

R
R

Daniel
Raposo

DANIEL RAPOSO MARTINS
Curriculum Vitae (summarised)

AUGUST 2021

Resume Note

Curricular notes referring to the academic, professional and scientific activity.

Daniel Raposo (Phd in Design) is a communication designer, university lecturer and researcher in the field of Design and Branding, specifically Brand Visual Identity Design.

He has been dedicated to the study of design since 1993, then to its practice and teaching since 2002.

He holds a PhD in Design from the Faculty of Architecture of the Technical University of Lisbon with the thesis “Typography as a sign of Corporate Visual Identity”.

He holds a Master’s degree in Design, Materials and Product Management from the University of Aveiro, with the dissertation “Corporate Identity Management: from sign to code”.

He has a degree in Communication Design and Graphic Techniques, specialising in Graphic Design and Advertising from the Higher School of Technology and Management of the Polytechnic Institute of Portalegre and a level III Design Technician from the Nuno Álvares Secondary School in Castelo Branco.

He lives in the city of Castelo Branco where he teaches at the School of Applied Arts of the Polytechnic Institute of Castelo Branco. In the same institution, in 2021, he chairs the Scientific Technical Council, between 2006 and 2010 he was director of the degree course in Communication Design and Audiovisual Production, and from 2010 to 2014 he was director of the Masters in Graphic Design of the IPCB/ ESART in association with FAUTL.

Member and founder of the National Association of Designers in 2003, of which he was secretary of the Board and President of the General Assembly and member of the Technical and Deontological Council.

He has developed professional activity as a Communication Designer for others and on a freelance basis.

Among his recent books are “Perspectives on Design: Research, Education and Practice” (Vol. I and II), “Advances in Design, Music and Arts”, “Perspectives on Design and Digital Communication”, “Advances in Human Dynamics for the Development of Contemporary Societies”, published by Springer. Editor of the book “Communicating Visually: The Graphic Design of the Brand” / “Comunicar Visualmente: El diseño gráfico de la marca” published by Cambridge Scholars Publishing (UK) and Experimenta (Spain); author of books such as “The Rebellion of Signs. The soul of the letter” (Joan Costa) published in 2008 in Argentina by Editorial La Crujía, in 2010 in Portugal by Dinalivro Edições and in 2013 in ePub format under the title “The rebellion of the letter” and “Identity Design and Corporate Image” by Edições IPCB and several book chapters and articles.

Editor-in-chief of “Convergências - Revista de investigação e ensino das artes” since 2006, Associate Editor of InfoDesign - Revista Brasileira de Design da Informação.

Member of the scientific boards of several international journals and congresses with “double blind peer review”, dedicated to research in Design, highlighting EIMAD - Research Meeting on Music, Arts and Design and the 2nd International Conference on Human Dynamics for the Development of Contemporary Societies (AHFE 2022), which he chairs.

Relevant Data

Full name	Daniel Raposo Martins
e-mail	
Website	http://danielraposo.com/
ORCID	0000-0002-7818-7325
Ciência ID	6911-9356-139E
Google Scholar	https://scholar.google.pt/citations?user=rviGg6QAAAAJ&hl=pt-PT
Researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Daniel_Raposo
Web of Science ResearcherID	J-3938-2014

Academic Qualifications

-
- 2021** Course: **Postdoctoral researcher in Design**
Date: **Ongoing, expected to be completed in 2022**
Institution: **Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa**
Title: **“Análise de Marcas Gráficas: Marcas portuguesas de produtos alimentares destinados à exportação.”**
Advisor: **Fernando Moreira da Silva**
-
- 2012** Course: **Doutoramento em Design (PhD)**
Date: **24 May 2012**
Institution: **Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa.**
Title: **“A letra como signo de Identidade Visual Corporativa”.**
Advisor: **Professor Doutor Eduardo Herrera; Professor Doutor Fernando Moreira da Silva, Doutor Honoris Causa Joan Costa**
Final grade average: **Approved, Very Good with distinction**
-
- 2005** Course: **Mestrado em Design, Materiais e Gestão de Produto (MPhil)**
Date: **22 November 2005**
Institution: **Universidade de Aveiro**
Title: **“Gestão de Identidade Corporativa: do signo ao código”, Aprovada por unanimidade.**
Advisor: **Professor Doutor Vasco Branco; Mestre Francisco Providência**
Final grade average: **Approved**
-
- 2002** Course: **Licenciatura em Design de Comunicação e Técnicas Gráficas, Ramo Design Gráfico e Publicidade (Degree)**
Date: **14 de março de 2002** [Terminou o projeto antes de 31 de dezembro 2001, aguardando até Date de defesa em março de 2002]
Institution: **Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre**
Title: **“Gestão de Design: Identidade e Imagem da NERCAB – Associação Empresarial da Região de Castelo Branco”.**
Advisor: **Professora Ana Calçada**
Final grade average: **14 (in 20)**

1999 Course: **Bacharelato em Engenharia da Comunicação e Técnicas Gráficas (Bachelor's Degree)**
Date: **13 October 1999**
Institution: **Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre**
Title: **Estágio Curricular na Celeuma – Comunicação e Publicidade**
Advisor: **Professor Carlos Abafa**
Final grade average: **14 (in 20)**

1996 Course: **12º Ano na dominante Artes | Curso Secundário Tecnológico de Design
Qualificação Profissional – Nível III. (Secondary education)**
Date: **1995/96**
Institution: **Escola Secundária Nuno Álvares, Castelo Branco.**
[Na mesma Institution concluiu o 9º ano em Arte e Design]

Other courses

2021 Course: **“Diseño de logotipos: síntesis gráfica y minimalismo”** [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **Rubén Ferlo**
Date: **14 August 2021**

2020 Course: **“Diseño de una publicación interactiva con InDesign y Bütton”** [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **Sergio Ortiz Ruiz**
Date: **10 de Janeiro de 2020**

2019 Course: **“Creación de un logotipo original desde cero”** [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **empresa Tatabi Studio**
Date: **6 de Dezembro de 2019**

Course: **“Branding e Identidad: construcción y desarrollo de una marca”** [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **empresa Saffron**
Date: **22 de Novembro 2019**

Course: **“workshop de Business Canvas de LSP (Lego Serious Play)”**
Session duration: **8 hours, na Fábrica da Criatividade, Castelo Branco**
Institution: **Scopphu (ID Certificated 2019/760)**
Trainer: **Inês Vieira**
Date: **18 de novembro de 2019**

Course: **“Introducción al diseño editorial”** [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **Pablo Abad**
Date: **9 de novembro 2019**

Course: **“Principios básicos del diseño tipográfico”** [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **empresa Latinotype**
Date: **3 de novembro de 2019**

2019 Course: “**Diseño de una Tipografía digital de la A a la Z**” [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **Juanjo López**
Date: **16 de outubro de 2019**
Course: “**Branding III: Como definir o posicionamento da marca**” [on-line]
Session duration: **12 hours**
Institution: **BRANDSTER: Cursos de branding, naming e design de marcas**
Trainer: **Guilherme Sebastiany**
Date: **30 de agosto de 2019**

2016 Course: “**Identidad corporativa bi y tridimensional**” [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **Cruz Novillo e Pepe Cruz (Prémio Nacional de Diseño Espanha, 1997).**
Date: **12 de abril de 2016**

Course: “**Del rótulo a la tipografía**” [on-line]
Institution: **Domestika Inc.**
Trainer: **Josema Urós y Laura Meseguer (Type-Ø-Tones)**
Date: **10 de fevereiro de 2016**

Course: **Inglês para Conversação (nível B2)**
Session duration: **2 hours semanais de 2 de março a 7 de junho**
Institution: **IPCB/ESE – CILCE – Centro Interdisciplinar de Línguas Culturas e Educação.**
Trainer: **Paul Melia**
Date: **junho de 2016**

2015 Course: “**Criando Publicações Digitais com Indesign CC**”
Session duration: **70 hours**
Trainer: **Héber Simeoni**
Institution: **MX Cursos**
Date: **30 de março 2015**

Course: Workshop “**A indústria Agroalimentar e a Diabetes**”
Session duration: **1 hora**
Trainer: **Sociedade Portuguesa de Inovação – Consultadoria Empresarial e Fomento da Inovação, S.A.**
Institution: **Centro Tecnológico Agroalimentar**
Date: **31 de março de 2015**

2015 Course: Formação Profissional “**Adobe InDesign e Paginação**”
Session duration: **16 hours**
Trainer: **Mónica Garcia**
Institution: **EdiCAD – Computação Gráfica e Imagem, Lda.**
Classificação: **91 valores**
Date: **Outubro de 2015**

2014 Course: workshop “**Design de Embalagem**”
Session duration: **8 hours**
Trainer: **Pedro Oliveira**
Institution: **IPCB/ESART**
Date: **21 de maio de 2014**

Course: Workshop “**Desenvolvimento de ePubs em InDesign e SIGIL**”
Session duration: **8 hours**
Trainer: **Célia Soares / DestaForma Lda**
Institution: **IPCB/ESART**
Date: **21 de maio de 2014**

2013 Course: “**The Future Of Storytelling**” [on line]
Session duration: **três meses**
Institution: **iversity**
Date: **dezembro de 2013**

Course: Formação Profissional “**O SGQ-PF e a Elaboração do relatório de UTC**”
Session duration: **4 hours**
Trainer: **IPCB**
Institution: **IPCB**
Date: **17 de julho de 2013**

Course: Formação Profissional “**O SGQ-PF e a Elaboração do relatório de Curso**”
Session duration: **4 hours**
Trainer: **IPCB**
Institution: **IPCB**
Date: **11 de julho de 2013**

2012 Course: Workshop “**Tipografia Matérica**”
Session duration: **8 hours**
Institution: **Facultad Pontificia de Salamanca**
Date: **8, 9, 10 maio de 2012**

2008 Course: Workshop “¿Nos pintamos algo? Diseños y rediseños en papel”
Session duration: **6 hours**
Institution: **Facultad Pontificia de Salamanca**
Date: **12 dezembro de 2008**
Course: “**SIADAP**”
Session duration: **11 hours**
Institution: **IPCB**
Date: **29 e 30 de Março**

2007 Course: “**E-learning Avançado**”
Session duration: **21 hours**
Trainer: **Teleformar**
Institution: **ESE/IPCB**
Date: **9 a 17 de Julho 2007**
Course: “**Plataformas de ensino à distância/E-learning e e campos virtuais**”
Session duration: **40 hours**
Trainer: **Teleformar**
Institution: **IPCB**

Course: **Implementação do Processo de Bolonha / Implementação do ECTS / As Artes Visuais no contexto da Declaração de Bolonha**
Session duration: **1 / 2 / 4 hours**
Institution: **IPCB**

2006 Course: “**Metodologias e Técnicas de Aprendizagem**” / “**Enquadramento legal do Ensino Superior**” / “**Psicologia da Aprendizagem**”
Session duration: **6 / 6 / 6 hours**
Institution: **IPCB**

2005 Course: “**Plano de Formação Pedagógica**”
Session duration: **20 a 22 de setembro de 2005**
Institution: **IPCB**

2004 Course: “**Plano de Formação Pedagógica**”
Session duration: **13 e 16 de setembro de 2004**
Institution: **IPCB**

Course: **Acção de formação sobre ECTS**
Session duration: **2004/05**
Institution: **IPCB**

2004 Course: “**Taller intensivo on-line de Diseño de Marcas**” [on line]
Session duration: **200 hours**
Trainer: **Joan Costa**
Institution: **Costa Punto Com**
Classificação: **Notable**

2001 Curso: “**Sites Web edição avançada**”
Session duration: **66 hours**
Trainer: **Moisés Coelho**
Institution: **Instituto Politécnico de Portalegre**

Knowledge of languages

European levels – self-assessment grid

	English	French	Spanish/ Castilian
Understand			
Listening	B2	A1	C2
Reading	B2	A1	C2
Speaking			
Spoken Interaction	B1	A1	C2
Spoken Production	B1	A1	C1
Writing			
Writing	B2	A1	B2

Note on language proficiency

There is no assessment of Portuguese as it is the first language.

Mastery of IT tools

Used in the work context

Has ease in learning and using computer tools.

Advanced knowledge and mastery of software: Adobe Illustrator; Adobe Photoshop; Adobe InDesign for printed publications, interactive PDF's and digital publications.

Knowledge of editing and graphic pre-production (final art) for analogue and digital media.

Domain and daily use of Microsoft Word, Power Point and Excel software, as well as Keynote, Fontself, Fontstand, Glyphs, Snagit, Camtasia 3, among other digital systems for managing and sharing work content.

He works in PC and Mac environments since 1996.

Academic career

-
- 2021** **Professor Coordenador (Reader / Principal Lecturer)**
Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco
Área do design de comunicação.
11 de setembro de 2020 até ao presente.
Atualmente com contrato a tempo integral, por tempo indeterminado.
-
- 2020** **Professor Adjunto (Lecturer)**
Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco
Área do design de comunicação.
19 de outubro de 2006 a 10 de setembro.
Atualmente com contrato a tempo integral, por tempo indeterminado.
-
- 2006** **Assistente de 2º Triénio (Assistant Professor)**
Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco
Área do design de comunicação / Design Gráfico
1 de maio de 2006 a 18 de outubro de 2006
-
- 2006** **Assistente de 1º Triénio (Assistant Professor)**
Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco
Área do design de comunicação / Design Gráfico
Na sequência do **concurso documental** aberto através do edital 747/02 DR, II Série datado de 17 de maio de 2002, na área disciplinar de Design Gráfico.
1 de maio 2003 a 30 de abril de 2006
-
- 2003** **Equiparado a Assistente de 1º Triénio (Invited Assistant Professor)**
Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco
Área do design de comunicação / Design Gráfico
Na sequência do **concurso documental** aberto através do edital 747/02 DR, II Série datado de 17 de maio de 2002, na área disciplinar de Design Gráfico.
1 de outubro 2002 a 30 de abril de 2003

Jury in External Evaluation Agencies (National)

Year	Comission / Context
2019	Member of the Evaluation Panel for the panel Architecture and Design Grants Competition 2019 Foundation for Science and Technology (FCT).
2018	Member of the Evaluation Panel for the panel Architecture and Design Grants Competition 2018 Foundation for Science and Technology (FCT).
2015	Member of the Evaluation Panel for the panel Architecture and Design Grants Competition 2015 Foundation for Science and Technology (FCT). Member of the External Evaluation Commission of the Accreditation Agency A3ES Course evaluation CAE Multimedia /Design, since February 2014.

Research Outputs

AUTHOR / BOOK EDITOR

Year	Author(s) / Book Title	City / Publisher / ISBN
2021	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; Silva, José (Eds) – Perspectives on Design II. Research, Education and Practice. Springer Series in Design and Innovation. [Publication in September 2021]	Cham (Suíça): Springer, 2021. ISBN: 978-3-030-79878-9
2021	RAPOSO, D., MARTINS, N., BRANDÃO, D. (Eds.) – Advances in Human Dynamics for the Development of Contemporary Societies: Proceedings of the AHFE 2021 Virtual Conference on Human Dynamics for the Development of Contemporary Societies, July 25-29, 2021, USA	Cham (Suíça): Springer, 2021. ISBN: 978-3-030-80414-5
2020	RAPOSO, D., NEVES, J., SILVA, J., CORREIA CASTILHO, L., DIAS, R. (Eds.) Advances in Design, Music and Arts	Cham (Suíça): Springer, 2020. ISBN: 978-3-030-55699-0
2020	MARTINS, Nuno; BRANDÃO, Daniel; RAPOSO, Daniel (Eds.) – Perspectives on Design and Digital Communication. Research, Innovations and Best Practices	Cham (Suíça): Springer, 2020. ISBN: 978-3-030-49646-3
2020	FARINHA, L.; RAPOSO, D. (Eds) – Handbook of Research on Driving Industrial Competitiveness With Innovative Design Principles	Pensilvânia (EUA): Igi Global, 2020. ISBN13: 9781799836285

AUTHOR / BOOK EDITOR

Year	Author(s) / Book Title	City / Publisher / ISBN
2020	RAPOSO, Daniel (Ed) – Comunicar Visualmente. El Diseño Gráfico de la Marca.	Madrid: Experimenta, 2020. ISBN: 978-84-18049-21-7.
	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; Silva, José (Eds) – Perspective on Design. Research, Education and Practice. Springer Series in Design and Innovation.	Cham (Suíça): Springer, 2020. ISBN-13: 978-3030324148
2019	PERES, Maria de Fátima Pratas; PAIVA, Teresa Maria Dias de; Raposo Daniel (Eds) – Desenvolvimento e Inovação de um produto endógeno - o caso dos Azeites de Montanha.	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-91-0.
2019	RAPOSO, Daniel (Ed.) – Communicating Visually: The Graphic Design of the Brand. [Paperback / Revised edition]	Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2019. ISBN-13: 978-1-5275-4036-1
2018	RAPOSO, Daniel (Ed.) – Communicating Visually: The Graphic Design of the Brand. [Hardback]	Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2018. ISBN-13: 978-1-5275-1336-5
2017	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – Investigação e Ensino em Design e Música.	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. ISBN: 978-989-8196-63-7

Year	Author(s) / Book Title	City / Publisher / ISBN
2013	COSTA, Joan; RAPOSO, Daniel – La rebelión de la Letra. Tipografía, caligrafía, lettering, graffiti, tipovisión, arte y humor. [eBook]. 1ª ed.	Barcelona: Costa Punto Com, 2013. ISBN: 978-84-616-6293-7
	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; SILVA, José (Ed.) – Livro de Atas do IV Encontro de Tipografia - Do Inscrito ao Escrito.	Castelo Branco: IPCB. 2013, 149 p. ISBN: 978-989-8196-33-0
2010	COSTA, Joan; RAPOSO, Daniel – A rebelião dos signos. A alma da letra.	Lisboa: Dinalivro, 2010. ISBN: 978-972-576-533-3
2008	COSTA, Joan; RAPOSO, Daniel – La rebelión de los signos. El alma de la letra.	Buenos Aires: Editorial La Crujía, 2008. ISBN 978-987-601-060-3
	RAPOSO, Daniel – Design de Identidade e Imagem Corporativa. Branding, história da marca, gestão de marca, identidade visual corporativa.	Castelo Branco: Edições IPCB, 2008. ISBN: 978-989-8196-07-1

AUTHOR OF BOOK CHAPTER

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2021	<p>RAPOSO D. et al. (2021) A Brand Argument Driven Through Art and Schematics. Designing New Perspectives to Transform and Empower the Neighborhood. In: Rebelo F. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 261.</p>	<p>Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-79760-7_8</p>
	<p>RAPOSO D., da Silva F.M., Neves J., Silva J., Ribeiro R., Correia R. (2021) Brand Marks Analysis. Criteria and Evaluation Components to an Analysis Tool. In: Markopoulos E., Goonetilleke R.S., Ho A.G., Luximon Y. (eds) Advances in Creativity, Innovation, Entrepreneurship and Communication of Design. AHFE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 276.</p>	<p>Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80094-9_52</p>
	<p>NEVES J., Silva R., Raposo D., Silva J., Martins N., Brandão D. (2021) Design and Communication for the Territory: Promotion and Enhancement of Heritage Based on Tourist Routes. In: Rebelo F. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 261.</p>	<p>Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-79760-7_10</p>
	<p>SILVA J., Raposo D., Neves J., Almendra R., Brandão D., Martins N. (2021) Narrative Benchmarking in Scenario Assessments for Digital Design. In: Rebelo F. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 261.</p>	<p>Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-79760-7_1</p>
	<p>Santos E., Raposo D. (2021) Brand Models: A Comparative Study on Brand Creation and Management. In: Raposo D., Martins N., Brandão D. (eds) Advances in Human Dynamics for the Development of Contemporary Societies. AHFE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 277.</p>	<p>Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80415-2_13</p>
2020	<p>RAPOSO, Daniel – Comunicar Visualmente. In RAPOSO, Daniel (Ed) – Comunicar Visualmente. El Diseño Gráfico de la Marca.</p>	<p>Madrid: Experimenta, 2020. pp: 34-59. ISBN: 978-84-18049-21-7.</p>

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2020	RAPOSO, Daniel – Elogio a la simplicidad de la forma. In RAPOSO, Daniel (Ed) – Comunicar Visualmente. El Diseño Gráfico de la Marca.	Madrid: Experimenta, 2020. pp: 208-227. ISBN: 978-84-18049-21-7.
	RIBEIRO, Emílio; Raposo, Daniel; Menezes, Marizilda – From the Genesis to the Project Result: The Success of Design for Place Branding also Depends on the Modality of Contracting. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; Silva, José (Eds) – Perspective on Design. Research, Education and Practice. Springer Series in Design and Innovation.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 137-159. ISBN-13: 978-3030324148
	BARRADAS, Vera; CARRILLO DURÁN, María Victoria; RAPOSO, Daniel – The Creation of Brands in the Online Experience: A Study About the Brand Image of Children’s Clothing. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; Silva, José (Eds) – Perspective on Design. Research, Education and Practice. Springer Series in Design and Innovation.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 161-174. ISBN-13: 978-3030324148
	RAPOSO, Daniel; RIBEIRO, Rogério; AMARAL, Mariana; MOREIRA DA SILVA, Fernando; RAMÓN MARTIN SANROMÁN, Juan – The Brand Mark Competitors Map as Visual Research Tool. Using Graphic and Symbolic Data in the Brand Visual Identity Project. In: Rebelo F., Soares M. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 955.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 91-102. ISBN 978-3-030-20226-2
	RAPOSO, Daniel; LAGINHA Catarina; NEVES, João; SILVA, José; MOREIRA DA SILVA, Fernando – Methodology of Analysis of Brand Visual Identity of Food Products: Comprehension and Valuation of Graphic Signs. In: Rebelo F., Soares M. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 955.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 188-203. ISBN 978-3-030-20226-2
2019	BRANDÃO João, PESTANA, Ricardo M.; RAPOSO, Daniel – Brand Identity in Motion. Structural Models of Brand Identity on TV Opening Credits. In: Rebelo F., Soares M. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 955.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 136-146. ISBN 978-3-030-20226-2

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2020	SILVA, José; RAPOSO, Daniel; NEVES, João; MOREIRA DA SILVA, Fernando – Visual Storytelling - Creative Strategy of Visual Clues Promoted by Archetypal Images. In: Rebelo F., Soares M. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 955.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 287-295. ISBN 978-3-030-20226-2
	NEVES, João, MOREIRA DA SILVA, Fernando.; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – Contribution of Visual Ergonomics to a Holistic View of the Symbols Applied in Touristic and Cultural Signage: The Portuguese Case. In: Rebelo F., Soares M. (eds) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 955.	Cham (Suíça): Springer, 2020. pp: 287-295. ISBN 978-3-030-20226-2
2018	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; AMARAL, Mariana – Da Identidade à Comunicação do Projeto “Promoção e Valorização de Azeites de Montanha” In PERES, Maria de Fátima Pratas; PAIVA, Teresa Maria Dias de; Raposo Daniel (Eds) – Desenvolvimento e Inovação de um produto endógeno - o caso dos Azeites de Montanha.	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. pp: 119-129. ISBN: 978-989-8196-91-0.
	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; AMARAL, Mariana – Definir a Identidade e Comunicar a Marca Azeites de Montanha. In PERES, Maria de Fátima Pratas; PAIVA, Teresa Maria Dias de; Raposo Daniel (Eds) – Desenvolvimento e Inovação de um produto endógeno - o caso dos Azeites de Montanha.	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. p: .130-148. ISBN: 978-989-8196-91-0.

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2018	RAMÓN MARTÍN SAN ROMÁN, Juan; SUÁREZ CARBALLO, Fernando; GALINDO RUBIO, Fernando; RAPOSO, Daniel – Aesthetics, Usability and the Digital Divide: An Approach to Beauty, UX and Subjective Well-being. In MUÑIZ VELÁZQUEZ, José Antonio; PULIDO, Cristina (eds.) – The Routledge Handbook of Positive Communication.	London: Routledge, 2018, pp: 286-294 ISBN: 9781138633278.
	RAPOSO, Daniel; MOREIRA DA SILVA, Fernando; NEVES, João; SILVA, José – Clarifying the Concept of Corporate Identity: From a Collective Vision to Cultural Interface. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 588.	Cham (Suíça): Springer, 2018. pp: 600-609. ISBN: 978-3-319-60581-4
	SILVA, José; MOREIRA DA SILVA, Fernando; RAPOSO, Daniel; NEVES, João – Drawing as reasoning tool in UX design -Doodling and drawing as foundation for project planning. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 588.	Cham (Suíça): Springer, 2018. pp: 807-812. ISBN: 978-3-319-60581-4
	NEVES, João; MOREIRA DA SILVA, Fernando; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – Ergonomics and warning design: Standardization of graphical symbols for safety signs. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) Advances in Ergonomics in Design. AHFE 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 588.	Cham (Suíça): Springer, 2018. pp: 233-240. ISBN: 978-3-319-60581-4
2017	BARRADA, Vera; RAPOSO, Daniel – Are We Ready? O ensino do design na Era da Experiência Digital. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – Investigação e Ensino em Design e Música.	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. pp: 67-71. ISBN: 978-989-8196-63-7
	REGO, Clara; OLIVEIRA, Fernando; RAPOSO, Daniel – Marcas Globais. O Global com Estratégia Local. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – Investigação e Ensino em Design e Música.	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. pp: 87-96. ISBN: 978-989-8196-63-7

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2017	RIBEIRO, EMÍLIO, RAPOSO, Daniel – Place Branding Para Cítys Patrimônio Cultural Da Humanidade. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – <i>Investigação e Ensino em Design e Música.</i>	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. pp: 97-104. ISBN: 978-989-8196-63-7
	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; SILVA, José – The Brand as The Interface Between Business and Stakeholders. Different Perspectives On Brand Architecture. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – <i>Investigação e Ensino em Design e Música.</i>	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. pp: 105-113. ISBN: 978-989-8196-63-7
	NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – Símbolos Gráficos para Informação Pública. Conceitos e vocabulário para uso técnico. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – <i>Investigação e Ensino em Design e Música.</i>	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. pp: 114-127. ISBN: 978-989-8196-63-7
	SILVA, José; NEVES, João; RAPOSO, Daniel – Persona Diagnostic, a Mosaic Approach. Diagnostic Learning Module in Mobile App Design. In RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PINHO, Francisco; Silva, José (Eds) – <i>Investigação e Ensino em Design e Música.</i>	Castelo Branco: Edições IPCB, 2017. pp: 157-161. ISBN: 978-989-8196-63-7
	RAPOSO, Daniel; da Silva, Fernando Moreira – Communication efficiency and inclusiveness in the Corporate Visual Identity. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) – <i>Ergonomics in Design: Methods & techniques.</i>	Boca Raton (EUA): CRC Press - Taylor, 2017. pp: 73-89. ISBN: 978-1-4987-6070-6
2016	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; SILVA, José; LAGINHA, Catarina – The Contribute of Graphic Style and Connotations to Memorability of Brand Marks from Agri-Food Sector. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) – <i>Advances in Ergonomics in Design. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 485.</i>	Cham (Suíça): Springer, 2016. pp 651-663. ISBN: 978-3-319-41982-4

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2016	NEVES, João; MOREIRA DA SILVA, Fernando; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – Ergonomics and Information Design: Design, Standardization and Uniformization of Graphical Symbols for Public Information. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) – In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) – Advances in Ergonomics in Design. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 485.	Cham (Suíça): Springer, 2016. pp: 615-623. ISBN: 978-3-319-41982-4
	OLIVEIRA, Fernando; RAPOSO, Daniel – Metamorfosis - Dinámicas de comportamiento gráfico en las marcas contemporâneas. In FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, Leire; HERRERA, Eduardo (ed.) – Libro de Actas del Primer Congreso de Diseño Gráfico: Marcas Gráficas de Identidad Corporativa.	Donostia (San Sebastián): Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía / Universidad del País Vasco, 2016. pp: 161-168. ISBN: 978-84-9082-425-2
	LAGINHA; Catarina; RAPOSO, Daniel; NEVES, João – La escala de iconicidad en el ámbito de las marcas gráficas. In FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, Leire; HERRERA, Eduardo (ed.) – Libro de Actas del Primer Congreso de Diseño Gráfico: Marcas Gráficas de Identidad Corporativa.	Donostia (San Sebastián): Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía / Universidad del País Vasco, 2016. pp: 153-160. ISBN: 978-84-9082-425-2
	NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – Cultura, patrimonio y memoria: de la heráldica a la marca gráfica. In FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, Leire; HERRERA, Eduardo (ed.) – Libro de Actas del Primer Congreso de Diseño Gráfico: Marcas Gráficas de Identidad Corporativa. Donostia-San Sebastián: Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía / Cursos de VerYear de la UPV/EHU / Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, 2016. pp.105-112. ISBN: 978-84-9082-425-2	Donostia (San Sebastián): Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía / Universidad del País Vasco, 2016. pp: 105-112. ISBN: 978-84-9082-425-2
2015	RAMÓN MARTÍN SAN ROMÁN, Juan; SUÁREZ CARBALLO, Fernando; GALINDO RUBIO, Fernando; RAPOSO, Daniel; ALBERTO RIVAS, Luis – Positive Design: beauty and usability for a better technology environment. In PULIDO, Cristina; DEL TORO, Andrés; MUÑIZ VELÁZQUEZ, José Antoni – Actas del Congreso Felicidad y Comunicación: Luces y Sombras.	Primer Congreso Internacional de Comunicación Positiva. Sevilla: Universidad Loyola Andalucía, 2015. pp: 61-64. ISBN: 222-84-15698-06-7

Year	Author(s) / chapter title	City / Publisher / ISBN
2014	RAPOSO, Daniel; MOREIRA DA SILVA, Fernando – Graphic design as a user-centered interface. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) – Advances in Ergonomics In Design, Usability & Special Populations Part II.	USA: AHFE Conference©2014. pp 669-678. SBN: 978-1-4951-2107-4
2012	MARTINS, Daniel R; MOREIRA da S. F. – Perceptive and Ergonomics concerns in Corporate Visual Identity. In REBELO, Francisco; SOARES Marcelo (eds.) – Advances in Usability Evaluation Part II.	Boca Raton, EUA: CRC Press - Taylor, 2012. pp: 614-623. ISBN: 9781466560543.
	RAPOSO, Daniel – Um olhar sobre a Identidade Visual da Polaroid. In CUNCA, Raul (Org.). A Magia da Polaroid – Coleção Raul Cunca.	Almada: Casa da Cerca – Centro de Arte Contemporânea / Câmara Municipal de Almada, 2012. pp: 16-19. ISBN: 978-972-8794-99-6.
2011	RAPOSO, Daniel – Um olhar sobre a Identidade Visual da Polaroid. In CUNCA, Raul (Org.). A Magia da Polaroid – Coleção Raul Cunca.	Castelo Branco: Edições IPCB, 2011. pp: 16-19. ISBN: 978-989-8196-13-2
2008	RAPOSO, Daniel – La tipografía como signo de Identidad Visual Corporativa. In HERRERA, Eduardo; HERNANDEZ, Leire (ed lit.) Ver, ouvir e sentir letras.	Bilbao: Facultad de Bellas Artes - Universidad del País Vasco. 2008. pp: 115-154. ISBN: 9788469128466.

TECHNICAL AND SCIENTIFIC PUBLICATIONS, MANUALS AND BOOKS WITHIN THE SCOPE OF PROJECTS

Year	Author(s) / title of the audiovisual, manual or book	City / Publisher / ISBN
2019	<p>RAPOSO, Daniel; NEVES, João; SILVA, José – Visualmente. [In press. Edition not distributed]</p>	<p>Castelo Branco, Edições IPCB, 2019. ISBN: 9789898196774</p>
	<p>Paiva, Teresa; Felgueira, Teresa; Alves, Catarina; Raposo, Daniel; NEVES, João, AMARAL, Mariana – Gestão e Utilização da Marca Azeites de Montanha.</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-80-4.</p>
	<p>Amaral, Mariana; RAPOSO; Daniel; NEVES, João – Brand Book da Marca Azeites de Montanha.</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-86-6.</p>
	<p>Amaral, Mariana; RAPOSO; Daniel; NEVES, João – Manual de Identidade da Marca Azeites de Montanha.</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-84-2</p>

Year	Author(s) / title of the audiovisual, manual or book	City / Publisher / ISBN
2019	Amaral, Mariana; RAPOSO; Daniel; NEVES, João – Kit de Normas Gráficas da Marca Azeites de Montanha.	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9
	RAPOSO, Daniel (Guião do vídeo Brand Video) – Azeites de Montanha [Registo Vídeo em Linha] (2:11 min.). Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019. Disponível em WWW: https://azeitesdemontanha.pt/marca/	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9
	RAPOSO, Daniel; PAIVA, Teresa (Guião e voz em off do vídeo) – Gestão e Utilização da Marca [Registo Vídeo em Linha] (9:05 min.) Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Daniel Raposo / Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019. Disponível em WWW: https://azeitesdemontanha.pt/marca/ [Responsible for contract and creative management, Scriptwriter, video voiceover and Member of the technical production team]	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9
	LOURENÇO, Catarina; RAMOS, António (Guião do vídeo) – A Poda da Oliveira O Olival de Montanha [Registo Vídeo em Linha] (6:23 min) Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Daniel Raposo / Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019. Disponível em WWW: https://azeitesdemontanha.pt/videos-tecnicos/ [Contract manager, creative coordination and graphics]	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9

Year	Author(s) / title of the audiovisual, manual or book	City / Publisher / ISBN
2019	<p>LOURENÇO, Catarina; LUZ, João Pedro (Guião do vídeo) – Mobilização dos Solos Mobilização versus Não-Mobilização [Registo Vídeo em Linha] (5:16 min) Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Daniel Raposo / Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019.</p> <p>Disponível em WWW: https://azeitedemontanha.pt/videos-tecnicos/ [Contract manager, creative coordination and graphics]</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9</p>
	<p>LOURENÇO, Catarina; PERES, Fátima; LUZ, João Pedro (Guião do vídeo) – Práticas Culturais Boas Práticas de Colheita [Registo Vídeo em Linha] (5:54 min) Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Daniel Raposo / Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019.</p> <p>Disponível em WWW: https://azeitedemontanha.pt/videos-tecnicos/ [Contract manager, creative coordination and graphics]</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9</p>
	<p>LOURENÇO, Catarina; LUZ, João Pedro (Guião do vídeo) – Proteção Fitossanitária: A mosca-da-azeitona Bactrocera oleae (Gemlin) [Registo Vídeo em Linha] (9:14 min) Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Daniel Raposo / Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019.</p> <p>Disponível em WWW: https://azeitedemontanha.pt/videos-tecnicos/ [Contract manager, creative coordination and graphics]</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9</p>
	<p>FERNANDEZ, Paulo; ROQUE, Natália; LOURENÇO, Catarina (Guião do vídeo) – Utilização das TIG: Utilização das Tecnologias de informação geográfica (TIG) na gestão do olival [Registo Vídeo em Linha] (4:19 min) Edição, Produção e Grafismo Audiovisual de Daniel Raposo / Procer - Edições e Comunicação, SA. / PPF – Design e PubliCity, Lda. 2019.</p> <p>Disponível em WWW: https://azeitedemontanha.pt/videos-tecnicos/ [Contract manager, creative coordination and graphics]</p>	<p>Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Instituto Politécnico da Guarda / Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela / Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior, 2018. ISBN: 978-989-8196-85-9</p>

Year	Author(s) / title of the audiovisual, manual or book	City / Publisher / ISBN
2019	Livro oficial do Parque Natural do Tejo Internacional. [Member of the technical production team]	ICNF, I.P. – Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, 2019. ISBN: 978-972-775-232-4
	[S.N.] Tejo Internacional – Guia de visita [Member of the technical production team]	ICNF, I.P. – Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, 2019.
	[S.N.] Parque Natural do Tejo Internacional [Registo Vídeo, Em Linha] (11:45 min.) [Member of the technical production team]	ICNF, I.P. – Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, 2019. Disponível em WWW: https://www.youtube.com/watch?v=N5KNSPNKzAc&t=285s
	[S.N.] Parque Natural do Tejo Internacional – Fauna [Registo Vídeo, Em Linha] (7:47 min.) [Member of the technical production team]	ICNF, I.P. – Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, 2019. Disponível em WWW: https://www.youtube.com/watch?v=a2LAUwDfI28
	[S.N.] Parque Natural do Tejo Internacional – Flora [Registo Vídeo, Em Linha] (5:03 min.) [Member of the technical production team]	ICNF, I.P. – Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, 2019. Disponível em WWW: https://www.youtube.com/watch?v=RLGIfe6Bw7g
2008	Coordenação do livro Projecto Ritmos/no Espelho de Outros. Instituto Politécnico de Castelo Branco, Escola Superior de Artes Aplicadas / Bauhaus-Universität Weimar	Castelo Branco: Instituto Politécnico de Castelo Branco / Bauhaus-Universität Weimar, 2008.

AUTHOR OF PREFACE IN BOOK

Year	Author(s) / Book Title	City / Publisher / ISBN
2016	RAPOSO, Daniel – Gardunha . [Textículo] in DOS REIS, Jorge – Fragas Falantes. Vinte Years, vinte tipos de letra 1996-2016.	Covilhã: Labcom / Universidade da Beira Interior, 2016. ISBN: 978-989-654-327-3
2015	RAPOSO, Daniel – Prefácio in AGAPITO, Dora; ALMEIDA, Helena de; CESÁRIO, Marisa; FERNANDES, Sílvia; LACERDA, António – O Perfil do Designer e o papel do Design nas Empresas em Portugal.	Faro: Sílabas & Desafios - Unipessoal Lda., 2015. ISBN: 978-989-98122-4-6.
2011	RAPOSO, Daniel – Prefácio in COSTA, Joan – Design para os Olhos. Marca, Cor, Identidade, Sinalética.	Lisboa: Dinalivro Edições, 2011. ISBN: 978-972-576-588-3

AUTHOR OF PAPERS WITH DOUBLE BLIND PEER REVIEW EM JOURNAL / JOURNAL / PROCEEDINGS

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2020	MARTINS, Nuno; LEMOS, Mariana; BRANDÃO, Daniel; RAPOSO, Daniel, NEVES, João; SILVA, José – Lexus used-vehicle online platform. Comparative analysis of major competing brands' websites. in Daniel; Raposo, Daniel, Neves, João; Silva, José (Eds.) Advances in Design, Music and Arts. 7th Meeting of Research in Music, Arts and Design, EIMAD 2020, May 14–15, 2020.	Cham: Springer. ISBN: 978-3-030-55699-0
	OLIVEIRA, Daniela; NEVES, João; SILVA, José; RAPOSO, Daniel – Research Project Management in Communication Design: Design Methodology Applied to Communication Design Research. in Daniel; Raposo, Daniel, Neves, João; Silva, José (Eds.) Advances in Design, Music and Arts. 7th Meeting of Research in Music, Arts and Design, EIMAD 2020, May 14–15, 2020.	Cham: Springer. ISBN: 978-3-030-55699-0
	BRANDÃO, Daniel; SILVA, Bruno; MARTINS, Nuno; RAPOSO, Daniel, NEVES, João; SILVA, José – The potential of narrative devices in a video promoting the use of an ambarscience didactic toy in classrooms. in Daniel; Raposo, Daniel, Neves, João; Silva, José (Eds.) Advances in Design, Music and Arts. 7th Meeting of Research in Music, Arts and Design, EIMAD 2020, May 14–15, 2020.	Cham: Springer. ISBN: 978-3-030-55699-0
	RAPOSO, Daniel; NEVES, João; PERES, Maria de Fátima; PAIVA, Teresa; AMARAL, Marian; SILVA, José; MOREIRA DA SILVA, Fernando – Visual Identity Design as a Cultural Interface of a Territory. in Rebelo, Francisco; Soares, Marcelo (Eds) Advances in Ergonomics in Design. Proceedings of the AHFE 2020 Virtual Conference on Ergonomics in Design, July 16–20, 2020, USA.	Cham: Springer. pp. 65-72. ISBN: 978-3-030-51037-4

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2020	SILVA, José; RAPOSO, Daniel; NEVES, João; RIBEIRO, Rogério; MARTO, Isabel; MOREIRA DA SILVA, Fernando – Innovation in Traditional Productive Sectors – Visual Curation in Design. in Rebelo, Francisco; Soares, Marcelo (Eds) Advances in Ergonomics in Design. Proceedings of the AHFE 2020 Virtual Conference on Ergonomics in Design, July 16–20, 2020, USA.	Cham: Springer. pp. 73-82. ISBN: 978-3-030-51037-4
	OLIVEIRA, Daniela; NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – Research Project Management in Communication Design: Methodology Proposal. in Rebelo, Francisco; Soares, Marcelo (Eds) Advances in Ergonomics in Design. Proceedings of the AHFE 2020 Virtual Conference on Ergonomics in Design, July 16–20, 2020, USA.	Cham: Springer. pp. 96-102. ISBN: 978-3-030-51037-4
	Neves, João; ALMEIDA, Celestin; Santos, Domingos; RAPOSO, Daniel – Promotion and Valorization of the International Tagus Natural Park: A Projectual Approach to Holistic Design. in Rebelo, Francisco; Soares, Marcelo (Eds) Advances in Ergonomics in Design. Proceedings of the AHFE 2020 Virtual Conference on Ergonomics in Design, July 16–20, 2020, USA.	Cham: Springer. pp. 103-112. ISBN: 978-3-030-51037-4
2019	PAIVA, Teresa; RAMOS, Elsa; NEVES, João; RAPOSO, Daniel – Territorial Marketing for Tourism Innovation The case of Ordo Christi project” has been received by International Review on Public and Nonprofit Marketing.	International Review of Public and non profit Marketing. Cham: Springer
	PAIVA, Teresa; RAMOS, Elsa; NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, Ricardo; Castilho, Luísa; Desterro, Teresa – Uma estratégia de marketing territorial como base para a promoção do património religioso. In Abstracts Proceedings of XXIX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.	Escuela universitária de Osuna, Espanha, 29 de janeiro a 1 de fevereiro. ISBN: 9788409084043.

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2019	RAMOS, Elsa; PAIVA, Teresa; NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, Ricardo; CASTILHO, Luísa; DESTERRO, Teresa; RODRIGUES, Joana – Tourism marketing as a tool for the valorization of the territory: the case of the Ordo Christi Project.	Journal of Tourism and Heritage Research, vol, nº 2, nº 4 (2019) pp. 404-420. ISSN: 2659-3580
	PAIVA, Teresa; RAMOS, Elsa; NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, Ricardo; CASTILHO, Luísa; DESTERRO, Teresa – Territorial marketing as a mean of regional valorisation and development, based on religious tourism – the Ordo Christi Case. In Conference Proceedings of 9th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference.	Portsmouth, United Kingdom, 9-12 julho. pp.242-253. ISBN 978-0-9964244-4-8
2018	RIBEIRO, Emílio; RAPOSO, Daniel; MENEZES, Marizilda – Entre a imagem e a identidade de uma City Patrimônio Cultural.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL XI (21). 2018, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
	RODRIGUES, Paulo; RIBEIRO, Emílio; RAPOSO, Daniel – TIQUIRA GUAAJA: a percepção de um produto que emerge de um território.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL XI (22), 2018, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
2017	SILVA, José; NEVES, João; RAPOSO, Daniel – Engaging students reasoning through drawing in classroom context. Reflection on an introductory module in UX design.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL X (19), 2017, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
	NEVES, João; RAPOSO, Daniel; SILVA, José – User and Mobility: The Contribution of Information and Guidance Systems Design for the Knowledge of the Territory. Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes , VOL X (19)	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL X (19), 2017, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2017	RAPOSO, Daniel; RAMÓN, Juan; NEVES, João; SILVA, José – Visual Identity Design in the New Economy.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL X (19), 2017, Disponível em WWW: convergencias.ipcb.pt
	Rego, C., Oliveira, F. & Raposo, D. (2017). Rebranding and Redesigning in Contemporaneity. In Design Doctoral Conference'17: Transcendancy. Proceedings of the DDC 4th Conference (15-20).	Lisbon: IADE, Universidade Europeia / EDIÇÕES IADE. ISBN: 978-989-8473-24-0
	RAPOSO, Daniel; LAGINHA, Catarina; NEVES, João – Análise Semântica, Sintática e Pragmática de Marcas Gráficas. In Atas 4ª CIDAG – Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas, 26-28 Outubro, Barcelona 2016.	Lisboa: ISEC – Instituto Superior de Educação e Ciências / IPT – Instituto Politécnico de Tomar / Salesians de Sarrià. 2017. pp: 76-83. ISBN 978-972-99948-8-3
	RAPOSO, Daniel; OLIVEIRA, Fernando – As marcas tipo-gráficas e a metamorfose: A tipografia enquanto elemento unificador do sistema de identidade visual. In Atas 4ª CIDAG – Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas, 26-28 Outubro, Barcelona 2016.	Lisboa: ISEC – Instituto Superior de Educação e Ciências / IPT – Instituto Politécnico de Tomar / Salesians de Sarrià. 2017. pp: 84-89. ISBN 978-972-99948-8-3
SILVA, JOSÉ; RAPOSO, Daniel; NEVES, João – Image Diagnostic as Foundation for Communication Design Development – Learning Module Design. In Atas 4ª CIDAG – Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas, 26-28 Outubro, Barcelona 2016.	Lisboa: ISEC – Instituto Superior de Educação e Ciências / IPT – Instituto Politécnico de Tomar / Salesians de Sarrià. 2017. pp: 124-129. ISBN 978-972-99948-8-3	
2016	VALENTE, João; LAGINHA, Catarina; RAPOSO, Daniel – Memorization of Brand marks in short-term.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL IX (18), 2016, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2016	DOS SANTOS, Emílio Ribeiro Martins; RAPOSO, Daniel – Entre o sentir e o tocar: a (i)materialidade da marca de São Luís do Maranhão, estudo de caso em place branding . In Atas do 5º Encontro de Doutoramentos em Design.	Aveiro: UA Editora · Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação, Documental e Museologia, 2016. pp: 95-105. ISBN: 978-972-789-504-5
2015	EGITO, Lorraine; RAPOSO, Daniel; MENESES, Marizilda – O Novo Paradigma do Design na Era Pós-Industrial e o Reflexo na Prática do Designer no Âmbito Cultural . [On-line]. in PAIVA, Francisco; MOURA, Catarina (eds.) – Proceedings of Designa 2015.	Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2015, p.215-222. ISBN: 978-989-654-263-4
	RAPOSO, Daniel – Posicionamento Gráfico da Marca . I-ICON Design Contents do Congresso Internacional de Design.	Vila Nova de Gaia: Associação Nacional de Designers, 2015. pp. 18-21.
	AMARAL, Mariana; RAPOSO, Daniel; NEVES, João – A Gestão de Identidade Visual para a Eficácia da Comunicação: Unidade Local de Saúde de Castelo Branco . [On-line]. in PAIVA, Francisco; MOURA, Catarina (eds.) – Proceedings of Designa 2015.	Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2015, p.693. ISBN: 978-989-654-263-4
2015	RAMÓN, Juan; SUÁREZ, Fernando; RAPOSO, Daniel; ALBERT, Luís – Positive Design: beauty and usability for a better technology environment [On-line]. in PULIDO, Cristina; DEL TORO, Andrés; MUÑIZ VELÁZQUEZ, José Antonio (eds) – Actas del Primer Congreso Internacional de Comunicación Positiva.	Sevilla: Universidad Loyola Andalucía, 2015, pp61-64. ISBN:978-84-608-3963-7. Disponível em WWW: http://positivecom.org/wp-content/uploads/2015/11/PositiveCom-Proceedings.pdf
	EGITO, Lorraine; RAPOSO, Daniel; MENESES, Marizilda – O design na Comunicação da Identidade Cultural da Capoeira: Estudo de Caso em Natal .	Bauru: Revista de Educação Gráfica. ISSN 2179-7374 Vol. 19 (2) (2015), pp. 301-318.
2014	Raposo, Daniel – Dynamics on Brand Design and Communication [On-line]. in FRANQUEIRA, Teresa, SAMPAIO, João (eds) – Proceedings of What's On: Cumulus Spring Conference. [Em linha]	Aveiro: Aveiro University, 2014, p.67-77. Disponível em WWW: http://cumulusaveiro2014.web.ua.pt/wp-content/uploads/2014/12/CAV14_00.pdf

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2014	Raposo, Daniel – The graphic speech of the Brand. In BARBOSA, Helena, CALVERA, Ana (Eds) – Proceedings of Tradition, Transition, Trajectories: major or minor influences? [ICDHS 2014 - 9th Conference of the International Committee for Design History and Design Studies]. Universidade de Aveiro.	São Paulo: Blucher, 2014, p.445-450. ISSN 2318-6968, DOI 10.5151/despro-icdhs2014-0063
2013	RAPOSO, Daniel – Signos de Persuasão e Identidade global dos estados. In Atas da 2.ª CIDAG Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas: Desafios Conceptuais para o Design e a Produção Gráfica.	Lisboa: Instituto Superior de Educação e Ciências Sociais e Instituto Superior Politécnico de Tomar, 2013. p.204-206. ISBN 978-972-99948-5-2
	VALÉRIO, Sara; FERNANDES, Ana; RAPOSO, Daniel – O vestuário profissional em âmbito hospitalar como elemento de identidade corporativa.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL VI (12), 2013, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
	SALGUEIRO, Rui; RAPOSO, Daniel; NEVES, João – A linguagem bi-média no Design Gráfico.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL VI (12), 2013, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
	RIBEIRO, Pedro; RAPOSO, Daniel; NEVES, João – A Comunicação Corporativa do Município de Tábua.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL VI (12), 2013, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt ISSN: 1646-9054
2012	SILVA, João; PASCHOARELLI, Carlos; RAPOSO, Daniel ; MENEZES, Marizilda – Identidade visual e sua relação com a linguagem não verbal.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL V (9), 2012, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2012	RAPOSO, Daniel – Definição, gestão e desenho da marca.	Brand Trends Journal [Em Linha] ISSN: 2237-8529. VOL IV (3). Disponível em WWW: http://www.brandtrends-journal.com
2011	RAPOSO, Daniel – A tipografia no sistema de Identidade Visual Corporativa. In Atas [Em linha] do II Encontro Nacional de Tipografia. Aveiro: Universidade de Aveiro, 30 Setembro 2011.	Aveiro: Aveiro University, 2011, pp: 185-197. Disponível em WWW: http://entipografia.web.ua.pt/atas.html ISBN 978-972-789-348-5
	RAPOSO, Daniel – DirCom – O Director de Comunicação e o design na nova economia.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL IV (7), 2011, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
2010	RAPOSO, Daniel – Tipografia Corporativa – Codificação e descodificação gráfica. In Atas [DVD] do VI CIPED – Congresso Internacional de Pesquisa em Design. 10-12 Out., 2011, Lisboa. RAPOSO, Daniel – A letra como signo de Identidade Visual Corporativa. In Atas da CIDAG – 1ª Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas, 2010	Lisboa: CIAUD – Centro de Investigação em Arquitectura, Urbanismo e Design. ISSN 2175-0289. Lisboa: ISEC – Instituto Superior de Educação e Ciências / IPT – Instituto Politécnico de Tomar. 2010. pp: 204-215. ISBN 978-972-99948-2-1
	SILVA, João; NAKATA, Milton; PASCHOARELLI, Carlos ; RAPOSO, Daniel – A contribuição do projeto de identidade corporativa na redução da poluição visual nas Citys.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL III (5), 2010, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2009	RAPOSO, Daniel – Codificación y decodificación visual de la letra en el Sistema de Identidad Corporativa.	I+Diseño: Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño, nº1. Málaga: Universidad de Málaga, 2009. ISSN: 1889-433X.
	RAPOSO, Daniel – Análise da implementação do ensino de Bolonha na área do design.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL II (4), 2009, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
	RAPOSO, Daniel – Sistemas de Identidade Visual Corporativa. Anais do 5º Congresso Internacional de Pesquisa em Design [DVD]	Bauru:PPGDesign - FAAC - Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2009. ISSN: 2175-0289
	RAPOSO, Daniel – Codificación y decodificación visual de la tipografía corporativa. Revista Grafema - Estudos do Livro, Imprensa e Design de Comunicação, nº1.	Castelo Branco: Centro de Estudos Albicastrenses Aplicados ao Design, 2009. ISSN: 1647-1024. Nº1
	RAPOSO, Daniel – Da Marca Gráfica aos Sistemas de Identidade Visual Corporativa.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL II (3), 2009, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt
2008	RAPOSO, Daniel – O espírito Deutsche Werkbund na Identidade Corporativa do século XXI.	Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes [Em linha] ISSN: 1646-9054, VOL I (1), 2008, Disponível em WWW: http://convergencias.ipcb.pt

AUTHOR TECHNICAL ARTICLES IN OTHER PUBLICATIONS

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2008	RAPOSO, Daniel – La marca como fenómeno Social. [Em linha]	Portal Diseño Ibero-americano, Março de 2008.
	RAPOSO, Daniel – Diseñadores o estilistas [Em linha]	Foroalfa. Julho de 2007.
2007	RAPOSO, Daniel – A marca como ideal de vida.	Lisboa: Revista “Arquitectura e Vida” nº82, Maio de 2007.
2006	RAPOSO, Daniel – Reputação Corporativa [Em linha]	Red Dircom Ibero-americana, Novembro de 2006.
	RAPOSO, Daniel – Design para todos – O design como interface cultural, social e económica [Em linha]	Disponível em WWW: http://www.designgrafico.art.br/comapalavra/designparatodos.htm .
2005	RAPOSO, Daniel – A marca como ideal de vida [Em linha]	Disponível em WWW: http://www.designgrafico.art.br/comapalavra/marcaidealdevida.htm .
	RAPOSO, Daniel – Como avaliar o design [Em linha]	http://www.designgrafico.art.br/pontod/mural/avaliar_design.htm .
2002	RAPOSO, Daniel – Designer no activo. / O design na era digital.	Portalegre: Jornal BI, nº 3, 2002.
	RAPOSO, Daniel – Nercab tem nova imagem.	Castelo Branco: Revista Competir, Maio de 2002.

Year	Author(s) / paper title	City / Publisher / ISBN
2001	RAPOSO, Daniel – Gestão de design – Imagem e identidade Corporativa da NERCAB.	Lisboa: Revista Comunicação Empresarial, 2001. ISSN: 0873-1632
2000	RAPOSO, Daniel – Entoação, cor e som.	Portalegre: Jornal BI, nº -2, 2000.
1999	RAPOSO, Daniel – Tempo de Mudança.	Portalegre: Jornal BI, nº -1, 1999.
	RAPOSO, Daniel – O jornal como um problema de design.	Portalegre: Jornal BI, nº 0, 1999.

Researcher in Research Projects

Year	Project
2020/21	<p>Researcher of the international consortium Interreg Portugal-Spain, project entitled “REINOVA_SI – Re-industrialização do setor agroalimentar – Sustentabilidade e Inovação” (0613_REINOVA_SI_6_P), commenced on 1 January 2018 and with a completion date of 31 December 2021. [IN PROGRESS]</p> <p>Researcher of the international consortium, project entitled “Re-Habitar el Barrio: Procesos de Transformación y Empoderamiento entre Uni-versidad-Escuela-Sociedad a través de Prácticas Artísticas” - Edu2017-84750-R (Mineco/Aei/Feder, Ue), since 2017. [CONCLUDED]</p>
2019	<p>Researcher of the international consortium Interreg Portugal-Spain, project entitled “REINOVA – Reindustrialização, empreendedorismo e inovação nos setores produtivos tradicionais” (0448_REINOVA_6_P), initiated in 2016. [CONCLUDED]</p> <p>Researcher of the consortium of polytechnics, companies, dioceses and municipalities entitled “Ordo Christi - Património Artístico da Ordem de Cristo entre o Zêzere e o Tejo (séc. XV e XVI)” ao Sistema de Apoio à Investigação Científica e Tecnológica, Horizonte 2020 (SAICT-POL/23684/2016), initiated in 2016. [CONCLUDED]</p> <p>Researcher of the consortium of polytechnics, companies, dioceses and municipalities entitled “DermoBio – Desenvolvimento de aplicações dermobioteclógicas com base nos Recursos Naturais da Região das Beiras e Serra da Estrela” ao Sistema de Apoio à Investigação Científica e Tecnológica, Horizonte 2020 (SAICT-POL/23925/2016), initiated in 2016. [CONCLUDED]</p> <p>Researcher of the consortium of polytechnics institutes, project “Operação - Promoção e Valorização de Azeites de Montanha” para Transferência do Conhecimento Científico e Tecnológico (CENTRO-01-0246-FEDER-000004 / 6756), initiated in 2016. [CONCLUDED]</p>
2008	<p>Researcher of the research project “EducMedia - Educação para os media na Região de Castelo Branco”, financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia e Jornal Reconquista (PTDC/CED/70600/2006), como responsável pelo Naming e Identidade Visual. [CONCLUDED]</p>

R

Daniel
Raposo
