



Prof. BERNARDINO QUATTROCIOCCHI

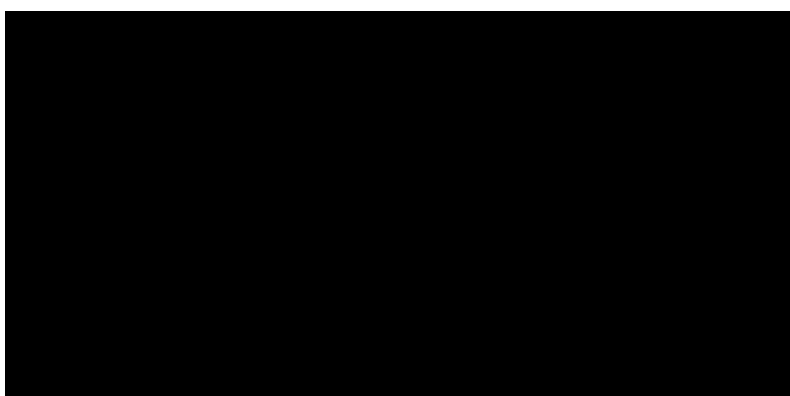
Ordinario di in Economia e gestione delle imprese (https://web.uniroma1.it/dip_management/node/5620)

Direttore del Master in International Hospitality Management (in attivazione per l'A.A. 2020/2021)

Direttore del Corso di Alta Formazione in Antiriciclaggio (<https://web.uniroma1.it/antiriciclaggio/>)

Direttore del Corso di Alta Formazione sul Codice degli Appalti (<https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/corso-di-alta-formazione/2019/codice-degli-appalti-e-contratti-pubblici>)

nell'Università degli Studi di Roma, La Sapienza, Facoltà di Economia, Dipartimento di Management



INDICE:

- 1) ATTUALE POSIZIONE
- 2) IN PRECEDENZA (PRINCIPALI ESPERIENZE)
- 3) ATTIVITÀ DI CARATTERE PROFESSIONALE (PRINCIPALI E PIÙ RECENTI EVIDENZE)
- 4) PUBBLICAZIONI



1. ATTUALE POSIZIONE

- ✓ Ordinario di Economia e gestione delle imprese, presso l'Università degli Studi di Roma, Sapienza, Facoltà di Economia. In precedenza è stato ricercatore universitario e professore associato presso il medesimo Ateneo, https://web.uniroma1.it/dip_management/node/5620, in precedenza ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in “Dottrine economico aziendali e governo dell’Impresa, presso l’Università Parthenope di Napoli. Dall’anno accademico 2009 ad oggi è titolare per i corsi di: i) *Economia e gestione delle imprese (9CFU)*; ii) *Produzione e sistemi logistici (9CFU)*; iii) *Management sanitario, e progettazione dei corsi formativi, Facoltà di Farmacia e Medicina (3 CFU)*; iv) *Diritto e organizzazione dei sistemi sanitari, Facoltà di Farmacia e Medicina (3CFU)*.
- ✓ Direttore del Master in International Hospitality Management, promosso dall’Università Sapienza, Facoltà di Economia, Dipartimento di Management (in attivazione per l’A.A. 2020/2021).
- ✓ Direttore del Corso di Alta Formazione sull’antiriciclaggio promosso dall’Università Sapienza, Facoltà di Economia, in collaborazione con il Comando Generale della Guardia di Finanza, <https://web.uniroma1.it/antiriciclaggio/>.
- ✓ Direttore del Corso di Alta Formazione sul Codice degli Appalti promosso dall’Università Sapienza, Facoltà di Economia (<https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/corso-di-alta-formazione/2019/codice-degli-appalti-e-contratti-pubblici>).
- ✓ Componente del Comitato del Centro InfoSapienza, quale Rappresentante Macroarea F., giusto D.R. n. 1998/2021 del 23/07/2021.
- ✓ Direttore scientifico della collana editoriale edita da Giappichelli, dal titolo “*Economia, finanza e diritto d’impresa*”, promossa da Giappichelli in collaborazione con l’Università Sapienza.
- ✓ Membro Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Ingegneria della produzione industriale, attivo presso la Facoltà di Ingegneria meccanica, Università degli Studi di Roma, Sapienza.
- ✓ Dal 2006 è socio AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).

2. IN PRECEDENZA (PRINCIPALI ESPERIENZE)

- ✓ E’ stato Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia, presso la Facoltà di Economia dell’Università Sapienza, sede di Latina.
- ✓ Nel 2013 e nel 2018 è stato direttore scientifico del corso “Gestione delle crisi d’impresa e da sovra indebitamento”, promosso dall’Università Sapienza sede di Latina e l’Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Latina.
- ✓ Dal 2012 è socio fondatore della società scientifica SIMA (Società Italiana di Management).
- ✓ Nel maggio 2014 è stato *theaching* professor presso la Simon Ohm University of Applied Science, Nuremberg (Germany) con un corso dal titolo “*Logistic and Productive Performance in Pharmaceutical Industry - Case Studies*”, nell’ambito del Theaching Mobility del programma Erasmus.
- ✓ Dal 2006 al 2010 è stato titolare presso l’Universidad Del Salvador, Facultad de Ciencias Economicas (USAL), sede di Buenos Aires (AR) per i seguenti insegnamenti universitari: a. *Economia e gestione delle imprese I*; b. *Economia e gestione delle imprese II*; c. *Marketing I*; d. *Finanza strategica e statica finanziaria* (solo per l’anno 2008-2009).

3. ATTIVITÀ DI CARATTERE PROFESSIONALE (PRINCIPALI E PIÙ RECENTI EVIDENZE)

- ✓ Dal 1996 è Dottore Commercialista e Revisore Legale (n. AA_0013328, ODCEC di Roma, n. 106920 dal 25.11.1999 del MEF-RGS, sezione “Attivi”, anche per la Revisione Legale negli Enti Pubblici);
- ✓ Dal 2007 ad oggi è iscritto all’Albo Revisori per la valutazione di progetti di ricerca internazionali, istituito dal Ministero dell’Università e della Ricerca, attività effettivamente svolta su specifico incarico del M.I.U.R. per la valutazione di PRIN.
- ✓ Dal 2010 ad oggi è iscritto all’albo ANAC (già C.I.V.I.T., Commissione per la Valutazione, la trasparenza e l’integrità delle amministrazioni pubbliche) per il quale svolge attività di monitoraggio e controllo delle *performance* di Enti pubblici;
- ✓ Dal 2016 è iscritto all’Albo dei componenti dell’organismo indipendente di valutazione, ex l. 150/2009, tenuto dal Ministero della Funzione Pubblica.



- ✓ Nel 2014 è stato amministratore temporaneo di imprese soggette alle procedure di cui all'art. 32, della L. 90/2014 (ovvero imprese soggette ad interdittiva per mafia, come pubblicato nel sito del Ministero degli Interni);
 - ✓ Dal 2015 ad oggi ha gestito imprese a prevalente partecipazione pubblica di medio/grande dimensione.
 - ✓ Nel 2015 è stato consulente per l'attuazione delle politiche antidroga presso il Dipartimento della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
 - ✓ Dal 2016 è consulente presso la Procura di Torino in materia penale, nell'ambito di importanti procedure concorsuali.
 - ✓ Dal 2017 è iscritto all'Elenco nazionale Organismi Indipendenti di Valutazione (OIV) al n. 1459, (cfr. <https://performance.gov.it/elencoNazionaleOrganismiIndipendentiDiValutazione>), classe n. 3 (massima).
 - ✓ Ha partecipato al gruppo di studio AIDEA (Accademia Italiana di economia d'Impresa) per la redazione dei "Principi di attestazione dei piani di risanamento" per l'ordine nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili.
 - ✓ Nel 2017 è stato consulente in tema di antiriciclaggio per la banca Monte dei Paschi di Siena e per il Banco Popolare di Sondrio.
 - ✓ Nel 2019 è stato formatore per la Banca di Credito Cooperativo di Nettuno.
 - ✓ Da gennaio 2020 richiesta di iscrizione all'elenco dei Commissari Liquidatori, Commissari Governativi e Liquidatori di Enti Cooperativi del Mise (<https://comissariliquidatori.mise.gov.it/>);
 - ✓ Da gennaio 2020 richiesta di iscrizione a GEV per la Valutazione della Qualità della Ricerca 2015 - 2019 (<https://vqr.cineca.it/anvur/vqr3-1/>);
 - ✓ Da febbraio 2020 richiesta di iscrizione alla short list dei CTP dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno centrale (<https://adspitirrenocentrale.it/wp-content/uploads/2020/02/delibera-n.-31-del-03.02.2020.pdf>);
 - ✓ Anno 2021 - iscritto nell'elenco dei Revisori dei conti degli Enti Locali;
 - ✓ Anno 2021 – iscritto all'albo fornitori (persone fisiche) IFEL Fondazione ANCI – Istituto per la Finanza e l'Economia Locale;
 - ✓ Ha svolto e svolge incarichi di sindaco, amministratore, curatore, consulente tecnico contabile per reati fallimentari; si occupa altresì di operazioni straordinarie d'impresa (fusioni, scissioni, liquidazioni, etc.), nell'ambito delle quali redige piani di riparto, valutazioni di complessi aziendali e gruppi d'impresa.
 - ✓ Svolge incarichi giudiziari e stragiudiziali.
 - ✓ Ha maturato esperienza pluriennale in materia di contenzioso e di arbitrato nazionale e internazionale.
 - ✓ Si è occupato e si occupa da oltre 25 anni di assistenza e valutazione, anche in operazioni straordinarie, per gruppi industriali medio/grandi (recentemente Q8 e ex Menarini).
4. È autore di oltre cento pubblicazioni in lingua italiana, inglese e spagnola e possiede i requisiti richiesti dall'ANVUR (Agenzia Nazionale Valutazione Università e Ricerca) per la nomina a commissario nell'ASN (Abilitazione Scientifica Nazionale).

PUBBLICAZIONI DI STUDI MONOGRAFICI

1. QUATTROCIOCCHI B., BORIA P. (2020), *Ricerca e sviluppo quali fattori di crescita e di promozione per le imprese*, Iovene editore, Napoli.
2. QUATTROCIOCCHI B. (2020), *La società colposa nel modello 231. Considerazioni teoriche ed esperienze empiriche*, in corso di pubblicazione con GIAPPICHELLI EDITORE, Torino.
3. QUATTROCIOCCHI B. (2017), (a cura di) *Norme, regole e prassi nell'economia dell'antiriciclaggio internazionale*, GIAPPICHELLI EDITORE, Torino, ISBN 978-88-9210368-9
4. QUATTROCIOCCHI B., (2016) (a cura di), *"The challenge of reclaimed wastewater reuse for aquifer recharge in the Mediterranean area's"*, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108.
5. QUATTROCIOCCHI B. (2015), *The link between rating and network of enterprises*, PALGRAVE MACMILLAN PUBLISHERS, 4 Crinan Street, London, N1 9XW., ISBN 9781137497246.



6. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2014) *Il Franchising. Aspetti economici, giuridici e fiscali*, ED. CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, ISBN 9788890370595.
7. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V. (2012) (a cura di), *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, CEDAM, ISBN 978-88-13-33467-3., vol. 91.
8. QUATTROCIOCCHI B. (2012), *Il Sito produttivo tra gerarchia, mercato e territorio. Edizione rivista ed ampliata*, ISBN 978-88-13-33470-3, vol. 86, CEDAM, Padova, [monografia].
9. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 1-220), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [curatela].
10. QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) (2011) *L'economia del mare: verso una rete transnazionale per il Mediterraneo*, FRANCO ANGELI, Roma, ISBN 978-88-568-4634-8.
11. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *I siti dismessi della Provincia di Latina. Dalla crisi alla creazione di valore*, PUBLISHING&COMPANY, Latina, ISBN 88-391-62-5.
12. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 1-185), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108.
13. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 1-190), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108.
14. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Il Sito produttivo tra gerarchia, mercato e territorio*, I edizione, ISBN 978-88-13-29004-7, CEDAM, Padova. [monografia].
15. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *Economia e governo del sito produttivo nella prospettiva sistemica. Il caso dell'industria farmaceutica*, (vol. 1, pp. 1-348), CEDAM, Padova (Italy), ISBN: 88-13-25608-6.[monografia].
16. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (2001), *I servizi per le imprese. Contributi di analisi e verifiche empiriche*, (vol. 1, pp. 1-226), BUFFETTI, Roma (Italy), ISBN: 88-19-02230-3. [monografia].
17. QUATTROCIOCCHI B. (2001), *Strumenti ed interventi strutturali a sostegno della neo imprenditorialità. I risultati di una verifica empirica sul ruolo degli incubatori nell'esperienza italiana*, (vol. 1, pp. 1-275), UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE" NAPOLI (Italy). [tesi di dottorato].

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

18. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI, F., SERGIACOMI, S., (2019), "The influence of corporate board on non-financial disclosure according to the main organizational theories" in "CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES" Suppl. 1/2019, pp. 19-36, DOI:10.3280/cgrds1-2019oa8682
19. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI, F., PERANO, M., CALABRESE, M., (2019), "Tourism Supply Chain Management & Strategic Partnerships for managing the complexity in tourism industry", *Enlightening Tourism A Pathmaking Journal*, vol. 7, issue 1, pp. 62-93; ISSN: 2174-548X, <http://dx.doi.org/10.33776/et.v7i1.3140>.
20. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2018) "Multi-Sectoral Analysis of Strategic Groups in Franchising: A Study in Italy", *Revista De Metodos Cuantitativos Para La Economia Y La Empresa*, (25). Paginas 318–334. Junio de 2018. ISSN: 1886-516X. D.L: SE-2927-06.
21. QUATTROCIOCCHI B., FULCO I., LA SALA A., IANDOLO F., CALABRESE M. (2018), "La teoria dei tipi psicologici e la consonanza nel processo di selezione delle risorse umane", *Esperienze d'impresa, Franco Angeli*, (ISSN 1971-5293)
22. FORMISANO, V., QUATTROCIOCCHI, B., FEDELE, M., CALABRESE, M., (2018), "From Viability to Sustainability: The Contribution of the Viable Systems Approach (VSA)". *Sustainability*, 2018, 10, 725 (ISSN 2071-1050; i.f. 1.789).
23. BARILE S., QUATTROCIOCCHI B., CALABRESE M., IANDOLO F. (2018), "Sustainability and the viable systems approach: opportunities and issues for the governance of the territory", *Sustainability* (ISSN 2071-1050; i.f. 1.789).
24. RAMÍREZ-HURTADO, J.M. Y QUATTROCIOCCHI, B. (2018), "Multi-sectoral analysis of strategic groups in franchising: a study in Italy", *Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration (further)*.



25. QUATTROCIOCCHI B., MONTELLA M. (2017), Innovazioni imprenditoriali per lo sviluppo sostenibile dei territori. Gli alberghi diffusi e il caso dell'Umbria, in *Esperienze d'Impresa*, vol. 25(1), in stampa.
26. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., PEIRANO M., CALABRESE M., (2017) "Tourism supply chain & strategic partnership for managing the complexity in tourism industry", in *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, Vol 7, No 1 (2017), pp. 62-93 ISSN 2174-548X.
27. QUATTROCIOCCHI B., CALABRESE M., HYSX X., WANKOWICZ E., (2016) "Technological and Organizational Innovation: the enterprise in the era of the networks of networks", *Journal of Organisational Transformation and Social Change*, (Print ISSN: 1477-9633; IF, 2017, 1.19).
28. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., (2016) "The concept of accountability within the framework of the Improware Project. Indicative proposals for an efficient management of water resources in the Mediterranean countries", in *SINERGIE JOURNAL*, (ISSN: 0393-5108).
29. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., PASQUALINO L., (2016) "Improving water management through the IWRM approach in the Mediterranean countries", in *SINERGIE JOURNAL*, (ISSN: 0393-5108).
30. QUATTROCIOCCHI B., MONTELLA M., (2014) "Widespread Hotel: An Innovative Made in Italy Model for Cultural Tourism and Local Sustainable Development – The Case Umbria's", pp. 450-465, in *Chinese Business Review*, July 2014, vol. 13, n. 7 (ISSN 1537-1506, i.f. 0,5), David Publishing Company, 240 Nagle Avenue #15C, New York, NY 10034, USA, [i.f., 0.529].
31. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., PASQUALINO L., (2014), "Network approach for the implementation of an integrated waste management system", in *Managerial challenge of the contemporary society*, vol. 7, n.1, Cluj-Napoca, Romania, 6 June 2014, pp. 175-182. ISSN 2069-4229. [peer review anonimo].
32. QUATTROCIOCCHI B., MURÈ P., PASQUALINO L., (2014), "La valutazione del merito creditizio per le reti d'impresa", in *Rivista Bancaria, Minerva Bancaria*, n. 5/6, pp. 1- 25 (ISSN: 1594-7556, i.f. 0,16) [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
33. MARINO V., TESTA M., METALLO G., QUATTROCIOCCHI B. ESPOSITO DE FALCO S., (2014) "The Knowledge-based Internationalization of Fashion Firms in Chinese Market Experience", pp. 29-40 in *Esperienze d'Impresa*, Franco Angeli, ISSN 1971-5293, [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
34. QUATTROCIOCCHI B., DANOVI A., (2013) "Crisis and Complexity of Economic and Social Systems: From Synergy to Exposition", in *Practical Ideas in Economics and Finance (PIEF)* Vol., 2, 2013, pp.01-23 (ISSN 2305-9559), (i.f. 0.325).
35. QUATTROCIOCCHI B. (2012) "L'applicazione del rating alle reti d'impresa" in (a cura di) MODINA M., FORMISANO V. (2012) , *Il rating tra impresa, banca e territorio*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di Ricerca n. 36/2012 (ISSN 0393-5108), pp. 435-438. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
36. QUATTROCIOCCHI B. (2012) "Le aggregazioni aziendali: gruppi e reti" in (a cura di) MODINA M., FORMISANO V. (2012) , *Il rating tra impresa, banca e territorio*, *SINERGIE JOURNAL I*, Rapporto di Ricerca n. 36/2012 (ISSN 0393-5108), pp. 439-456. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
37. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., QUINTILIANI A. (2012) "Impresa, rating e territorio", in volume atti XXIV Convegno *SINERGIE JOURNAL, Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*, Lecce 18-18 ottobre 2012, ISSN 0395-5108 [Referred Conference].
38. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Introduzione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 9-12), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
39. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 71-89), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
40. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *La propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane: luci e ombre* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 113-124), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
41. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Conclusioni e prospettive di ricerca* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 147-149), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].



42. QUATTROCIOCCHI B., RAMÍREZ HURTADO J.M., (2011) “Criteri e modalità di selezione dei franchisee: una comparazione tra Italia e Spagna mediante la conjoint analysis”, pp. 157-177, in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 1-220), Rapporto di Ricerca n. 34, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, ISSN: 0393-5108. [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
43. QUATTROCIOCCHI B. (2010) *Romania: caratteristiche del mercato del T/A e strategie di penetrazione*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 305-323. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
44. QUATTROCIOCCHI B. et altri (2010), *L'ICT a sostegno dei percorsi di internazionalizzazione: un portale dedicato alle imprese del T/A*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 493-522. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
45. QUATTROCIOCCHI B., DE FALCO O., (2010) *Le problematiche contrattuali nei percorsi di internazionalizzazione delle imprese del tessile abbigliamento*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, *SINERGIE JOURNAL* Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 413-452. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
46. QUATTROCIOCCHI B. (2009), *La propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane: luci ed ombre*, GDOWEEK, p. 24-27, luglio 2010, (ISSN 1123 - 7260). [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
47. PROIETTI L., QUATTROCIOCCHI B., (2009), *Crisi e complessità dei sistemi economici e sociali: crisi e contagio*, in *SINERGIE JOURNAL*, n. 79, maggio-agosto, Verona (Italy), pp. 77 - 116. (ISSN: 0393-5108). [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
48. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2009), *An Update of the Franchisee Motivations: a Study in Spain*, in *JOURNAL OF APPLIED ECONOMIC SCIENCES (JAES)* vol. IV, Issue 2(8), Summer 2009, pp. 43-52 (ISSN 1843-6110). [articolo in Rivista Scientifica peer review]. (Scimago Journal Ranking, 2013, 1,394 – H-Index 43).
49. MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RENZI A., PROIETTI L. (2008), *Analisi sullo stato dell'arte dei decision support system (DSS)*, in *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca n. 29, Verona (Italy), (ISSN: 0393-5108) pp. 41-139. [articolo in Rivista Scientifica peer review].
50. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2008), *El sistema de franquicias en Italia: una oportunidad de internacionalización para las empresas españolas*, in *DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO*, pp. 77-84 (ISSN: 1132-0176).[articolo in Rivista Scientifica peer review].
51. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Prefazione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 5-8), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo]
52. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Le possibili ragioni alla base dell'abbandono delle strategie di franchising* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 85-98), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
53. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *La propensione delle reti italiane all'internazionalizzazione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 99-111), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
54. QUATTROCIOCCHI B., PENNAFINA F. (2008), *Il ruolo del Franchising. L'affiliazione come opportunità per fare impresa*, in *PIANETA DISTRIBUZIONE*, Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale, ed. 2008, supplemento al n. 7-8 di *LARGO CONSUMO*, p. 28-36, ISSN: 1121-1385. [articolo in Rivista Scientifica peer review anonimo].
55. GOLINELLI G., QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F. (2007), *L'esperienza italiana dei distretti industriali per l'economia polacca: aspetti economici e profili giuridici*, *ECONOMIA, AZIENDA E SVILUPPO*, Cacucci Editore, Bari, (vol. n. 2, pp. 5-33), ISSN: 1971-1964. [articolo in Rivista Scientifica peer review anonimo].
56. QUATTROCIOCCHI B. (2006), *Il concetto di Piccola e Media Impresa: tra prospettiva economico-giuridica e dimensione organizzativa*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di Ricerca, Verona (Italy), (vol. 22, pp. 27-52), ISSN: 0393-5108. [capitolo in Rivista Scientifica peer review].
57. QUATTROCIOCCHI B., SIMONI C. (2006), *Immigrati, devianza e sicurezza sociale nel Lazio*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca, Verona (Italy), (vol. 25, pp. 357-380), ISSN: 0393-5108. [capitolo in Rivista Scientifica peer review].



58. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Nota metodologica*, in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 1-9), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [Capitolo in volume].
59. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Il radicamento territoriale delle reti* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 11-33), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
60. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Evoluzione dei trend settoriali* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 35-55), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
61. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Cause di default nelle reti di franchising* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 83-98), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
62. QUATTROCIOCCHI B. (2002), *A Benchmarking Analysis to Discover the Best Practise in Productive System of the Pharmaceutical Industry*, (vol. 1, pp. 513-523), *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
63. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (2001), *I centri di servizio per lo sviluppo dell'imprenditorialità*, *ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO*, (vol. 2, pp. 605-632), ISSN: 1593-9464. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
64. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Alcune considerazioni sulle cause di successo delle reti in franchising: i risultati di una verifica empirica*, *INDUSTRIA & DISTRIBUZIONE*, (vol. 2, pp. 64-75), ISSN: 1591-6243. [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
65. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Dagli accordi transazionali ai rapporti relazionali tra imprese nella gestione del sistema logistico di canale: il caso Ford Motor Company*, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), p. 133-159, ISSN: 0393-5108. [articolo in Rivista Scientifica peer review].
66. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (1999), *Catena del valore e ciclo di vita dell'impresa, una analisi del terziario nelle dinamiche territoriali: i risultati di una verifica empirica*, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, n° 2, ISSN 1971-5293, pp 123-154. [articolo in Rivista Scientifica].

CAPITOLI IN VOLUMI

67. QUATTROCIOCCHI B., FULCO I., LOIA F., (2020), "Approccio sistemico vitale e piattaforme smart per una formazione evolutiva", *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, pp. 930-936, ISBN 978-88-6950-393-1
68. ESPOSITO DE FALCO, S., QUATTROCIOCCHI, B., (2020), "L'impresa minore nel sistema dell'industria meridionale", *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, pp. 26-36, ISBN 978-88-6950-393-1
69. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., CALABRESE M., (2019) "Corporate social responsibility and integrated reporting: limits and opportunities", in *Challenges and Opportunities in Italian Corporate Governance*, Publisher: Virtuss Interpress, pp.230-245 ISBN: 978-617-7309-07-8
70. QUATTROCIOCCHI B., IANDOLO F., FULCO I., CALABRESE M., (2018) "Efficienza, efficacia e sostenibilità. Il contributo dell'Approccio Sistemico Vitale (ASV) all'orientamento dei comportamenti d'impresa", pp. 73-94, (a cura di) SIMONE C., *Il controllo manageriale e gli indicatori di performance dentro e fuori le organizzazioni*, Edizioni Nuova Cultura, ISSN 2284-0567, Collana Gnoseis, ISBN 9788868129903, DOI 10.4458/9903.
71. QUATTROCIOCCHI B., SIMONE C., CALABRESE M., IANDOLO F., FULCO, I., (2018). Innovation between redundancy and vicariance: the rising need for a culture of variety. In: BARILE S., ESPEJO R., PERKO I., SAVIANO M., (2018) *Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions*. Giappichelli Routledge, ISBN:978-1-138-59728-0
72. QUATTROCIOCCHI B., CAPRIELLO A., (2014) "Gli indicatori del franchising in Italia e in Piemonte", pp. 33-64 in (a cura di) AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2014) *Il Franchising. Aspetti economici, giuridici e fiscali*, ED. CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, ISBN 9788890370595.
73. QUATTROCIOCCHI B., PASQUALINO L., (2014) "Gli aspetti economico e finanziari", pp. 199-208, in(a cura di) AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2014) *Il Franchising. Aspetti economici, giuridici e fiscali*, ED. CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, ISBN 9788890370595.



74. DANОВИ A., QUATTROCIOCCHI B., (2014), “La crisi d’impresa. Una visione sistemica”, pp. 13-28, in Danovi A., *Procedure concorsuali per il risanamento d’impresa*, GIUFFRÈ EDITORE, ISBN 978-88-14-19005-6.
75. POLESE F., QUATTROCIOCCHI B., DI NAUTA P., MORETTA A., CARUBBO L., ANTONUCCI E., (2012) “A2A Relations in Service Contexts”, in volume atti del convegno: *Innovative Service Perspectives, Proceedings from the American Marketing Association (AMA) International Service Research Conference*, Hanken School of Economics, Helsinki, Finland, June 7-9/2012, HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS, (ISBN 978-952-232-170-1), p. 3, [capitolo in volume, peer review blind].
76. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V. (2012), “Introduzione”, pp. 1-10, in QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V., 2012, *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, CEDAM, ISBN978-88-13-33467-3, vol. 91 [capitolo in volume].
77. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., GENNARO A. (2012), “L’applicazione del rating alle reti d’impresa”, pp. 235-291, in (a cura di) QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V., 2012, *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, CEDAM, ISBN978-88-13-33467-3, vol. 91[capitolo in volume].
78. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., MONTELLA M. (2012) “Protection, preservation and enhancement, three main aspect of the Italian cultural heritage, in AA.VV. *Advances in Tourism Studies. In memory of Clara S. Petrillo*, MCGRAW-HILL, ISBN 978-88-386-7335-1, pp. 381-407. [capitolo in volume referato].
79. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F., (2011) “Dinamica evolutiva di un sistema produttivo locale. Il caso della cantieristica navale e nautica da diporto in provincia di Latina”, in QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *L’economia del mare: verso una rete transnazionale per il Mediterraneo*, FRANCO ANGELI, Roma, pp. 107-138, ISBN 978-88-568-4634-8, [capitolo in volume].
80. QUATTROCIOCCHI B., POLESE F. (2011) “Between service culture, and ethical behaviour: insights derived from the Viable System Approach”, pp 1-21. in (a cura di) GUMMESSON E., MELE C., POLESE F., eds. (2011), *Service Dominant logic, Network & System Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, GIANNINI EDITORE, Napoli, ISBN 13: 978-88-7431-525-3. [capitol in volume peer review]
81. QUATTROCIOCCHI B., (2011) *The information communication technology (ICT) to support the internationalization paths of the enterprises in the fashion field*, in *Internet Communication Management* edited by PANKOWSKA M., DYDUCH W., (2011), ed. Facoltà di Economia, UNIVERSITÀ DI KATOWICE, (PL), ISBN: 978-83-7246-776-8 [capitolo in volume peer review anonimo]
82. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., (2011) *Il recupero dei siti dismessi: tra mercato e intervento pubblico.*, in STRANGIO D., (2011) *Internazionalizzazione e delocalizzazione delle imprese*, MCGRAW-HILL, Milano, ISBN 978-88-386-7278-1 [capitolo in volume peer review anonimo].
83. QUATTROCIOCCHI B. (2009), “Le pari opportunità: il ruolo della donna” in (a cura di) STRANGIO D., CINCIONI A., DE ROSE A., (2009) *Donne, politica ed istituzioni. Percorsi formativi per la promozione della cultura di genere e delle pari opportunità*, pp. 204-206, EDIZIONI CASA EDITRICE UNIVERSITARIA LA SAPIENZA, Roma, ISBN 978-88-95814-23-0 [capitolo in volume].
84. QUATTROCIOCCHI B., RAMÍREZ HURTADO J.M.,(2008), *Travel agencies in franchising: a comparison between Spain and Italy*, (a curadi) BRANDAO E., PERREIRA S., ROSARIO MOREIRA M., XVIII Luso-Spanish Conference on Management (XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão), SCHOOL OF ECONOMICS OF THE UNIVERSITY OF PORTO, February, 7-8, 2008, ISBN: 978-989-20-1009-0 [capitolo in volume peer review anonimo].
85. QUATTROCIOCCHI B., DE RENZI R. ULGIATI F. (2008), *Way to grow in the international markets for the Nautical Italian pleasure crafts: The results of a surveying in the Latina district*, in MORVILLO A., PETRILLO C. S. (a cura di), “*Cruise Shipping Opportunities and Challenges: markets, technologies and local development*”, ALBANO EDITORE, Napoli, 2008, pp. 127-146, ISBN: 978-88-89677-16-2.[capitolo in volume peer review anonimo].
86. QUATTROCIOCCHI B. (2006), *Il sistema franchising in Italia*, in AA.VV. *Business in franchising*, (vol. 1), EDIZIONI BUSINESS&RETAIL, Milano (Italy), pp. 9-26, ISBN: 88-902604-0-8.[articolo in volume].
87. QUATTROCIOCCHI B. (2005), *The evolution of supply chain management: the scor model*, in *Information Resources Management Association International Conference (I.R.M.A.), Information Resources Management Association International Conference*, 15-18 Maggio 2005, (vol. II, pp. 1022-1026), IDEA GROUP PUBLISHING, San Diego (United States), ISBN: 1-59140-822-9.[capitolo in volume peer review anonimo].
88. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F., (2005), *Value of Systemic Approach to the Study of Supply Chain Management: The Scor model*, Edited by HYLAND P. AND STEWART G., (2005) *ANZAM Operation Management Symposium*, 3[^] Annual Symposium of the Australian and New Zealand Academy (ANZAM), 13-14 June 2005, (vol. I, pp.1- 16), published in 2005 by the School of Management



- and Law Central Queensland University, ROCKHAMPTON QLD 4702, (Australia), ISBN: 1-921047-01-1.[capitolo in volume *peer review anonimo*].
89. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *Analisi e prospettive del franchising in Italia*, in AA.VV. *Franchising*, (vol. 1, pp. 9-23), BUSINESS & RETAIL, Milano (Italy), ISBN: 88-901542-9-2.[capitolo in volume].
90. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Towards a development of the business in new contests characterised by a different rules of the play*, in *Business Responses to Regional Demand & Global Opportunities. The 7 International Conference on Global & Economic Development*, 8-11 January, (vol. 1, pp. 210-223, Sections 1-4), MONTCLAIRS STATE UNIVERSITY, Bangkok (Thailand), [capitolo in volume *peer review anonimo*].
91. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *L'internazionalizzazione delle PMI: tra varietà ed uniformità*, in ESPOSITO G.F. *La globalizzazione dei piccoli*, (vol. I, pp. 91-107), FRANCO ANGELI, Roma (ITALY), ISBN: 88-464-4556-2.[articolo in volume *peer review*].
92. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Decentramento produttivo e globalizzazione nell'industria farmaceutica internazionale*, in AA.VV. *Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione*, (vol. 1, pp. 405-432), GIUFFRÈ, Milano (Italy), ISBN: 88-14-10678-9.[capitolo in volume *peer review anonimo*].
93. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2002), *L'analisi dei costi di marketing quali determinanti delle strategie aziendali*, in Atti del II Convegno Internazionale sulle Tendenze del *Marketing* (a cura di Andreani J. C., Collesei U.), *Tendenze del Marketing*, 25-26 January, (vol. 1), ESCP-EAP, Paris (France), ISBN: 0047 2227 3727. [capitolo in volume *peer review anonimo*].
94. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Il ruolo del terziario avanzato nella creazione del vantaggio competitivo: i risultati di una verifica empirica*, in I processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle imprese, 26-27 ottobre 2000, (vol. I), MCGRAW-HILL Libri, Milano (ITALY), codice Siae E 75187345. [*Proceedings peer review*].

PROCEEDING SOGGETTI AL REFERAGGIO ANONIMO

95. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., SERGIACOMI S., (2019), *The link between CSR and the board's role: A theoretical framework on non-financial disclosure. New Challenges in Corporate Governance: Theory and Practice*, 435-448. https://doi.org/10.22495/ncpr_52
96. QUATTROCIOCCHI B., VALLE N., PERROTTO C., MERCURI F., PASQUALINO L.,(2015) *Valorization and Awareness of the Territory through Wastewater Treatment Process: the Project Life + Rewetland*, in *International Conference "Industrial Waste & Wastewater Treatment & Valorization"*, May 2015, Athens, Greece.
97. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F. (2005), *Value of a systemic approach to the study of supply chain management: the scor model*, in *Automatation&Assembly*, SME (Society of Manufacturing Engineers), 18-20 april 2005, (vol. I), (UNITED STATES). [*Proceedings peer review*].
98. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2003), *L'internazionalizzazione delle imprese italiane di abbigliamento per l'infanzia*, in Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di *Marketing*, Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di *Marketing*, 28-29 novembre 2003, (vol. I), Università Ca' Foscari, Venezia (ITALY). [*Proceedings peer review anonimo*].
99. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *La concorrenza infragruppo nelle imprese industriali complesse*, in Atti del Convegno internazionale, *Organizations Today*, 5-7 giugno 2003, (vol. 1), codice Siae CA00958210, Cagliari, Università degli Studi di Cagliari (ITALY). [*Proceedings peer review*].
100. QUATTROCIOCCHI B., VAGNANI G. (2003), *Verso la definizione di un modello per la valutazione delle capacità dell'organo di governo di una rete di imprese: il caso del franchising*, in Atti del Convegno Industria&Distribuzione "I sistemi a rete nel retail", 21 e 22 novembre 2003, (vol. I), APOGEO, Roma (ITALY). [*Proceedings peer review*].
101. MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RICOTTA E., SCOZZESE G. (2002), *L'impatto dell'Information & Communication Technology sui rapporti di fornitura*, in Atti del Convegno Logistica & Vantaggio Competitivo, Logistica & Vantaggio Competitivo, 18-19 gennaio 2002, APOGEO, Roma (ITALY). [*Proceedings peer review*].

ALTRE PUBBLICAZIONI

102. QUATTROCIOCCHI B., MURÈ P., PASQUALINO L., (2014), "La valutazione del merito creditizio per le reti d'impresa", in CASMEF, Working Papers Series n. 2014/07, Rome, LUISS Department of Economics and Finance.



103. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2009), “Un quadro statistico sull’attuale stato del franchising in Italia”, in AA.VV. *Guida al franchising*, Camera di Commercio di Torino Edizioni, pp. 33-81. [articolo in volume].
104. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Analisi quali-quantitativa del sistema produttivo della nautica da diporto nella provincia di Latina*, in ECONOMIA PONTINA, n.376, pp. 1-38. [articolo in Rivista].
105. QUATTROCIOCCHI B., PETRILLO C., MAFFIA A., D’ANTONIO M., VELLECCO I., TIBERTI M.M., SPAGNOLO R. (2007), Analisi socio-economica, valorizzazione turistica e percezione ambientale, in AA.VV. Progetto pilota ambito territoriale parco *Satricum Latina* (S.P.A.C.E.), Linee guida per la valorizzazione e riqualificazione culturale e ambientale per uno sviluppo sostenibile, ARTIGRAFICHE CIVERCHIA, Latina, 2007, pp. 223-236.[articolo in volume].
106. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2007), Articolo di commento alla presentazione del rapporto di Ricerca sul *Franchising, Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, Rapporto di Ricerca n. 28 (aprile 2008), edito da SINERGIE JOURNAL, in IL SOLE-24 ORE, 5 novembre 2007, n. 304, articolo richiamato in prima pagina.[articolo in quotidiano economico].
107. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *L’informazione nelle reti di franchising: alcune considerazioni di base*, in ANNUARIO ASSOFRANCHISING, Milano, 2000. [articolo in Rivista].

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000).

Il sottoscritto **Quattrociochi Bernardino**, nato a Priverno (LT), il 20 luglio del 1966, residente a Latina, Via Monti n. 35, c.a.p. 04100, codice fiscale: QTT BNR 66L20 G698Y, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

che i fatti ed i documenti elencati nel *curriculum vitae et studiorum* sopra riportato corrispondono a verità e possono essere provati a richiesta degli aventi diritto.

Si autorizza il trattamento e la comunicazione dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge del 31 dicembre 1996 n. 675 e successive modificazioni.

Il presente curriculum si compone di 10 pagine.

Roma, 29 luglio 2021.

In fede

Bernardino Quattrociochi

