Le Crociere nel Tigullio”, finanziata da Rotary Portofino (DITEA -Dipartimento di Economia delle Aziende, Università degli Studi di Genova).

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI

2018-2019 - MARITTIMOTECH “Accélérateur Transfrontalier de Startups” progetto europeo di Cooperazione Interreg V-A Italia Francia Marittimo 2014 – 2020 (iniziato nel gennaio 2017, con una durata di 24 mesi): partecipazione alla formazione e all’accompagnamento delle startups.

Responsabile scientifico: Prof. Francesca Pirlone (Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica e Ambientale - DICCA, Università degli Studi di Genova).

2014-2017- Progetto PORTOPIA, “Ports Observatory for Performance Indicators Analysis”, Progetto Europeo in ambito FP7 (2007-2013).

Responsabile scientifico (Coordinatore): Prof. Michael Dooms (Vrije Universiteit Brussel - VUB, Belgio).

2014-2017 - Progetto MAR.TE Sea-Land Logistics - "Modelli di governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed inter-portuali". Progetto finanziato nell'ambito del M.I.U.R. Programma Operativo Nazionale - Ricerca e Competitività 2007-2013.

Responsabile scientifico: Prof. Marco Ferretti (Università degli Studi di Napoli "Parthenope").

2014-2015 - Progetto MAR.TE - Progetto esecutivo attività di formazione "Integrating sea-land logistics". Progetto finanziato nell'ambito del M.I.U.R. Programma Operativo Nazionale - Ricerca e Competitività 2007-2013.

Responsabile scientifico: Dott. Francesco Parola (Università degli Studi di Napoli "Parthenope")

2015 - Studio di Fattibilità assegnato mediante bando competitivo per la Progettazione di una piattaforma logistica industriale nell’area “Parque Industrial de Cartagena Verde (PICV)” a Cartagena (Colombia). Progetto commissionato dalla società PICV allo Studio Internazionale di Architetti Peneranda, in partnership con il CIELI dell’Università degli Studi di Genova.

Responsabile scientifico: Prof. Enrico Musso (Università degli Studi di Genova)

2014 - Progetto SMART TUNNEL "Piattaforma intelligente di servizi logistici per le città portuali". Progetto finanziato nell'ambito del M.I.U.R. Programma Operativo Nazionale - Ricerca e Competitività 2007-2013.

Responsabile scientifico: Prof. Marco Ferretti (Università degli Studi di Napoli "Parthenope").

2010/2011 - Partecipazione al progetto “Le Medie imprese in Liguria”, finanziato dalla Fondazione Carige, R.S. Prof. Pietro Genco (DITEA).

2010/2011 - Partecipazione al progetto “Creazione e mantenimento del valore nelle aziende liguri”, R.S. Prof. Alberto Quagli (DITEA).

2008/2009 -Partecipazione al Progetto “Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore tessile-abbigliamento in Campania - Progetto Ta Camp”, promosso dai seguenti partner: Consorzio Universitario per l’Economia Industriale e Manageriale (CUEIM – soggetto Capofila), Camera Nazionale della Moda Italiana, Centro Regionale Information, Communication, Technology – CeRICT, Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), Confartigianato, Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico (ISVE). Il progetto è finanziato dal Ministero dell’istruzione, dell’università, della ricerca (MIUR).

2008/2009 - Partecipazione al Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale “La valutazione della consonanza/dissonanza intersistemica nella media impresa”, UO di Genova, R.S. Prof. Pietro Genco, nell’ambito del Progetto coordinato dal Prof. Corrado Gatti “Metodologie e strumenti per la valutazione della consonanza nell’ambito delle decisioni strategiche d’impresa”.

2007/2008 - Partecipazione al progetto di ricerca “Le aziende della nautica da diporto in Liguria – Aspetti strategici e prospettive di sviluppo imprenditoriale della nautica imperiese”, finanziato dalla Fondazione Carige e dall’Ateneo, R.S. Prof. Alberto Quagli.

2005/2007- Partecipazione alla ricerca sulla Logistica nelle imprese della GDO, promossa dal Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata e coordinata dal Prof. Genco.

2004/2006 - Partecipazione al progetto di ricerca: “Il settore terziario in Liguria: connotati strutturali e tendenze evolutive”, finanziato dalla Fondazione Carige, sotto il coordinamento scientifico del Prof. Pietro Genco.

2002/2003 -Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo: “Gli effetti della New Economy sul governo e sulla gestione delle imprese”, sotto il coordinamento scientifico del Prof. Pietro Genco.

2001/2002 - Partecipazione al progetto di ricerca CNR “Strategie innovative e processi competitivi nelle piccole e medie imprese”, titolo della ricerca: “Le strategie di sviluppo delle piccole e medie imprese nei settori ad alta tecnologia”, DITEA, Facoltà di Economia, Università di Genova, responsabilità scientifica Prof. Pietro Genco.

2000/2001 - Partecipazione al progetto di ricerca CNR “Il trasferimento tecnologico alle PMI in Liguria”, DITEA, Facoltà di Economia, Università di Genova, coordinato dal Prof. Pietro Genco.

2000/2001 - Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo: “Innovazione, competitività e servizi di supporto alle PMI”, sotto il coordinamento scientifico del Prof. Pietro Genco.

1999/2000 - Partecipazione al progetto di ricerca CNR “Problemi prioritari e politiche di razionalizzazione del Sistema Sanitario Nazionale”, Responsabile Scientifico Prof. Pietro Genco, su cui fondi è stata finanziata la borsa di studio.

1999/2000 - Partecipazione al progetto di ricerca commissionato al DITEA, Facoltà di Economia, Università di Genova, dall’Autorità Portuale di Savona: “Analisi del posizionamento competitivo e delle prospettive di sviluppo del porto di Savona Vado”, sotto la responsabilità e il coordinamento scientifico del Prof. Pietro Genco, per le parti relative a "Il traffico passeggeri con navi traghetto" e a "Il traffico passeggeri con navi da crociera”.

1999/2000 - Partecipazione all’attività di ricerca per il Progetto Finalizzato CNR- Materiali speciali per tecnologie avanzate II, Sp2: Innovazione di prodotto e di processo nei materiali tradizionali, linea di ricerca dell’U.o. di Genova: Innovazione tecnologica come fattore di competitività’ dell’industria ceramica, R. S.: N. Buratti – Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende – Università degli Studi di Genova.

1998/1999 - Partecipazione al progetto di ricerca commissionato al DITEA, Facoltà di Economia, Università di Genova, dall’Autorità Portuale di Genova: “Studio per il Piano Regolatore del porto di

Genova”, sotto la responsabilità e il coordinamento scientifico del Prof. Pietro Genco, per le parti relative a "Il traffico passeggeri con navi traghetto" e a "Il traffico passeggeri con navi da crociera”.

1998/1999 - Partecipazione al progetto "Studio di Fattibilità per la valutazione delle condizioni di trasferimento di tecnologie innovative al settore delle piccole e medie imprese localizzate nelle aree obiettivo 2 per le Province di Genova e Savona. La filiera impiantistica", commissionato dal Parco Scientifico e Tecnologico della Regione Liguria.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA PROMOSSI DA ACCADEMIE AVENTI PRESTIGIO NEL SETTORE

2020/2021: Partecipazione al progetto “Equality, Diversity, Inclusion and Respect in UK Business and Management Schools”, British Academy of Management, nell’ambito del gruppo di lavoro nominato dalla Società Italiana di Management (SIMA) al fine di replicare lo studio in Italia (Coordinatore: Prof.ssa Arabella Mocciaro Li Destri).

Dal 2012: Partecipazione al gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA “Tendenze evolutive nel management nel settore immobiliare: continuità e cambiamento” (Coordinatore. Prof. R. Cafferata – Referente: Prof. A. Carretta).

Dal 2011: Partecipazione al gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA “Creazione d’imprese e spirito imprenditoriale” (Coordinatore: Prof. G. Dossena – Referente: Prof. R. Cafferata).

ORGANIZZAZIONE DI SPECIAL TRACKS NELL'AMBITO DI CONVEGNI INTERNAZIONALI

2019: Co-organiser Professional Development Workshop (PDW) Inclusive Academies: Understanding, Creating and Operating Inclusive Academies in Management Academy of Management (AOM) 2019 Annual Conference, Boston, August 2019

Dal 2017 ad oggi: Corresponding proponent e co-organizer della Special track SIMA-EURAM T03_08 Growth Strategies & Internationalization for SMEs (con Tiziano Vescovi, Gianluca Marchi, Michela Matarazzo).

Session chair della Track - Operations e Supply Chain Management (ENG/ITA), Sinergie-SIMA 2018 Conference, Transformative business strategies and new patterns for value creation, Ca’ Foscari University, Venice Department of Management San Giobbe, Cannaregio 873, 30121 Venice, Italy, 14-15 June, 2018

Co-organizer della track “Strategies for growth and sustainability in the air and sea transportation” (SIG Strategic Management) nell’ambito della European Academy of Management (EURAM) Conference 2015 (Varsavia, 17-20 giugno).

Co-organizer della track: "Strategies to Increase Sustainable Competitiveness in Ports and Maritime Logistics" nell'ambito dello Special Interest Group: STRATEGIC MANAGEMENT, 14th Annual Conference of the European Academy of Management "Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness" - EURAM 2014, Valencia, June 2014.

Co-organizer della track: "Port competitiveness and value creation: different perspectives of analysis" nell'ambito dello Special Interest Group: STRATEGIC MANAGEMENT, 13rd Annual Conference of the European Academy of Management "Democratising Management" - EURAM 2013, Istanbul, June 2013.

PARTE 3 - ATTIVITA' ISTITUZIONALE SVOLTA IN AMBITO ACCADEMICO

ATTIVITA' DIDATTICA

Dall'AA. 2010/2011 ad oggi: Docente di Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU: Laurea Triennale in Economia Aziendale), Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova.

Dall' AA. 2013/2014 ad oggi: Management Strategico e Corporate Governance (9 CFU: Laurea Magistrale in Management e Laurea Magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo), Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova.

Dall'AA. 2018/2019: Docente di Management privato – mod. b (6 CFU: Laurea Magistrale in Amministrazione e Politiche Pubbliche), Dipartimento di Scienze Politiche (DISPO) dell'Università degli Studi di Genova.

Coordinatore di due Moduli di ISSUGE - Scuola Superiore IANUA-ISSUGE (AA. 2017/2018):

- a) Summer School 2018 “Decision Making” (2 CFU) – Co-coordinatore con la Prof.ssa Teresina Torre;
- b) IANUA PRIMO LIVELLO - Indirizzo in Scienze e Tecnologia per la Società dell'Informazione – STSI (2 CFU).

Dal AA 2016/2017 ad oggi partecipazione come relatrice al Corso di Economia e Direzione delle imprese Campus di Management ed Economia, sede di Cuneo (Prof. G. Tardivo): “Le strategie e il management delle imprese crocieristiche”.

AA. 2012/2013: Docente di Economia e Gestione delle Imprese e di Marketing del Turismo, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova (9 CFU: Laurea Triennale in Economia Aziendale - Imperia).

Dall'AA 2006/2007 fino all'AA.2010/2011: Docente di Economia e Gestione delle Imprese di Servizi (6 CFU), Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova (presso il Polo Didattico di Imperia).

Precedentemente, durante gli anni di dottorato e poi di assegno, collaboratrice ai corsi di Economia e Gestione delle Imprese e di Management Strategico e Corporate Governance (titolatità Prof. Pietro Genco) Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova

Presso l'Università degli Studi di Genova, la supervisione di tesi di laurea specialistica e triennale (nell'ambito delle materie insegnate) è stata plurima negli anni.

ATTIVITA' ACCADEMICA DI TIPO ISTITUZIONALE-ORGANIZZATIVO (DIEC)

Da novembre 2020: Coordinatore della Laurea Magistrale in Management Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova;

Responsabile dell'organizzazione di Career Day del Dipartimento (dal 1-11-2019).

Membro della Giunta di Dipartimento - Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova per il triennio 2018-2021;

Membro della Commissione Ricerca Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova (Responsabile Prof. Claudio Ferrari) – fino al 2017;

Partecipante alle riunioni della Commissione Stage e Tirocini del Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova (da luglio 2018) con il compito affidato di organizzare per l'AA 2018/19 career day;

Responsabile della Commissione di Valutazione dei Requisiti di Accesso alla Laurea Magistrale in Management del Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova;

Membro del gruppo di lavoro per il monitoraggio da parte dell'ANVUR del CdS in Amministrazione e politiche pubbliche del Dipartimento di Scienze Politiche (DISPO) dell'Università degli Studi di Genova (Coordinatore Prof. Andrea Pirni);

Membro del Consiglio di Corso di Studi (CCS) delle Lauree Triennali riunite del Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova (Coordinatore Prof. Giorgia Profumo);

Membro del CCS della LM in Management del Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova (Coordinatore Prof. Teresina Torre);

Partecipante come uditore in quanto titolare di insegnamento al CCS di Amministrazione, Finanza e Controllo del Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova (Coordinatore: Prof. Francesco Avallone);

Membro della Commissione AQ - SUA-RAR del Corso di Laurea Magistrale e in Management, Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova;

Fino al 2015: Membro della Commissione Orientamento del Dipartimento, con specifica delega all'organizzazione del salone dell'Immatricolazione.

PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE A ENTI O ISTITUTI DI RICERCA DI ALTA QUALIFICAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE E ATTIVITÀ DI CONSULENZA PRESSO ISTITUZIONI DI ALTA CULTURA, UNIVERSITÀ, ACCADEMIE ED ENTI DI RICERCA, PUBBLICI E PRIVATI DI ALTA QUALIFICAZIONE A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Membro del Consiglio Direttivo del Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata (CIELI) e della Giunta CIELI con delega alle *Relazioni esterne con imprese e istituzioni*.

Membro del Comitato di Gestione per il 2016-2020 del Centro Interuniversitario di Ricerca sulla Nautica (CIRN) - istituito tra l'Università degli Studi di Sassari, l'Università degli Studi di Pisa e l'Università degli Studi di Genova. (come soggetto "aderente fin dalla costituzione" del Centro)

Membro del Gruppo di Lavoro dell'Advisory Board di Unicredit Nord-Ovest, come esperta accademica di Turismo e di Turismo Crocieristico.

Collaborazioni continuative con istituti del CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche: IRAT-Istituto di Ricerca sulle Attività Terziarie (oggi IRISS - Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo) e Istituto di Studi sulle Società del Mediterraneo (ISSM).

Collaborazione con l'Istituto Studi e Ricerche per il Mezzogiorno SRM, per la ricerca "Il Sud in competizione, La varietà dei modelli dimensionali esistenti e la scelta allocativa delle imprese". I risultati della collaborazione sono contenuti nel volume referato SRM. IL SUD IN COMPETIZIONE: La varietà dei modelli dimensionali esistenti e la scelta allocativa delle imprese (ISBN: 9788874314966).

Organizzazione delle edizioni del Salone della Responsabilità Sociale di Impresa e dell'innovazione sociale di Genova (2015; 2016), organizzato da Koinetica ed Eticlab (Confindustria Genova) e patrocinato dall'Università degli Studi di Genova.

Referente per POPAI ITALIA (Global Association for marketing and retail) per la definizione del Gruppo "Retail Logistics: focus sul Retail Tour UK". Accompagnamento alle visite ai centri logistici dei retailer UK e definizione di seminari (Programma – Retail UK Tour - 19, 20, 21 Maggio, Londra, UK) 19/05/2015 - 21/05/2015.

PARTECIPAZIONE A COLLEGI DEI DOCENTI DI DOTTORATI DI RICERCA

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Logistica e trasporti (dal XXXII ciclo), CIELI, Università degli Studi di Genova.

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Marketing e Gestione delle Imprese (dal XXIX ciclo), Università di Milano Bicocca.

Valutatore tesi di Dottorato - Dottorato in Management in convenzione tra Università degli Studi di Napoli 'Federico II', l'Università degli Studi di Napoli Parthenope e l'Università Luigi Vanvitelli di Napoli (XXX ciclo).

FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

Vincitrice del bando relativo al Programma del Consiglio Nazionale delle Ricerche relativo a scambi internazionali per la mobilità di breve durata (Short Term Mobility) presso il Warrington College of Business Administration, Department of Management, Gainesville, University of Florida. Il tema del programma di ricerca approfondito è: "Technology Transfer for Small Medium Enterprises (SME). Anno 1998

COLLABORAZIONE A RIVISTE SCIENTIFICHE

Lara Penco è stata ammessa a far parte di diverse di comitati editoriali di riviste:

- a) Member of the Editorial Board of Sinergie- Italian Journal of Management
- b) Member of the Advisory Board of International Journal of Transport Economics (ISSN 0391-8440 / e-ISSN 1724-2185); nell'ambito del International Journal of Transport Economics svolge anche attività di Comitato di Redazione (Comitato di redazione: Editor in Chief, Enrico Musso, Lara Penco e Prof. Alessio Tei);
- c) Member of the Editorial Board of Corporate Governance and Organizational Behavior Review (<https://virtusinterpress.org/Editorial-Board,4862.html>);
- d) Member of the Editorial Board of Corporate Governance and Research and Development studies – CGR&D – rivista in fase di lancio (Editor in Chief: Prof. Salvatore Esposito De Falco);
- e) Membro del Comitato editoriale di Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management (ISSN 1824-3576).
- f) Membro dell'Editorial Team di Symponya – Emerging Issues in Management (ISSN: 1593-0319). (<http://symphonya.unimib.it/about/editorialTeamBio/6460>)

Guest Editor dei seguenti Special Issue:

- “Growth Strategies & Internationalization for SMEs” - International Journal of Globalisation and Small Business (<http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijgsb>), Guest Editors: Gianluca Marchi, Michela Matarazzo, Lara Penco, Sara Poggese, Tiziano Vescovi.
- “The international growth of entrepreneurial firms. The impact of culture” - European - Journal of Cross-Cultural Competence and Management (<http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ejccm>) - Guest Editors: Chiara Cannavale, Michela Matarazzo, Lara Penco, Giorgia Profumo.

Collabora da alcuni anni in qualità di “referee” con importanti riviste peer-reviewed di livello internazionale. Si segnalano, per esempio:

- Tourism Management Perspectives
- Management Decision
- International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- R&D Management
- British food Journal
- Maritime Policy & Management
- Research in Transportation Business and Management (Scopus)

Ha svolto attività di «ad hoc referee » in occasione di convegni quali, per esempio European Academy of Management (EURAM) Conference e International Association of Maritime Economists (IAME) Conference

SOCIO DI ACCADEMIE SCIENTIFICHE AVENTI PRESTIGIO NEL SETTORE

- 1) Socio della SIMA (Società di Management): ruolo di Presidente del Collegio dei Revisori. Inoltre nell’ambito della Società, fa parte (fin dalla sua costituzione) della Commissione-Gruppo di Lavoro sull’internazionalizzazione (Responsabile Prof. Sandro Castaldo). In particolare, cura i rapporti con EIASM-EURAM;
- 2) Socio della SIM (Società Italiana di Marketing);
- 3) Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA);
- 4) Socio dell'EIASM Euram (European Academy of Management);
- 5) Socio dell’ EuroMed Academy of Business;
- 6) Fino al 2015: Socio dello IAME (International Association of Maritime Economists).

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Best Conference Paper Award, *11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Research, Advancements in National and Global Business Theory and Practice*, 12th e 14th September, 2018, University of Malta, Valletta Campus, per il paper: “Entrepreneurship and the Cities in a Knowledge-Based Perspective: Evidence from EU” (Penco L., Bruzzi C., Ivaldi E., Musso E.).

Best paper nominees nell'ambito del SIG Strategic "Entrepreneurship" - European Academy of Management (EURAM) Conference 2018 (Reykjavick, 20-23 June 2018) per il paper: Mission Statements in Medium Sized Listed Firms: A Content Analysis (Penco L., Profumo G., Scarsi R.).

Best track paper award nell'ambito del SIG Strategic Management dell'European Academy of Management (EURAM) Conference 2014 (Valencia, 4-7 June 2014) per il paper "Value creation in port destinations: cruiser satisfaction as a determinant of behavioural intentions" (Parola F., Penco L., Persico L., Satta G.).

Premio Internazionale Santa Margherita Ligure per l'Economia "Gozzo d'Argento" - Targa "Alberto Fustinoni" per lo studio "La creazione di "valore" di lungo periodo nelle destinazioni crocieristiche: passaparola e soddisfazione del passeggero" (Parola F., Penco L., Persico L., Satta G.), 27 luglio 2013.
27/07/2013

Best paper nominees nell'ambito del SIG Strategic Management della European Academy of Management (EURAM) Conference 2013 (Istanbul, 26-29 giugno 2013) per i paper "Linking port authority stakeholders hierarchization and corporate disclosure: a conceptual and analytical model" (Parola F., Satta G., Penco L.);

Best paper nominees nell'ambito del SIG Strategic Management della European Academy of Management (EURAM) Conference 2013 (Istanbul, 26-29 giugno 2012) per il paper: Word-of-mouth and satisfaction in the cruise industry: building long-term value in port destinations" (Satta G., Penco L., Parola F., Persico L.).

Premio Giovani Aziendalisti AIDEA 2012 (Fondazione Farma Factoring) con Francesco Parola e Giovanni Satta, per il lavoro "Le imprese Real Estate quotate: crisi, cambiamento e strategie di ritorno al valore", consegnato durante la Conferenza Aidea - "Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti", Salerno 4-5 ottobre 2012. 04/10/2012

Il paper Penco L. "Dai sistemi locali ai network de-territorializzati: verso i meta-distretti e le reti tra distretti" (pubblicato in Sinergie, n. 3, 2010) è uno dei "10 selected paper" del XXII Convegno annuale di Sinergie, Sistemi locali per l'innovazione e l'internazionalizzazione, Università degli Studi di Salerno, Salerno 7-8 ottobre 2010, 07/10/2010

TRASFERIMENTO di CONOSCENZE AL MONDO DELLE IMPRESE

Partecipazione alle azioni di formazione e accompagnamento nell'ambito do MARITTIMOTECH "Accélérateur Transfrontalier de Startups" progetto europeo di Cooperazione Interreg V-A Italia Francia Marittimo 2014 – 2020: partner: Camera di Commercio e dell'industria di Ajaccio e della Corsica del Sud; il DICCA - Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica ed Ambientale dell'Università degli Studi di Genova, Promocamera - Azienda Speciale Camera di Commercio di Sassari; la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno; il Consorzio Industriale Provinciale di Sassari; la Confederazione Generale delle Piccole e Medie Imprese dell'Alta Corsica; la Camera di Commercio e Industria del VAR (2018).

Membro del Comitato Tecnico Scientifico nell'ambito del Piano formativo territoriale "INNOVARE LE COMPETENZE PER TRAGUARDARE IL FUTURO" – Avviso 4/2017 Fondimpresa – Competitività Ambito I - 2^

Membro del COMITATO TECNICO SCIENTIFICO del Progetto "IL GOLFO FA RETE E GUARDA IL FUTURO" AVT/113/15 Avviso 5/2015 Ambito I TERRITORIALE.

Stesura del Business Plan per il progetto di spin off F@rum, nato dall'idea innovativa di un gruppo di ricerca del Dipartimento di Lingue e Culture Moderne, nell'ambito del progetto UNITI (Università, Trasferimento Tecnologico, Imprese) dell'Università di Genova, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).

Componente del gruppo di ricerca "Studio di Fattibilità per la valutazione delle condizioni di trasferimento di tecnologie innovative al settore delle piccole e medie imprese localizzate nelle aree obiettivo 2 per le Province di Genova e Savona. La filiera impiantistica", commissionato dal Parco Scientifico e Tecnologico della Regione Liguria al DITEA, Università degli Studi di Genova. Responsabile Scientifico: Prof. Pietro Genco. I risultati della ricerca e dei processi di trasferimento tecnologico sono stati illustrati nel contributo: 2001 - Articolo in rivista BURATTI N., PENCO L. (2001). Assisted technology transfer to SMEs, Lessons from an Exemplary Case. TECHNOVATION, vol. 20, p. 35-43, ISSN: 0166-4972 01/01/1997 01/01/2000

PARTE 4 - PUBBLICAZIONI

Indicatori bibliometrici di sintesi

Prodotti di Fascia A ASN: 9

Ad oggi - 30 Pubblicazioni su Scopus

H-index = 10 (Scopus).

Subject area:

Business, Management and Accounting, Social Sciences

ELENCO PUBBLICAZIONI

2021 – Articolo in rivista

Castaldo, S., Penco, L., & Profumo, G. (2021). Cruising in the COVID-19 pandemic era: Does perceived crowding really matter?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

2021 – Articolo in rivista

Matarazzo M., Penco L., Profumo G., Quaglia R. (2021). "Digital transformation and customer value creation in Made in Italy SMEs: A dynamic capabilities perspective", *Journal of Business Research*, Vol. 123, pp. 642-656, ISSN: 0148-2963, DOI: 10.1016/j.jbusres.2020.10.033

2020 – Articolo in rivista

Benevolo, C., Penco, L., & Torre, T. (2020). Entrepreneurial decision-making for global strategies: a "heart-head" approach. *Management Decision*.

2020 – Articolo in rivista

Penco L., Serravalle F., Profumo G., Viassone M. (2020). "Mobile augmented reality as an internationalization tool in the "Made In Italy" food and beverage industry", *Journal of Management and Governance*, pp. 1-31, ISSN: 1572-963X, DOI: 10.1007/s10997-020-09526-w

2020 – Articolo in rivista

Ivaldi, E., Penco, L., Isola, G., & Musso, E. (2020). Smart Sustainable Cities and the Urban Knowledge-Based Economy: A NUTS3 Level Analysis. *Social Indicators Research*, 1-28.

2019 – Articolo in rivista (in press)

2020 – Articolo in rivista

Burlando, C., Ivaldi, E., Saiani, P. P., & Penco, L. (2020). To own or not to own? Car ownership and consumer awareness: Evidence from an Italian survey. *Research in Transportation Business & Management*, 100435.

2020 – Articolo in rivista

Matarazzo M., Penco L., Profumo G. (2020) “How is digital transformation changing business models and internationalisation in Made in Italy SMEs?”, *Sinergie – Italian Journal of Management*, Vol. 38, No. 3, pp. 89-107, ISSN: 0393-5108, DOI: 10.7433/s113.2020.06

2020 – Articolo in rivista

Penco, L., Profumo, G. Scarsi, R. (2020). ‘Mission statements in medium-sized listed firms: a content analysis’, *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 11, No. 2, pp.136–162, ISSN: 1479-3059, DOI: 10.1504/IJGSB.2020.109156

2019 – Articolo in rivista

Penco, L., Profumo, G., Remondino, M., & Bruzzi, C. (2019). Critical events in the tourism industry: factors affecting the future intention to take a cruise. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

2020 – Articolo in rivista

Penco, L., Ivaldi, E., Bruzzi, C., & Musso, E. (2020). Knowledge-based urban environments and entrepreneurship: Inside EU cities. *Cities*, 96, 102443.

2019 – Articolo in rivista (in press)

Penco, L., Ivaldi, E., Bruzzi, C., & Musso, E. (2019). Entrepreneurship and the cities in a knowledge-based perspective: evidences from EU. *EuroMed Journal of Business*.

2019 – Articolo in rivista

Penco, L., & Profumo, G. (2019). Mergers, acquisitions and alliances in the cruise tourism industry. *Tourism and Hospitality Research*, 19(3), 269-283.

2019 – Articolo in rivista

Penco, L., Torre, T., & Scarsi, R. (2019). Does strategic orientation influence strategy formulation and organisational design in Italian food medium sized enterprises? The role of the family. *British Food Journal*.

2019 – Articolo in rivista

Remondino, M., Penco, L., & Profumo, G. (2019). Negative Events in the Cruise Tourism Industry: The Role of Corporate Responsibility and Reputation in Information Diffusion. *Tourism in Marine Environments*, 14(1-2), 61-87.

2019 - Contributo in volume (pubblicazione in corso di stampa)

Penco L., Bruzzi C., Ivaldi E., Musso E. (2019). “The Role of the Knowledge Cities Features in Nurturing Entrepreneurship: Evidence from EU Cities”. In Prof Jonathan Justice (University of Delaware) and Prof David Audretsch (Indiana University)(EDS) *Urban Studies and Entrepreneurship: How can Cities Foster Entrepreneurship?*, Springer (In press).

2018 – Articolo in rivista (pubblicazione in corso di stampa)

Penco L., Profumo G., Remondino M. (2018). “Negative events and corporate communication strategies in the cruise industry”, *International Journal of Transport Economics*, vol. XLV, p. 295-314, ISSN: 0303-5247 (In press).

2018- Contributo in atti di convegno

Penco L., Bruzzi C., Ivaldi E., Musso E. (2018), "Entrepreneurship and the Cities in a Knowledge-Based Perspective: Evidence from EU", in Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos (Eds), *11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Research, Advancements in National and Global Business Theory and Practice*, Published by EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-67-3 and ISSN 2547-8516.

2018 - Contributo in volume

Penco, L., Profumo, G., Scarsi R. (2018). "L'analisi del macro-ambiente". In Genco P., Calvelli A., *Fondamenti di gestione strategica delle imprese* – Giappichelli, Torino, ISBN:9788892116191, pp. 187-217.

2018 - Contributo in volume

Cannavale C., Parmentola A., Penco L. (2018). "L'analisi dell'ambiente interno: il ruolo delle risorse e delle competenze distintive". In Genco P., Calvelli, *Fondamenti di gestione strategica delle imprese* – Giappichelli, Torino, ISBN:9788892116191, pp.246-269.

2017 - Articolo in rivista

Penco, L., Profumo, G., Scarsi R. (2017). "Stakeholder Orientation in Cruise Lines' Mission Statements", *Sustainability*, DOI:10.3390/su9112151. pp.1-24 - ISSN:2071-1050 vol. 9.

2017 – Contributo in atti di convegno

Penco, L., Profumo, G., Scarsi, R. (2017). "The quality of mission statements in the tourism industry: an empirical assessment". In *10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. In Global and national business theories and practice: bridging the past with the future* - ISBN:9789963711567, pp.1325-1341.

2017 – Monografia (referata)

Genco P., Penco L. (2017). *La gestione strategica dell'impresa, Le strategie di corporate*, Giappichelli, Torino, 2017.

2017 - Articolo in rivista

Penco Lara, Profumo Giorgia, Scarsi Roberta (2017). "The Quality of Cruise Companies' Mission Statements: A Content Analysis". *International Journal of Transport Economics*, vol. XLIV, p. 295-314, ISSN: 0303-5247

2016 – Monografia (referata)

Penco, L. (2016). *Retail logistics e vantaggio competitivo delle imprese della Grande Distribuzione Organizzata*. pp.1-175 - ISBN:9788892106345

2016 - Articolo in rivista

Penco, L., Profumo G. (2016), "Merger&Acquisitions (M&As) e alliances delle imprese crocieristiche: un'analisi delle determinanti strategiche". *Economia e diritto del terziario*, 2016, pp. 237-264. ISSN-1593-9464.

2016 - Articolo in rivista

Satta G., Parola F., Penco L., Persico L., Musso E. (2016). "Motivation-based segmentation in the cruise industry: An exploratory study". *International Journal of Transport Economics*, 43(1): 161-188 (ISSN 0391-8440; e-ISSN 1724-2185).

2016 - Articolo in rivista

Satta G., Parola F., Penco L., Esposito De Falco S. (2016). "Insights to technological alliances and financial resources as antecedents of high-tech firms' innovative performance", *R&D Management*, 46(S1): 127–144, DOI: 10.1111/radm.12117 (editore John Wiley & Sons).

2016 – Contributo in Atti di convegno

Musso E., Parola F., Penco L., Persico L. Satta S. (2016). "Exploring motivation as a segmentation criterion in the cruise industry", EURAM Conference 2016, Parigi, 1st-4th June 2016, ISSN 2466-7498.

2015 - Articolo in rivista

Penco, L. (2015). "The development of the successful city in the knowledge economy: toward the dual role of consumer hub and knowledge hub", *Journal of the Knowledge Economy*, 6(4), 818-837.

2015 - Articolo in rivista

Satta G., Parola F., Profumo G., Penco L. (2015). "Corporate governance and the quality of voluntary disclosure: Evidence from medium-sized listed firms", *International Journal of Disclosure and Governance*, 12 (2), 144-166, DOI: 10.1057/jdg.2013.34 (editore Palgrave Macmillan).

2015 - Articolo in rivista

Notteboom T., Parola F., Satta G., Penco L. (2015). "Disclosure as a tool in Stakeholder Relations Management: A longitudinal study on the port of Rotterdam", *International Journal of Logistics: Research and Applications*, 18(3): 228-250, DOI: 10.1080/13675567.2015.1027149 (editore Taylor and Francis).

2015 - Articolo in rivista

Satta G., Esposito De Falco S., Penco L., Parola F. (2015). "Technological alliances and innovative performance in high-tech businesses: Evidences from the European Aerospace & Defence industry", *Strategic Change*, 24(4), 321-337, DOI: 10.1002/jsc.2013 (editore John Wiley & Sons).

2015 - Articolo in rivista

Satta G., Parola F., Penco L., Persico L. (2015). "Word-of-mouth and satisfaction in cruise port destinations", *Tourism Geographies*, 17(1): 54-75, DOI: 10.1080/14616688.2014.938689 (editore Taylor & Francis).

2015 - Contributo in volume

Parola F., Penco L., Satta G. (2015). "Strategie di diversificazione e redditività: una indagine sulle imprese real estate europee quotate". In: Cafferata R. (a cura di), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*, Il Mulino, Bologna, pp.103-140.

2014- Contributo in volume

Penco L. (2014). "Strategie e fattori di competitività di un centro logistico". In: Genco P. (a cura di), *Centri logistici per la competitività delle imprese. Profili strategici e di governo*, Franco Angeli, Milano.

2014 - Articolo in rivista

Penco, L., Di Vaio, A. (2014). "Monetary and non-monetary value creation in cruise port destinations: an empirical assessment", *Maritime Policy & Management*, 41(5), 501-513.

2014- Contributo in volume

Genco P., Penco L., Satta G., Parola F., "La creazione di valore del turismo crocieristico nei territori: Il caso di Genova", *Rapporto italiano sul Turismo*, A cura di Emilio Becheri e Giulio Maggiore, Mercury Srl e IRAT. Pagine 297-316.

2014 - Contributo in Atti di convegno

Satta G., Parola F., Penco L., Esposito De Falco S. (2014). "External sources of innovative capabilities in high-tech industry: Technological alliances and financial resources", European Academy of Management (EURAM) 2014 Conference, ISBN: 978-84-697-0377-9, Valencia, Spain, 4-7 June, 2014.

2014 - Contributo in Atti di convegno

Satta G., Parola F., Penco L., Persico L. (2014). "Value creation in port destinations: Cruise satisfaction as a determinant of behavioural intentions", European Academy of Management (EURAM) 2014 Conference, ISBN: 978-84-697-0377-9, Valencia, Spain, 4-7 June, 2014.

2013 - Articolo in rivista

Parola, F., Satta, G., Penco, L., Profumo, G. (2013). "Emerging Port Authority communication strategies: Assessing the determinants of disclosure in the annual report", *Research in Transportation Business & Management*, 8, 134-147.

2013 - Articolo in rivista

Penco L., Remondino M., De Falco Esposito S. (2013). "L'effetto dei blog e del passaparola virtuale sul processo decisionale dei crocieristi: un'analisi con simulazione ad agenti", *Economia e Diritto del Terziario*. Anno di pubblicazione: 2013 Fascicolo: 3 Lingua: Italiano, Numero pagine: 21 P. 371-391, ISSN: 1593-9464. DOI: 10.3280/ED2013-003003

2013 - Monografia o trattato scientifico

Lara Penco (2013). *Il business crocieristico. Imprese, strategie e territorio*. p. 1-174, Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820439934

2013 - Monografia o trattato scientifico (su collana "Studi sull'impresa di servizi – collana del CNR-IRAT di Napoli)

Lara Penco (2013). *Le relazioni verticali tra industria e distribuzione nel mercato dei beni di largo consumo*. p. 1-168, NAPOLI: Guida Editore, ISBN: 9788868660178.

2013 - Articolo in rivista

Penco L., Profumo G., Satta G. (2013). "Assetti proprietari e implicazioni sulla comunicazione della strategia nelle medie imprese quotate italiane", *Impresa Progetto*, vol. 1, p. 1-29, ISSN: 1824-3576 2013

—

Capitolo in volume

Parola F., Satta G., Penco L. (2013). "Crisi e strategie di "ritorno al valore" delle imprese italiane quotate Real Estate", in Adinolfi P., Cafferata R., Tommasetti A. (a cura di). *Management senza confini*. p. 301-310, Bologna: Attuale: Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815246950

2013 - Articolo in rivista

Parola F., Penco L., Persico L., Satta G. (2013). "La creazione di valore di lungo periodo nelle destinazioni crocieristiche: passaparola e soddisfazione del passeggero", *Economia e Diritto del Terziario*, p. 7-28, ISSN: 1593-9464, doi: 10.3280/ED2013-001001

2013 - Contributo in Atti di convegno

Penco L., Parola F., Persico L., Satta G. (2013). "Word-of-mouth and satisfaction in the cruise industry: building long-term value in port destinations". In: *Democratising Management* - . ISBN: 9789758400355, Istanbul, Turkey, 26-29 June, 2013

2013 - Contributo in Atti di convegno

Parola F., Satta G., Penco L. (2013). "Linking port authority stakeholders hierarchization and corporate disclosure: a conceptual and analytical model". In: *Democratising Management*. ISBN: 9789758400355, Istanbul, Turkey, 26-28 June 2013

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Genco P., Penco L. (2012). "Comportamenti strategici e ricerca della consonanza nelle medie imprese: una verifica empirica su alcuni casi aziendali". In: Gatti C. e Esposito De Falco S. *La consonanza nel governo dell'impresa. Profili teorici e applicazioni*. p. 203-260, Franco Angeli, ISBN: 9788820402167

2012 - Articolo in rivista

Penco L. (2012). "The Evolution of Retail Logistics in Italy. The Case of Coop Italia", *The Journal of Business and Retail Management Research*, p. 53-66, ISSN: 1751-8202

2012 – Curatela e contributi in volume

Genco P., Penco L. (a cura di) (2012). *Aspetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*. Di -. FrancoAngeli, ISBN: 9788820403997. Nel volume è autore-coautore dei seguenti capitoli:

- Genco P., Penco L. (2012). Le medie imprese quotate: rilevanza del fenomeno e obiettivi di ricerca. In: Genco P., Penco L.. *Aspetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*. p. 11-24, ISBN: 9788820403997.
- Lara Penco (2012). Diversificazione e internazionalizzazione delle medie imprese quotate . In: Genco P. e Penco L., (a cura di), *Aspetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*. p. 113-149, Franco Angeli, ISBN: 9788820403997.

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Gasparre A., Penco L., Profumo G. (2012). "Università di Genova". In: Dossena G., Cafferata R.. *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa. I risultati di un'indagine empirica nazionale*. p. 143-173, Bologna:Società Editrice Il Mulino, ISBN: 9788815240767

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Genco P., Penco L. (2012). Crisi e strategie per il risanamento aziendale. In: Genco P.. *La gestione strategica dell'impresa. Le strategie di corporate*. p. 135-178, Enzo Albano Editore, ISBN: 9788889677803

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2012). Le modalità di attuazione della strategia. In: Genco P. *La gestione strategica dell'impresa. Le strategie di corporate*. p. 179-226, , ISBN: 9788889677803

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2012). La formulazione della strategia. In: Genco P. . *La gestione strategica dell'impresa. Le strategie corporate*. p. 227-248, ISBN: 9788889677803

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2012). La valutazione ex-ante ed ex-post della strategia. In: Genco P.. *La gestione strategica dell'impresa. Le strategie di corporate*. p. 249-274, ISBN: 9788889677803

2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2012). "Le grandi città come poli di consumo immateriale e poli di produzione della conoscenza". In: Cappellin R., Ferlaino F., Rizzi P. *La città nell'economia della conoscenza*. p. 169-190, FrancoAngeli, ISBN: 9788820409036

2012 - Contributo in Atti di convegno

S. De Falco, Penco L., M. Remondino (2012). "The evaluation of effects of blogs on the cruiser's decision-making process. An empirical analysis". In: -. *Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment*. Napoli, p. 875-892, NAPOLI: Enzo Albano Editore - Via Enrico Fermi, 17 - Napoli, ISBN: 9788889677889

2012 – Curatela e contributi in volume

Genco P., Penco L. (a cura di) (2012). *Aspetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*. Di -. FrancoAngeli, ISBN: 9788820403997. Nel volume è autore-coautore dei seguenti capitoli:

- Genco P., Penco L. (2012). Le medie imprese quotate: rilevanza del fenomeno e obiettivi di ricerca. In: Genco P., Penco L.. *Aspetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*. p. 11-24, ISBN: 9788820403997.
- Lara Penco (2012). Diversificazione e internazionalizzazione delle medie imprese quotate . In: Genco P. e Penco L., (a cura di), *Aspetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*. p. 113-149, Franco Angeli, ISBN: 9788820403997.

2012 - Contributo in Atti di convegno

Francesco Parola, Lara Penco, Giovanni Satta (2012). Le imprese Real Estate quotate: crisi, cambiamento e strategie di "ritorno" al valore. In: *Management senza confini - Gli studi di management tra tradizione e paradigmi emergenti*. ISBN: 9788890687358, Salerno, 4-5 Ottobre 2012

2012 - Articolo in rivista

Satta G., Parola F., Penco L. (2012). "Crisi e strategie di «ritorno al valore» delle imprese italiane quotate Real Estate", *Economia dei Servizi*, vol. 7(3), p. 397-416, ISSN: 1970-4860 .

2011 - Articolo in rivista

Penco L. (2011). "Il processo di formazione delle strategie aziendali nelle medie imprese: un'analisi per casi", *Piccola Impresa/Small Business*, vol. 2, p. 95-120, ISSN: 0394-7947

2011 - Articolo in rivista

Penco L., Satta G. (2011). "Connotati strategici della media impresa operante nei KIBS (Knowledge Intensive Business Services). Il caso CAP". *Economia e Diritto Del Terziario*, p. 475-498, ISSN: 1593-9464

2011 - Articolo in rivista

Penco L. (2011). "Large cities, intangible consumption and knowledge production", *SYMPHONYA*, p. 34-47, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2011.2.04penco

2010 - Articolo in rivista

Penco L. (2010). "Dai sistemi locali ai network de-territorializzati: verso i meta-distretti e le reti tra distretti". *SINERGIE*, vol. 83, p. 9-29, ISSN: 0393-5108

2010 - Articolo in rivista

M. Albanese, Penco L. (2010). "Gruppi di acquisto solidale, percorsi evolutivi e opzioni di sviluppo". *MICRO & MACRO MARKETING*, p. 339-368, ISSN: 1121-4228

2010 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L., Genco P. (2010). "Il dibattito sulla dimensione aziendale nelle discipline economiche e manageriali". In: SRM. *La varietà dei modelli dimensionali esistenti e la scelta allocativa delle imprese*. Giannini Editore, Napoli, p. 115-144, ISBN: 9788874314966

2010 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L., Genco P. (2010). "Dall'impresa ai sistemi locali e alle reti: dimensione del sistema e dimensioni delle imprese nel sistema". In: SRM. *La varietà dei modelli dimensionali esistenti e la scelta allocativa delle imprese*, Giannini Editore, Napoli, p. 146-174, ISBN: 9788874314966

2010 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

P. Ramassa, M. Albanese, E. Bonollo, C. Panero, M. Pastore, L. Penco, A. Quagli (2010). Il disegno della ricerca e le aziende intervistate. In: A. Quagli, P. Ramassa . *Creazione e mantenimento del valore nelle aziende liguri* . p. 99-210, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856838473

2010 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2010), "Profili strutturali ed evolutivi dell'economia ligure in un contesto di crisi". In: A. Quagli, P. Ramassa . Creazione e mantenimento del valore nelle aziende liguri . p. 99-210, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856838473.

2009 - Articolo in rivista

Penco L. (2009). "Fratelli Carli: Crescere nella focalizzazione". PICCOLA IMPRESA, vol. 3, p. 125-139, ISSN: 0394-7947.

2009 - Articolo in rivista

Penco L., Satta G. (2009). "Caratteristiche strutturali e performance delle medie imprese terziarie. Un approfondimento sui servizi avanzati",. ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO, vol. 3, p. 10-44, ISSN: 1593-9464

2008 - Contributo in Atti di convegno

Penco L. (2008). "Strategy Implementation in the Cruise Industry: Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances". In: Morvillo A. e Petrillo C.S.. Cruise Shipping Opportunities and Challenges. Markets, Technologies and Local Development. p. 37-54, ISBN: 9788889677162

2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2008). "I due "nuclei focali" della nautica da diporto: contenuti e modelli di rappresentazione",. In: A. Quagli, a cura di;. *Analisi gestionale dei porti turistici nella nautica da diporto*. Il caso di Imperia,. p. 40-63, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788856804454

2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2008). "La portualità turistica: definizione del business e dei fattori di competitività". In: A. Quagli, a cura di;. *Analisi gestionale dei porti turistici nella nautica da diporto*. Il caso di Imperia,. p. 64-91, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788856804454

2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2007). "La Liguria: una regione ad elevata vocazione terziaria". In: Genco P., a cura di. *Il terziario tra innovazione e tradizione. Il caso della Liguria*. p. 62-109, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788846488022

2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2007). "La composizione settoriale del terziario regionale: un tessuto a forte radicamento tradizionale",. In: Genco P., a cura di, *Il terziario tra innovazione e tradizione. Il caso della Liguria*, p. 110-157, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846488022

2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2007). "La distribuzione all'ingrosso e gli operatori import-export". In: Genco P., a cura di, *Il terziario tra innovazione e tradizione. Il caso della Liguria*. p. 432-504, Milano :Franco Angeli, ISBN: 9788846488022

2007 - Monografia o trattato scientifico

Penco L. (2007). *La logistica nelle imprese della grande distribuzione organizzata. Trasformazioni tecnico-organizzative e nuovi modelli gestionali*. p. 1-176, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788846483973

2005 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2005). "New economy e nuova configurazione dei rapporti industria-distribuzione". In: AA.VV.. *La riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione*. p. 321-342, Giappichelli, ISBN: 9788834857557

2005 - Contributo in Atti di convegno

Bruzzone A., Genco P., Bocca E., Penco L. (2005). Development of a model for evaluating comparative evolution of logistics in retail. In: *SCSC2005*. p. 406-413, Philadelphia, USA, 25-28 luglio 2005

2005 - Articolo in rivista

Penco L. (2005). La logistica nei rapporti industria-distribuzione: le implicazioni sui comportamenti strategici. *Economia e Diritto del Terziario*, p. 1-29, ISSN: 1593-9464

2005 - Contributo in Atti di convegno

Genco P, Penco L. (2005). Manufacturer-retailer supply chain integration: vertical and horizontal collaborative logistic strategies and implication for channel power and channel efficiency. In: *9th International Conference on Global Business and Economic Development, Management Challenges in Times of Global Change and Uncertainty*. p. 110-127, ISBN: 9780974741543

2004 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2004). "La discriminante dimensionale delle imprese high tech". In: Genco P.. *Le imprese high tech e i fattori ambientali di sviluppo*. p. 22-62, Enzo Albano, ISBN: 9788889677025

2004 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L., Cepolina S. (2004). L'industria elettronica. Il caso dell'area genovese. In: Genco P.. *Le imprese high tech e i fattori ambientali di sviluppo* o. p. 181-234, ISBN: 9788889677025

2004 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Penco L. (2004). "Condizioni localizzative di sviluppo dell'impresa hi-tech". In: Genco P.. *Le imprese high tech e i fattori ambientali di sviluppo*. p. 117-180, ISBN: 9788889677025

2001 - Articolo in rivista

Buratti N., Penco L. (2001). Assisted technology transfer to SMEs, Lessons from an Exemplary Case. *Technovation*, vol. 20, p. 35-43, ISSN: 0166-4972

2001 - Articolo in rivista

Penco L. (2001). "Drivers di valore per il crocierista, criteri di port selection e strategie di sviluppo portuale". *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 3, p. 821-843, ISSN: 1593-9464

2000 - Articolo in rivista

Penco L. (2000). I servizi portuali nel trasporto via mare delle persone. *Economia e Diritto del Terziario*, p.189-215, ISSN: 1593-9464