

Curriculum vitae prof. Riccardo Resciniti

Posizione e responsabilità universitarie attuali

Professore ordinario a tempo pieno di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) presso l'Università del Sannio dal 2008, dove attualmente insegna *Management e marketing internazionale* e *Management delle imprese agro-alimentari* nella laurea magistrale in Economia e Management e *Marketing* nella laurea triennale in Economia Aziendale. Presso lo stesso Ateneo è stato professore associato di Economia e gestione delle imprese dal 2002 al 2008.

Former President della Società Italiana di Marketing (SIM), della quale è stato socio dalla fondazione nel 2003, Consigliere (2012-2015), Segretario Generale (2015-2018) e Presidente (2018-21).

È la società scientifica che associa e rappresenta tutti i docenti e studiosi italiani di Marketing (quasi 400) con la mission di sviluppare e diffondere la cultura di mercato nelle università e nelle imprese. Funge da riferimento per le analoghe associazioni internazionali. Alla SIM sono associati numerosi imprenditori e manager nello Steering Committee (www.simktg.it).

Componente del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in "Persona, Mercato, Istituzioni" presso l'Università degli Studi del Sannio, dal 2015.

Presidente della Fondazione "Sostenibilità e Valore", fondata dalla Società Italiana di Marketing nel maggio 2021.

È un Ente del Terzo Settore che ha per scopo valorizzare la ricerca e la formazione nei campi del Marketing e della Comunicazione per favorire lo sviluppo sostenibile della nostra Società e migliorare il benessere umano, economico e ambientale grazie alla reale soddisfazione dei bisogni individuali e collettivi nel rispetto dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Componente del Comitato Tecnico-Scientifico del CUEIM dall'ottobre 2018.

Il CUEIM, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, è un ente senza scopo di lucro nato nel 1982 e dedito alla produzione, diffusione e applicazione di conoscenza in ambito economico-manageriale. Si basa su una struttura multipolare costituita da una rete di 25 Università e da una varietà di imprese e istituzioni pubbliche e private (www.cueim.org).

Componente del Comitato Scientifico del Centro di Ricerca sul Made in Italy (MADEINT) dal 2019.

MADEINT, istituito presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) con l'obiettivo di svolgere un'attività di ricerca sistematica ed innovativa sull'evoluzione delle caratteristiche strutturali e manageriali dei settori del made in Italy, con particolare attenzione alle strategie di internazionalizzazione delle PMI.

Componente del Consiglio Scientifico del Master di II livello "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir" presso l'Università degli Studi del Sannio dal giugno 2020.