

# CURRICULUM VITAE DI ELISABETTA RAGUSEO

## SHORT CV

Ruolo: Professore Associato, per il s.s.d. ING-IND/35 (09/B3 – Ingegneria economico-gestionale)

Università: Politecnico di Torino - Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione

Indirizzo: Corso Duca degli Abruzzi, 24, 10129 Torino (Italia)

Email: elisabetta.raguseo@polito.it

## **1. Carriera accademica**

- **Da gennaio 2020 ad oggi. Professore Associato** per il s.s.d. **ING-IND/35 (09/B3** - Ingegneria economico-gestionale) presso il Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione.
- **Da gennaio 2017 a gennaio 2020. Ricercatore a tempo determinato Legge 240/10 art.24-B**, per il s.s.d. **ING-IND/35 (09/B3** - Ingegneria economico-gestionale) presso il Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione.
- **Agosto 2016 – gennaio 2017. Assegnista di ricerca** presso il Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione. Titolo del progetto di ricerca: "Trasferimento tecnologico, proprietà intellettuale e creazione di imprese hitech".
- **Aprile 2014 – luglio 2016. Marie Curie research fellow**, ricercatore a tempo determinato, presso la business school Grenoble Ecole de Management (Francia), Dipartimento di Management & Technology. Titolo del progetto di ricerca: "Digital Data Generation and Streaming in the Big Data area: Exploiting the New Value Creation Opportunities in the 2020 Digital Enterprise" finanziata dall'Unione Europea inerente la call "FP7-PEOPLE-2013-IEF", numero del progetto 622531, del panel scientifico "Economic Sciences".
- **Ottobre 2012 – marzo 2014. Borsa di ricerca applicata** presso il CSP - Innovazione nelle ICT (organismo di ricerca operante a livello locale, nazionale e internazionale sull'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione ai diversi settori di produzione di beni e servizi) e presso il Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione, finanziata dal CSP e dalla fondazione ISI nell'ambito del Progetto Lagrange bando 2012. Titolo del progetto: "Gestire la complessità nelle piccole e medie imprese in Piemonte: Ricerca applicata sul ruolo delle ICT nell'innovare processi organizzativi e produttivi".
- **Gennaio 2010 – dicembre 2012. Dottorato di ricerca di alta qualificazione** in "Gestione dell'innovazione e sviluppo del prodotto" nell'ambito della Scuola Interpolitecnica di Dottorato presso il Politecnico di Bari, Politecnico di Milano e Politecnico di Torino.
- **Gennaio 2012 – luglio 2012. Visiting PhD student** presso la business school Grenoble Ecole de Management (Francia), Dipartimento di Management & Technology. Attività di ricerca su digital transformation e strategic management.

## **2. Principali progetti di ricerca**

1. **Settembre 2021 ad oggi. Responsabile del progetto di ricerca "TURING" (ID 22128)** finanziato dall' EIT Manufacturing - EITM digiTal Upskilling and Reskilling programme. L'obiettivo del Progetto è quello di promuovere programmi di training per aumentare le competenze digitali delle imprese.

2. **Settembre 2020 ad oggi. Responsabile e referente per il Politecnico di Torino** del pillar Education dell'**European Institute of Innovation and Technology (EIT) Manufacturing**, essendo il Politecnico di Torino nella cordata vincitrice della Innovation Community sul Manufacturing.
3. **Marzo 2020 ad oggi. Partecipazione** al progetto di ricerca **PRIN "Entrepreneurs As Scientists: When and How Start-ups Benefit from A Scientific Approach to Decision Making"**.
4. **Gennaio 2020 ad oggi. Partecipazione** al progetto "Education Research and Innovation - Fostering Students Creativity and Critical Thinking" dell'**OECD**.
5. **Settembre 2020 - Novembre 2020. Corresponsabile** del progetto **FISP - Field Study Pedagogy** nell'ambito dell'EIT Manufacturing. Il progetto ha l'obiettivo di migliorare l'approccio metodologico e didattico della Teaching Factory migliorando il trasferimento di conoscenze tra il mondo accademico e l'industria in modo formalizzato.
6. **Settembre 2018 - settembre 2020. Partecipazione** al progetto **Contamination Lab**, Prot. CL16JWECRH finanziato dal MIUR con fondi PNR 2015/2020.
7. **Ottobre 2018 - gennaio 2019. Partecipazione** al progetto di ricerca "Il nuovo capitale umano nel settore elettrico ai tempi di **Industria 4.0**" finanziato da e-Distribuzione.
8. **Ottobre 2018 - gennaio 2019. Partecipazione** al progetto di ricerca e formazione "The startup Lab".
9. **Settembre 2017 – gennaio 2019. Partecipazione** al progetto europeo "Entrepreneurship Education Ecosystems in Engineering and Technology" (E4T), finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+ Strategic Partnership, grant agreement n° 2017-1-SE01-KA203-034536.

### **3. Principali attività editoriali**

- **Dal 15 febbraio 2021 ad oggi. Associate Editor (AE)** di "Information and Management".
- **Da ottobre 2020 ad oggi.** Componente dell'**Editorial Board** del "Journal of Smart Tourism", ISSN: 1234-1234.
- **Da settembre 2020 ad oggi. Article editor** del journal SAGE Open.
- **Guest editor (2019)** per la rivista internazionale *Current Issue in Tourism* (Scopus, AiIG SILVER), Special Issue dal titolo "Big data in smart tourism: challenges, issues and opportunities". Da luglio 2017 a luglio 2019.

### **4. Principali pubblicazioni su riviste internazionali**

1. Filieri, R., D'Amico, E., Destefanis, A., Paolucci, E. and Raguseo, E. (2021). Artificial Intelligence (AI) for Tourism: A European-based study on successful AI tourism start-ups. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, In press.
2. Raguseo, E., Pigni, F. and Vitari, C. (2021). Streams of Digital Data and Competitive Advantage: The Mediation Effects of Process Efficiency and Product Effectiveness. *Information & Management*, 58(4), DOI: <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103451>.
3. Yan, M., Filieri, R., Raguseo, E. and Gorton, M. (2021). Mobile apps for healthy living: Factors Influencing Continuance Intention of Mobile Health Apps. *Technological Forecasting and Social Change*, In press, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120644>.
4. Neirotti, P. and Raguseo, E. (2021). Mitigating Resource Dependence on Internet Visibility Providers: Exploring Complementarity Effects in the Positioning of Small Hotels on Online Intermediaries. *Information and Management*, 0(0), 103279-103290, in press, DOI: 10.1016/j.im.2020.103279.
5. Filieri, R., Galati, F., & Raguseo, E. (2021). The impact of service attributes and category on eWOM helpfulness: An investigation of extremely negative and positive ratings using latent semantic analytics and regression analysis. *Computers in Human Behavior*, 114, 106527-106539, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106527>.

6. Mola, L., Vitari, C., Raguseo, E. and Rossignoli, C. (2021). Antecedents of Dynamic Capabilities and IT-dependent Initiatives in the Context of Digital Data. *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, 17(4), DOI: 10.4018/IJTHI.2021100108.
7. Destefanis, A., Neirotti, P., Paolucci, E. and Raguseo, E. (2020). The impact of Airbnb on the economic performance of independent hotels: An empirical investigation of the moderating effects, *Current Issues in Tourism*, In press, DOI: 10.1080/13683500.2020.1846501.
8. Raguseo, E., Vitari, C. and Pigni, F. (2020). Profiting from Big Data Analytics: The Moderating Roles of Industry Concentration and Firm Size, *International Journal of Production Economics*, 229, 107758-107769, DOI: 10.1016/j.ijpe.2020.107758.
9. Filieri, R., Raguseo, E. and Vitari, C. (2020). Extremely Negative Rating and Review Helpfulness: The Moderating Role of Product Quality Signals, *Journal of Travel Research*, 0(0), 1-19, DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287520916785>.
10. Vitari, C. and Raguseo, E. (2020). Big data analytics business value and firm performance: linking with environmental context, *International Journal of Production Research*, 58(18), 5456-5476, DOI: 10.1080/00207543.2019.1660822.
11. Vitari, C., Raguseo, E. & Pigni, F. (2020). Taxonomy for real-time digital data initiatives. *Management & Data Science*, 4(1), DOI: <https://doi.org/10.36863/mds.a.9967>.
12. Neirotti, P., Raguseo, E. and Gastaldi, L. (2019). Designing flexible work practices for job satisfaction: the relation between job characteristics and work disaggregation in different types of work arrangements, *New Technology, Work and Employment*, 34(2), 116-138, DOI: 10.1111/ntwe.12141.
13. Ardito, L., Cerchione, R., Del Vecchio, P. and Raguseo, E. (2019). Big data in smart tourism: challenges, issues and opportunities. *Current Issues in Tourism*, 22(15), 1805-1809, Editorial of the Special Issue "Big data in smart tourism: challenges and opportunities", DOI: 10.1080/13683500.2019.1612860.
14. Filieri, R., Raguseo, E., & Vitari, C. (2019). What moderates the influence of extremely negative ratings? The role of review and reviewer characteristics. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 333-341, DOI: 10.1016/j.ijhm.2018.07.013).
15. Filieri, R., Raguseo, E., & Vitari, C. (2018). When are extreme ratings more helpful? Empirical evidence on the moderating effects of review characteristics and product type. *Computers in Human Behavior*, 88, 134-142. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.05.042>.
16. Raguseo, E., Pigni, F., Piccoli, G. (2018) Conceptualization, Operationalization and Validation of the Digital Data Stream Readiness Index. *Journal of Global Information Management*, 26(4), 92-112. DOI: 10.4018/JGIM.2018100106.
17. Raguseo, E. and Vitari, C. (2018). Investments in big data analytics and firm performance: an empirical investigation of direct and mediating effects. *International Journal of Production Research*, 56(15), 5206-5221, 1366-588X (Online) (DOI: 10.1080/00207543.2018.1427900).
18. Neirotti, P., Raguseo, E. and Paolucci, E. (2018) How SMEs develop ICT-based capabilities in response to their environment: past evidence and implications for the uptake of the new ICT paradigm. *Journal of Enterprise Information Management*, 31(1), 10-37 (DOI: 10.1108/JEIM-09-2016-0158).
19. Raguseo, E. (2018) Big data technologies: investigating their adoption, benefits and risks for companies. *International Journal of Information Management*, 38(1), 187-195 (DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2017.07.008).
20. Neirotti, P., Raguseo, E. and Paolucci, E. (2017). Flexible work practices and the firm's need for external orientation: an empirical study of SMEs. *Journal of Enterprise Information Management*, 30(6), 922-943, Emerald Publishing Limited, 1741-0398 (DOI 10.1108/JEIM-04-2016-0090).
21. Raguseo, E., Neirotti, P., and Paolucci, E. (2017). How small hotels can drive value their way in infomediation. The case of "Italian hotels vs. OTAs and TripAdvisor". *Information & Management*, 54(6), 745-756 (DOI: 10.1016/j.im.2016.12.002).
22. Raguseo, E. and Vitari, C. (2017). The Effect of Brand on the Impact of e-WOM on Hotels' Financial Performance. *International Journal of Electronic Commerce*, 21(2), 253 - 273, Taylor & Francis Group, LLC, ISSN 1086-4415 (print)/ISSN 1557-9301(online) (DOI: 10.1080/10864415.2016.1234287).

23. Neirotti, P. and Raguseo, E. (2017). On the contingent value of IT-based capabilities for the competitive advantage of SMEs: Mechanisms and empirical evidence. *Information & Management*, 54(2), 139-153 (DOI: 10.1016/j.im.2016.05.004).
24. Raguseo, E., and Vitari, C. (2016). Digital data, dynamic capability and financial performance: an empirical investigation in the era of Big Data. *Systèmes d'Information et Management*, 21(3), 63-92, ISSN: 1260-4984 (DOI: <http://dx.doi.org/10.9876/sim.v21i3.682>).
25. Raguseo, E., Gastaldi, L. and Neirotti, P. (2016). Smart work: supporting employees' flexibility through ICT, HR practices and office layout. *Evidence-based HRM: a Global Forum for Empirical Scholarship*, 4(3), 1-19, Emerald Group Publishing Limited, ISSN: 2049-3983 (DOI: 10.1108/EBHRM-01-2016-0004).
26. Neirotti, P., Raguseo, E. and Paolucci, E. (2016) Are customers' reviews creating value in the hospitality industry? Exploring the moderating effects of market positioning. *International Journal of Information Management*, 36(6), 1133-1143 (DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2016.02.010).
27. Raguseo, E., Neirotti, P. and Paolucci, E. (2015). Exploring the tensions behind the adoption of mobile work practices in SMEs. *Business Process Management Journal*, 21(5), 1-16, ISSN: 1463-7154 (DOI: 10.1108/BPMJ-12-2013-0155).
28. Alfieri, A., Cantamessa, M., Montagna, F. and Raguseo, E. (2013). Usage of SoS Methodologies in Production System Design. *Computers and industrial engineering*, 64(2), 562-572, ISSN 0360-8352 (DOI: 10.1016/j.cie.2012.12.007).
29. Neirotti, P., Paolucci, E. and Raguseo, E. (2013). Is it all about size? Comparing organizational and environmental antecedents of IT assimilation in small and medium sized enterprises. *International Journal of Technology Management*, 61(1), 82-108, ISSN 0267-5730 (DOI: 10.1504/IJTM.2013.050245).
30. Neirotti, P. Paolucci, E. and Raguseo, E. (2013). Mapping the Antecedents of Telework Diffusion: firm-level evidence from Italy. *New Technology, Work and Employment*, 28(1), 16-36, ISSN 0268-1072 (DOI: 10.1111/ntwe.12001).
31. Neirotti, P. Paolucci, E. and Raguseo, E. (2012). Telework configurations and labor productivity: some stylized facts. *International Journal of Engineering Business Management*, 4, Special Issue Digital and Mobile Economy, 4, 1-10, ISSN: 1847-9790 (DOI: 10.5772/51641).
32. Pigni, F. and Raguseo, E. (2012). Profiting from Data Harvesting and Data Streams. *Cutter Benchmark Review*, 12(2).
33. Pautasso E., Ferro E., Raguseo E. (2011). A Benchmarking Analysis of Digital Divide among Citizens: The Italian Evidence. *International Journal of Digital Society*, 2(3), 507-516 ISSN 2040-2570 (DOI: 10.20533/ijds.2040.2570.2011.0061).

Torino, 12 ottobre 2021

**Elisabetta Raguseo**