

**Titoli, formazione ed incarichi**

- Certificazione ISIPM (Istituto Italiano di Project Management), da Dicembre 2015;
- Componente della Commissione Atto di indirizzo Ministro Valeria Fedeli del 14 maggio 2018, nominata dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo con delibera n. 5 del 29 giugno 2018;
- Componente della Commissione di Ateneo per la Ricerca, referente per il Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), nominata con delibera del Senato Accademico del 29 giugno 2018;
- Componente del **Senato Accademico**, deliberato con D.P.13/2017 del 27/04/2017, dal 27/4/2017;
- Componente del Gruppo di Gestione AQ del Corso di Laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), deliberato nella seduta del Consiglio di Facoltà del 15 maggio 2015 e rinnovato nella seduta del 20 febbraio 2017 del Consiglio di Facoltà.
- **Vincitrice** della procedura selettiva per la copertura di un posto di **ricercatore a tempo determinato** in regime di impiego a tempo definito, per il settore scientifico disciplinare SECS P/08, presso la Facoltà di Giurisprudenza, Università degli studi Giustino Fortunato, 04 Maggio 2015;
- Intervento di Consulenza Professionale finalizzato alla mappatura dei Master universitari italiani. L'attività ha riguardato: il coordinamento dei lavori, il disegno della ricerca, le rivelazioni e la codifica dei dati. Soggetto Committente: Formamentis Società Cooperativa, Battipaglia, Salerno, dal 01-03-2015 al 30-05-2015
- Nomina a cultore della materia per il settore scientifico-disciplinare SECS P/08, Dipartimento di Economia, Università degli studi di Foggia, da dicembre 2014;
- Docente titolare dell'insegnamento di "Marketing e strategia d'impresa" (6 cfu), corso di Laurea in Operatore Giuridico d'impresa (L-14), presso l'Università degli studi Giustino Fortunato (BN), per l'A.A. 2014-2015;
- Docente titolare degli insegnamenti di "Organizzazione e direzione d'impresa" (6 cfu), "Marketing strategico" (8 cfu) "Organizzazione aziendale" (9 cfu) e "Gestione delle risorse umane" (10 cfu), corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77), presso l'Università degli studi Giustino Fortunato (BN), per l'A.A. 2014-2015;
- Titolo di **Dottore di ricerca in "Management e Finanza" (XXVI ciclo)**, conseguito in data 22 Luglio 2014 presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, con tesi dal titolo "La *Corporate Social Responsibility* nella prospettiva situazionista: verso un modello di misurazione del *decoupling* in un campione di aziende quotate in Borsa";
- Tirocinio per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista presso lo studio commerciale del Dottor Antonio de Guglielmo, da marzo 2014;
- Partecipazione alla Scuola di Metodologia della Ricerca, organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), tenutasi a Venezia dal 24 al 29 Ottobre 2011;
- Componente del gruppo di lavoro per la procedura di riconoscimento della DOC per i vini "Terre del Nero di Troia" e per la redazione del relativo disciplinare, Confcooperative Foggia, da febbraio ad aprile 2010;

- Componente del gruppo di lavoro per la redazione del Piano di comunicazione per conto del Gal Meridaunia, da dicembre 2009 a gennaio 2010;
- **Laurea magistrale con lode in Economia Aziendale**, conseguita presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia in data 02 dicembre 2009. Tesi in “Management della distribuzione” dal titolo “Le determinanti della scelta di una formula distributiva al dettaglio. Un’analisi empirica mediante le catene di Markov”;
- Partecipazione al corso di Business English presso la Central School of English, Language School, London, UK, maggio 2009 (1 settimana);
- Partecipazione al corso di Business English presso la Rose of York, Language School, London, UK, da giugno a luglio 2008 (3 settimane);
- Partecipazione al corso di General English presso Callan School of English, London, UK, da maggio a luglio 2008;
- *Laurea triennale con lode in Economia Aziendale*, conseguita presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia in data 26 febbraio 2008. Tesi in “Economia e gestione delle imprese” dal titolo “Strategie competitive nel settore alimentare: il layout e il display”;
- *Diploma di maturità scientifica*, voto finale 100/100, conseguito il 04 luglio 2004 presso il Liceo Classico Statale “Publio Virgilio Marone” di Vico del Gargano, sezione staccata Liceo Scientifico Carpino;
- *Trinity Certificate*, Grade 6, del Trinity College of London, Maggio 2003.

#### ***Attività di formazione e partecipazione a commissioni per la formazione***

- A.A. 2020-2021 docente dei seguenti insegnamenti presso l’Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing* (8 CFU), corso di laurea triennale in Diritto ed Economia (L-14/L-18);
  - *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing Management e Comunicazione d’Impresa* (6 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d’Impresa;
  - *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing dei Trasporti* (6 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.
- A.A. 2019-2020 docente dei seguenti insegnamenti presso l’Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing* (6 CFU), corso di laurea triennale in Operatore giuridico d’impresa (L-14);
  - *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing Management e Comunicazione d’Impresa* (6 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d’Impresa;
  - *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing dei Trasporti* (6 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.
- Da marzo 2019 a maggio 2019 - Docenza nell’ambito del progetto POR Campania Scuola viva - terza annualità, Modulo 4 - Sightseeing tour. L’attività ha ad oggetto il sottomodulo "Marketing del turismo", per un totale di 25 ore.
- A.A. 2018-2019 docente dei seguenti insegnamenti presso l’Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing* (6 CFU), corso di laurea triennale in Operatore giuridico d’impresa (L-14);
  - *Marketing* (5 CFU), insegnamento a scelta, corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG/01);

- *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing Management e Comunicazione d'Impresa* (8 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d'Impresa;
- *Organizzazione Aziendale* (9 CFU) e *Marketing dei Trasporti* (8 CFU, di cui 2 CFU tenuti dal Prof. Massimo Chieli), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.
- A.A. 2017-2018 docente dei seguenti insegnamenti presso l'Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing* (6 CFU), corso di laurea triennale in Operatore giuridico d'impresa (L-14);
  - *Marketing* (5 CFU), insegnamento a scelta, corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG/01);
  - *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing Management e Comunicazione d'Impresa* (8 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d'Impresa;
  - *Organizzazione Aziendale* (9 CFU) e *Marketing dei Trasporti* (8 CFU, di cui 2 CFU tenuti dal Prof. Massimo Chieli), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.
- A.A. 2017-2018 – Docente dei moduli *Scuola, marketing e comunicazione* (3 CFU) e *Gestione del rapporto tra scuola e parti sociali* (1 CFU), Master INPS di II livello “Il ruolo del dirigente scolastico in un contesto in continua evoluzione”, Università Telematica Giustino Fortunato;
- A.A. 2017-2018 – Docente dei moduli *Analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno* (1 CFU) e *Marketing e comunicazione* (3 CFU), Master INPS di II livello “Università e figure dirigenziali: il manager della didattica, il manager della ricerca e il manager amministrativo”, Università Telematica Giustino Fortunato;
- A.A. 2016-2017 docente dei seguenti insegnamenti presso l'Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing* (6 CFU), corso di laurea triennale in Operatore giuridico d'impresa (L-14);
  - *Marketing* (5 CFU), insegnamento a scelta, corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG/01);
  - *Organizzazione Aziendale* (6 CFU) e *Marketing Management e Comunicazione d'Impresa* (8 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d'Impresa;
  - *Organizzazione Aziendale* (9 CFU) e *Marketing dei Trasporti* (8 CFU, di cui 2 CFU tenuti dal Prof. Massimo Chieli), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.
- A.A. 2015-2016 docente dei seguenti insegnamenti presso l'Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing* (6 CFU), corso di laurea triennale in Operatore giuridico d'impresa (L-14);
  - *Marketing* (5 CFU) insegnamento a scelta, corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG/01);
  - *Organizzazione d'impresa* (6 CFU) e *Marketing Management e Comunicazione d'Impresa* (8 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d'Impresa;
  - *Organizzazione Aziendale* (9 CFU) e *Gestione delle risorse umane* (10 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.

- A.A. 2015-2016 - Docente del modulo *Marketing dell'Innovazione* (2 CFU), Master di I livello "La gestione dell'innovazione nella Pubblica Amministrazione", Università degli Studi Giustino Fortunato;
- A.A. 2014-2015 docente dei seguenti insegnamenti presso l'Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Marketing e strategia d'impresa* (6 CFU), corso di laurea triennale in Operatore giuridico d'impresa (L-14);
  - *Organizzazione e direzione d'impresa* (6 CFU) e *Marketing strategico* (8 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d'Impresa;
  - *Organizzazione Aziendale* (9 CFU) e *Gestione delle risorse umane* (10 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management Aeronautico.
- A.A.2013-2014 docente dei seguenti insegnamenti presso l'Università Telematica Giustino Fortunato:
  - *Organizzazione e direzione d'impresa* (6 CFU) e *Marketing strategico* (8 CFU), corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), curriculum Economia e Management d'Impresa.
- A.A. 2013-2014: docenza dei moduli "Elementi di Marketing Strategico" (4 cfu) e "Elementi di organizzazione e direzione d'impresa" (4 cfu), Corso di perfezionamento e Aggiornamento Professionale in "Introduzione al management", Università degli Studi Giustino Fortunato;
- A.A. 2012-2013: docenza dei moduli "Il sistema impresa" (20 ore), "La comunicazione" (8 ore) e "La gestione dei processi" (14 ore), Corso di perfezionamento in "Operatore tecnico-commerciale dell'innovazione tecnologica", Dipartimento di Scienze Agrarie, Università degli Studi di Foggia.

### ***Attività in progetti***

- Componente del gruppo di ricerca del progetto del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale dal titolo "Negoziatori di dialogo sociale", approvato con D.D. n. 46/2008. L'attività ha riguardato in particolare la partecipazione alla stesura del rapporto finale. Prodotti della ricerca:
  - Carolillo G., Cortese F., Petracca M. (2010), La negoziazione dello sviluppo locale: lettura e comprensione dell'ambito problematico, in: Colasanto M., Mastroberardino P., Nigro C. (a cura di), La negoziazione nelle dinamiche di governance locale, p. 61-71, Maggioli Editore, Rimini, ISBN: 978883876556.
- Componente del progetto di ricerca FARRIS - "Analisi dei canali distributivi e del comportamento d'acquisto dei consumatori Prodotti semi-dry - Comparti Sottoli-Sottaceti e Surgelati", finanziata dalla Regione Puglia - POR PUGLIA 2007-2013 - Asse I Linea 1.1 - Azione 1.1.2 Bando "Aiuti agli Investimenti in Ricerca per le PMI" - (2011). L'attività di ricerca è consistita nell'analisi dei punti di forza e di debolezza dell'introduzione dei prodotti realizzati con il nuovo processo produttivo innovativo, che prevede l'impiego di tecnologie alternative di stabilizzazione, quali le microonde, sia nei confronti del mercato consumer che nei confronti del trade.
- Componente del progetto di ricerca LAIFF - "Reti di laboratorio per l'innovazione nel campo degli alimenti funzionali", finanziato dalla Regione Puglia - PO Puglia FESR 2007-2013, asse I linea 1.2 - Intervento "rete dei laboratori pubblici di ricerca". L'attività di ricerca è consistita nello svolgimento di attività inerenti all'analisi di scenario, l'analisi quantitativa

- sulle potenzialità del mercato italiano e globale, l'analisi delle percezioni dei consumatori, in riferimento a particolari comparti degli alimenti funzionali, e la stesura delle relazioni finali.
- Componente del progetto di ricerca PON “Soluzioni innovative di packaging per il prolungamento della shelf-life di prodotti alimentari (INFOPACK)”, codice progetto: PON02\_00186\_3417392/1, finanziato sull'ASSE I – Sostegno ai mutamenti strutturali – Obiettivo Operativo: “Reti per il rafforzamento del potenziale scientifico-tecnologico delle Regioni della Convergenza” – Azione I: “Distretti di Alta Tecnologia e relative Reti”. L'attività è consistita nella mappatura della shelf-life dei prodotti delle imprese partner di progetto, attraverso l'analisi dei processi logistici, al fine di individuare eventuali criticità e problematicità, individuazione di metodologie di indagini ad hoc, analisi dei dati ottenuti e predisposizione dei report scientifici di progetto.
  - Componente del progetto di ricerca "Le microimprese nel settore turistico", che vede il coinvolgimento di studiosi dell'Università Telematica Giustino Fortunato, dell'Università degli Studi di Foggia e dell'Università di Cassino. Durata: 2 anni. L'obiettivo del progetto è di inquadrare il fenomeno microimprese nel contesto giuridico-economico italiano e di individuare e studiare best practices e soluzioni normative in ambito comunitario che possano fornire un supporto alla crescita di questa importante tipologia imprenditoriale, non solo dal punto di vista numerico (rappresentando il 90% delle imprese italiane), in un rilevante e caratterizzante settore economico italiano come quello del turismo.
  - Componente del progetto di ricerca "Gli strumenti negoziali e le garanzie a servizio del commercio internazionale" che vede il coinvolgimento di studiosi dell'Università Telematica Giustino Fortunato di Benevento, dell'Università degli Studi di Foggia, dell'Università La Sapienza di Roma, dell'Università Federico II di Napoli, dell'Institute of America della Florida, dell'Università Centrale del Venezuela. L'attività di ricerca ha riguardato in particolare l'analisi delle opzioni strategiche a disposizione delle imprese vitivinicole italiane per l'internazionalizzazione. Prodotti della ricerca:
    - Matroberardino P., Calabrese G., Cortese F., Petracca M. (2019). L'internazionalizzazione delle imprese e l'approccio a nuovi mercati. Un focus sul vino italiano. In: D'Ambrosio I (a cura di). Il commercio internazionale e gli strumenti negoziali e le garanzie al suo servizio. Torino: Giappichelli, ISBN: 9788892129122.
  - Membro del Centro studi di Confindustria Benevento - Area turismo. L'attività di ricerca è consistita nello studio del turismo di Benevento a partire dall'analisi del turismo italiano, campano e beneventano, degli attrattori turistici di Benevento e provincia (storico-culturali, naturalistico-termali, religiosi, enogastronomici, ludico-sportivi) e della competitività del territorio beneventano ai fini turistici (accessibilità, ospitalità, sicurezza, immagine della destinazione, pianificazione strategica e ricerca sul campo). Prodotti della ricerca:
    - - Petracca M. (2019). Quadro d'insieme sul turismo italiano, campano e beneventano. In: Autori Vari. Sannio: da territorio a destinazione. Quale identità turistica?. ISBN: 978-88-944022-2-3;
    - - Angrisano A., Bernardi M.L., Cortese F., de Andreis F., De Marco S., Pappalardo G., Petracca M., Zamparelli F. (2019). Analisi della competitività del territorio beneventano ai fini turistici. In: Autori Vari. Sannio: da territorio a destinazione, Confindustria Benevento, ISBN: 978-88-944022-2-3;
    - - Angrisano A., Bernardi M.L., Cortese F., de Andreis F., De Marco S., Pappalardo G., Petracca M. (2019). Gli attrattori turistici di Benevento e Provincia. In: Autori Vari. Sannio: da territorio a destinazione, Confindustria Benevento, ISBN: 978-88-944022-2-3.

### ***Partecipazione alla Comunità Scientifica***

- Socio Ordinario della SIMA (Società Italiana di Management) dal 29 maggio 2017;
- Socio Ordinario di SIM (Società Italiana di Marketing) dal 2019;
- Socio Ordinario AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) dal 2019;
- Reviewer per la 2016 EURAM Annual Conference dal titolo "Manageable Cooperation?", tenutasi presso l'Université Paris-Est Créteil (UPEC), il 1-4 Giugno 2016 a Parigi, per i paper relativi alla track 11\_05 Management and governance of culture, heritage and tourism, ricompresa nella general track 11 Public and Non-Profit Management;
- Reviewer per l'Inderscience Publishers dal 2016. L'attività di referaggio ha riguardato in particolare le seguenti riviste:
  - International Journal of Human Resources Development and Management (IJHRDM);
  - International Journal of Electronic Marketing and Retailing (IJEMR);
  - International Journal of Tourism Policy (IJTP);
  - International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation (IJAAPE);
- Reviewer per l'Academy of Management 2018 Annual Meeting, tenutasi a Chicago, Illinois, USA, il 10-14 Agosto 2018, per i paper relativi alla divisione 1 OMT (Organization & Management Theory);
- Reviewer per l'Academy of Management 2019 Annual Meeting, 9-13 Agosto 2019 in Boston, Massachusetts, USA per i paper relativi alle divisioni:
  - OB (Organizational Behavior);
  - SM (Strategic Management);
- Reviewer dell'International Journal of Hospitality & Tourism Management (IJHTM), dal 2019;
- Editorial Member dell'European Business & Management (EBM) dal 2019;
- Reviewer per Sustainability, dal 2019;
- Reviewer per British Food Journal dal 2019;
- Reviewer per l'International Journal of Tourism Cities, dal 2019;
- Reviewer per l'International Journal of Contemporary Hospitality Management, dal 2020;
- Reviewer per Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, dal 2020;
- Membro del comitato scientifico del convegno internazionale sul tema del "Welfare e mercato: un'analisi sociale, economica e giuridica", promosso dall'Università Telematica Giustino Fortunato e dalla Università Cattolica della "Santísima Concepción" del Cile, 2019;
- Guest Editor dello special issue "Contemporary Business Challenges in The Middle East and North Africa" di "Science Journal of Business and Management (SJB)", dal 2019;
- Guest Editor dello special issue "Digital Tourists" dell'"International Journal of Hospitality & Tourism Management (IJHTM)", dal 2019;
- Guest Editor dello special issue "Trade and Trade Policy in Newly Industrializing Countries" dell'"International Journal of Business and Economics Research (IJBER)", dal 2019;
- Editorial Member di SCIREA Journal of Economics, dal 2019;
- Editorial Member di SCIREA Journal of Management, dal 2019;
- Editorial Member di SCIREA Journal of Sociology, dal 2019.

### ***Riconoscimenti e premi***

- Best paper: 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference tenutosi a Palermo dal 31 Agosto al 1° settembre 2015 (<http://www.toulonveronaconf.eu/index.php/bestpaper>). Paper:

Nigro C., Iannuzzi E., Petracca M. (2015), "How Universities institutionalize 'good' managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector", pubblicato su *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 34, n. 100, ISSN: 0393-5108, pp. 111-127;

- Selected paper: XXVII Convegno annuale di Sinergie dal tema Heritage, management e impresa: quali sinergie? tenutosi a Termoli dal 9 al 10 luglio 2015 (<http://sinergiejournal.eu/index.php/sinergie/issue/view/379>). Paper: Nigro C., Iannuzzi E., Petracca M. (2015), "Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani", pubblicato su *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 34, n.99, ISSN: 0393-5108, pp. 241-262.

### **Conferenze**

- Ha presentato, in collaborazione con Mastroberardino P., Calabrese G. e Cortese F. (2020), il paper "Innovation in the 'situationist' perspective" al convegno organizzato dall'Università Telematica Giustino Fortunato dal tema "Technology and innovation: New Ways to Perform Known Activities" tenutosi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato dal 15 al 16 dicembre 2020;
- Ha presentato, in collaborazione con Mastroberardino P., Calabrese G. e Cortese F. (2020), il paper "Corporate welfare in the situationist perspective: focus on isomorphic processes" al convegno organizzato dall'Università Telematica Giustino Fortunato dal tema "Welfare e mercato: un'analisi sociale, economica e giuridica" tenutosi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato dal 18 al 19 ottobre 2019;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C., Iannuzzi E. e Di Nauta P. (2017), il paper "The ICT adoption in the European museum sector: building a positioning model" al World Organization of System and Cybernetics (WOSC) 2017 dal titolo "Science with and for Society: Contributions of Cybernetics and Systems", tenutosi a Roma dal 25 al 27 gennaio 2017;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C., Iannuzzi E. e Montagano V. (2016), il paper "L'adozione dell'ICT in un campione di musei Europei: verso una mappa di posizionamento" al XXVIII Convegno annuale di Sinergie dal tema "Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication", tenutosi ad Udine dal 9 al 10 giugno 2016;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C., Iannuzzi E. e Montagano V. (2016), il paper "A preparatory research on ICT adoption by a sample of European museums: toward a positioning model" alla Conferenza 2016 dell'EUROpean Academy of Management (EURAM 2016) dal tema "Manageable Cooperation?", tenutosi a Parigi dal 1 al 4 giugno 2016;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C. e Iannuzzi E. (2015), il paper "Autonomia e autosufficienza: prerequisiti al carattere marketing oriented delle organizzazioni museali" al XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing dal titolo "Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana", tenutosi a Torino il 22 e 23 ottobre 2015;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C., Iannuzzi E. e Cortese F. (2015), il paper "The relationship between Corporate Social Responsibility and financial performance. An empirical analysis on a sample of Italian listed firms" all'8° EuroMed Conference dell'Academy of Business (EMAB) dal titolo "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", tenutosi a Verona dal 16 al 18 settembre 2015;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C., Iannuzzi E. e Del Vecchio S. (2015), il paper "How Health Care moves on the Web: the case of Health Social Network" alla 18° Toulon-

Verona (ICQSS) International Conference dal titolo "Excellence in service", tenutosi a Palermo dal 31 Agosto al 1° settembre 2015;

- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C. e Iannuzzi E. (2015), il paper "How Universities institutionalize 'good' managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector" alla 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference dal titolo "Excellence in service", tenutosi a Palermo dal 31 Agosto al 1° settembre 2015;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C. e Iannuzzi E. (2015), il paper "Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani" al XXVII Convegno annuale di Sinergie dal tema "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", tenutosi a Termoli dal 9 al 10 luglio 2015;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C. e Iannuzzi E. (2015), il paper "Cultural management' between isomorphism and decoupling" al 10° International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) dal titolo "Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots", tenutosi a Bari dal 10 al 12 giugno 2015;
- Ha presentato, in collaborazione con Mastroberardino P., Nigro C., Calabrese G. (2013), il paper "Il processo innovativo nella prospettiva situazionista" alla XXV edizione del Convegno annuale Sinergie dal titolo L'innovazione per la competitività dell'impresa, tenutosi presso l'Università Politecnica delle Marche, Ancona, il 24-25 ottobre 2013;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C., Iannuzzi E. e Cortese F. (2013), il paper "Isomorphism and decoupling in the dynamics of governance of italian university" alla 16° Toulon-Verona Conference, 29-30 agosto, University of Ljubljana, Slovenia;
- Ha presentato, in collaborazione con Nigro C. e Mafrolla E. (2012), il paper "Tax avoidance and CSR. An empirical investigation on Italian listed firms" al 2° Workshop on Current Research in Taxation, organizzato dall'European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Muenster 2-3 luglio 2012.

### ***Seminari***

- Seminario dal titolo "Il processo di Marketing", V edizione della Summer School, Università Telematica Giustino Fortunato, 05 settembre 2018;
- Seminario dal titolo "Il processo di Marketing", IV edizione della Summer School, Università Telematica Giustino Fortunato, 26 giugno 2017;
- Seminario dal titolo "Le matrici per la gestione portafoglio prodotti", III edizione della Summer School, Università Telematica Giustino Fortunato, 09 luglio 2016;
- Presentazione della relazione "L'evoluzione del concetto di CSR" nell'ambito dei seminari di "Diritto ed Economia. Fra tradizione e nuove esigenze di tutela", tenutasi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato, 18 aprile 2016;
- Seminario dal titolo "Dalla comunicazione interpersonale alla comunicazione d'impresa: riflessioni e creatività", II edizione della Summer School, Università Telematica Giustino Fortunato, in collaborazione con Cortese F., 08 luglio 2015;
- Seminario dal titolo "Marketing e strategia d'impresa", I edizione della Summer School, Università Telematica Giustino Fortunato, 09 luglio 2014.

### ***Esperienze all'estero***

- Da aprile ad agosto 2008: Tirocinio formativo presso il YourUkOffice, Ltd, Beckenham, London, UK, nell'ambito nel programma **Erasmus Placement**, A.A. 2008/2009.
- Dal 05 Maggio 2019 al 10 Maggio 2019: Vincitrice di una borsa di studio ERASMUS + riservata al personale docente e ricercatore dell'Università Giustino Fortunato e relativa ad



un programma di **STAFF MOBILITY FOR TEACHING - MOBILITY AGREEMENT**. L'attività si è svolta presso l'Universidad de León (Spagna). In particolare, nel periodo di permanenza presso l'Universidad de León durante l'International Week 2019, la sottoscritta ha tenuto un corso dal titolo "Touristic image: the role of social network".

### **Studi e Pubblicazioni**

- 2020** *Atti di convegno internazionale* "Innovation in the 'situationist' perspective", presentato al convegno organizzato dall'Università Telematica Giustino Fortunato dal tema *Technology and innovation: New Ways to Perform Known Activities* tenutosi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato dal 15 al 16 dicembre 2020 ed inserito negli Atti del convegno; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Flora Cortese.
- 2019** *Articolo su rivista* "Sustainability in the wine sector", BRITISH FOOD JOURNAL, vol. ahead-of-print, ISSN: 0007-070X, doi: <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2019-0475>; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Flora Cortese.
- 2019** *Articolo su rivista* "The internationalization of business and their approach to new markets: A focus on US wine sector", INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT, vol. 4, ISSN: 1833-3850; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Flora Cortese.
- 2019** *Atti di convegno internazionale* "Corporate welfare in the situationist perspective: focus on isomorphic processes", presentato al convegno organizzato dall'Università Telematica Giustino Fortunato dal tema *Welfare e mercato: un'analisi sociale, economica e giuridica* tenutosi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato dal 18 al 19 ottobre 2019 ed inserito negli Atti del convegno; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Flora Cortese.
- 2019** *Monografia* "L'immagine turistica nell'era del Travel 2.0. Il ruolo degli User-Generated Content e dell'Electronic Word-of-Mouth", FrancoAngeli, Milano, ISBN: 978-88-917-8743-9.
- 2019** *Articolo su rivista* "A Possible Synergy between Culture and Religion for the Sustainability of Tourism of Pompeii", SUSTAINABILITY, vol. 11, p. 1-16, ISSN: 2071-1050; in collaborazione con Flora Cortese e Ida D'Ambrosio.
- 2019** *Contributo in volume* "L'internazionalizzazione delle imprese e l'approccio a nuovi mercati. Un focus sul vino italiano", in D'Ambrosio I. (a cura di), *Il commercio internazionale e gli strumenti negoziali e le garanzie al suo servizio*, Torino:Giappichelli, ISBN: 9788892129122; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Flora Cortese.
- 2019** *Contributo in volume* "Quadro d'insieme sul turismo italiano, campano e Beneventano", in Autori Vari, *Sannio: da territorio a destinazione*, ISBN: 978-88-944022-2-3.
- 2019** *Contributo in volume* "Gli attrattori turistici di Benevento e Provincia", in Autori Vari, *Sannio: da territorio a destinazione*, ISBN: 978-88-944022-2-3; in collaborazione con Antonio Angrisano, Mario Luca Bernardi, Flora Cortese, Federico de Andreis, Silvia De Marco, Giovanni Pappalardo e Francesca Zamparelli.
- 2019** *Contributo in volume* "Analisi della competitività del territorio beneventano ai fini turistici", in Autori Vari, *Sannio: da territorio a destinazione*, ISBN: 978-88-944022-2-3; in collaborazione con Antonio Angrisano, Mario Luca Bernardi, Flora Cortese, Silvia De Marco e Giovanni Pappalardo.

2018	<b>Contributo in volume interdisciplinare</b> “Multiculturalism and internationalization: intra and inter-organizational relationships management”, in Comite U., Oliva N., <i>Public and private management: a multidisciplinary approach</i> , Virtus Interpress, Ucraina; in collaborazione con Flora Cortese e Federico de Andreis.
2018	<b>Contributo in volume</b> “The ICT adoption in the European museum sector: building a positioning model”, in Barile S., Espejo R., Perko I., Saviano M., <i>Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions</i> , Giappichelli-Routledge, ISBN: 978-1-138-59728-0; in collaborazione con Claudio Nigro, Primiano di Nauta e Enrica Iannuzzi.
2017	<b>Atti di convegno nazionale</b> “The ICT adoption in the European museum sector: building a positioning model”, presentato al WOSC (World Organization of System and Cybernetics) 2017 dal titolo “Science with and for Society: Contributions of Cybernetics and Systems” tenutosi a Roma dal 25 al 27 gennaio 2017; in collaborazione con Claudio Nigro, Primiano di Nauta e Enrica Iannuzzi.
2016	<b>Contributo in volume</b> “La ricerca qualitativa”, in Nigro C., <i>Compendio didattico per le ricerche di marketing management. Aspetti scientifico-metodologici e tecniche di analisi</i> , ESI, Napoli, 2016, ISBN: 9788849532524, pp. 273-305; in collaborazione con Flora Cortese.
2016	<b>Articolo con referaggio</b> “Isomorphic and decoupling processes: An empirical analysis of governance in Italian state museums”, pubblicato su <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , Vol. 34, n.99, ISSN: 0393-5108, pp. 241-262; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi.
2016	<b>Articolo con referaggio</b> “How Universities institutionalize ‘good’ managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector”, pubblicato su <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , Vol. 34, n. 100, ISSN: 0393-5108, pp. 111-127; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi.
2016	<b>Contributo in volume internazionale</b> “The Governance Dynamics in Italian State Museums”, in Alvarez M.D., Ytiksel A. e Go F.M. (a cura di) <i>Heritage Tourism Destinations: Preservation, Communication and Development</i> , CABI International, ISBN 9781780646770, pp. 154-168; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi.
2016	<b>Atti di convegno nazionale</b> “L’adozione dell’ICT in un campione di musei Europei: verso una mappa di posizionamento”, presentato XXVIII Convegno annuale di Sinergie dal tema <i>Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication</i> tenutosi ad Udine dal 9 al 10 giugno 2016 ed inserito negli Atti del convegno. Referred Electronic Conference Proceeding, ISBN 97888907394-6-0, pp. 175-192; in collaborazione con Claudio Nigro, Enrica Iannuzzi e Vittorio Montagano
2016	<b>Atti di convegno internazionale</b> “A preparatory research on ICT adoption by a sample of European museums: toward a positioning model”, presentato ad EURAM 2016 dal tema <i>Manageable Cooperation?</i> tenutosi a Parigi dal 1 al 4 giugno 2016 ed inserito negli Atti del convegno, E- proceedings, ISSN 2466-7498; in collaborazione con Claudio Nigro, Enrica Iannuzzi e Vittorio Montagano.
2016	<b>Monografia</b> “La Corporate Social Responsibility: dalle origini all’approccio situazionista. Focus sui processi di isomorfismo e di decoupling”, pubblicato con Giappichelli Editore, Torino, ISBN: 9788834862766; in collaborazione con Claudio Nigro.

2015	<b>Articolo con referaggio</b> “La Corporate Social Responsibility, tra isomorfismo e decoupling. Un’analisi empirica su un campione di imprese quotate in Borsa”, <i>Esperienze d’impresa</i> , 1/2015, pag. 115-123, ISSN: 1971-5293; in collaborazione con Claudio Nigro.
2015	<b>Articolo internazionale con referaggio</b> “The professionalization process of cultural manager: an isomorphic view”, <i>Enlightening Tourism, a pathmaking journal</i> (ET), v. 5, n. 2, p. 201-221, dicembre 2015, <a href="http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/2720">http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/2720</a> , ISSN 2174-548X; in collaborazione con Claudio Nigro, Enrica Iannuzzi e Flora Cortese.
2015	<b>Atti di convegno nazionale</b> “Autonomia e autosufficienza: prerequisiti al carattere marketing oriented delle organizzazioni museali”, presentato al XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing “Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana” tenutosi a Torino il 22 e 23 ottobre 2015, ISBN: 978-88-907662-4-4; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi.
2015	<b>Atti di convegno internazionale</b> “The relationship between Corporate Social Responsibility and financial performance. An empirical analysis on a sample of italian listed firms”, presentato all’8° EuroMed Conference dell’Academy of Business (EMAB) tenutosi a Verona dal 16 al 18 settembre 2015, ISBN 9789963711376, pag. 1456-1469; in collaborazione con Claudio Nigro, Enrica Iannuzzi e Flora Cortese.
2015	<b>Atti di convegno internazionale</b> “How Universities institutionalize ‘good’ managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector”, presentato alla 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference tenutosi a Palermo dal 31 Agosto al 1° settembre 2015, ISBN 9788890432750, pag. 373-386; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi. Il lavoro è stato scelto come <i>best paper</i> ( <a href="http://www.toulonveronaconf.eu/index.php/bestpaper">http://www.toulonveronaconf.eu/index.php/bestpaper</a> ) e sarà pubblicato sulla Rivista Sinergie.
2015	<b>Atti di convegno internazionale</b> “How Health Care moves on the Web: the case of Health Social Network”, presentato alla 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference tenutosi a Palermo dal 31 Agosto al 1° settembre 2015, ISBN 9788890432750, pag. 387-400; in collaborazione con Claudio Nigro, Enrica Iannuzzi e Sonia Del Vecchio.
2015	<b>Atti di convegno nazionale</b> “Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani”, paper presentato al XXVII Convegno annuale di Sinergie dal tema <i>Heritage, management e impresa: quali sinergie?</i> tenutosi a Termoli dal 9 al 10 luglio 2015 ed inserito negli Atti del convegno. Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 97888907394-5-3, pp. 945-964; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi. Il lavoro è stato scelto come <i>selected paper</i> e sarà pubblicato sulla Rivista Sinergie.
2015	<b>Atti di convegno internazionale</b> “‘Cultural management’ between isomorphism and decoupling”, paper presentato al 10° International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) dal titolo <i>Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots</i> tenutosi a Bari dal 10 al 12 giugno 2015, ISBN 97888896687079, ISSN 2280797X, pag. 1837-1848; in collaborazione con Claudio Nigro e Enrica Iannuzzi.
2014	<b>Tesi di dottorato</b> <i>La Corporate Social Responsibility nella prospettiva situazionista: verso un modello di misurazione del decoupling in un campione di aziende quotate in Borsa</i> , 22 luglio 2014, Università degli Studi di Foggia.

2013	<b>Atti di convegno nazionale</b> “Il processo innovativo nella prospettiva situazionista”, paper presentato alla XXV edizione del Convegno annuale Sinergie dal titolo <i>L’innovazione per la competitività dell’impresa</i> , tenutosi presso l’Università Politecnica delle Marche, Ancona, il 24-25 ottobre 2013 ed inserito negli Atti del convegno. Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 9788890739439; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Claudio Nigro e Giuseppe Calabrese.
2013	<b>Atti di convegno internazionale</b> “Isomorphism and decoupling in the dynamics of governance of italian university”, paper pubblicato nei Proceeding della 16° Toulon-Verona Conference, University of Ljubljana, Slovenia, ISBN: 9788890432736; in collaborazione con Claudio Nigro, Enrica Iannuzzi e Flora Cortese.
2012	<b>Paper</b> “Tax avoidance and CSR. An empirical investigation on Italian listed firms”, presentato al 2° Workshop on Current Research in Taxation, organizzato dall’European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), tenutosi a Muensten (Germania) il 2-3 luglio 2012; in collaborazione con Claudio Nigro e Elisabetta Mafrolla.
2010	<b>Contributo in volume</b> “La negoziazione dello sviluppo locale: lettura e comprensione dell’ambito problematico”, in Colasanto M., Mastroberardino P., Nigro C. (a cura di), <i>La negoziazione nelle dinamiche di governance locale</i> , Maggioli Editore, pp. 35-74, ISBN: 9788838765568; in collaborazione con Gemma Carolillo e Flora Cortese.
2010	<b>Contributo in volume</b> “Caso di studio n. 4.1: Il lobbying nel settore turistico”, in Mauri A. G. (a cura di), <i>Marketing del turismo</i> , edizione italiana di Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., <i>Marketing for hospitality and turism</i> , Pearson, Prentice Hall, pp. 97-108; ISBN: 9788871925967; in collaborazione con Piero Mastroberardino e Claudio Nigro.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/2003*

Foggia, 21 agosto 2021

