

CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA e PROFESSIONALE

di

Ludovica Principato

Posizione Professionale *Ricercatore a tempo determinato di tipo A (art. 24, comma 3, lett. A)*
attuale *L. 30 dicembre 2010, N. 240) (s.c. 13/B2, s.s.d. SECS P/08).*
Dal 1 marzo 2018- al 26 luglio 2021

Struttura di afferenza Università degli Studi Roma Tre
DECA- Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77
00145 Roma

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2012 – 2016* **Dottorato di Ricerca in Management** conseguito in data 25/11/2016 presso l'UNIVERSITA' LA SAPIENZA – Dipartimento di Management (Roma, Italia). Titolo della tesi di dottorato: “Understanding Food Waste Behaviour at Consumer Level. A Multiple Method Approach”; Tutor: prof. C.A. Pratesi, Co-tutor: prof. G. Vagnani. (SSD- SECS-P/08).
- 2013 – 2014* **Visiting Ph.D. Student**, Institute for Community Health Promotion, BROWN UNIVERSITY (Providence, USA). Progetto di ricerca sui consumi di frutta e verdura per la popolazione a basso reddito americana.
- 2006 - 2008* **Laurea Specialistica in Economia e Management** presso l'UNIVERSITA' degli Studi ROMA TRE (Roma, Italia), votazione 110/110 e lode.
- 2003 - 2006* **Laurea Triennale in Economia delle Imprese e dei mercati** presso l'UNIVERSITA' degli Studi ROMA TRE (Roma, Italia).

Corsi di Specializzazione nell'ambito del Dottorato di Ricerca (selezione)

Marketing

- Ph.D. Seminar on Consumer Behavior (Boston University), Settembre-Dicembre 2013
Prof. Remi Trudel
- Doctoral Seminar on Consumer Behavior (Harvard Business School), Febbraio-Maggio 2014
Prof. J. Gourville e Prof. L. Jhon

Management

- Business Development (Università La Sapienza) Prof. Olli Laintila
- Execution of Strategy (Università La Sapienza) Prof. Olli Laintila
- Property Rights (Università La Sapienza) Prof. Peggy Chaudry

Statistica e Metodologia della Ricerca

- Research Methodology (RM) (Università La Sapienza) Prof. Olli Laintila
- RM: New Methods in Social Science (Università La Sapienza) Prof. Jacob Hornik
- Advanced Statistical Methods (Università La Sapienza) Prof. Lea Petrella
- Econometrics (Università La Sapienza) Prof. Luca Riccetti
- Exploratory Data Analysis (Università La Sapienza) Prof. Sergio Bolasco
- Spss Lab (Università La Sapienza)

Food Marketing and Psychology of Eating

- Public Health Nutrition (Brown University), Prof. Kim Gans
- Psychology of Eating and Consumer Health (PEACH) Lab, (Harvard School of Public Health), a.a. 2013-2014, Prof. Christina Roberto

POSIZIONI UNIVERSITARIE RICOPERTE

2018 – 2021 **Ricercatore a tempo determinato di tipo A** (art. 24, comma 3, lett. A) L. 30 dicembre 2010, N. 240) (s.c. 13/B2, s.s.d. SECS P/08).

Dal 1 marzo 2018- al 26 luglio 2021. Ambiti: marketing e consumer behavior, innovazione e sostenibilità nella filiera agroalimentare, comunicazione ed educazione ambientale.

2011 – 2013 **Assegnista di Ricerca** presso l'UNIVERSITA' ROMA TRE - Dipartimento di Studi Aziendali (SSD-SECS-P/08). Titolo dell'assegno: Alimentazione, agricoltura sostenibile, modelli di gestione e innovazione.

ALTRI INCARICHI ACCADEMICI E ISTITUZIONALI

- *2021-in carica:* membro dello *Scientific Advisory Board Agrifood Roma Capitale*.
- *2020-in carica:* Referente tecnico per l'Ateneo per l'accordo tra Roma Capitale e le Università: La Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre, e Luiss per una cooperazione in tema di *Economia Comportamentale* (approvazione Senato Accademico, maggio 2021).
- *2019-in carica:* Membro del Consiglio Direttivo della Società Italiana Management- SIMA. Responsabile della Digital Strategy della SIMA (sito internet e social media management).
- *2019- in carica:* Membro della commissione Sostenibilità (Dipartimento di Economia Aziendale – Università Roma Tre).
- *2019-in carica:* Membro della commissione didattica Cdl in Economia a Management (LM-77) (Dipartimento di Economia Aziendale – Università Roma Tre).
- *2019:* Membro della commissione per l'elaborazione del *Riesame Ciclico e annuale 2019* (Dipartimento di Economia Aziendale – Università Roma Tre)
- *2017:* Membro della commissione esaminatrice per la *Enactus World Cup 2017* -Competizione internazionale tra Università, Londra (Gran Bretagna)
- *2014 – 2015:* Membro dell'Advisory Board presso il TRI-Lab in Healthy Food Access, Brown University (Providence, USA)
- *2013 – 2015,* Membro del Laboratorio *Psychology of Eating and Consumer Health (PEACH)* School of Public Health (Boston, USA).

RICERCA

INTERESSI DI RICERCA

Marketing, Consumer Behavior, Gestione sostenibile di impresa, Filiere agroalimentari, Food Waste Behavior, Comunicazione ed educazione alla salute e all'ambiente.

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA (selezione)

2021

- Responsabile del gruppo di ricerca per il progetto *DONO ERGO SUM: reDistribuziONe dello spreco di filiEra durante e post pandemia a favoRe delle cateGORie di perSone più vUlnerabili in allineaMento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile vincitore del bando del MUR FISR* (Fondo Integrativo Speciale per la Ricerca) per un budget di 56.518 Euro (punteggio complessivo 121,33). Partner: Università della Tuscia e Università di Trento.
- Consulente Scientifica per l'Azienda Recuperiamo Srl all'interno del **Progetto EU H2020 LOWINFOOD** (Task 5.6 - Grant n. 101000439), finanziato dalla Commissione Europea (importo assegnato 5.5 milioni di Euro) e coordinato dall'Università degli Studi della Tuscia (periodo novembre 2020 – febbraio 2025). La consulenza ha come oggetto l'implementazione di un'app per la gestione dello spreco di cibo a livello di ristorazione. Da Aprile 2021 al 2023.

2020

- Consulente Scientifica per l'Università di Pisa (Dip. di Management) all'interno del **progetto Europeo BREAD - Building REsponsibility And Developing Innovative Strategies for Tackling Food Waste** (coordinamento del TIK Centre for technology, innovation and culture, Università di Oslo). La consulenza ha portato alla redazione di un report dal titolo "Status of Food Waste legislation and practice in Italy", *in press*. Da Giugno a Dicembre 2020.
- Membro dell'unità di ricerca dal titolo: "Design Thinking for Food Waste" in collaborazione con il Prof. Carlo Alberto Pratesi (Roma Tre), Sonia Massari (ISIA Design School), e Marta Antonelli (CMCC, Barilla Foundation). Lo studio ha finora condotto alla pubblicazione di un capitolo di un libro: Massari S., Principato L., Antonelli M., Pratesi C.A., (2020), "Design Thinking to engage consumers in achieving zero waste: the CEASE framework", in W. Batat (ed.) "Design Thinking for Food Well-Being - Creating Innovative Food Experiences", Springer New York, ISBN 978-3-030-54295-5. Un articolo scientifico è stato sottomesso alla rivista Socio Economic and Planning Sciences ed è under revision. Da febbraio 2020 a oggi.
- Principal Investigator per la ricerca: "Food Waste During Covid-19" in collaborazione con il Prof. Luca Secondi e Clara Cicatiello (Università della Tuscia). Lo studio è stato pubblicato sulla rivista scientifica Socio Economic and Planning Sciences (Fascia A ANVUR). Marzo-Luglio 2020.
- Membro dell'unità di ricerca per l'Istituzione e gestione di un *Osservatorio sulla sostenibilità dei consumi alimentari*, finanziato da COOP in collaborazione con i Prof. Carlo Alberto Pratesi e Giovanni Mattia (Università Roma Tre).

2019

- Membro dell'unità di ricerca per uno studio dal titolo "*Sharing platform and innovative business models: enablers and barriers in the innovation process*" insieme a Laura Micheli (Università LUMSA), Alessio Di Leo (Università La Sapienza). Lo studio è pubblicato all'interno del volume "FOOD INDUSTRY WASTES book-2 edition", curato da Maria Kosseva (University of

Nottingham Ningbo China), edito da Elsevier. Da gennaio 2019 al 2020.

- Componente del gruppo di ricerca sulla "*Percezione dei consumatori dei prodotti sub-ottimali nella distribuzione alimentare*", costituito oltre che dalla sottoscritta, da Luca Secondi e Clara Cicatiello (Università La Tuscia di Viterbo). La collaborazione ha condotto alla pubblicazione dell'articolo scientifico "Investigating Consumers' Perception of Discounted Suboptimal Products at Retail Stores" pubblicato in *Resources*. Dal 01-01-2019 al 23-07-2019.
- Membro dell'unità di ricerca per uno studio dal titolo: "*Sostenibilità nelle aziende fashion-luxury*" in collaborazione con Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), Giovanni Mattia (Università Roma Tre), e Alessio Di Leo (Università La Sapienza).

2018

- Membro dell'unità di ricerca per uno studio *sull'utilizzo del free-floating car-sharing* in collaborazione con Giovanni Mattia (Università Roma Tre), e Roberta Guglielmetti (Università Roma Tre).
- Responsabile della ricerca scientifica pluriennale "*Circular Economy e sprechi alimentari: un'analisi sulla filiera alimentare*" affidata dall'azienda BARILLA G. e R. FRATELLI. Membri del gruppo di ricerca sono: Marco Formentini (Università di Trento) Luca Secondi (Università della Tuscia), Luca Ruini (Health, Safety, Environment & Energy Vice President, Barilla G&R F.lli), e Matteo Guidi (spin off università di Bologna: Last Minute Market).

La ricerca ha condotto alla pubblicazione di tre articoli scientifici: (i) "Adopting the circular economy approach on food loss and waste: The case of Italian pasta production" pubblicata in *Resources Conservation and Recycling* (fascia A ANVUR); (ii) "Reusing Food Waste in Food Manufacturing Companies: The Case of the Tomato-Sauce Supply Chain" pubblicato in *Sustainability* 11, 2154; doi:10.3390/su11072154; e (iii) "Enablers and Barriers to Circular Supply Chain Management: a Decision-Support Tool in Soft Wheat Bread Production" pubblicato in *Journal of Enterprise Information Management*.

Parte dei risultati sono stati presentati alla conferenza #reducefoodwaste - Conference on Food Waste Prevention and Management 25-26 April 2019 presso la University of Natural Resources and Life Sciences Vienna (BOKU University); e alla conferenza EUROMED 2018 (La Valletta, Malta). Dal 01-01-2018 a luglio 2021.

2016

- Membro dell'unità di ricerca per un'analisi sulla "*sharing economy*" e l'inquadramento teorico e pratico dei "*food sharing models*". Coordinatore della ricerca Prof. Laura Micheli (LUMSA). La collaborazione ha condotto alla pubblicazione dell'articolo scientifico "Understanding Food Sharing Models to Tackle Sustainability Challenges" pubblicato in *Ecological Economics* (fascia A Anvur). Dal 01-01-2016 al 18-09-2017.
- Titolarità di un incarico di ricerca presso la Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA) con la responsabilità di svolgere uno *studio sul modello di business e la proposizione di valore delle imprese sociali*. In particolare, l'attività prevede: costruzione del questionario online/cartaceo; realizzazione di almeno 5 interviste in profondità a imprenditori e manager di imprese sociali; analisi dei risultati e prima stesura di un paper scientifico. Incarico individuale svolto nell'ambito del progetto di ricerca "Modelli di business delle imprese sociali" coordinato dal Prof. Gennaro Iasevoli. La ricerca ha condotto fino ad ora alla realizzazione di una pubblicazione dal titolo "The social value of the sharing economy: a classification of innovative models in the food industry" presentato al XXVIII convegno Annuale di Sinergie - 2016 e pubblicato negli atti del convegno Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication, ISBN 97888907394-6-0. Dal 28-12-2015 al 10-06-2016

- *Doppia piramide 2016. Un futuro più sostenibile dipende da noi*, BCFN – Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition (membro unità di ricerca).

2015

- Membro del gruppo internazionale di ricerca *Fruit & Vegetable Marketing Research Group* in collaborazione con Vicki Morwitz (Prof. di Business Leadership e Marketing presso la New York University Stern School of Business), Josiemer Mattei (Harvard School of Public Health), e Maya Vadiveloo (Rhode Island University). Progetto in parte finanziato dal Produce for Better Health Foundation (USA). In particolare la sottoscritta è stata project coordinator della ricerca sperimentale, ha supervisionato e coordinato gli assistenti alla ricerca, collezionato e analizzato i dati. Il lavoro del gruppo di ricerca ha portato alla redazione di un paper dal titolo "Sensory variety in shape and color influences fruit and vegetable intake, liking, and purchase intentions in some subsets of adults: A randomized pilot experiment", pubblicato in "Food Quality and Preference". Dal 01-03-2015 al 01-08-2018
- Direzione del gruppo di ricerca sul "*Comportamento dei gestori di pubblici esercizi nei confronti degli sprechi alimentari*" con la collaborazione di Luca Secondi (Università della Tuscia) e Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre). La collaborazione ha condotto, fino ad ora, alla pubblicazione dell'articolo scientifico dal titolo "Towards Zero Waste: an Exploratory Study on Restaurant managers" pubblicata in International Journal of Hospitality Management (ISSN: 0278-4319). Dal 01-01-2015 al 01-03-2018
- Responsabile dello studio "*Le politiche alimentari a favore di comportamenti positivi per la salute e per l'ambiente*" all'interno del gruppo di ricerca "Doppia Piramide Alimentare e Ambientale" finanziato dalla Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition. Lo studio è riportato all'interno del report scientifico "Doppia Piramide 2015 - le raccomandazioni per un'alimentazione sostenibile". Dal 19-01-2015 al 31-12-2015.

2014

- Componente del gruppo di ricerca sull'analisi degli sprechi alimentari in ambito domestico (con focus particolare sui giovani), costituito oltre che dalla sottoscritta, dal prof. J.A. Mondéjar Jiménez (Università di Castilla-La Mancha), dal dott. L.Secondi (Università La Tuscia di Viterbo) e dal prof. G.Ferrari (Università di Firenze & Renmin University of China). La collaborazione ha condotto alla pubblicazione dell'articolo scientifico "From the table to waste: An exploratory study on behaviour towards food waste of Spanish and Italian youths" in Journal of Cleaner Production. Dal 01-11-2014 al 02-06-2016
- Direzione del gruppo di ricerca sugli *sprechi alimentari* all'interno del progetto di ricerca sul Protocollo di Milano finanziato dalla Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition. Gli altri componenti del gruppo sono i ricercatori Dr. Marta Antonelli (Università di Siena), Dr. Alessandro Cicerale (Università degli Studi di Torino) e Cassandra Ly (University of British Columbia, Canada). Il progetto è culminato con la stesura del *Protocollo di Milano*.
- Titolare della ricerca "*Mangiare sano costa di più?*" all'interno del gruppo di ricerca sulla Doppia Piramide Alimentare 2014- quinta edizione, finanziata dall'azienda Barilla. La ricerca ha portato alla redazione di un report scientifico dal titolo: "Doppia Piramide Alimentare 2014- quinta edizione: stili alimentari e impatto ambientale" e di due articoli pubblicati nei proceedings di due conferenze scientifiche. Dal 22-01-2014 al 01-07-2014.

2013

- Membro del gruppo di ricerca sull'accesso e il consumo di frutta e verdura da parte della popolazione a basso reddito americana. Il progetto è stato svolto nell'ambito del mio "Visiting Ph.D Student" presso l'Institute for Community Health Promotion (Brown University, USA) e è stato

oggetto di una pubblicazione scientifica dal titolo "A multi-level intervention in subsidized housing sites to increase fruit and vegetable access and intake: Rationale, design and methods of the 'Live Well, Viva Bien' cluster randomized trial" pubblicata in BMC Public Health,16:521, ISSN: 1471-2458. Dal 01-09-2013 al 01-03-2016

- *Contro lo spreco-sconfiggere il paradosso del food waste*, BCFN – Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition (membro unità di ricerca).

2012

- *Doppia Piramide 2012: favorire scelte alimentari consapevoli*, BCFN – Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition (membro unità di ricerca).
- *Lo Spreco Alimentare: cause, impatti, soluzioni*, BCFN – Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition e Università di Bologna (membro unità di ricerca).
- *Solar Decathlon Europe 2012*, U.S. Department of Energy e Ministerio de Fomento de España, Università Roma Tre e Roma Sapienza (membro unità ricerca).

PARTECIPAZIONE A SOCIETA' SCIENTIFICHE E INCARICHI DI REVISIONE SCIENTIFICA

Dal 2014 svolge/ha svolto attività di referaggio per le seguenti riviste e società scientifiche:

- Industrial Marketing Management (rivista di Fascia A), ISSN: 0019-8501
- Journal of Cleaner Production (rivista di Fascia A), ISSN: 0959-6526
- Resources Conservation and Recycling (rivista di Fascia A), ISSN: 0921-3449
- Journal of Business Research (rivista di Fascia A), ISSN: 0148-2963
- American Marketing Association Conferences referee

Fa parte dell'**Editorial Board** del Journal SN Business and Economics (Springer Nature), ISSN: 2662-9399

Co-Guest editor per:

- Special Issue Food Loss and Waste Management during COVID-19, *Socio-Economic Planning Science* (fascia A-Anvur, ISSN: 0038-0121) (2020-2021).

DIDATTICA

ATTIVITA' DIDATTICA

2018-2021

LAUREA MAGISTRALE:

Comunicazione d'Impresa (titolare) – Università Roma Tre (dal 2018 ad oggi)

Marketing, Innovazione e Sostenibilità (co-titolare) - Università Roma Tre (a.a. 2019-2020)

Economia e Gestione delle Imprese – Corso Avanzato (co-titolare)- Università Roma Tre (dal 2018 al 2020)

LAUREA TRIENNALE:

Marketing (co-titolare)- Università Roma Tre (a.a. 2020-2021)

Marketing dell'enogastronomia (co-titolare)- Università Roma Tre (a.a. 2018-2019)

2015-2016

- Coordinatrice della didattica, Master in Marketing e Gestione degli Eventi, Università LUMSA, Roma
- Tutor, Premio Marketing per l'Università 2016 (28 ed.), Università Roma Tre, Roma
- Co-titolare, Marketing Innovazione e Sostenibilità, corso tenuto in inglese insieme a Pier Paolo Bucalo, Arcadia University, Roma
- Titolare Food Marketing (corso tenuto in inglese), Gustolab Institute, Roma

2012-2013

- Assistente alla didattica, Marketing (titolare C.A. Pratesi), Università Roma Tre, Roma
- Assistente alla didattica, Comunicazione d'impresa (titolare C.A. Pratesi), Università Roma Tre, Roma
- Assistente alla didattica, Marketing Sostenibile (titolare C.A. Pratesi), Università Roma Tre, Roma
- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti, Marketing, Università Telematica Uninettuno, Roma. Nell'ambito di tale incarico è stata correlatrice di tesi di laurea triennale in ambito marketing e comunicazione
- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti, Marketing del Turismo, Università Telematica Uninettuno, Roma. Nell'ambito di tale incarico è stata correlatrice di tesi di laurea triennale in ambito marketing e comunicazione

2011-2012

- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti, Marketing, Università Telematica Uninettuno, Roma. Nell'ambito di tale incarico è stata correlatrice di tesi di laurea triennale in ambito marketing e comunicazione
- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti, Marketing del Turismo, Università Telematica Uninettuno, Roma. Nell'ambito di tale incarico è stata correlatrice di tesi di laurea triennale in ambito marketing e comunicazione

Altre attività didattiche

- Nel 2021: Ciclo di 3 Webinar in collaborazione con Confagricoltura e Amazon Italia dal titolo "Agri-digital: l'innovazione del digitale a supporto del business" https://sell.amazon.it/accelera-con-amazon/accademia-confagricoltura?ref=asit_soa_rd
- Nel 2021: Modulo "How to tackle Food Waste at Consumer Level" per il corso Food and Sustainability presso lo European Institute for Innovation and Sustainability (Eiis).
- Nel 2020: Modulo di Comunicazione e Marketing per i Beni Culturali all'interno del Master in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali (Università Roma Tre).
- Nel 2020: Modulo in Comunicazione di Marketing integrata per il Corso di Perfezionamento in Digital Marketing (Università Roma Tre).
- Dal 2019 al 2020: Modulo in Food Waste Management per la Rome Business School (Master in Agribusiness).

PUBBLICAZIONI

- Profilo Google Scholar: <https://scholar.google.it/citations?user=Iv-MieAAAAJ&hl=it>
- Profilo ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Ludovica_Principato

H-INDEX: FROM SCOPUS: 11; FROM GOOGLE SCHOLAR: 13 (AGGIORNAMENTO LUGLIO 2021)
TOTAL NUMBER OF CITATIONS: FROM SCOPUS: 689; GOOGLE SCHOLAR: 1220 (LUGLIO 2021)

ARTICOLI SU RIVISTA

1. Formentini M., Secondi L., Ruini L., Guidi M, **Principato L.** (2021) Enablers and barriers to circular supply chain management: a decision-support tool in soft wheat bread production, submitted to *Journal of Enterprise Information Management*, in press.
2. Vargas-López A., Cicatiello C., **Principato L.**, Secondi L. (2021). Consumer Expenditure, Elasticity and Value of Food Waste: a Quadratic Almost Ideal Demand System for Evaluating Changes in Mexico during Covid-19, *Socio-Economic Planning Sciences*, in press. [Rivista in fascia A – Anvur; IF2020= 4.149].
3. **Principato L.**, Di Leo A., Mattia G., Pratesi C.A., (2021). The next step in sustainable dining: the restaurant food waste map for the management of food waste, *Italian Journal of Marketing*, in press.
4. **Principato L.**, Mattia G., Di Leo A., Pratesi C.A. (2020). The household wasteful behaviour framework: A systematic review of consumer food waste. *Industrial Marketing Management*. in press. [Rivista in fascia A – Anvur; IF2020= 4.695].
5. **Principato, L.** Secondi, C. Cicatiello, G. Mattia, (2020). Caring more about food: the unexpected positive effect of the Covid-19 lockdown on household food management and waste, *Socio Economic and Planning Science*, in press. [Rivista in fascia A – Anvur; IF2020= 4.149].
6. Secondi L., **Principato L.**, Mattia G. (2019). Can digital solutions help in the minimization of out-of-home waste? An analysis from the client and business perspective. *British Food Journal*, 122, 5. [Rivista in fascia A – Anvur; IF2017= 2.102].
7. Mattia G., Guglielmetti Mugion R., **Principato L.** (2019). Shared mobility as a driver for sustainable consumptions: The intention to re-use free-floating car sharing. *Journal of Cleaner Production*, 237, pp 1-9. [Rivista in fascia A – Anvur; IF2017= 7.246].
8. Cicatiello C., Secondi L., **Principato L.** (2019). Investigating Consumers' Perception of Discounted Suboptimal Products at Retail Stores. *Resources*, 8-129.
9. Secondi L., **Principato L.**, Ruini L., Guidi M. (2019). Reusing food waste in food manufacturing companies: the case of the tomato-sauce supply chain, *Sustainability*, in press.
10. Vadiveloo M., **Principato L.**, Morwitz V., Mattei J. (2019). Sensory variety in shape and color influences fruit and vegetable intake, liking, and purchase intentions in some subsets of adults: A randomized pilot experiment, *Food Quality and Preference*, vol 71, pp. 301-310, ISSN: 0950-3293.
11. **Principato, L.**, Ruini L., Guidi M., Secondi L. (2019) Adopting the circular economy approach on food loss and waste: The case of Italian pasta production, *Resources, Conservation and Recycling*, 2019, 144, 82-89. [Rivista in fascia A – Anvur; IF2017= 5.120].
12. Iasevoli G., Michelini L., Grieco C., **Principato L.** (2018), Mapping the sharing economy: a two-sided markets perspective, *Sinergie*, Vol 106 No May-Aug (2018) ISSN: 0393-5108.
13. **Principato L.**, Pratesi C.A., Secondi L. (2018), Towards Zero Waste: An Exploratory Study on Restaurant managers, *International Journal of Hospitality Management*, n. 74, pp. 130-137. ISSN: 0278-4319.
14. Michelini L., **Principato L.**, Iasevoli G. (2018). Understanding Food Sharing Models to Tackle Sustainability Challenges, *Ecological Economics*, Volume 145, March 2018, Pages 205–217, ISSN: 0921-8009.

15. Mondéjar Jiménez J, Ferrari G., Secondi L., **Principato L.** (2016). From Plate to Waste: an exploratory study on behaviour towards food waste of Spanish and Italian Youths, *Journal of Cleaner Production*, 1-11, ISSN: 0959-6526.
16. Gans K., Gorham G., Risica P.M., Dulin-Keita A., Dionne L., Gao T., Peters S., and **Principato L.** (2016). A multi-level intervention in subsidized housing sites to increase fruit and vegetable access and intake: Rationale, design and methods of the ‘Live Well, Viva Bien’ cluster randomized trial. . *BMC Public Health*,16:521, ISSN: 1471-2458.
17. Secondi, L., **Principato, L.**, Laureti, T. (2015). Household food waste behaviour in EU-27 countries: A multilevel analysis. *Food Policy* 56: 25-40. DOI 10.1016/j.foodpol.2015.07.007. ISSN: 0306-9192.
18. Ruini L.F., Ciati R., Pratesi C.A., Marino M., **Principato L.**, Vannuzzi E. (2015). Working toward Healthy and Sustainable Diets: The "Double Pyramid Model" Developed by the Barilla Center for Food and Nutrition to Raise Awareness about the Environmental and Nutritional Impact of Foods. *Frontiers in Nutrition* 2015 May 4;2:9. Doi: 10.3389/fnut.2015.00009. ISSN: 2296-861X.
19. **Principato L.**, Secondi L., Pratesi C.A. (2015). Reducing food waste: an investigation on the behaviour of Italian Youths, *British Food Journal*, Vol. 117 Iss: 2, pp.731 – 748. ISSN: 0007-070X.
20. **Principato L.**, (2015). Il tesoro della piramide (alimentare), *eco*, 212-213. ISSN 1972-9995.
21. Ruini, L., Ferrari E., Meriggi P., Marino M., Sessa F., **Principato L.** (2013). Produzione di grano duro sostenibile e Life Cycle Assessment: il progetto Barilla (Sustainable Durum Wheat Production and Life Cycle Assessment: the Barilla Project), *AgriregioniEuropa*, 35. ISSN 1828-5880
22. Ruini, L., Ciati, R., Pratesi, C. A., **Principato, L.** Marino, M., & Pignatelli, S. (2013). Sustainable Diets: Barilla Center for Food and Nutrition Double Pyramid. *AgriregioniEuropa*, 34. ISSN 1828-5880.

MONOGRAFIE

23. Mattia G., Di Leo A., **Principato L.** (2021). *Online Impulse Buying and Cognitive Dissonance. Examining the Effect of Mood on Consumer Behaviour*. Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-65923-3.
24. **Principato L.** (2018), *Food Waste at the Consumer Level. A comprehensive Literature Review*, Springer International Publishing, Cham (ZG) Switzerland, ISBN 978-3-319-78887-6.

CONTRIBUTO IN VOLUME

25. **Principato L.**, Secondi L. (2020). “Consumer Choice and Food Waste: A Demand-Side Perspective to Address the Challenge of Sustainable Consumption Models” in Lisa McNeill (Ed.) “Transitioning to Responsible Consumption and Production - SDGs Book Series - Transitioning to Sustainability” ISBN 978-3-03897-872-5 (Hbk) - ISBN 978-3-03897-873- 2.
26. Massari S., **Principato L.**, Antonelli M., Pratesi C.A., (2020), “Design Thinking to engage consumers in achieving zero waste: the CEASE framework”, in W. Batat (ed.) “Design Thinking for Food Well-Being - Creating Innovative Food Experiences”, Springer New York, ISBN 978-3-030-54295-5.

27. Di Leo A., Michelini L., **Principato L.** (2020). “Sharing platforms and innovative business models”, cap. 20, in Kosseva M., “Food Industry Wastes: Assessment and Recuperation of Commodities, Second Edition”, Elsevier.
28. Mattia G., Pratesi C.A., **Principato L.** (2020) “L’impatto del Covid-19 nell’industria alimentare: situazione attuale e prospettive future in Italia”, in Paoloni M. Tutino M. (Ed.) “L’Italia ai tempi del coronavirus, TOMO 1 – IMPRESE”, ISBN 978 88 13 375461.
29. Allievi F., Antonelli M., Dembska K., **Principato L.** (2019). “Understanding the Global Food Systems”, cap. 1, in Valentini R. et al., “Achieving the Sustainable Development Goals through Sustainable Food Systems”, Springer.
30. AA.VV. (2016). *Eating planet. Food and sustainability: building our future*. Barilla Center for Food & Nutrition. Edizioni Ambiente. ISBN: 9788866271819.
31. **Principato L.**, (2015). “Le etichette ambientali: comprensione, motivazione e risposta del consumatore”, cap. 6, in G. Lugli, *Cibo, salute e business, neuroscienze e marketing nutrizionale*. Edizioni Egea. ISBN/EAN: 9788823834989.
32. Ruini, L., Pratesi, C. A., **Principato, L.** Marino, M., & Pignatelli, S. (2013). From the BCFN’s Double Pyramid to virtual water in the production of Pasta Barilla. In A. Marta & F. Greco (Eds.), *The water we eat*, 187-206. Springer International Publishing. ISBN 978-3-319-16393-2
33. AA.VV. (2015). *Double Pyramid 2015, recommendations for a sustainable diet*. Barilla Center for Food & Nutrition. Codice Edizioni, Parma. ISBN 978-887578568-0.
34. AA.VV. (2014). *Double Pyramid 2014*. Barilla Center for Food & Nutrition. Codice Edizioni, Parma. ISBN 978-887578498-0.
35. Laureti T., **Principato L.**, Secondi L. (2014). Sprechi alimentari: un’analisi sul comportamento dei giovani. In Eurispes, *Rapporto Italia 2014*, cap. 5, scheda 45, p. 659-669, ISBN: 978-88-7981-411-9.
36. Barilla Center for Food & Nutrition. (2013). *Combating Waste: defeating the paradox of food waste*. Parma. ISBN 978-887578390-7
37. **Principato, L.** (2013). Mobile advertising. In J. P. Peter, J. H. Jr. Donnelly & C. A. Pratesi, *Marketing 5/ed*. McGraw-Hill. ISBN: 9788838667794.
38. Ruini, L., Pratesi, C. A., **Principato, L.** Marino, M., & Pignatelli, S. (2013). *Dalla doppia piramide del BCFN all’acqua virtuale nella produzione di pasta Barilla*. In A. Marta & F. Greco (Eds.), *L’acqua che mangiamo*, Edizioni Ambiente. ISBN: 9788866270881

Curatela

39. Principato L. (2013), curatela dell’edizione italiana del manuale Peter, J. P., Donnelly, J. H. Jr., & Pratesi C. A. *Marketing 5/ed*, McGraw-Hill. ISBN: 9788838667794.

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

40. **Principato L.**, Secondi L., Rellini P. (2021). *La tecnologia blockchain per redistribuire lo spreco di filiera alle persone più vulnerabili*. Giornate di Studi Interdisciplinari della SSG GEOGRAFIA E CIBO - 10/11 giugno 2021 (online).
41. Mattia G., **Principato L.**, Di Pietro L., Pratesi C.A. (2020). *Enabling factors of ridesharing: Trust is the main driver for potential users*. Conference Proceedings, Società Italiana Management 2020 Conference, Pisa, *in press*.
42. Secondi L., **Principato L.**, Mattia G., Ruini L. (2020). *Worksite intervention to reduce food waste*

- among employees. Conference Proceeding, The 8th World Sustainability Forum, 15-17 September, 2020, *in press*.
43. **Principato L.**, Di Leo A., Pratesi C.A., Mattia G., Secondi L., (2020). *Eating out-of-home: Issues and concerns in the Italian context*. Conference Proceeding, Società Italiana Marketing 2020 Conference, Varese, *in press*.
 44. Mattia G., Di Leo A. **Principato L.** (2020). *On Line Impulse Buying and Cognitive Dissonance: The Moderating Role of the Positive Affective State*, ICHCBDP 2020 : XIV. International Conference on Hospitality Consumer Behavior and Decision Process, Barcellona 10-11 Febbraio 2020, **Awarded Best Paper**.
 45. Di Leo A. Mattia G., Pratesi C.A., Principato L., (2019). *LUXURY TOWARDS SUSTAINABILITY: A GRI-BASED SUSTAINABILITY REPORT ANALYSIS*. 2019 Global Fashion Management Conference at Paris, 2019 Global Fashion Management Conference at Paris Proceedings: 66-71 (July 2019).
 46. Mattia G., Principato L., Pratesi C.A., Di Leo A. (2019). *Sustainability in the luxury industry: an exploratory analysis based on the Global Reporting Initiative (GRI) framework*. Sinergie – SIMA 2019 Conference, Management and sustainability: Creating shared value in the digital era, Rome 20-21 giugno 2018.
 47. Principato L., Pratesi C.A., Mattia G., Di Leo A. (2019), *Understanding Sustainability Efforts along the Luxury Value Chain*, 2019 INFORMS Marketing Science Conference, Rome, June 2019.
 48. Mattia G., Guglielmetti R., **Principato L.** (2018). *Estensione del modello TPB per predire l'utilizzo del Car Sharing Free Floating con un disegno di ricerca con un disegno di ricerca mixed method*. Convegno XV[^] SIM Conference, Università degli Studi di Bari.
 49. Principato L., **Secondi L.**, (2018). *Consumer Behaviour and Food Habits: Exploring out of home food waste*. 11th Annual Conference of the Euromed Academy of Business, Valletta (Malta), 12-14 september 2018.
 50. Pratesi C.A., **Principato L.**, Cennamo D., Russo G. (2018). *Content Marketing e Brand Journalism: un'analisi esplorativa sull'uso dei contenuti editoriali per sviluppare la corporate reputation*. Sinergie – SIMA 2018 Conference, Transformative business strategies and new patterns for value creation, Venezia 14-15 June 2018.
 51. **Principato L.**, Secondi L. (2018). *Restaurant sustainability: an exploratory study on client's food waste composition, motivation, habits and doggy bag adoption*. Sinergie – SIMA 2018 Conference, Transformative business strategies and new patterns for value creation, Venezia 14-15 June 2018.
 52. **Principato L.**; Ruini L.; Guidi M.; Cornini N.; Pratesi CA, Secondi L. (2018). *Food losses and waste at company level: the case of Barilla Pasta*. 11th Annual Conference of the Euromed Academy of Business, Valletta (Malta), 12-14 settembre 2018.
 53. **Principato L.**; Ruini L.; Guidi M.; Cornini N.; Pratesi CA, (2018). *Food losses and waste at company level: the case of Barilla Pasta*. ISEKI Food Conference, Stoccarda, Luglio 2018.
 54. **Principato L.**, Secondi L. (2018). *Restaurant sustainability: an exploratory study on client's food waste composition, motivation, habits and doggy bag adoption*. Sinergie-Sima annual Conference, Transformative business strategies and new patterns for value creation, 14-15 giugno, Università Ca' Foscari. ISSN 0393-5108.
 55. Michellini L., **Principato L.**, Iasevoli G., Grieco C. (2016). *The social value of the sharing economy: a classification of innovative models in the food industry*. Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication Proceedings, Sinergie Annual Conference 9-10 giugno 2016, Università di Udine. ISBN 97888907394-6-0 - DOI 10.7433/SRECP.FP.2016.07.

56. Ruini L., Marchelli L., Rapetti V., Bianchi M., Vannuzzi E., Antonelli M., Massari S. and **Principato L.** (2015). *A workplace education project to promote healthy and sustainable food consumption. Barilla's "Si.Mediterraneo" Project.* The 5th World Sustainability Forum, Basilea (CH), 9-11 Settembre 2015.
57. Ruini L., Ciati R., Marino M., Pratesi C.A., Antonelli M., Massari S., Vannuzzi E., **Principato L.** (2015). *The Double Pyramid of the Barilla Center for Food and Nutrition: a tool for informing consumer choice and promoting sustainable food consumption.* The 5th World Sustainability Forum, Basilea (CH), 9-11 Settembre 2015.
58. Ruini L., Ciati R., Pratesi C.A., Vannuzzi E., **Principato L.** (2015). *Graphic tools and LCA to promote sustainable food consumption: the Double Food and Environmental Pyramid of the Barilla Center for Food and Nutrition,* Proceedings of the International Symposium on Sustainable Systems and Technologies (ISSN 2329-9169).
59. Ruini L., Marchelli L., Rapetti V., Bianchi M., Vannuzzi E., Antonelli M., Massari S. and **Principato L.** (2015). *An education project to promote healthy and sustainable food consumption. Barilla's "Si.Mediterraneo" Project.* Agriculture in an Urbanizing Society Conference, 14-17 September 2015. Università Roma Tre, Roma (IT).
60. Ruini, L., Marino, M., Pratesi, C. A., Redavid, E., **Principato, L.** & Sessa, F. (2014). *LCA applied to sustainable diets: Double Pyramid and Tool Chef to promote healthy and environmentally sustainable consumption.* Proceedings of the 9th International Conference on LCA in the Agri-Food Sector, San Francisco, USA 8-10 October 2014. ISBN: 978-0-9882145-7-6.
61. Ruini, L., Ferrari, E., Meriggi, P., Marino, M., Sessa, F. & **Principato, L.** (2014). *Cereal rotation and the use of a Decision Support System to improve the sustainability of durum wheat cultivation.* Proceedings of the International Symposium on Sustainable Systems and Technologies. ISSN 2329-9169.
62. Ruini, L., Ciati, R., Pratesi, C. A., **Principato, L.** Marino, M., & Pignatelli, S. (2013). *Is ealthy eating, healthy for the environment? Barilla Center for Food and Nutrition Double Food Pyramid* in V. Prabhu, M. Taisch, and D. Kiritsis (Eds.): *Advances in Production Management Systems 2013, Part II*, IFIP AICT 415, pp. 393–401, 2013., PA. ISBN: 978-3-642-41263-9
63. Ruini, L., Ciati, R., Pratesi, C. A., **Principato, L.** Marino, M., & Pignatelli, S. (2013). *Is ealthy eating, healthy for the environment? Barilla Center for Food and Nutrition Double Food Pyramid.* 4th International Workshop Advances in Cleaner Production, San Paolo, Brasil.

Tesi di Dottorato

64. *Understanding Food Waste Behaviour at Consumer Level. A Multiple Method Approach*, Doctoral Thesis, Department of Management, Sapienza University of Rome, 2016, p. 1-166.

MEDIA COVERAGE DELL'ATTIVITA' DI RICERCA

[La Repubblica](#), [Corriere della Sera](#), Ansa, Corriere Innovazione, Affari e Finanza, Mark UP, National Geographic, Focus, Micromega, IPS News, [Sky TG24](#), Mattino Cinque, TG3, Radio Rai, Class CNBC, Radio 24, Radio Vaticana, Radio Blu, Radio Montecarlo.

TALK e SEMINARI (selezione)

- Speaker per l'International Workshop for food loss and waste "The next day: Food waste prevention after the pandemic" organizzato dall'Università di Patras (Grecia)- Department of Business Administration of Food and Agricultural Enterprises, con un intervento dal titolo "Food Waste Governance and Practice: the Italian case", online, 20 gennaio 2021.
- Speaker per il webinar di Too Good Too Go con un intervento dal titolo "Spreco alimentare e date di scadenza", online Giugno 2021.
- Facilitator, Rome Town Meeting on the Agribusiness Plan 2020-2030, online June 24th 2020.
- Keynote Speaker on Food Waste, Convegno Cancelloni, Assisi, 2020.
- Chair, Conference on Food Loss and Waste Reduction, Pontifical Academy of Science and Rockefeller Foundation, Città del Vaticano, November 2019.
- Invited Speaker per L'Economia del Futuro – Corriere della Sera su "Cibo e Sostenibilità", Milano, 14 November 2019.
- Keynote Speaker per Ielka Conference on "The Role of Business to achieve the SDGs", Atene, 1 October 2019.
- Keynote Speaker for Buhler Networking Days on "Sustainable Food Systems", Utwill (CH), August, 2019.
- Podcast "The Italian Way to Circular Economy" per Intesa San Paolo, July 2019.
- Ph.D. Seminar for Ph.D Coris – Sapienza on: "Dalla ricerca alla pubblicazione: la sostenibilità", Roma luglio 2019.
- ASVIS Festival, Keynote speaker su "Gli Sprechi Alimentari: Un focus sulla ristorazione scolastica" maggio 2019.
- Journalist Trainer at Thomson Reuters Foundation on "Food Sustainability Reporting", London, 20-24 Maggio 2019.
- Invited Speaker for Miur SOFIA su "Cibo e Sostenibilità", Istituto Pacinotti, Taranto, Marzo 2019.
- Italian Culinary Week, Keynote speaker su "Food Waste under a Circular Economy Perspective" Ambasciata Italiana a Londra, Novembre 2018.
- Notte dei Ricercatori, relatrice su "Ridurre gli sprechi e le perdite alimentari in ottica di Circular Economy" Viterbo, Settembre 2018.
- ASVIS Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile – speech on "Food Sustainability Index for the SDG #2", Confagricoltura, Roma, Maggio 2018.
- Fondazione Feltrinelli, partecipazione alla seconda edizione di "Food for all!" in occasione del "Milano Food City", relatrice al tavolo "Risorse", Milano, Maggio 2018.
- Cibus Off, relatrice su "Le sfide sui sistemi agroalimentari in ottica di Agenda 2030 dell'ONU" Parma, Maggio 2018.
- International Journalism Festival, speech on "Food Sustainability Index and results for the Mediterranean Countries", Perugia, Aprile 2018.
- Unione Nazionale Consumatori, speech on "Food Waste Behavior", Roma, Aprile 2018.
- Unione Nazionale Consumatori – Riunione Stakeholders progetto LIFE Food Waste stand Up, speaker on Food waste behavior, Roma, Settembre 2017.
- Freshfel- Profel Conference, speaker sul "Food Sustainability Index", Bruxelles (Belgium), Giugno 2017.
- REFRESH Conference on Food Waste in Europe, speaker sul "Food Sustainability Index", Berlino (Germany), May 2017.

- “*Feed the Planet*”, Workout Pasubio, Parma (Italia), Ottobre 2015.
- ABI Workshop *FEDUF & BCFN Economix per le scuole medie speaker on “Risparmiare il pianeta”* Roma, Italia, Novembre 2015.
- XV SESSIONE PROGRAMMATICA CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU) – REGIONI, speaker su “*Nutrire il Pianeta / Cibo e spreco. Lotta allo spreco del cibo. Selezione di esperienze da condividere e diffondere*”. Rimini (Italia), Nov. 2015.
- Tutoring e partecipazione alla creazione dello “*Youth Manifesto on food, people, planet*”. Barilla Center for Food and Nutrition Alumni Forum 2015. Parma e Expo Milano (Italia), Settembre 2015.
- “*Barilla Center for Food and Nutrition Food Losses and Waste*”, Third Southern Regional Platform Meeting of the EU project FUSIONS, Bologna, (Italia), Maggio, 2015
- 6th *Barilla Center for Food and Nutrition Forum*, speaker su “*Food waste issue*”, Università Bocconi, Milano (Italia), Dicembre 2014.
- “*High level roundtable: Food and Nutrition Security through Sustainable Agriculture and Food Systems in the post-2015 Agenda*”, New York, US, Marzo 2014.
- “*Barilla Center for Food and Nutrition Double Pyramid*”, MIT, Boston, US, Marzo 2014.
- “*Barilla and its strategy for a Sustainable Development*”, OXFAM Italia & Slow Food Italia: Da Rio+20: Azioni e programmi dell’Italia per lo sviluppo sostenibile, Roma, (Italia), Settembre 2012.

BORSE DI STUDIO

2011 – 2013 **Assegno di ricerca presso l’Università Roma Tre**
Finanziato dall’azienda Barilla G. & R. Flli. S.p.a.

2007 **Borsa di Studio Erasmus**
 Università di Salamanca, Spagna

Settembre 2004 **Ecole Supérieure de Commerce, Grenoble, Francia**
 Summer Business School
Finanziato dall’azienda Dexia Crediop S.p.a.

PREMI

2020 – Best Paper Award per il paper: Mattia G., Di Leo A. **Principato L.** (2020). *On Line Impulse Buying and Cognitive Dissonance: The Moderating Role of the Positive Affective State*, ICHCBDP 2020: XIV. International Conference on Hospitality Consumer Behavior and Decision Process, Barcellona 10-11 Febbraio 2020.

2015 – Review by the European Commission DG Environment - Science for Environment Policy – of the scientific article published in Food Policy "Household food waste: an individual and national issue". Title of the Release: "Household food waste: an individual and national issue".

2012 *Terzo posto vinto* – Solar Decathlon Europe 2014, U.S. Department of Energy e Ministerio de Fomento de España (membro unità di ricerca Università Roma Tre).

ATTIVITA' PROFESSIONALI e di CONSULENZA SCIENTIFICA

2020 – present	Senior Advisor, Istituto Danone.
2011 – present	Senior Advisor, Barilla Center for Food and Nutrition.
2020– present	Member of the Behavioral Economist Expert, Roma Capitale.
2018 – present	Member of WIN - Women Informal Network FAO.
2011 – presente	Consulente scientifica e Advisor, Fondazione Barilla Center for Food and Nutrition
2012 – 2015	Giornalista, Il Fatto Alimentare: rivista online su cibo e nutrizione
2011 – 2012	Consulente scientifica, Sostenibile Srl (società di Marketing e Comunicazione)
2012	Giornalista, TuttoGreen: portale online sulla sostenibilità
2009 – 2011	Mobile Marketing Specialist, Neomobile Group
2009	Marketing assistant, Bulgari S.p.a.
2008	Marketing intern, L'Oréal Group

Altri Titoli

Giornalista Pubblicista iscritta all'albo dell'Ordine dei Giornalisti del Lazio dal 19/03/2010.

LINGUE STRANIERE

Italiano: madrelingua

INGLESE

Capacità di lettura	OTTIMA
Capacità di scrittura	OTTIMA
Capacità di espressione orale	OTTIMA

FRANCESE

Capacità di lettura	BUONA
Capacità di scrittura	BUONA
Capacità di espressione orale	OTTIMA

SPAGNOLO

Capacità di lettura	BUONA
Capacità di scrittura	BUONA
Capacità di espressione orale	OTTIMA

CONOSCENZE INFORMATICHE E SOFTWARE SCIENTIFICI

Software scientifico: STATA, SPSS.

Uso corrente del sistema operativo Windows e avanzato dei programmi Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook Express.

