

Isabella Pezzini è professoressa ordinaria di Filosofia -Teoria dei linguaggi (MFIL/05) dal 2007, afferisce al dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale ed è attualmente titolare degli insegnamenti di Scienze Semiotiche del Testo e dei Linguaggi (LT in Comunicazione Pubblica e d'impresa) e Semiotica dei media (LM in Media, comunicazione digitale e giornalismo) dell'Università Sapienza di Roma, dopo avere insegnato Semiotica del testo, Semiotica dei consumi e della pubblicità, Semiotica della moda, Semiotica della città e dei luoghi del consumo. Fa parte del Collegio docente del Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing della stessa Università, dove dal 2018 coordina il curriculum di Comunicazione.

Ha fatto parte del Collegio dei docenti del Dottorato in Semiotica SUM-Università di Bologna. Ha diretto 18 tesi di dottorato di cui due in co-tutela con università francesi (Paris, Limoges).

Dal 2017 è responsabile scientifica dell'Unità di Ricerca "Spazi urbani, creatività, media" del Dipartimento CORIS. Ha fatto parte del comitato scientifico del Dottorato in Semiotica dell'Università di Bologna e dell'Istituto Superiore di Scienze Umane di Firenze. E' stata nella direzione del Master in Ideazione, marketing e management degli eventi culturali (Sapienza di Roma), e co-direttore scientifico del progetto "Semiotica, cultura e comunicazione" degli Archivi Audiovisivi dell'ESCOM di Parigi. Dal 2008 al 2012 ha fatto parte della Commissione Istruttoria per la valutazione dei Dottorati di Ricerca del Senato Accademico della Sapienza; nel 2009-2010 ha fatto parte del Consiglio Accademico dell'Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti, dell'Ambiente. Ha svolto valutazioni scientifiche per enti di ricerca internazionali.

Nel 2012 Ha promosso un Accordo Internazionale tuttora attivo fra Sapienza e l'università PUC-SP (Brasile), nell'ambito del quale ha realizzato diversi scambi docenti, studenti e realizzato ricerche e convegni.

Ha promosso accordi Erasmus con le Università di Lovanio; Tartu; Bucarest; Parigi 8.

Dal 2009 al 2012 è stata presidente dell'Associazione Italiana Studi Semiotici. Ha fatto parte del Comitato esecutivo della Società Italiana di Filosofia del Linguaggio e del Comitato Nomine della stessa società. Aderisce alla Cattedra Internazionale Emilio Garroni, all'Association Française de Sémiotique, alla Association Romaine de Sémiotique, all'Associazione internazionale di Semiotica Visuale.

Nel 2014 ha fondato LARS, Laboratorio Romano di Semiotica, che dirige, attivo con varie attività didattiche e di ricerca presso il Dipartimento CORIS.

Dal 2017 fa parte della direzione scientifica del Centro Internazionale Umberto Eco dell'Università di Bologna.

Dal 2019 è Presidente di FeDroS, Federazione Romanza di Semiotica.

Dal 2020 fa parte del Consiglio Direttivo del Centro Internazionale di Scienze Semiotiche di Urbino.

Dal 1981 è redattrice della rivista Versus-Quaderni di studi semiotici diretta da Umberto Eco. Dal 2017 fa parte del Comitato di direzione della stessa rivista, diretta da Patrizia Violi. E' nel board delle riviste E/C; Lexia; Carte Semiotiche, Comunicazione.doc, Trame, e di Sensibilia, Colloquium permanente su Estetica e Percezione (fino al 2017). Dal 2020 fa parte del Comitato Scientifico della

rivista internazionale "Signata". E' nel board scientifico di "Visual Studies". Dirige la Collana di Semiotica presso le Edizioni Nuova Cultura (Roma), co-dirige la collana Biblioteca di Meltemi, è nel comitato scientifico delle collane semiotiche di Mimesis (Milano) e di Bononia University Press (Bologna), e inoltre delle collane "Riflessi" (Roma, Aracne); "La figura nel tappeto. Teoria della letteratura", (Napoli) e "Fare paesaggi/Making landscape" (Roma, Aracne).

Laureata a pieni voti in Filosofia a Bologna nel 1980, relatore Umberto Eco, si è specializzata presso l'EHESS di Parigi con A.J.Greimas, ha ottenuto il Diplôme d'Etude Approfondis in Linguistica e ha conseguito il Dottorato di ricerca in Semiotica a Bologna nel 1990, relatore Umberto Eco. E' stata docente a contratto presso le Università di Bologna (88/89), Zurigo (89/90), Ferrara (90/93), Roma (93/96); ricercatrice (96/98) presso l'Università di Siena. Ha insegnato presso la LUISS di Roma, la Link University di Roma, lo IED di Milano, L'Accademia della Moda e del Costume di Roma.

Ha tenuto visiting, conferenze e seminari presso le università di Bucarest, Sofia, Cambridge (UK), Imatra, Limoges, Bordeaux, Londra, Lovanio (UCL), Madrid, Parigi (EHESS), San Paolo del Brasile (PUCS); Pinar del Rio (Cuba), Vitoria (Brasile), Lisbona, Bogotà, Medellin (Colombia).

La sua ricerca riguarda temi di semiotica generale in relazione alle teorie dei linguaggi (lo sviluppo moderno e contemporaneo della disciplina; le sue radici epistemologiche; il dibattito teorico interno). La semiotica del testo e della narratività sono approfondite sia a livello teorico sia a livello metodologico in diversi filoni di ricerca (enunciazione; espressione della soggettività e dell'affettività; forza persuasiva ed efficacia simbolica) e tipologie testuali: lavori di analisi specifiche vertono su testi letterari e narrativi, si estendono a testi e percorsi visuali e sincretici. L'ambito della comunicazione di massa è indagato soprattutto in quanto manifestazione dell'immaginario culturale contemporaneo: le ricerche in questo campo sono indirizzate alla messa a punto teorico-metodologico di strumenti di indagine, secondo un approccio sociosemiotico e di semiotica delle culture, focalizzate in studi di caso dedicati all'evolversi dei modelli televisivi, giornalistici, dei generi e dei formati testuali. L'analisi del linguaggio dei media si concentra in particolare sulla pubblicità come pratica discorsiva dominante, sui linguaggi del consumo, sulla trasposizione mediatica del discorso politico-elettorale.

In seguito estende i suoi studi al campo della semiotica dello spazio urbano e dell'architettura, con particolare interesse per gli spazi pubblici, i luoghi del consumo e i musei: è stata responsabile di una unità di ricerca nell'ambito del progetto nazionale Cofin (Prin 2006), sulla "Scrittura e riscrittura della città", diretto da Ugo Volli.

Ha pubblicato 9 monografie, oltre 150 articoli e saggi in libri e riviste nazionali e internazionali, in italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese, ha curato 25 libri collettivi e atti di convegni. Recentemente ha curato il numero 129 (2/2019) della rivista VERSUS-Quaderni semiotici "Dalla parte del lettore. Lector in fabula 40 anni dopo" il numero 125 (2/2017) sempre di VERSUS-Quaderni semiotici con R.Finocchi, "Gli schermi dell'apparire. Tecnologie,

immaginazione, forme di vita fra semiotica e estetica". I suoi ultimi libri sono: Introduzione a Roland Barthes (Roma-Bari, Laterza, 2014); Semiotica dei nuovi musei (Bari, Laterza, 2011); Immagini quotidiane. Sociosemiotica visuale (Roma, Laterza, 2008). Ha inoltre pubblicato Le passioni del lettore. Saggi di semiotica del testo (Milano, Bompiani, 1998); La tv delle parole. Grammatica del talk show, (Roma, Eri-Rai, 1999); Lo spot elettorale. La vicenda italiana di una forma di comunicazione politica (Roma, Meltemi, 2001); Il testo galeotto. La lettura come pratica efficace (Roma, Meltemi, 2007). Fra i volumi che ha curato: Trailer, spot, siti, banner, Le forme brevi della comunicazione audiovisiva (Roma, Meltemi, 2003); Le avventure di Pinocchio. Tra i linguaggi, con Paolo Fabbri (Roma, Meltemi 2004); Scene del consumo. Dallo shopping al museo, con Pierluigi Cervelli (Roma, Meltemi, 2006); con Gianfranco Marrone: Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana e Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi (Roma, Meltemi, 2006 e 2008), con Vincenza del Marco: La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale (Roma, Nuova Cultura, 2011); con Lucio Spaziante, Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità, Pisa, ETS, 2014; Passioni collettive Roma, Nuova Cultura, 2016); Roma: luoghi del consumo, consumo dei luoghi, Ara Pacis, Auditorium, Esquilino e altro, Analisi semiotiche e sociolinguistiche (PRIN 2006), Roma, Nuova Cultura 2009; Roma in divenire fra identità e conflitti, Roma, Nuova Cultura 2016; con Vincenza Del Marco, Uno sguardo su Google, Milano, Angeli, 2018; Con Riccardo Bertolotti, Viale Togliatti a Roma, Bologna, Esculapio, 2019; con Riccardo Finocchi, Dallo spazio alla città. Letture e fondamenti di semiotica urbana, Milano-Udine, Mimesis, 2020; con Bianca Terracciano, La moda fra senso e cambiamento, Milano-Udine, Meltemi, 2020. Sito personale: www.isabellapezzini.it.