

# CV

## **Posizione accademica:**

2011- Professore associato di storia economica

## **Formazione, titoli di studio e percorso accademico**

**1988:** Laurea in Storia, relatore Prof. Paolo Malanima, Università di Pisa

**1995:** Phd, Scuola Normale Superiore, Pisa, (70/70 cum laude)

**1996-1998:** Post-doc in storia moderna e contemporanea, Scuola Normale Superiore, Pisa

**2000-2001:** Assegno di ricerca in storia economica, Dipartimento di Scienze economiche, Università di Pisa

**2001-2011 Ricercatore di storia economica,** Dipartimento di Scienze economiche, Università di Pisa

**2003 (Settembre-Dicembre):** Visiting scholar, Getty Research Institute, Los Angeles (Stati Uniti)

**2011 (Dicembre)-ad oggi:** Professore Associato di storia economica, Dipartimento di economia e management, Università Pisa

**2019 (Aprile-Maggio):** Visiting fellow, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Department of History, Boston, Cambridge (Stati Uniti), nell'ambito del programma di ricerca - MISTI intitolato "Waves of globalization between tradition and innovation"

**2019 (Settembre):** Visiting Professor, Université Paris-Est-Marne-la-Valée (UPEM), Institute de recherche en gestion, Parigi (Francia)

## **Borse di studio e riconoscimenti**

**1990-1993:** Borsa di studio triennale della Banca d'Italia per la ricerca nel campo della storia economica presso la Scuola Normale Superiore di Pisa

**1994 (April):** Borsa Istituto Datini per la partecipazione al "XVI Corso di Specializzazione F. Melis" e alla "XXVI Settimana di Studi F. Datini"

**1996-1998:** Borsa di studio biennale post-doctoral in storia moderna e contemporanea presso la Scuola Normale Superiore di Pisa

**1999:** Borsa di studio annuale presso Consorzio Pisa Ricerche, Università di Pisa

**2003:** Visiting Scholar Grant per un soggiorno di studio e di ricerca presso il Getty Research Institute Los Angeles (Stati Uniti) con un programma di ricerca dal tema "*Art market in Florence (XVIth-XVIIIth centuries). Art consumption by Florentine aristocracy*" nell'ambito del Getty Grant Program intitolato "Market and value"

**2014 e 2018** Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario di Storia economica, settore concorsuale 13/C 1

## **Conferenze, seminari e workshops partecipazione e organizzazione (2009-19)**

**Giugno 2009: Partecipazione al convegno** *Fashion: Business Practices in Historical Perspective* Milano (Italia), Università Bocconi, organizzato dalla European Business History Association (EBHA), con il titolo *The export performance of the Italian fashion system in the EU context, post-WW2 years (1970-2007)*,

**Agosto 2009: Partecipazione al convegno** XV<sup>th</sup> World Economic History Congress, Session I-4 *Brand, imitation, counterfeiting and economic development*, Utrecht (Olanda), Utrecht University, con

il paper intitolato *From luxury to luxury brand: a way toward counterfeiting?* (con S. Romani, Università Luiss, Roma),

**Novembre 2011: Partecipazione al convegno** *Niveau de vie et «révolution des objets» dans les campagnes (17e -19e siècles)/Living Standards and Consumer Revolutions in the Countryside (17th-19th centuries)*, Treviso (Italia), organizzata dalla Fondazione Cassamarca, Groupe de Recherches (GDR CNRS 2912) Histoire des Campagnes Européennes & Centre de Recherches Historiques/ERHIMOR (France), Discashor/Centre de Recerca d'Història Rural de la Universitat de Girona (Spagna), con il paper intitolato *Between Social and Economic History. Consumption in the Early Modern Europe* (con P. Malanima, Università di Catanzaro),

**Marzo 2012:** Partecipazione al convegno *Price formation on late medieval and early modern urban art markets*, Augusta (Germania) presso Schwabenakademie IRSEE, ERC project, con il paper intitolato *The art market in the early modern times: prices, value and estimates of works of art in Florence in the seventeenth and eighteenth century*,

**Marzo 2013:** Partecipazione alla giornata di studio *L'archivio della famiglia Salviati alla Scuola Normale Superiore. Fonti e documenti per la ricerca storica*, Pisa (Italia), Scuola Normale Superiore, con il paper intitolato *La quadreria dei Salviati: collezionismo e mercato artistico nella Firenze barocca*

**Giugno 2013:** Partecipazione al convegno *Building Community Across Borders*, Tucson (Stati Uniti), University of Arizona, organizzato dalla Consumer Culture Theory Association, con il poster intitolato *Exploring The Link Between Nation Branding And Commercial Mythmaking: The Construction And Reception Of Italian Fashion* (con D. Rinallo, KEDGE Business School, Marsiglia, Francia),

**Luglio 2013:** Partecipazione al convegno European Conference of Association for Consumer Research, Barcellona, (Spagna), organizzato dalla IESE Business School e Barcelona School of Management dell'Università Pompeu Fabre, con il paper intitolato *Commercial Mythmaking and Nation Branding: a Historical Analysis of the Birth of Italian Fashion* (con D. Rinallo, KEDGE Business School, Marsiglia, Francia),

**Novembre 2014:** Partecipazione al convegno *Ça n'a pas de prix! Les dessous de la valeur du luxe (XVIIIe-XXIe siècles)*, Neuchâtel (Svizzera), organizzato dall'Università di Neuchâtel, Università di Torino e Università di Lione 2, con il paper intitolato *Ça c'est le prix! Il prezzo dei quadri nella Firenze barocca tra lusso e standardizzazione*,

**Maggio 2015:** Partecipazione al convegno *Faire l'histoire de la mode dans le monde occidental* Parigi (Francia), Musée de l'Art décoratifs (Museo del Louvre), organizzato da Musée de l'Art décoratifs (Musée du Louvre), Centre de Recherches Historique de l'Ouest (CRHIO), Université de Rennes, e Institutes de Recherches Historiques du Septentrion (IRHIS) Université de Lille, con il paper intitolato *La mode est-elle un sujet pour l'histoire économique? La mode et l'économie italienne (XIXe-XXe siècles)* (con M. Belfanti, Università di Brescia; C. Capalbo, Università La Sapienza, Roma e E. Merlo, Università Bocconi),

**Maggio 2015:** Partecipazione al convegno *Fashion through history. Costumes, Symbols, Communication*, Roma (Italia), Università La Sapienza, organizzato dall'Università La Sapienza, con il paper intitolato *Dal prodotto al brand: dematerializzazione e contraffazione nel settore degli accessori di lusso*,

**Ottobre 2015:** Partecipazione al seminario *Il collezionismo fiorentino del Seicento*, Firenze (Italia), Università di Firenze, organizzato dal Dottorato in Storia dell'arte dell'Università di Firenze, con il paper intitolato *Collezionismo, mercato e prezzi dei quadri a Firenze nel Seicento*,

**Maggio 2016:** Partecipazione al convegno *I prezzi delle cose nell'età preindustriale/The prices of the things in Pre-industrial times* "XLVIII° Settimana Internazionale di studio", Prato (Italia), Università di Firenze, organizzata dalla Fondazione Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini", con il paper intitolato *Il prezzo dei quadri nel mercato fiorentino del Sei e Settecento*,

**Maggio 2016:** Partecipazione alla tavola rotonda *Una "politica alla moda"*. *Sugli usi dell'abbigliamento tra politica cultura e consumi* Milano (Italia), Università Statale di Milano, organizzato dal Centro di ricerca Moda Immagine Consumi (MIC) Università Statale di Milano e la rivista «Memoria e Ricerca»

**Ottobre 2016:** Partecipazione al convegno *Il sistema moda italiano tra tradizione e innovazione. Vantaggi competitivi e scenari globali*, Roma (Italia), Università La Sapienza, organizzata dall'Università La Sapienza, con il paper intitolato *Il modello di family business dell'azienda Salvatore Ferragamo dagli anni Sessanta ad oggi*,

**Novembre 2016:** Partecipazione al convegno *Art et économie: une histoire partagée*, Tolosa (Francia), Università di Tolosa organizzato dall' Association Française d'Histoire Économique (AFHE) Università di Tolosa, Università Sorbona di Parigi, e École des Hautes Études en Sciences Sociales Parigi, con il paper intitolato *Price and Value of Paintings in the Florence Art Market during the 18th Century*,

**Gennaio 2017:** Partecipazione al workshop *Oligopolio, istituzioni e performance delle imprese*, Pisa (Italia), Università di Pisa, organizzato dal Dipartimento di Economia e Management, con il paper intitolato *Analisi di struttura- comportamento-performance: industrie leggere 1980-2015* (con G. Conti, Università di Pisa),

**Maggio 2017:** Partecipazione al seminario *Creatori di moda italiana del Novecento. Cultura, Arte, Impresa*, Roma (Italia), Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, organizzato dalla direzione del Dizionario Biografico, Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, con il paper intitolato *Il contributo di Salvatore Ferragamo alla nascita della moda italiana tra artigianalità e innovazione*,

**Agosto 2018:** XVIII° World Economic History Congress, Cambridge (USA), Massachusetts Institute of Technology, organizzazione della sessione *Branding through history* (con M. Belfanti, Università di Brescia),

**Maggio 2019:** Seminario presso Massachusetts Institute of Technology, Cambridge (USA), intitolato *The emergence of Italy as a fashion country*

**Settembre 2019:** Seminario presso Université Paris-Est-Marne-la-Vallée (UPEM), Dipartimento di Economia e Management, Parigi (Francia), intitolato *Fashion show a marketplace icon*

### **Progetti di ricerca finanziati in corso**

**2019-2020** Progetto MISTI-Italy VII call intitolato "Waves of globalisation between tradition and innovation", in collaborazione tra Università di Pisa e Massachusetts Institute of Technology, International collaborator applicant Prof. Valeria Pinchera, Prof. Anne McCants Principal Investigator, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge (Stati Uniti)

### **Affiliazione a società scientifiche**

Membro della Società Italiana degli Storici dell'Economia (SISE)

Membro dell'Associazione Italiana di Storia Economica (ASE)

### **Pubblicazioni selezionate e recenti:**

#### **Libri**

-(1999) V. Pinchera, *Lusso e decoro. Vita quotidiana e spese dei Salviati di Firenze nel Sei e Settecento*, Scuola Normale Superiore di Pisa, Pisa 1999,

-(2009) V. Pinchera, *La moda in Toscana e in Italia dalle origini alla globalizzazione*, Marsilio, Venezia (pp. 394).

### **Articoli e saggi**

- (2002) V. Pinchera, *Arte e consumo della nobiltà fiorentina nel Sei e Settecento*, in S. Cavaciocchi (ed) *Economia e Arte secc. XIII-XVIII. Atti della XXXIIIa Settimana Internazionale di Studi dell'Istituto di Storia Economia Francesco Datini, Prato 30 aprile-4 maggio 2001*, Le Monnier, Prato, 2002, pp. 635-648;
- (2003) V. Pinchera, *Vestire la vita, vestire la morte: abiti per matrimoni e funerali dal XIV al XVII secolo*, in M. Belfanti and F. Giusberti (eds) *Moda e società dal Medioevo al XX secolo. Storia d'Italia. Annali 19*, Einaudi, Torino 2003, pp. 221-259;
- (2003) V. Pinchera, *La legislazione suntuaria nel contesto europeo tra Medioevo ed Età moderna*, in T. Bonazzi (ed), *Riconoscimento ed esclusione. Forme storiche e dibattiti contemporanei*, Carocci, Roma 2003, pp. 181-198;
- (2006) V. Pinchera, *Arte ed economia. Una lettura interdisciplinare*, «Rivista di storia economica», 2, agosto 2006, pp. 241-266;
- (2008) V. Pinchera, *Firenze e la nascita della moda italiana: dai drappi alla Sala Bianca*, «Annali di storia dell'Impresa», 19, 2008, pp. 133-190;
- (2011) V. Pinchera, *I provvedimenti per la ripresa economica nel secondo dopoguerra. Promozione e sostegno della moda italiana (1945-1970)*, in A. Cova e G. Fumi (a cura di), *L'intervento dello Stato nell'economia italiana. Continuità e cambiamenti (1922-1956)*, Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 485-514;
- (2012) P. Malanima – V. Pinchera, *A Puzzling Relationship. Consumption and Incomes in the Early Modern Europe*, «Histoire&Mesure», XXVII-2, 2012, pp. 197-222;
- (2013) V. Pinchera, *Dal prodotto alla marca: la contraffazione degli accessori nel settore moda*, in M. Belfanti (a cura di), *Contraffazione e cambiamento economico. Marche, imprese, consumatori*, Egea, Milano, 2013, pp. 3-32;
- (2013) V. Pinchera con D. Rinallo, *National Mythmaking, Foreign and Domestic: a Historical Analysis of the Birth of Italian Fashion*, in G. Cornelissen, E. Reutskaja, and A. Valenzuela (eds), *European Advances in Consumer Research*, vol. 10, 2013, Association for Consumer Research, Duluth Minn, pp. 9-12;
- (2017) V. Pinchera, *Il prezzo dei quadri nel mercato fiorentino del Sei e Settecento*, in *I prezzi delle cose. Nell'età preindustriale. Selezione di ricerche/ The prices of things. In Pre-Industrial Times. Selection of Essays*. Firenze, Firenze University Press 2017, pp. 189-198;
- (2017) V. Pinchera, *Price and value of paintings in the Florence art market in the 18th century*, in A. Tacke, M. Herzog, C. Jeggle, B. U. Münch, M. Wenzel (eds), *Kunstmärkte zwischen Stadt und Hof. Prozesse der Preisbildung in der europäischen Vormoderne*, Michael Imhof Verlag, Petersberg 2017, pp. 247-262.
- (2017) G. Conti- V. Pinchera, *Società e gruppi nei settori tessile e abbigliamento dal 1979 al 2009*, in L. Fanti (cura di), *Oligopolio, istituzioni e performance delle imprese*, Pisa, Pisa University Press 2017, pp. 261-288;
- (2017) V. Pinchera, *From product to brand: towards understanding counterfeiting in the luxury fashion accessory sector*, in G. Motta, and A. Biagini (eds), *Fashion through history: costumes, symbols, communication*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle 2017, pp. 100-110;
- (2019) V. Pinchera – D. Rinallo, *Marketplace icon: the fashion show*, «Consumption Markets & Culture», DOI: 10.10253866.2019.1703699 (pubblicato online 17 Dicembre 2019) classe A ASN Area 13];
- (2020) V. Pinchera – D. Rinallo, *The emergence of Italy as a fashion country: Nation branding and collective meaning creation at Florence's fashion shows (1951-65)*, «Business History», 62(1): 151-178, DOI: 10.1080/00076791.2017.1332593 (pubblicato on line 17 Giugno 2017) [classe A ASN Area 13 e Area 11];

-(2020) V. Pinchera, *L'evoluzione del modello di family business dell'azienda Salvatore Ferragamo dalle origini a oggi*, in C. Capalbo (a cura di), *La formazione del sistema moda italiano. Industria, istituzioni, innovazioni e family business*, Roma, Edizioni Nuova Cultura 2020, pp. 63-83

-(2020) G. Pedeliento – V. Pinchera – D. Andreini, *Gin: a marketplace icon*, «Consumption Markets & Culture» DOI: 10.1080/10253866.2020.1806066 (pubblicato on line 11 agosto 2020) [classe A ASN Area 13].

### **Attività di referaggio**

Referee e book reviewer per le seguenti riviste: Business History; Il pensiero economico italiano; RiSES-Rivista di storia economica e sociale; Zone Moda Journal; Società e storia; Il mestiere dello storico; Quaderni Storici.

Referee per proposte di progetti di ricerca Research Foundation Flanders (FWO).

Referee per tesi di dottorato per corso di Dottorato in storia dell'Europa (Università La Sapienza, Roma); Phd programme in Economics and Management (Università di Verona).

### **Attività didattica**

#### **Laurea triennale:**

**2002-2012** *Storia del commercio e della navigazione*-30 ore Corso di Laurea *Economia dei Servizi Logistici*, Università di Pisa

**2005-2006** *Storia economica dell'arte e dei beni culturali* -30 ore Corso di Laurea *Scienze dei beni culturali*, Università di Pisa

**2011 ad oggi** *Storia economica* -42 ore Corso di Laurea *Economia e commercio*, Università di Pisa

#### **Laurea Magistrale:**

**2004-2010** *Storia dei processi sociali e del consumo* -60 ore – Laurea Magistrale *Marketing e Ricerche di Mercato*, Università di Pisa

**2006-2008** *Storia economica del turismo e della cultura mediterranea* -48 ore Laurea Magistrale *Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei*, Consorzio Interuniversitario Fondazione Campus (Università di Pisa e Università di Pavia)

**2011 ad oggi** *Storia dei consumi*-63 ore Laurea Magistrale *Marketing e Ricerche di Mercato*, Università di Pisa

### **Attività gestionali**

**2012-2014** Membro della Commissione Scientifica d'Area n. 13 dell'Università di Pisa, finalizzata alla valutazione delle pubblicazioni dei membri di area 13 dell'Università di Pisa per la ripartizione dei fondi di ricerca

**2014-2016** Membro della Commissione Scientifica d'Area n. 13 dell'Università di Pisa, finalizzata alla valutazione delle pubblicazioni dei membri di area 13 dell'Università di Pisa per la ripartizione dei fondi di ricerca

### **Partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali**

**2015 ad oggi** Membro della Redazione di "Ricerche di Storia economica e sociale-RiSES", edito dal Centro CROMA Università degli Studi Roma Tre, ISBN: 978-88-8368-118-9- ISSN: 2499-2321.

**2014 ad oggi** Membro del Comitato Scientifico della collana di "Storia economica" della casa editrice Franco Angeli, Milano

**2021 ad oggi** Membro del comitato scientifico della collana di "Scienze della moda e del costume" della casa editrice Nuova Cultura dell'Università La Sapienza di Roma.