

ROSSELLA REGA

Dipartimento di scienze sociali, politiche e cognitive
Università degli Studi di Siena

Posizione attuale (da Luglio 2020): Ricercatore a tempo determinato (tipo B) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Dipartimento di scienze sociali, politiche e cognitive, Università di Siena.

EDUCATION

PhD – Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione e delle relazioni pubbliche; Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università, Roma [13-04-2007].

Graduation – Laurea in Sociologia (v.o. quinquennale), indirizzo “Comunicazione e Mass Media” – Sapienza Università, Roma. Votazione: 110/110 e lode [10-05-2001].

ASN – Italia e Francia

ASN - Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di seconda fascia, per il settore concorsuale 14/C2 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi [valida dal 30-01-2015 al 04-12-2023].

Abilitazione nazionale francese alla funzione di Maître de Conférences (ruolo corrispondente: Professore Associato), settore scientifico disciplinare: “*Sciences de l'Information et de la Communication*” [CUN 71; N° 15271271501 – 11-02-2015].

Abilitazione nazionale francese alla funzione di Maître de Conférences (ruolo corrispondente: Professore Associato), settore scient. disciplinare: *Sociologie Démographique* [CUN 19; N° 15219271501 – 06-02-2015].

ACADEMIC APPOINTMENTS AND RESEARCH ACTIVITIES

Direzione, coordinamento o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

> **Assegnista di ricerca.** Titolo dello studio: “L'incivility nel discorso pubblico. Verso la definizione di un modello teorico-operativo”.

Maggio 2019-Aprile 2020. Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, Sapienza Università, Roma.

> **Assegnista di ricerca.** Titolo dello studio: “Intermedia agenda. Public agenda building in hybrid medial system”.

Ottobre 2017-Settembre 2018. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Ricercatore** all'interno del progetto vincitore del finanziamento di ateneo della “Sapienza” Università di Roma: “Guardare la tv, parlare di politica. I *networked publics* tra media broadcast e media sociali” (P.I. Prof.ssa Bentivegna).

Gennaio–Dicembre 2014. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Assegnista di ricerca.** Titolo dello studio: “Comunicazione e valorizzazione dei beni culturali”.

Settembre 2011 – Novembre 2014. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Ricercatore** all'interno del progetto vincitore del finanziamento di ateneo della “Sapienza” Università di Roma: “Tra Civic engagement e Political engagement: l'empowerment dei cittadini nel web 2.0”.

Gennaio 2012 – Dicembre 2012. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Coordinatore** per l'Osservatorio sulla Comunicazione Ambientale "Cambio" del Dipartimento del progetto internazionale di ricerca: "*Socio-Economic Studies. Awareness of fusion energy: Impacts of communication approaches on fusion understanding*", finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del SERF (Socio Economic Research Fusion 2009), realizzato in partnership con l'Unità Tecnico Scientifica 'Fusione Enea', Unione Europea e Società "Ecoazioni".

Gennaio 2009 - Dicembre 2009. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Coordinatore** dell'équipe di ricerca sulla "comunicazione dei candidati premier nella campagna elettorale per le Politiche 2008", nell'ambito dello studio promosso dall'Osservatorio Mediamonitor.

Gennaio 2008-Luglio 2008. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Ricercatore** all'interno dell'Unità locale di Roma (P.I. Prof. Marinelli) del progetto PRIN: "Contro la Comunicazione Politica. Ripensare la partecipazione nell'età dei vecchi e nuovi media" (P.I. Prof.ssa Cioni e Prof. Marinelli).

Gennaio 2008-Dicembre 2010. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università, Roma.

> **Coordinatore della ricerca:** "La qualità e l'efficacia della comunicazione dell'Enel sul caso della centrale di Civitavecchia", svolta dalla Facoltà in collaborazione con l'azienda Enel Spa, finalizzata all'analisi del conflitto ambientale-territoriale di Civitavecchia; [incarico formalizzato da un contratto di collaborazione a progetto emesso dalla Presidenza della stessa Facoltà].

Settembre 2007 - Febbraio 2009. Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza Università, Roma.

> **Coordinatore della ricerca:** "La comunicazione mediale del conflitto sull'articolo 18", realizzata dall'Osservatorio di Comunicazione sugli Eventi Politici e Culturali della Facoltà su commissione dal periodico nazionale della Cgil "Rassegna Sindacale".

Marzo 2002 - Dicembre 2002. Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza Università, Roma.

> **Co-coordinatore della ricerca:** "Il ruolo dei media mainstream e dei new media durante le giornate del Vertice del G8 di Genova 2001", realizzata dall'Osservatorio di Comunicazione sugli Eventi Politici e Culturali della Facoltà.

Gennaio 2001 - Dicembre 2001. Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza Università, Roma.

INTERNATIONAL FELLOWSHIP AND TEACHING ACTIVITIES

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca presso atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

Visiting Fellowship

Visiting fellowship par « Médialab » dans le « Sprint DataPol - Exploration des données », Sciences Po, Paris, France. Le « Sprint DataPol » a pour but d'explorer les données numériques des campagnes des élections présidentielle et législative de 2017 sur les médias sociaux, qui veut constituer un moment d'articulation étroite entre problématiques de données et problématiques de sciences sociales et politiques.

Dal 29-11-2017 al 02-12-2017

"Visiting Professor"

Visiting Professor par l'Université l'Université de Bourgogne (Dijon, France), pour l'enseignement intitulé: « Imaginaires et *fan communities* dans les réseaux sociaux », à l'intérieur du séminaire international (responsable scientifique Prof. P. Lardellier), Master 2 Recherche "Communication et médiations».

Octobre 2015

Fellowship – “Chargée de recherche”

Chargée de recherche pour la Chaire « Modélisation des imaginaires, innovation et création » MODIM (tit. Prof. Musso), Ecole Télécom Paris Tech, Parigi ; projet intitulé: “L’immaginare de fans d’Apple dans le medias sociaux”.

Dal 01-01-2013 al 31-08-2013

Attività di docenza a tempo determinato – “Vacataire”

Docenza a contratto presso la cattedra di ricerca e formazione «Modélisation des imaginaires, innovation et création» MODIM (tit. Prof. Musso), Grande Ecole Télécom Paris Tech, Paris.

Dal 01-01-2013 al 31-08-2013

EDITORIAL BOARDS

Membro della redazione della Rivista “Comunicazione Politica”, il Mulino; ISSN 1594-6061 [rivista scientifica Area14; blind peer reviewed],

Membro della redazione della Rivista “Mediascapes”, Franco Angeli; ISSN: 2282-2542 [rivista scientifica Area14; blind peer reviewed].

TEACHING ACTIVITIES

Corsi Universitari in Italia

Docente in “Giornalismo e nuovi media” (60 ore – 9 CFU), Laurea triennale (DM 270) SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE A.A. 2020/2021, Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, Università di Siena.

Docente in “Media Industry and Strategic Communication” (36 ore – 6 CFU), Second cycle degree (Laurea Magistrale) PUBLIC AND CULTURAL DIPLOMACY A.Y. 2020/2021, Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, Università di Siena.

Docente a contratto nel corso di “Sociologia dei processi culturali” (tit. Prof.ssa De Blasio), Università LUISS Guido Carli, Roma; modulo di insegnamento: “Comunicazione politica”.

II Semestre A.A. 2018-2019; II Semestre A.A. 2017-2018; II Semestre 2016-2017.

Attività seminariale con contratto di “collaborazione occasionale” per il Corso di Laurea Magistrale di “Sociologia dei nuovi media” (tit. Prof.ssa Bracciale) dell’Università di Pisa. Titolo del seminario: “I leader politici italiani su Twitter: operationalizzare i concetti di self promotion e negative campaigning”.

Aprile 2017.

Docente a contratto (Adjunct Professor) per il corso integrativo: “Media, New Media e Comunicazione Politica” - Università IULM di Milano. Ruolo: attività di docenza; responsabile della valutazione degli studenti in sede d’esame; tutor per tesi di laurea.

II Semestre A.A. 2009-2010.

Docente nel seminario: “Comunicare la politica e i conflitti internazionali”, organizzato dalla cattedra di “Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali – Sociologia della Comunicazione” (tit. Prof. Abruzzese) - Università IULM di Milano.

Ottobre – Novembre 2009.

Docente e Coordinatore del seminario intercattedre (4 CFU): “Comunicare la politica e le relazioni internazionali nell’era dopo Bush”, promosso dalle cattedre di Scienza Politica (Prof. Cilento), Teorie delle Comunicazioni di Massa (Prof.ssa Bentivegna) e Sociologia della Politica Internazionale (Prof. Anzera) – Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma). Ruolo: attività di docenza; responsabile della valutazione degli studenti in sede d’esame; tutor per le attività di ricerca empirica degli studenti.

II Semestre A.A. 2008-2009

Docente e Coordinatore del seminario (4 CFU): “Media e Potere: chi dirige chi?” (con Marco Binotto), Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma). Ruolo: ideazione e coordinamento; attività di docenza in “Comunicazione politica” e “Analisi dei movimenti di opinione”; responsabile della valutazione degli studenti in sede d’esame.

II Semestre A.A. 2005-2006.

Attività di docenza per il corso online di “scrittura creativa” – Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma); laboratorio di scrittura creativa online.

I Semestre AA. 2001-2002.

Docenza nei Master Universitari

Docente nel Master in *Open Government e Comun. Istituzionale* – School of Government, Università LUISS Guido Carli Roma; titolo dell’insegnamento: “Tecniche di analisi dei social media” (10 ore).

3 Edizioni: 2017/2018, 2015/2016.

Docente per il corso di formazione “I social media nella Comunicazione istituzionale degli enti locali” – Università di Studi di Perugia e Anci; titolo dell’insegnamento: “Twitter e Facebook: cos’è e come utilizzarlo; i termini di servizio; potenzialità e limiti; gestire un account istituzionale” (10 ore).

Marzo 2015.

Docente nel master in “Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale – Maspi”, (direttore scientifico Prof. Rolando) - Università IULM di Milano; tema: “Gestire la comunicazione politica online. Esperienze di campagna elettorale nazionale e internazionale” (5 ore).

Edizione 2010.

Docente nel master in “Giornalismo internazionale” – GAN Editions S.r.l.; Globe Research and Publishing; Centro Studi Americani (Via Caetani, Roma); titolo dell’insegnamento: “Analisi della comunicazione e dei linguaggi della guerra” (10 ore).

2 Edizioni 2006 e 2007.

Docente nel master in “Ideazione e produzione di contenuti innovativi per l’audiovisivo” – Università degli Studi di Salerno; Promidas Consorzio Ateneo Salerno; titolo dell’insegnamento: “Comunicazione Politica”; Edizione 2004 (15 ore).

ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITÀ DI RICERCA ATTINENTI AL SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08

Società C.I.S.E. Multimedia Lavoro - Cgil

2009-2010: Ricercatore e responsabile dello studio: “Media, New Media e comunicazione politico-sociale”. Ruolo: ideazione e progettazione del sito web di C.I.S.E. Multimedia (http://www.cisemultimedia.it/Home_Page.html); ideazione e progettazione dell’Osservatorio di ricerca sui nuovi media “Mediamorfosi”; produzione settimanale dei contenuti del sito; attività di consulenza sulle strategie di comunicazione online.

Fondazione Centro Studi Investimenti Sociali – “Censis” di Roma

2008-2009: Ricercatore

Ruolo: svolgimento di attività di analisi socio-demografica della popolazione di alcuni comuni italiani, elaborazione dati e stesura di report scientifici.

EU.R.E.S. - Ricerche economiche e sociali

2001-2002: Ricercatore Junior e Responsabile ufficio stampa.

Ruolo: Analisi socio-demografica della popolazione italiana (scolarizzazione, occupazione, flussi migratori, consumi culturali e mediali); coordinamento di indagini campionarie; stesura Rapporto Annuale sullo Stato delle Province del Lazio; Ufficio Stampa e cura dei rapporti con i giornalisti

CONFERENZE

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'Estero

- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Democracies under Pressure: Online Incivility and Polarization in the 2018 Italian Election (with Marchetti R. and Stanziano A.). Apsa, American Political Science Association Boston, 30 September – 3 October 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Political news diets and political attitudes in the 2019 EU Elections in Italy (with Bentivegna S. and Giancola O.). APSA, American Political Science Association Boston, 30 September – 3 October 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – L'inciviltà politica, un concetto a tre dimensioni: relazionale, delegittimante e protestaria. Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Online, 9-11 Settembre 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Misinformation, news practices and effects on the publics: the role of Italian journalists facing the infodemic pressure (with De Blasio E. and Valente M.). ECREA 2021 post conference, Online, September 10th, 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Uncivil Users' Comments in Online Public Discussions: An Examination of Facebook during the 2018 Italian General Election (con Marchetti R.). 26th IPSA World Congress, Virtual, 10-16 July 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Media for Democracy Monitor: una ricerca internazionale su giornalismo e democrazia (con Belluati M., Marrazzo F., Ruggiero C.). Convegno annuale della SISCC, Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Online, 25-25 Giugno 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – The Consequences of Incivility on Users' Political Discussion. The Case of the 2018 Italian General Election on Facebook (with Marchetti R.). 71st Annual ICA Conference Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice, Virtual, 27-30 May 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Impolite or antidemocratic users? The characteristics of the political discussion on Facebook (with Marchetti R., Stanziano A.). ECREA Political Communication Conference, Bucharest, 25-26 March 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Disinformation, hate speech, citizens' mistrust: the effects of information disorder in the polarized political debate on immigrants' regularization (with De Blasio E., Valente M.). Mediaflows Conference Valencia, 11-13 November 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Misinformation, news practices and effects on the publics: the role of Italian journalists facing the infodemic pressure (with De Blasio E., Valente M.). ECREA 2021 pre-conference, Virtual, October 2021.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – “Linguaggi d'odio e parole ostili come specchio della realtà politica contemporanea”. Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università del Salento, Lecce, 12-14 Settembre 2019.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Linguaggi e stili di comunicazione dei leader ai tempi dei social media: verso una tipologia. Convegno annuale della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Università Cattolica di Milano, 04-05 Luglio 2019.

- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – The paradox of incivility and the dark attraction exerted on the users. The case of 2018 Italian National Election on Facebook (con Marchetti R.). 115th International Conference of Sociocybernetics “Dark Ages 2.0: Social media and their impact” ISA-RC51, University of Urbino, 25-29 June 2019.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Leader e temi nelle Politiche 2018 tra Incivility e Polarizzazione (con Marchetti R.). Convegno Annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “AssoComPol”, Università degli Studi di Perugia, 13-15 Dicembre 2018.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Macerata e l’agenda delle Politiche 2018: dinamiche intermediali tra social e legacy media (con Binotto M. e Nobile S.). Convegno Annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “AssoComPol”, Università degli Studi di Perugia, 13-15 Dicembre 2018.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Social Media News: a comparative analysis of Twitter's journalistic uses (with Bracciale R.). ECREA conference (European Communication Research and Education Association), University of Lugano, Switzerland, October 31 – November 3, 2018.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – L’incivility nelle Politiche 2018: fine del dibattito pubblico?” (con Marchetti R.). Convegno “What’s next?” della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Università di Bologna, 28-29 Giugno 2018.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Politiche 2018: una campagna incivile? La comunicazione dei leader politici su Twitter e Facebook” (con Marchetti R.). Convegno Itanes (Italian National Election Studies), Sisp (Società Italiana di Scienza Politica) e Sise (Società Italiana di Studi Elettorali), Università degli Studi di Salerno, 10-11 Maggio 2018.
- ORGANIZZATORE – Membro del comitato scientifico e organizzativo del Convegno Annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “AssoComPol”, organizzato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale “Coris”, Sapienza Università di Roma in partnership con l’Università LUISS “Guido Carli”, 14-16 Dicembre 2017.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – La popolarizzazione della politica sui social media tra personalizzazione e negativizzazione” (con Bracciale R. e Martella A.). Convegno Annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “AssoComPol”, Sapienza Università di Roma e Università LUISS “Guido Carli”, 14-16 Dicembre 2017.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Going negative: a comparison across Italian and French political leader communication styles in Twitter? (with Bracciale R.). ECREA Conference (European Communication Research and Education Association), University of Zurich, 22-23 November 2017.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – The personalization of politics in social media. Italian and French political leaders’ tweets during electoral and non electoral periods” (with Bracciale R.). IPSA International Conference (International Political Science Association), University of Navarra, 07-08 September 2013.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Social Media News: una analisi comparata degli usi giornalistici di Twitter. Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Urbino, 14-16 settembre 2016.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – News organizations going social. Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Milano; 15-17 settembre 2016.

ROSSELLA REGA
Curriculum Vitae

- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – The mediatization of politics in the new Hybrid media environment (con Splendore S.). Convegno Annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "AssoComPol", Università di Salerno, 10-12 Dicembre 2015.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Twitter come nuova opportunità di engagement. Analisi del question time #matteorisponde". Convegno Annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università della Calabria, 10-12 settembre 2015.
- INVITED SPEAKER – L'imaginaire des fans d'Apple sur les réseaux sociaux. Relazione alla Conferenza dei "Jeudis de l'Imaginaire", organizzata dalla cattedra «Modélisation des imaginaires, innovation et création» MODIM (tit. Prof. Musso), Ecole Télécom Paris Tech, Parigi [<http://imaginaires.telecom-paristech.fr/2014/07/17/limaginaire-des-fans-dapple-sur-les-reseaux-sociaux-conference-de-rossella-rega/>; 19 giugno 2014].
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – I temi della campagna elettorale 2013 nelle discussioni su Twitter (con Bracciale R.). Convegno Annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "AssoComPol", Università di Milano, 12-13 dicembre 2013.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Political information in the 2013 Italian electoral campaign within the twittersphere: why over 140 characters? (with Bracciale R.). IPSA International Conference (International Political Science Association), University of Granada, Spain, 12-13 Settembre 2013.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Il ruolo dei link in #Elezioni2013" (con Bracciale R.). Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Firenze, 12-14 settembre 2013.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – I social media tra disintermediazione e re-intermediazione. Un caso di studio: la comunicazione politica di Nichi Vendola e dei suoi intermediari" (con Parisi L.). Convegno Nazionale Pic Ais, Università di Roma, 22-23 settembre 2011.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Disintermediation in Political Communication: chance or missed opportunity?. Centre for Media and Communication Studies Conference, Luiss University, Rome, 20-21 May 2011.
- INVITED SPEAKER – "Propaganda, Mezzi di Comunicazione e Guerre Globali": Relazione al Convegno nazionale del Centro Interuniversitario di Studi e Ricerche storico-militari e del Museo Storico Italiano della Guerra, "Costruirsi un nemico. La propaganda nella Grande Guerra e nei conflitti del Novecento", Rovereto, 18-19 settembre 2009.
- RELATORE PEER REVIEW CONFERENCE – Nuove forme di partecipazione e nuovi modi di comunicare: il caso Enel-Civitavecchia. Congresso Nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Catania, 20-22 settembre 2007.
- INVITED SPEAKER – "La Comunicazione tra guerra e pace", Relazione al Convegno nazionale Nova Spes-Isimm "La comunicazione come arma da guerra", 12 maggio 2005.
- INVITED SPEAKER – "Beyond Abu Ghraib: Responses to Richard Grusin": Relazione al Convegno internazionale "Is the War over?", Università di Bergamo, 12-14 dicembre 2005.

PUBLICATIONS

Books

- *Les Fans d'Apple : enquête sur les réseaux sociaux*, Parigi, Édition Manucius, 2016 (63 pag. ISBN : 978-2-84578-459-9).
- *Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali*, Rega, Caramis (a cura di), Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012.
- *Guerra, media e politica. Il conflitto in Iraq nei linguaggi dei leader politici*, Milano-Roma, Bevivino Editore, 2008.
- *"Lavoro". Il rotocalco della Cgil*, Roma, Ediesse Editore, 2008.
- *Mediaguerra. Raccontare i conflitti contemporanei*, Lecce, Piero Manni Editore, 2004.

Journal Articles

- "The strategic use of incivility in contemporary politics. The case of the 2018 Italian general election on Facebook" (Rega, Marchetti. Blind-Peer Review, Open Access), in "The Communication Review", 2021.
DOI: 10.1080/10714421.2021.1938464.
- "Social Media News: A Comparative Analysis of the Journalistic Uses of Twitter" (Blind-Peer Review), in "Central European Journal of Communication", 2021.
- "Il giornalismo italiano alla prova delle piattaforme. La copertura della regolarizzazione dei lavoratori immigrati tra polarizzazione e inciviltà" (Rega et al. Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 3, 2021. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.
- "I discorsi d'odio online in una prospettiva comunicativa: un'agenda per la ricerca" (Bentivegna, Rega, pp. 151-171; Blind-Peer Review), in MEDIASCAPES JOURNAL, n. 16/2020. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.
- "Effetto Macerata. Dinamiche intermediali e agenda delle Politiche 2018 tra social e legacy media" (Binotto, Nobile, Rega, Blind-Peer Review), in «Problemi dell'Informazione», Anno XXXV, n. 1/2020. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.
- "Discorsi d'odio e parole ostili come specchio della realtà politica contemporanea" (pp. 153-174; Blind-Peer Review), in «Studi Politici», n. 4/2019.
- "Ripensare il cyberbullismo tra social media e messaggi d'odio. Pratiche, ibridazioni e traiettorie di ricerca (Rega, Lovari, pp. 194-211; Blind-Peer Review), in "Media Education. Studi, ricerche e buone pratiche", 2019. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.
- "L'Incivility nelle Politiche 2018. Fine del dibattito pubblico?" (Rega, Marchetti, pp. 15-38; Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 1, 2019. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.
- La self-personalization dei leader politici su Twitter. Tra professionalizzazione e intimizzazione (Rega, Bracciale; pp. 63-90; Blind-Peer Review), THE LAB'S QUARTERLY, XX, 2, 2018;
- "Le testate su Twitter e la scommessa sulle soft news" (pp. 457-478; Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 3, 2017. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.
- "The mediatization of politics in the hybrid media system. The case of Italian political journalism" (Splendore, Rega, pp. 111-129; Blind-Peer Review), in «Northern Lights», Vol.15,

- Special issue: "Political communication in networked societies", Skogerbø, E. & Kunelius, R. (eds) (ISSN: 1601829X; Online ISSN: 20400586), 2017. Rivista indicizzata sulla banca dati Scopus.
- "Twitter as a new engagement opportunity. Analysis of the questions-answers between the Italian Premier and citizens" (pp. 91-107; Blind-Peer Review), in «Trípodos», n. 39, Special Issue "Social Networks, Politics and Democracy. Towards Hybrid Political Communication", (ISSN: 1138-3305), Barcellona, 2016.
 - "Apple et ses fans: images et récits dans les réseaux sociaux", (pp. 27-49, Blind-Peer Review), in «Im@go. Journal of the Social Imaginary», N. 6, Special Issue "Technology and/as imaginary", (ISSN: 2281-8138), Mimesis Edizioni, Milano, 2015.
 - "Twitter tra ibridazione e personalizzazione. Il caso di Matteo Renzi" (Rega, Lorusso, pp. 171-198, Blind-Peer Review), in «Problemi dell'Informazione», Anno XXXIX, n. 2, Il Mulino, 2014. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.
 - "Culture partecipative e nuovo engagement" (pp. 131-149, Blind-Peer Review), in «Rivista di Sociologia della Comunicazione», N. 46, 2013.
 - "L'imaginaire des fans d'Apple" (p. 12) nella «Lettre d'information» n. 7 della Chaire « Modélisations des imaginaires » "re Dreaming #7", quarto trimestre 2013.
 - "Immagini e metafore di una 'bella politica'. La sconfitta del 2008 nelle parole di Walter Veltroni" (Rega, Ruggiero; pp. 223-239; Blind-Peer Review), in «Comunicazione politica», Vol. 2, 2011. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus.
 - *I linguaggi della politica dalla Tv alle Reti*, (pp. 178-182), in "Pol.is", Rivista di cultura politica, periodico trimestrale, N. 1, aprile 2007, Milano-Roma, Isimm-Bevivino Editore, 2007.
 - *Leadership, democrazia e guerre globali*, (pp. 181-186), in "Pol.is", Rivista di cultura politica, periodico trimestrale, N. 2, luglio 2007, Milano-Roma, Isimm-Bevivino Editore, 2007.
 - "Risposte a Richard Grusin", (pp. 110-112), in *Tortura e media*, "Ácoma", Rivista Internazionale di Studi Nordamericani, Numero speciale N. 32, Shake Edizioni, 2006.
 - *Mediaguerra: se la Tv è parte integrante della strategia politico-militare*, (pp. 136-141), in "InnovAzioni", Rivista di Cultura Politica edita da Pol.is, N. 3, luglio-Agosto 2005, Milano, Lupetti, 2005.
 - "Come fare la guerra con le parole. I media e i conflitti: una rassegna", (pp. 349-373), in "Problemi dell'informazione", Rivista trimestrale, Anno XXX, N. 3, Bologna, Il Mulino, 2005. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.

Book Chapters

- Italian journalism between audience polarisation and news platformization (De Blasio, Rega, Valente. Blind-Peer Review), in Iannelli, López-García, Palau-Sampio (eds), *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy*, IGI Global, 2022.
- "Italy. A highly regulated system in search of equality" (with Padovani C., Bobba G. et al. pp. 315-385) in Trappel J. and Tomaz T. (eds), *The Media for Democracy Monitor 2021. How leading media survive digital transformation* (vol 2), Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg, 2021. <https://doi.org/10.48335/9789188855428-8>.
- Young Italians between cyberbullying and hate speech. A focus on digital communication practices (Lovari, Rega, pp. 227-233), Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica "Education and postdemocracy", VOL. 2, Teaching, Learning, Evaluation and Technology, 2019.

- Leader e temi tra Incivility e Polarizzazione (Rega, Marchetti, pp. 75-96; Blind-Peer Review), in Bentivegna, Boccia Artieri (a cura di), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*. Franco Angeli, 2019.
- "Political Information on Twitter: #elezioni2013 and the role of gatekeeper citizens" (Bracciale, Rega; pp. 209-226), in Oscar Luengo (ed.), *Political Communication in Times of Crisis*, Logos Verlag, Berlino, 2016 (ISBN: 978-3-8325-4177-4).
- "L'imaginaire des "Apple Fans" sur les réseaux sociaux en Italie" (pp. 274-290), in Musso (ed.), *Pour innover, modéliser l'imaginaire. Regards croisés d'industriels et de chercheurs*, Parigi, Édition Manucius, 2015 (ISBN : 978-2-84578-454-3).
- "Networking politics: l'attivismo politico intermediato da Facebook" (pp. 101-132, Blind-Peer Review), in Cioni e Marinelli (a cura di), *Public Screen. La politica tra narrazioni mediali e agire partecipativo*, La Sapienza Università Editrice, 2014.
- "La politica attraverso il racconto dei talk: processi di framing a confronto" (pp. 143-158, Blind-Peer Review), in Cioni e Marinelli (vol. citato, 2014).
- "Storytelling e popolarizzazione della politica: quali conseguenze?" (Rega, Ruggiero, pp. 189-194, Blind-Peer Review), in Cioni e Marinelli (vol. citato, 2014).
- "Oltre Twitter: il ruolo dei link in #Elezioni2013" (Bracciale, Rega; pp. 81-104; Blind-Peer Review), in S. Bentivegna (a cura di), *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico*, Franco Angeli, 2014.
- "Introduzione: Conflitti e Partecipazione" (pp. 7-33, Blind-Peer Review) in *Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali*, Rega, Caramis (a cura di), Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012.
- "La città: le chiavi interpretative. *Lo stress*" (pp. 33-62, Blind-Peer Review), in *Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali*, Rega, Caramis (a cura di), Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012.
- "Ripensare il sito al tempo dei Social Media" (Rega, Lorusso; pp. 43-65) in Sara Bentivegna (a cura di), *Parlamento 2.0. Strategie di comunicazione politica in Internet*, Roma, Franco Angeli, 2012.
- "La modernità di Gianni Toti: come ripensare il giornalismo e la comunicazione sindacale" (68-75), in Sandra Lischi e Silvia Moretti (a cura di), *Gianni Toti o della poetronica*, Pisa, edizioni ETS, 2012.
- "Propaganda, comunicazione e guerre globali" (pp. 197-222), in Nicola Labanca e Sandro Zadra (a cura di), *Costruirsi un nemico. Studi di storia della propaganda*, Milano, Unicopli, (Collana del Centro Interuniversitario di Studi e Ricerche Storico-Militari), volume 11, 2012.
- "La drammaturgia dello scandalo: verso un modello di analisi" (Binotto, Cerase, Di Stefano, Liuccio, Rega; pp. 17-26) introduzione a *La Malasanità in scena. Anatomia di un "caso mediale"*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2011.
- "Disintermediation in Political Communication: chance or missed opportunity?" (Rega, Parisi; pp. 157-190), in De Blasio et al. (eds.), *Leadership and new trends in political communication*, CMCS, Luiss University Studies, 2011.
- "Walter Veltroni: l'insostenibile leggerezza di un leader?" (Rega-Ruggiero; pp. 111-157), in Prospero, Ruggiero (a cura di), *Le parole della politica. Protagonisti, linguaggi e narrazioni nell'Italia del 2008*, Napoli, Scriptaweb editore, 2010.
- "La comunicazione degli attori politici: tra disintermediazione e media sociali" (Parisi, Rega, pp. 69-93), in Cioni e Marinelli (a cura di), *Le Reti della Comunicazione Politica. Tra Televisioni e Social Network*, Firenze University Press, Firenze 2010.

ROSSELLA REGA
Curriculum Vitae

- “La persistenza della carta. Immagini e parole della stampa sindacale del secondo dopoguerra”, (pp. 323-409), in Martini (a cura di), *Immagine e comunicazione del lavoro 1848-2006*, Milano-Roma, Skira Editore e Ediesse, 2007.
- “Le parole e le armi. Le narrazioni dei media in tempo di guerra”, (pp. 195-239), in Mathieu (a cura di), *Conflitto e narrazione. Omero, i mass media e il racconto della guerra*, Bologna, Il Mulino, 2006.
- “Kosovo 1999: una guerra sulla carta. Stampa di opinione italiana e francese a confronto”, (pp. 97-119), in Lalli (a cura di), *Cosa resta dell'informazione. Kosovo e oltre*, Faenza, Homeless Book, 2003.
- “Scenari” e “Net Game” (pp. 21-32, pp. 149-191) in Cristante (a cura di), *Violenza Mediata. Il ruolo dell'informazione nel G8 di Genova*, Roma, Editori Riuniti, 2003.
- *Descrizione di una battaglia mediale*, autori vari, Roma, Luca Sossella Editore, 2001.